

# CONVOCA

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, a través del Instituto de Ciencias Económico Administrativas, invitan a los integrantes de instituciones de educación superior públicas y privadas, centros de investigación, organizaciones civiles y personas cuya actividad se encuentre relacionada con el desarrollo de proyectos de investigación en las áreas del conocimiento de las ciencias económico administrativas,

# a participar en el:



## Congreso Internacional de Investigación

en Ciencias Económico Administrativas

“Estrategias Organizacionales  
frente a los **desafíos actuales**”

Modalidad **híbrida** ▶

El cual se llevará a cabo, en el Instituto de Ciencias Económico Administrativas, Campus La Concepción, de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, San Agustín Tlaxiaca, Hidalgo, México, los días 28, 29 y 30 de septiembre de 2022.

### I. Objetivo

Impulsar el intercambio de conocimiento para promover y difundir avances de investigación y trabajos en el área de las ciencias económico administrativas, a través de la vinculación entre investigadores y organizaciones nacionales e internacionales para coadyuvar al emprendimiento de estrategias innovadoras funcionales en mercados emergentes.

### II. Áreas Temáticas

Se abrirán seis áreas temáticas donde deberán enviar las contribuciones, de acuerdo con la clasificación de las siguientes mesas de trabajo:

Área Temática	Mesas de Trabajo
1. Administración en la economía global (admon_cica@uaeh.edu.mx) Responsable: Dra. Blanca Cecilia Salazar Hernández	Mesa 1. Innovación como factor de crecimiento Mesa 2. Estrategias competitivas en las organizaciones Mesa 3. Retos y oportunidades de la integración de los ODS a la estrategia de Management
2. Las estrategias de la contaduría ante los retos económicos (conta_cica@uaeh.edu.mx) Responsable: Dr. Sergio Demetrio Polo Jiménez	Mesa 1. Estrategias Contables Mesa 2. Sistemas de Información Financiera Mesa 3. Retos y oportunidades de la integración de los ODS a la estrategia empresarial Contable
3. La economía ante la coyuntura actual (econo_cica@uaeh.edu.mx) Responsable: Dr. Elias Gaona Rivera	Mesa 1. Economía, crecimiento y desarrollo Mesa 2. Desigualdad social, género y precarización Mesa 3. Retos y oportunidades de la integración de los ODS a la estrategia empresarial
4. Comercio Exterior y competitividad sostenible en mercados globales. (comext_cica@uaeh.edu.mx) Responsable: Dra. Yolanda Sánchez Torres	Mesa 1. El comercio exterior: motor de crecimiento empresarial en tiempos de pandemia. Mesa 2. Retos y oportunidades de la integración de los ODS para la estrategia comercial.
5. Mercadotecnia estratégica (merca_cica@uaeh.edu.mx) Responsable: Dr. Juan Gabriel Figueroa Velázquez	Mesa 1. Comportamiento del consumidor ante los desafíos globales Mesa 2. Dimensiones de la mercadotecnia en las organizaciones. Mesa 3. Retos y oportunidades de la integración de los ODS en el contexto de la mercadotecnia en las organizaciones.
6. Gestión del turismo y la gastronomía (turisgast_cica@uaeh.edu.mx) Responsable: Dr. Juan Ramirez Godínez	Mesa 1: Turismo responsable, comunitario, desarrollo inclusivo y sustentabilidad Mesa 2. Propiedades de los alimentos y gastronomía sustentable Mesa 3: Retos y oportunidades de la integración de los ODS a la estrategia empresarial turística y gastronómica.

### III. Características de las comunicaciones

Para lograr el objetivo establecido en este congreso, las comunicaciones originales deberán cubrir los siguientes aspectos:

- Contar con una metodología de investigación explícita y aplicada, que haya sido utilizada para la recolección de datos en el desarrollo de la investigación,
- Presentar resultados parciales o finales, sobre su investigación.
- Incluir un máximo de tres autores.

### IV. Normas de presentación

Los trabajos presentados deberán ser redactados en idioma español o inglés, fuente Arial, tamaño 12, interlineado sencillo, con una extensión mínima de 10 y máxima de 15 páginas en tamaño carta (incluyendo tablas y figuras), con margen izquierdo y derecho de 3 cm., superior e inferior de 2.5 cm., en procesador de textos Word. El documento en extenso deberá incluir los siguientes apartados:

- Portada: que deberá contemplar, el título de la ponencia (al centro), autores (a la izquierda) con un llamado a pie de página que señale la Universidad o Institución de pertenencia, correo electrónico) y mesa de trabajo propuesto (al centro) todo en mayúsculas y minúsculas.

- Resumen: Con una extensión máxima de 200 palabras que incluya tres palabras claves, con su clasificación JEL.
- Abstract: Con una extensión máxima de 200 palabras que incluya tres palabras claves.
- Estructura de contenido:
  - Introducción (breve descripción en donde se incluya objetivo, propósito, problema de investigación, logros obtenidos e impacto).
  - Estado del arte o revisión de literatura.
  - Desarrollo.
  - Resultados y discusiones
  - Conclusiones
  - Referencias (formato APA).

### V. Fechas claves

Actividad	Fechas
Recepción de ponencias	Fecha al límite 30 de junio 2022
Envío de dictámenes	Fecha límite al 22 de julio del 2022
Recepción de versiones finales de ponencias.	Fecha límite al 12 de agosto del 2022
Envío de cartas de aceptación	Fecha límite al 26 de agosto del 2022
Pago del congreso (ponentes)	Fecha límite al 14 de septiembre 2022
Pago del congreso (asistentes)	Del 01 al 23 de septiembre del 2022

### VI. Proceso de evaluación

- Cada uno de los trabajos pasarán por un proceso de dictaminación doble ciego, con el objetivo de asegurar la calidad y en su caso la aceptación de estos. La decisión de los comités académicos y de arbitraje será inapelable.
- El comité dictaminador recomendará los documentos aceptados para su presentación en las mesas de trabajo o como poster.
- Ante los resultados emitidos por el comité dictaminador, se podrá declarar desierta la exposición de alguna de las mesas de trabajo o áreas temáticas.
- Para la dictaminación, los autores deberán presentar trabajos originales.
- En caso de que su trabajo sea elegido para su publicación se apegará a los lineamientos de la revista o editorial, así como el cumplimiento de porcentaje de similitud, siendo responsabilidad de seguimiento por parte del autor (es), previa notificación.

### VII. Dinámica del congreso

- Toda ponencia será presentada en una plantilla de Power Point, Prezzi, Genially, entre otras, y será expuesta en la mesa correspondiente al momento de iniciar su sesión.
- A más tardar el 14 de septiembre deberán enviar su presentación al coordinador de cada mesa temática (consultar apartado II) para respaldar y organizar los contenidos.
- Durante los días del Congreso 28, 29 y 30 de septiembre, se realizarán sesiones sincrónicas de discusión con los ponentes asignados a la mesa, según programa a publicar.

### VIII. Características de la presentación:

- Duración máxima de su vídeo: 12 minutos.
- Plataforma libre (Power Point, Google, Prezi, etc.)
- Número de diapositivas - de acuerdo con las necesidades propias de los autores
- Vídeo y audio: ambos se requieren
- Subir su presentación a la plataforma pública YouTube de acceso universal.
- Utilizar su cuenta personal de YouTube.
- Llenar el FORMATO ONLINE, en el que se le pedirán, entre otros datos, el número, título y resumen de su artículo, el nombre de los autores y su enlace de YouTube.
- El formato será publicado en el portal de su congreso para disseminación público
- Los investigadores interesados tendrán acceso a su presentación siguiendo los enlaces publicados en el portal del congreso.

### IX. Publicación de los mejores trabajos evaluados:

Las mejores comunicaciones serán publicadas en las siguientes revistas especializadas:

- Revista FACE (Colombia, indexada)
- Journal of Administrative Science (UAEH, indexada, solo trabajos en idioma inglés)
- Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas (UAEH, indexada)
- Revista Nuevos Retos para el Conocimiento (UATx, arbitrada)
- Libro digital con la editorial UAEEH

Cabe destacar que los autores de los trabajos seleccionados para la publicación en revistas, serán los responsables de cumplir con los lineamientos establecidos por cada revista hasta su publicación.

### X. Costo de inscripción por ponencia

Ponente (presencial)	\$ 1,000.00
Ponente (virtual)	\$ 600.00
Estudiante ponente (presencial)	\$ 500.00
Estudiante ponente (virtual)	\$ 250.00
Asistente (presencial)	\$ 500.00
Asistente virtual	\$ 250.00

### XI. Formas de inscripción

- Pago a cuenta universitaria - acceso a través de portal universitario (ponente y asistente)
- Dicha notificación e instructivo de pago llegara a su correo toda vez que haya sido aceptada su ponencia.

### XII. Conferencistas Magistrales

En el programa general del congreso, que estará disponible en la página de la UAEEH en el sitio del Congreso, se informará sobre las participaciones de los conferencistas magistrales nacionales e internacionales invitados por el comité organizador.

### XIII. Talleres workshop

En el programa general del congreso, que estará disponible en la página de la UAEEH en el sitio del Congreso, se informará sobre los talleres que se impartirán previo a la realización del evento principal.

### XIV. Sede

Instalaciones de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo-Pachuca, Hidalgo Dirección: ICEA, Campus La Concepción. Libramiento a la concepción, km. 2.5, San Juan Tilcuautla, Municipio de San Agustín Tlaxiaca, Hidalgo, C.P. 42160.