

Identidad corporativa con enfoque evolutivo

El presente documento reporta los logros de una investigación realizada con el objetivo de determinar el grado de influencia de la comunicación estratégica y de la cultura organizacional en la construcción de la identidad institucional en una universidad pública mexicana. Los resultados obtenidos permitieron generar un modelo de análisis de la identidad corporativa con enfoque evolutivo, a partir de las interacciones suscitadas entre los procesos de comunicación estratégica y de cultura organizacional. Dicho modelo consta de cuatro etapas: creación, crecimiento, fortalecimiento y mantenimiento de la identidad institucional. El modelo incluye las estrategias identitarias acordadas a cada etapa.

Identidad corporativa, enfoque evolutivo



Oswaldo Ortega

Identidad corporativa con enfoque evolutivo

Comunicación estratégica y cultura organizacional en un caso de Educación Superior



Oswaldo Ortega

Doctor en Ciencias Administrativas por el IPN de México. Estudios Postdoctorales en el ISEOR de Francia. Investigador de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo y catedrático de Posgrado del Instituto Tecnológico Latinoamericano, México. Consultor y capacitador independiente registrado ante la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, México



978-3-8454-8664-2

editorial académica española

Ortega

Identidad corporativa con enfoque evolutivo

Comunicación estratégica y cultura organizacional en un caso de Educación Superior

Editorial Academica Espanola (24.05.2012)

Detalles de libro:

ISBN-13: 978-3-8454-8664-2

ISBN-10: 3845486643

EAN: 9783845486642

Idioma del libro: Español

**Notas y citas /
Texto breve:** El presente documento reporta los logros de una investigación realizada con el objetivo de determinar el grado de influencia de la comunicación estratégica y de la cultura organizacional en la construcción de la identidad institucional en una universidad pública mexicana. Los resultados obtenidos permitieron generar un modelo de análisis de la identidad corporativa con enfoque evolutivo, a partir de las interacciones suscitadas entre los procesos de comunicación estratégica y de cultura organizacional. Dicho modelo consta de cuatro etapas: creación, crecimiento, fortalecimiento y mantenimiento de la identidad institucional. El modelo incluye las estrategias identitarias acordes a cada etapa.

Por (autor): Oswaldo Ortega

**Número de
páginas:** 172

Publicado en: 24.05.2012

Categoría: Educación, ocupación, Carrera
