



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO
DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y
RELACIONES PÚBLICAS

INFORME DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS 2015

Con la finalidad de dar cumplimiento a los artículo 99 y 100 del Estatuto General de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo establecidos para la Dirección General de Comunicación Social y Relaciones Públicas y que a la letra dice que el objetivo es: Difundir y promover las actividades de la Universidad, así como diseñar y operar los lineamientos de relaciones públicas, protocolo y atención a invitados para fortalecer la imagen de la institución, la DGCSyRP durante el año 2015 a reportar publicó en la Página Institucional dentro de la sección de noticias 785 boletines informativos, mismos que se enviaron oportunamente a los medios locales de comunicación externos tanto impresos como electrónicos.

Específicamente el artículo 100 que se refiere a las funciones inherentes a la dirección general en la fracción II y III que versan sobre la difusión interna y externa del quehacer universitario, a propósito se informa que de los boletines enviados a los medios externos con temas relacionados a la docencia, investigación, extensión y vinculación se publicaron 8,038 notas en medios impresos locales y en medios nacionales 31. En las radiodifusoras y televisoras locales se transmitieron 82 noticias universitarias con lo que se fortalecen los programas educativos de baja matrícula, se dan a conocer las investigaciones que se realizan en beneficio de la sociedad y se informa de las actividades en materia de cultura y deporte que se realizan en esta casa de estudios.

Con el uso constante de la tecnología se ha hecho indispensable manejar la información en las redes sociales que se han convertido en un importante medio para estar en contacto con los jóvenes universitarios y con toda la sociedad local, nacional e inclusive mundial. En este punto se informa que se publicaron 6,125 noticias en los portales electrónicos de Twitter en la cuenta @uaeh_comsoc y Facebook a través de uaeh_comunicación_social.



Torre de Rectoría, Edificio B, 4° piso,
Carr. Pachuca-Actopan km. 4.5, C.P. 42039
Pachuca, Mpio. de Pachuca Hgo.
Tel.: 01 (771) 717 – 20 – 00 Ext.: 5641
e-mail: davalosalfredo@yahoo.com.mx





UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO
DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y
RELACIONES PÚBLICAS



La UAEH está a la vanguardia de la tecnología y uso de las redes sociales con la alimentación de su página de Facebook y Twitter

Para fortalecer la imagen institucional a través de la difusión interna y externa durante el año 2015 se elaboraron diez números de la *GaRceta* con información de interés institucional y general y con una distribución entre la totalidad de la comunidad universitaria y escuelas incorporadas que se encuentran en algunos puntos del Estado de Hidalgo, lo cual nos ha permitido hacer llegar la información hacia los hogares de los alumnos, académicos y administrativos que forman parte de la universidad, así como 3 suplementos.

En el ámbito de la imagen se elaboraron 29 videos institucionales, con imágenes e información del quehacer en la máxima casa de estudios de Hidalgo, proyectados en eventos propios de la Universidad o de talla nacional o internacional como simposios, foros, congresos



Torre de Rectoría, Edificio B, 4° piso,
Carr. Pachuca-Actopan km. 4.5, C.P. 42039
Pachuca, Mpio. de Pachuca Hgo.
Tel.: 01 (771) 717 – 20 – 00 Ext.: 5641
e-mail: davalosalfredo@yahoo.com.mx





UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO
DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y
RELACIONES PÚBLICAS

nacionales y extranjeros, así como 345 loops. Con este trabajo se satisface el requisito de integrarse el proceso de internacionalización que se vive en la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.

En lo referente al apoyo de circuito cerrado que constituye para las dependencias que lo solicitan un soporte videográfico para realizar las memorias de eventos de corte nacional e internacional. Durante el año 2015 se realizaron 135.

El trabajo antes mencionado se desarrolló a través de la Dirección de Comunicación Social, lo que implicó la atención de 402 solicitudes giradas de las diferentes escuelas, institutos y dependencias universitarias y de las que se desprende un banco de 12,149 imágenes fotográficas .



La GaRceta es el órgano oficial de difusión en la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo y su publicación es mensual.



Torre de Rectoría, Edificio B, 4° piso,
Carr. Pachuca-Actopan km. 4.5, C.P. 42039
Pachuca, Mpio. de Pachuca Hgo.
Tel.: 01 (771) 717 – 20 – 00 Ext.: 5641
e-mail: davalosalfredo@yahoo.com.mx





UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO
DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y
RELACIONES PÚBLICAS

En la Dirección de Radio Universidad otra de las dependencias que orgánicamente pertenecen a esta dirección general se informa que, con el principio fundamental de dar a conocer lo que acontece en la Universidad de manera oportuna y con la veracidad que el medio electrónico requiere, se realizaron dos programas especiales , el primero verso acerca de la XXIV Comida del Recuerdo y el segundo fue la transmisión de 10 programas del *Festival Cervantino* extendiendo la cultura hacia nuestro radioescucha. Con la encomienda de innovar en radio para que la programación sea del gusto del público de todas las edades salieron al aire 8 programas nuevos denominados *Luciérnaga, Si hay olvido, no hay justicia, Zona Garza, Hasta que suene la campana, OSUAEH en Vivo, Kipatía, Caminar la palabra y Cuentos alucinados.*

De igual forma en Radio Universidad de transmitieron 5 campañas de interés universitario y público en general: acerca del Informe de la Administración Universitaria, FINI, FUL, Nuevo Reglamento de Tránsito de la Ciudad de México y Conciencia Garza.

Siendo la función principal de la Radio Universitaria la difusión, los programas que se producen en Radio Universidad son transmitidos en 7 radiodifusoras universitarias, tales como Radio Tlaxcala, Universidad de Colima y Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, solo por mencionar algunas.

En trabajo de Radio Universidad también engloba las solicitudes que envían las dependencias universitarias de las cuales se atendieron 312 para la producción y transmisión de spots, entrevistas y coberturas de eventos.

Es importante mencionar que durante el 2015 se realizó la transmisión en vivo de la colocación de la primera del Parque Científico y Tecnológico.



Torre de Rectoría, Edificio B, 4° piso,
Carr. Pachuca-Actopan km. 4.5, C.P. 42039
Pachuca, Mpio. de Pachuca Hgo.
Tel.: 01 (771) 717 – 20 – 00 Ext.: 5641
e-mail: davalosalfredo@yahoo.com.mx





UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO
DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y
RELACIONES PÚBLICAS



Cabina de transmisión de Radio Universidad instalada en la FUL 2015

Diseñar y operar los lineamientos de relaciones públicas, protocolos y atención a invitados y visitantes para fortalecer la imagen institucional es el objetivo estratégico de la Dirección de Relaciones Públicas, dependiente de la DGCSyRP.

Actualmente el EPI (Equipo de Protocolo Institucional) está conformado por 25 jóvenes universitarios multidisciplinarios, con hombres y mujeres que brindan su apoyo para que los eventos locales, nacionales e internacionales que se organizan en la universidad se desarrollen de acuerdo a los protocolos establecidos dando un servicio de calidad y con calidez.



Torre de Rectoría, Edificio B, 4° piso,
Carr. Pachuca-Actopan km. 4.5, C.P. 42039
Pachuca, Mpio. de Pachuca Hgo.
Tel.: 01 (771) 717 – 20 – 00 Ext.: 5641
e-mail: davalosalfredo@yahoo.com.mx





UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO
DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y
RELACIONES PÚBLICAS



El EPI está conformado por hombres y mujeres universitarios con lo que se aplica los Lineamientos del Modelo de Equidad de Género en la Universidad.

Otra actividad importante que desarrolla la Dirección de Relaciones públicas es la atención que brinda a las Visitas Guiadas que son los recorridos por las instalaciones universitarias que tanto instituciones de educación superior públicas y privadas del estado como del interior de la república solicitan. En 2015 se realizaron 21 visitas guiadas que atendieron a 540 alumnos de escuelas e institutos dependientes o incorporadas a la universidad y a 627 provenientes de diferentes estados. Cabe resaltar que dentro de las visitas guiadas se presenta el programa creado por esta dirección que se denomina “Historias y Leyendas Universitarias” del cual, durante el año que se reporta se pudieron realizar 14 representaciones.

La Dirección de Relaciones Públicas con el afán de fortalecer la imagen institucional y crear un vínculo con la comunidad universitaria y la sociedad en general, semanalmente publica la Agenda Institucional, documento a través del cual se dan a conocer en la Página Web Institucional, los eventos académicos, de investigación, culturales, deportivos y/o de vinculación que se tendrán lugar en la Universidad durante la semana; en 2015 se emitieron 46 agendas.



Torre de Rectoría, Edificio B, 4° piso,
Carr. Pachuca-Actopan km. 4.5, C.P. 42039
Pachuca, Mpio. de Pachuca Hgo.
Tel.: 01 (771) 717 – 20 – 00 Ext.: 5641
e-mail: davalosalfredo@yahoo.com.mx





UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO
DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y
RELACIONES PÚBLICAS



Durante las Visitas Guiadas se puede incluir el programa de “Historias y Leyendas Universitarias”

Existen dos eventos que marcan parte fundamental de la vida institucional: la Feria Universitaria del Libro y el Festival Internacional de la Imagen; la Dirección General de Comunicación Social y Relaciones Públicas a través de sus direcciones realiza la importante labor de difusión. Para el año 2015 la **Dirección de Comunicación Social** para la FUL publicó 71 boletines de los cuales se desprendieron 405 notas sobre este importante evento universitario que salieron publicadas en medios locales y 2,643 en medios electrónicos. Su banco de imágenes tiene un total de 4,737 fotografías. En redes sociales como Facebook se realizaron 536 publicaciones con un total de 8,035 likes, 072 veces de publicaciones compartidas por los usuarios y 286,987 que vieron dichas publicaciones. En el caso de Twitter, se publicaron 305 Tweets con 568 retweets por parte de otros usuarios y 785 marcados como favoritos.

Para el FINI 2015 se emitieron 51 boletines, se contabilizaron 300 menciones en medios impresos y 1,470 en medios electrónicos y se tomaron 1,079 fotografías. El resultado en



Torre de Rectoría, Edificio B, 4° piso,
Carr. Pachuca-Actopan km. 4.5, C.P. 42039
Pachuca, Mpio. de Pachuca Hgo.
Tel.: 01 (771) 717 – 20 – 00 Ext.: 5641
e-mail: davalosalfredo@yahoo.com.mx





UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO
DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y
RELACIONES PÚBLICAS

redes sociales en lo referente a Facebook fueron 469 publicaciones, 1,278 likes, 745 publicaciones fueron compartidas y tuvo un alcance de 73,461 personas que vieron las publicaciones. En Twitter se publicaron, 458 Tweets, y se generaron 1,169 retweets por parte de otros usuarios, marcando como favoritos 717.



Inauguración de la Feria Universitaria del Libro 2015

Para el caso de **Radio Universidad**, su función es pilar fundamental para la difusión de estos dos importantes eventos institucionales. Para la FUL se realizó la producción y transmisión de 152 promocionales y cápsulas, 97 entrevistas, 38 programas especiales y se efectuaron 86 transmisiones en vivo desde el lugar de los hechos. En el caso del FINI se elaboraron 40 cápsulas, 38 entrevistas, se hizo la transmisión en vivo de la inauguración, premiación y clausura y se produjeron 10 programas especiales y se cubrieron 4 ruedas de prensa y 6 conferencias.



Torre de Rectoría, Edificio B, 4° piso,
Carr. Pachuca-Actopan km. 4.5, C.P. 42039
Pachuca, Mpio. de Pachuca Hgo.
Tel.: 01 (771) 717 – 20 – 00 Ext.: 5641
e-mail: davalosalfredo@yahoo.com.mx





UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO
DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y
RELACIONES PÚBLICAS

En lo que se refiere a la **Dirección de Relaciones Públicas**, el apoyo a la FUL consistió en la participación de 25 integrantes del Equipo de Protocolo Institucional que con su presencia dan realce al evento; el mismo número de alumnos participó en el FINI durante los días que duró el evento. Se siguió el protocolo establecido y se brindó la atención debida a invitados y visitantes de estos dos eventos importantes en la Universidad Autónoma de Hidalgo.



El Festival Internacional de la Imagen (FINI) es una plataforma para la extensión de la cultura hacia la sociedad

La Dirección General de Comunicación Social y Relaciones Públicas además de la responsabilidad establecida en el Estatuto General debe dar cumplimiento al PDI a través de los resultados de los indicadores que le competen. Para 2015 las cifras alcanzadas son las siguientes:

IICS1 Porcentaje de acciones difundidas por tipo 94%

IICS2 Porcentaje de servicios atendidos por tipo 92.19%

IICS3 Porcentaje de medios de comunicación externos vinculados a la UAEH que utilizan la información 100%.



Torre de Rectoría, Edificio B, 4° piso,
Carr. Pachuca-Actopan km. 4.5, C.P. 42039
Pachuca, Mpio. de Pachuca Hgo.
Tel.: 01 (771) 717 – 20 – 00 Ext.: 5641
e-mail: davalosalfredo@yahoo.com.mx

