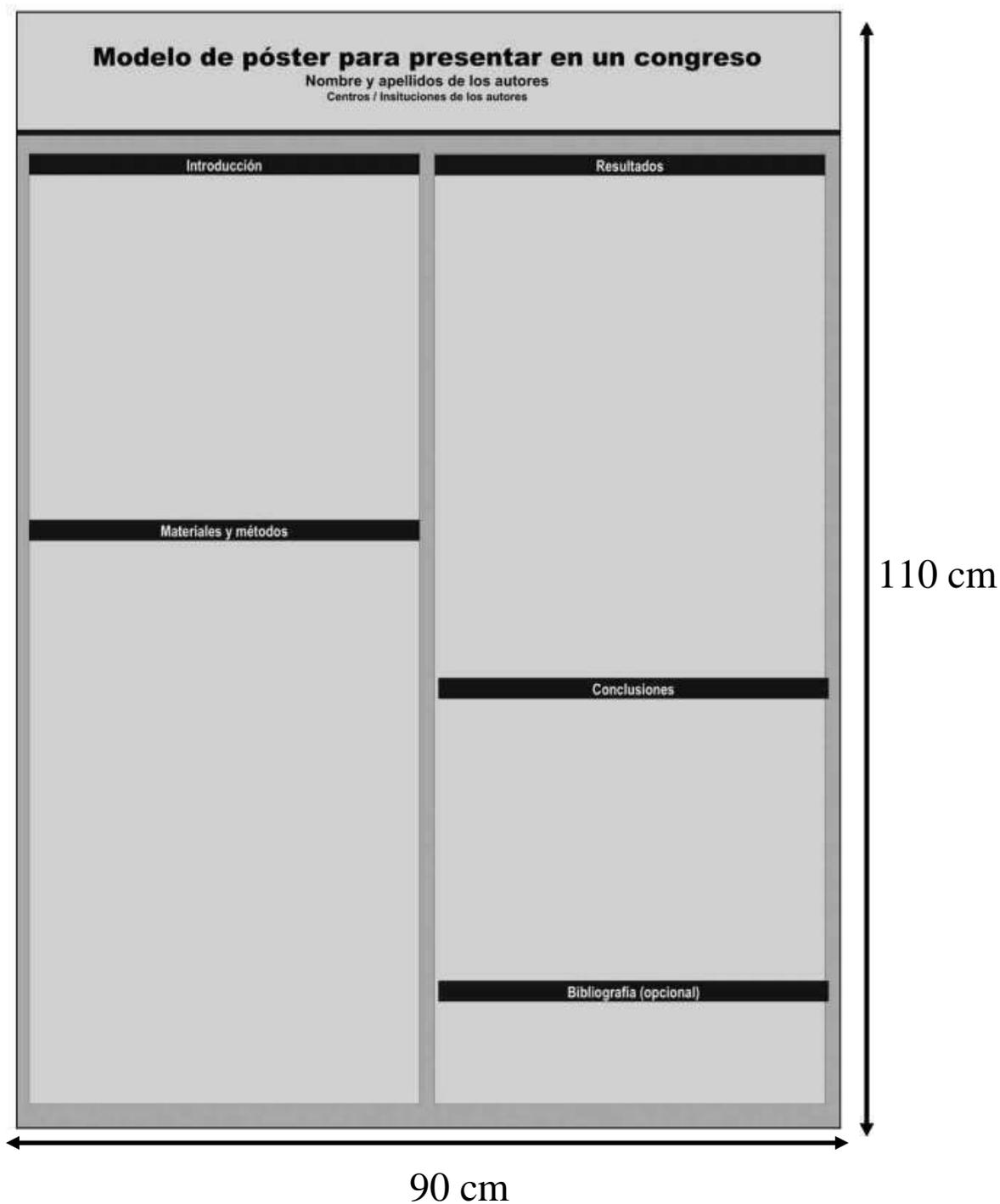


El tamaño del poster deberá de ser de 90 cm de ancho por 110 cm de alto. Se sugiere el siguiente formato:



**Título:**

Debe ser el mismo que el del resumen que se presentó al comité científico.

**Autores:**

Los autores indicados en el póster deben ser los mismos que firmaron el resumen.

**Filiación:**

Debe incluirse el nombre de la institución, departamento y/o del centro de trabajo de los autores, así como la ciudad y el país.

**Resumen:**

No debe exceder 250 palabras, en este apartado se definirá claramente el propósito de la investigación, metodología utilizada y conclusiones principales. No cite referencias en este apartado.

**Introducción:**

Debe ser corta. Sirve para familiarizar al lector con el tema. Los aspectos que debe contemplar son:

- Antecedentes, revisión (muy corta) de los estudios previos sobre el tema.
- Importancia teórica o práctica del tema.
- Hipótesis.
- Objetivos del trabajo.

**Metodología (materiales y métodos):**

Este apartado ha de permitir al lector evaluar la forma en que se llevó a cabo el desarrollo experimental del trabajo.

**Resultados:**

Resumen de los resultados una vez analizados, tanto si la hipótesis que formulábamos se ha podido probar o si no fue así.

**Conclusiones:**

Se debe de incluir un apartado específico con las principales conclusiones del trabajo.

**Referencias bibliográficas:**

Incluir las referencias bibliográficas utilizadas para fundamentar el trabajo de investigación.

**Agradecimientos:**

No es obligatorio, pero puede incluirlos.

**Sugerencias para confeccionar un buen póster**

- Título: Centrado, con letras mayúsculas en negrita. – Tamaño: al menos 36 puntos. – Que guarde proporción con el resto del texto en el póster.
- Autores, filiación y encabezados de los apartados con tamaño de letra menor al del título. Sugerencias: – En negrita. – Tamaño: 24 puntos (o más).
- Texto: Sugerencias: – No utilizar negrita. – Tamaño: 20 puntos (o más).
- Contenido: Debe predominar las figuras, imágenes, tablas o gráficas, al menos el 50% del póster. Los diversos apartados deben separarse al menos por dos espacios en blanco, cuidando que el contenido no esté demasiado sobrecargado.