



**X Congreso Internacional de Análisis Organizacional 2012**  
**Aprendizaje e Innovación: las organizaciones frente a una nueva**  
**concepción del conocimiento**  
**del tiempo y del espacio**

**Ponencia:** “Situación actual de la MIPYME Y PYME, en la industria manufacturera en el municipio de Tepeapulco, hgo.”

**Mesa de participación:** 6 Organizaciones Familiares y MIPYMES

**Autor:** Dorie Cruz Ramírez

Suly Sendy Pérez Castañeda

Edgar Hernández Zavala

Lourdes Gabriela Quiroz Salas

**Institución:** Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Universidad Autónoma de Tlaxcala

Universidad Tecnológica de Tula -Tepeji

**Dirección Institucional:** Av. Insurgentes No. 330, Esq. Andrés Quintana Roo,  
Colonia David Gustavo Gutiérrez, Apdo. Postal 267, C.P. 77013, Chetumal  
Quintana Roo, México.

**Teléfono Institucional:** 017717172000 ext. 5300  
7737329100.

**Teléfono Particular:** cel. 7751357154

cel. 5538060233

cel. 246 1096606

cel. 7731085606

**Correo electrónico:** [doriec@uaeh.edu.mx](mailto:doriec@uaeh.edu.mx)

[sulysp@uaeh.edu.mx](mailto:sulysp@uaeh.edu.mx)

[edgarhz@hotmail.com](mailto:edgarhz@hotmail.com)

[lquiroz@utt.edu.mx](mailto:lquiroz@utt.edu.mx)



## RESUMEN

Domínguez (2010), establece que la empresas tienen 2 opciones Innovar o morir, y que esta podría ser la frase en el mundo de los negocios y de la sociedad.

La pequeña y mediana empresa del sector manufacturero, en la localidad de Cd. Sahagún del Municipio de Tepeapulco, Hgo., debidamente dirigida y organizada, y administrativamente protegida, se convierte en un instrumento necesario e imprescindible del desarrollo económico del Estado y porque no del País.

Las Mipymes así como las Pymes al contar con un adecuado proceso de generación de estrategias, apoyaran al logro de sus compromisos, decisiones y acciones que requieren, para lograr una competitividad e innovación que les permita competir en un mercado tan codiciado actualmente, y no únicamente sobrevivir.

Ahora bien la cuestión es ¿Cómo se encuentran las Mipymes y Pymes manufactureras en la localidad de Cd. Sahagún Hgo.?

**Palabras clave:** Mipymes, Pymes, Industria Manufacturera en Cd. Sahagún Hgo.

## **INTRODUCCIÓN**

Actualmente, vivimos en un mundo competitivo y globalizado, que se encuentra caracterizado por una serie de transformaciones políticas, económicas, sociales, culturales y tecnológicas, todos estos cambios se producen de manera inesperada.

Hoy en día, los conceptos de innovación y competitividad, ha terminado por robarle cámara al de globalización, que estuvo de moda en la década de los 90 y principios de este milenio.

Los cambios producidos en la dinámica empresarial, han propiciado el desarrollo de nuevos sistemas contables, financieros, de control interno, de producción, de manejo del personas, mercadológicos y administrativos, que permitan responder exitosamente a las exigencias del entorno.

Cualquier tipo de organización, micro, pequeña, mediana o grande, requiere una adecuada y eficiente organización con el fin de alcanzar las metas y objetivos propuestos, de acuerdo a las oportunidades y limitaciones del medio en el que se encuentre inmersa.

## **CONTEXTO DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS**

### **1.1 Definición de la Pequeña y Mediana Empresa (Pyme)**

Después de una revisión exhaustiva sobre la definición de las pequeñas y medianas empresas, en ninguna se ha podido recoger todos los elementos que determinan que una empresa sea pequeña o mediana, ni los que diferencian a las empresas, los sectores o los países en sus distintos niveles de desarrollo.

Garza (2000) establece que la definición de las Pymes se ha basado en varios criterios, como son el volumen de trabajadores que emplean, el volumen de producción en ventas, el valor del capital invertido y el consumo de energía.

He aquí algunas de estas definiciones:

Según economistas de la Unión Europea una Pyme es “una empresa que emplea a menos de 250 trabajadores y que posee un balance general inferior a los 43 millones de euros” (La verdad digital, 2010, p. 1).

Pequeñas y medianas empresas se refiere a empresas que tienen menos de 500 empleados y que por su tamaño y características no tienen las mismas oportunidades de acceder a créditos o competir con las empresas grandes”

Sin embargo, a pesar de no haber alguna coincidencia que las defina, éstas son de gran importancia para las regiones y naciones donde se ubican.

## **1.2. Importancia de la Pymes**

Las micro, pequeñas y medianas empresas (Pymes) tienen particular importancia para las economías nacionales, no sólo por sus aportaciones a la producción y distribución de bienes y servicios, sino también por la flexibilidad de adaptarse a los cambios tecnológicos y gran potencial de generación de empleos, de ahí que representen un excelente medio para impulsar el desarrollo económico y una mejor distribución de la riqueza.

Carrasco (2005) establece que la importancia de la pequeña empresa radica en la cantidad de establecimientos de éste tipo que existen en México, pero estas empresas no solo adquieren importancia en el ámbito nacional, sino también en el Internacional.

Con base a lo anterior y tomando en consideración la importancia en la economía mexicana de las Pymes porque estas generan más del 50 por ciento del PIB y 8 de cada 10 empleos son generados por este tipo de empresa, se analizan a estas.

Actualmente los gobiernos de países en desarrollo, reconocen la importancia de estas por la contribución a su crecimiento económico, a la generación de empleo, así como al desarrollo regional y local. Sin embargo, estas empresas tienen algunas dificultades en virtud de su tamaño: acceso restringido a las fuentes de financiamiento; bajos niveles de capacitación de sus recursos humanos; limitados niveles de innovación y desarrollo tecnológico; baja

penetración en mercados internacionales; bajos niveles de productividad; baja capacidad de asociación y administrativa (Gómez, 2006).

Gómez (2006) agrega que no obstante sus limitaciones, el papel de estas en la economía de los países ha sido un factor que ha generado incrementos en la producción; valor agregado; aportaciones fiscales; fortalecimiento del mercado interno; aumento de exportaciones, por lo anterior expuesto han sido motivo de diseño de políticas encaminadas a promoverlas y apoyarlas para elevar su competitividad e innovación y de esta forma enfrentar la competencia de un mundo globalizado, en donde las empresas líderes son aquellas que adoptan modelos de subcontratación y alianzas estratégicas, demostrando que cuando se organizan pueden superar las aparentes limitaciones de su tamaño.

De ahí los siguientes ejemplos:

Hull (1998, citado por López) encontró lo siguiente:

En este punto se hace hincapié a las experiencias vividas en otros países extranjeros, como los Estados Unidos de Norteamérica y el continente europeo. Para llegar a tener una visión más clara sobre el importante papel que juegan las Pymes en la economía de un país, región o continente. Aunque sean formas diferentes de fomento a las Pymes, el resultado esperado será el mismo para cualquier país que esté interesado en fomentar el desarrollo de las Pymes. Y este resultado sería el que las Pymes representen para un país un motor de desarrollo económico.

La experiencia en Europa

Se presenta la necesidad después de la Segunda Guerra Mundial, de reconstruir toda Europa, ya que la guerra dejó destruida a más de la mitad de la infraestructura física y económica de la Unión Europea y necesitaban levantar toda su estructura nuevamente y de una manera que fuera rápida, y la solución para la reactivación de la economía fueron el desarrollo de las Pymes.

La experiencia en los Estados Unidos

En los Estados Unidos, para el fomento de sus Pymes, crearon el sistema de empresas incubadoras, que sigue siendo utilizado hasta la fecha (y no solo en este país, el nuestro está incursionando fuertemente en la creación de ellas), ya que los resultados obtenidos han sido muy favorables.

Este es otro caso, en que las Mipymes y Pymes juegan un papel muy importante en la economía de un país y la finalidad es la misma que en el caso de Europa, se busca expandir la actividad productiva de un país a través de ellas, ya sea del sector industrial, comercial o de servicios.

### **1.3. Clasificación y ubicación de las Pymes**

Gaona, E. y Aguirre, E. (2007). Mencionan algunos de los criterios utilizados para clasificar a las empresas y son los establecidos por el Diario Oficial de la Federación del día 30 de marzo de 1999 y es el siguiente:

Para determinar esta clasificación se utilizó de manera específica, el número de empleados que laboran en la empresa. Por lo anterior, y con base en los datos registrados en el resumen general de los censos económicos 2004, se realiza una clasificación más actual, así entonces, de acuerdo a cálculos realizados en base a datos proporcionados por INEGI, que las micro empresas (0-30 personas) conformaban el 98.2 por ciento, las pequeñas empresas (31-100 personas) constituían el 1.2 por ciento, y las medianas empresas (101- 500 personas) conformaban el 0.5 por ciento. En total, de acuerdo a esta clasificación, las micro, pequeñas y medianas empresas representaban el 99.9 por ciento de las firmas. El total de empresas registradas por INEGI, en el resumen general de los censos económicos del 2004, fue de 3 005 157 unidades económicas registradas en el 2003.

En México, el criterio de clasificación de Nacional Financiera (2011) referente al tamaño de las empresas se da de acuerdo a las siguientes características:

**Tabla número 1** Clasificación micro, pequeñas y medianas empresas

Tamaño Sector		Rango de número de trabajadores(7) +(8)	Rango de monto de ventas anuales (mdp) (9)	Topes o máximos combinado*
Micro	Todas	Hasta 10	Hasta \$4	4.6
Pequeña	Comercio	Desde 11 hasta 30	Desde \$4.01 hasta \$100	93
	Industria y servicios	Desde 11 hasta 50	Desde \$4.01 hasta \$100	95
Mediana	Comercio	Desde 31 hasta 100	Desde \$100.1 hasta \$250	235
	Servicios	Desde 51 hasta 100	Desde \$100.1 hasta \$250	250
	Industria	Desde 51 hasta 250	Desde \$100.1 hasta \$250	250

Fuente: Nacional Financiera al 10/09/2011

Sin embargo, el aspecto de sus ventas anuales no es un criterio de fácil acceso, de tal forma que para el presente estudio sólo se considerará el número de personal ocupado para su clasificación.

### **1.3.1. Pymes manufactureras**

#### **1.3.1.1 Algunos antecedentes históricos**

Según datos del Centro de Estudio de las Finanzas Públicas (2004):

El sector manufacturero en México, ha sido considerado como el principal motor de crecimiento económico y desarrollo industrial del país, a partir de la década de los años ochenta inició cambios relevantes en su estructura productiva, destacando los que se presentaron a partir de la apertura comercial, los cuales han implicado cambios sustanciales en la estructura comercial, productiva, de inversión y empleo en el Sector. La industria manufacturera ha ejercido un papel determinante en el crecimiento y el desarrollo económico del país. El Producto Interno Bruto (PIB) manufacturero tuvo una tasa de crecimiento acelerado hasta la década de los años setenta cuando empezó a disminuir registrando una tasa de crecimiento de 6.3 por ciento promedio anual, mientras que el PIB nacional creció a una tasa de 6.7 por ciento anual. Entre 1980 y 1990 el crecimiento económico del sector se vio afectado por las crisis económicas de 1982 y 1986, por lo que la tasa media de crecimiento anual en ese periodo fue de 2.1 por ciento, no obstante fue ligeramente mayor que la que registró el PIB total de 1.9 por ciento. De 1990 a 2000 el PIB manufacturero creció en promedio anual 4.4%, mientras que el PIB total nacional creció en 3.4% y esta ha contribuido al empleo nacional con alrededor del 12.1% del personal ocupado remunerado en promedio desde 1980. A tasa media anual, el personal ocupado en la industria manufacturera creció en 2.3% de 1980 a 2001. (p.p 1-10)

Como lo cita Paredes, Hernández y Nava (2011), Según el INEGI (2010), en los datos que arroja el censo económico para el año 2008, la industria manufacturera en el país se mantuvo con un total de 436, 851 establecimientos, lo cual represento un considerable incremento en relación al censo del año 2003, con un incremento del 5.8%.



### 1.3.1.2. Conceptualización y clasificación

El sector manufacturero consiste en la transformación de materias primas en productos manufacturados, productos elaborados o productos terminados para su distribución y consumo. También involucra procesos de elaboración de productos semi-manufacturados o productos semi-elaborados. La manufactura es la actividad del sector secundario de la economía, también denominado sector industrial, sector fabril, o simplemente fabricación o industria.

En México, el sector de la manufactura es de gran importancia para la economía mexicana, ya que genera empleos, contribuye al crecimiento del país, obtiene entradas de capital extranjero. Las empresas están preocupadas por satisfacer cada vez las necesidades de sus clientes, por mantener y mejorar su posición en el mercado, por estar a la vanguardia frente a la competencia y, en general, por ser más eficientes y mejorar continuamente.

A continuación se presenta como se encuentra clasificado el sector manufactura en nuestro país.

**Tabla número 2** Clasificación de la Industria manufacturera en México

<b>(31-33) Industria Manufacturera</b>
(311) Industria alimentaria
(312) Industria de las bebidas y del tabaco
(313) Fabricación de insumos textiles y acabado de textiles
(314) Fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir
(315) Fabricación de prendas de vestir
(316) Curtido y acabado de cuero y piel, y fabricación de productos de cuero, piel y materiales sucedáneos
(321) Industria de la madera
(322) Industria del papel

(323) Impresión e industrias conexas
(324) Fabricación de productos derivados del petróleo y del carbón
(325) Industria química
(326) Industria del plástico y del hule
(327) Fabricación de productos a base de minerales no metálicos
(331) Industrias metálicas básicas
(332) Fabricación de productos metálicos
(333) Fabricación de maquinaria y equipo
(334) Fabricación de equipo de computación, comunicación, medición y de otros equipos, componentes y accesorios electrónicos
(335) Fabricación de accesorios, aparatos eléctricos y equipo de generación de energía eléctrica
(336) Fabricación de equipo de transporte
(337) Fabricación de muebles, colchones y persianas
(339) Otras industrias manufactureras

Fuente: INEGI. 2012

Las claves utilizadas para identificar a las clases de actividad económica corresponden al Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN) 2007, las cuales son comparables con la última revisión de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) revisión 3, elaborada también por la ONU.

La población objetivo está constituida por los establecimientos manufactureros, definidos como: toda unidad económica que tiene una ubicación única, delimitada por construcciones e instalaciones fijas, combina recursos bajo un solo propietario o control, por cuenta propia o de terceros (subcontratación), y realiza actividades de ensamble, procesamiento y transformación total o parcial de materias primas que derivan en la producción de bienes y servicios afines, comprendidos principalmente en una sola clase de actividad económica.

**Tabla número 3** Total de personas ocupadas en la industria manufacturera en México. Ejercicio 2011-2012

Periodo	Total de industria manufacturera
2011/01	3,111,969
2011/02	3,126,055
2011/03	3,158,856
2011/04	3,166,182
2011/05	3,167,744
2011/06	3,174,888
2011/07	3,170,385
2011/08	3,178,149
2011/09	3,192,197
2011/10	3,186,966
2011/11	3,179,127
2011/12	3,158,938
2012/01	3,178,108
2012/02	3,184,732
2012/03	3,206,034
2012/04	3,221,376

Fuente: INEGI 2012

Cabe hacer mención que aun tomando en consideración el número de empleos que capta este tipo de sector industrial, se tienen datos que durante el primer trimestre del año, 12 entidades federativas del país registraron un menor ritmo de crecimiento en su sector manufacturero con respecto al mismo periodo del año anterior y cinco lograron mayor dinamismo. El Estado de Puebla figuró como el de mayor desaceleración en su producción fabril, al pasar de un aumento de 19.0 por ciento a 6.7 por ciento. Por otra parte el Estado de Tlaxcala perdió 10.3 puntos porcentuales en su tasa de crecimiento de los primeros tres meses del año para quedar en 0.9 por ciento, seguida por el Estado de Morelos, donde la minusvalía fue de 9 puntos, al quedar en 5.5 por ciento contra 14.5 por ciento del año anterior. Así mismo Estados como Hidalgo, Nuevo León y Jalisco, destacan por su menor dinamismo en las actividades manufactureras, al perder 7.9, 6.9 y 6.1 puntos porcentuales, en ese orden. En contraste, a lo anterior expuesto, los estados de Aguascalientes, México y Querétaro denotan que existe mayor

dinamismo manufacturero, al crecer 14.7, 9.7 y 13.7 por ciento, en ese orden.

Un tercer grupo se caracterizó por revertir la disminución que su manufactura registró en los primeros tres meses de 2011, destacando Zacatecas, que luego del desplome de 5.7 por ciento en enero-marzo del año pasado, en el mismo lapso de 2012 creció 5.2. Algo similar ocurrió con Veracruz, pues de una caída de su producción fabril de 1.1 por ciento mutó hacia un avance de 4.5 por ciento, y con el DF, cuya entidad dejó atrás una contracción de 0.7 por ciento y camina con un aumento de 1.7 por ciento en el primer trimestre. Por el contrario, cinco entidades pasaron de terreno de crecimiento a retrocesos en su industria manufacturera, liderados por la disminución de 5.1 por ciento en Baja California Sur, desde un ligero incremento de 0.5 por ciento. Quintana Roo y Michoacán, en tanto, vieron empeorar el desempeño de su manufactura, ya que el sector reculó 7.2 y 4.5 por ciento en los primeros tres meses de 2012 contra reducciones de 0.2 y 4.4 por ciento en el mismo periodo del año previo, como se puede observar la industria manufacturera se encuentra con altas y bajas en los estados del país.

## **1.4 El sector manufacturero en el Estado de Hidalgo**

### **1.4.1 Importancia del sector manufacturero en el Estado de Hidalgo**

Las actividades que más destacan dentro de este sector son: productos metálicos, maquinaria y equipo, que generan el 24.0 %. Los minerales no metálicos, excepto derivados del petróleo, tuvieron un aporte del 24.7 % del producto industrial de la entidad.

De lo anterior se desprende que la industria manufacturera en Hidalgo no sólo se encuentra ligada con la producción primaria del Estado, como en el caso de la refinación de hidrocarburos, sino que se ha desarrollado en sectores

independientes al primario, como en la fabricación de locomotoras, carros de ferrocarril y camiones en el complejo industrial de Ciudad Sahagún.

Así también existe una importante industria cementera en Tula de Allende y una destacada refinería en este mismo municipio, así como una industria textil con tecnología de punta en Tepeji del Rio y Tulancingo.

A continuación se presenta información donde se muestra el valor de la producción de la industria manufacturera en el Estado de Hidalgo, que abarca del ejercicio 2011-2012.

**Tabla número 4** Producción total de la industria manufacturera 2011-2012

Periodo	Dato
2012/04	16147062
2012/03	13067061
2012/02	15399770
2012/01	16033661
2011/12	15274878
2011/11	15446984
2011/10	15403642
2011/09	15051222
2011/08	15688959
2011/07	13474841
2011/06	13920821
2011/05	14438024
2011/04	13585521
2011/03	14566866
2011/02	12658178
2011/01	12839366

Fuente: INEGI/Encuesta industria mensual

#### **1.4.2 Industria manufacturera en el Municipio de Tepeapulco, Hgo.**

Cd. Sahagún, es y sido considerado un importante corredor industrial de la entidad, en buena medida debe su crecimiento a la ubicación geográfica de la entidad, que lo sitúa cerca del principal mercado nacional el Distrito Federal.

Cd. Sahagún, es reconocida a nivel nacional e internacional por la alta diversificación industrial, cuyas líneas de producción incluyen la construcción de equipo ferroviario, fabricación y ensamble de vehículos e industrias básicas del hierro y del acero,

Actualmente la industria manufacturera dentro del municipio de Tepeapulco, Hgo, es de gran importancia, en este momento se encuentran vigentes según datos del INEGI, 287 unidades económicas, pymes, que van de 0 a 250 trabajadores, de este sector económico. Y se enlistas a continuación.

**Tabla número 5** Total de unidades económicas (pymes) del sector manufacturero en Cd. Sahagún, Hgo.

<b>CONCEPTO</b>	<b>CANTIDAD</b>
Artesanías	2
Bordados de servilletas	1
Bordados artísticos	1
Carpintería	10
Confección de otros accesorios y prendas de vestir	1
Confección de prendas de vestir sobre medida	4
Confección de ropa	1
Confección en serie de ropa interior y de dormir	1
Confección, bordado y deshilado de productos textiles	1
Confecciones isa	1
El grano de oro	1
Elaboración de dulces	1
Elaboración y venta de paletas caseras	4
Fabrica de etiquetas MARTPYD	1
Fabricación de bolsos de mano, maletas y similares	1
Fabricación de otros productos de cuero, piel y sucedáneos	2
Grupo confeccionista RB	1
Hechuras y composturas de ropa	1

Helados y paletas	6
Javan coleccion	1
Lavandería	1
Lonas y carpas	1
Manualidades ALEJANDRA	1
Maquiladora	3
Modista	1
Molino de chiles secos	1
Originales de YALI	1
Panaderías	16
Panaderías y pastelerías	5
Pastelerías	5
Productos helados MILKY MICH	1
Purificadoras de agua	5
Rancho las presas	1
Repostería	1
Sastrería	1
Son	1
Suéter y uniformes escolares	1
Taller de costura	7
Taller de fabricación de animales de plástico	1
Taller de mochilas y arícalos para bebe	
Tortillería	67
Uniformes GALTOL	1
Venta de chicharrón preparado	1
Venta de empanadas de cajeta AIN	1
Venta de tortillas y tamales	1
El arte en cristal	1
Fabricación de productos de madera para construcción	1
GRAPYSS	1

GRUPAK hidalgo SA de CV	1
Grupo industrial HERVE	1
Imprenta	7
Impresión de formas continuas y otros impresos	1
Internet imprenta palacios	1
Local	1
Maderería el capricho	1
Maquinados técnicos	1
Marcos y molduras Chávez	1
PADSA	1
Productos de limpieza	3
Publicidad nueva creación	1
Taller de carpintería	1
Regalos DANIELLS	1
Armado de juguetes	1
Arneses electricos	1
Artesanías prehispanicas el xihuingo	1
Balconearía	1
CAD	1
Carpintería	9
Carrocerías y tráiler hidalguense SA de CV	1
Centro de innovación ITALA mexicano de manufactura en alta tecnología de HID	1
Cercas y alambrados Sahagún	1
Corporativo GIMSA	1
Deposito y laboratorio dental Sahagún	1
Dina camiones SA de CV	1
Diseño grafico CORODI	1
Educar	1
El costurerito	1



Elaboran bolsas de plástico	1
Fabrica cajas y trailes de hidalgo	1
Fabrica carrocería y proyectos metálicos de hidalgo	1
Fabrica global transporte industria servicio SA de CV	1
Fabrica maquinados TEYSA	1
Fabrica tecnología industrial en movimiento	1
Fabricación de elemento a metal global transporte industria servicio	1
Fabricación de escobas, cepillos y similares	1
Fabricación de flores	1
Fabricación de productos de herrería	2
Fibra de vidrio	1
Grupo SINCO de Sahagún	
GUNDERSON CONCARRIL SA de CV	1
Herrería	10
Huevo	1
Industrias RAVIC	1
Ingeniería especializada de hidalgo	1
Laboratorio dental	1
Manualidades y recuerdos	2
Manufactura metal	1
Manufactura metal mecánica DSF industrias	1
Maquinado de partes	1
Maquiladora de aluminio met met	1
Maquinados Mtz.	1
Maquinas la negrita	1
Marcos y molduras Chávez	1
Metal mecánica integral	1
Mg productos	1
Mj muebles	1

MILAND	2
Muebles rústicos	1
Omar garrido	1
Pantógrafo corte y dobléz	1
PEEMM	1
Planta ensambladora de camiones Giant Motors Latinoamérica	1
Salas jv	1
Servicios especializados KAPTON	1
Suministro y colocación de cristal y aluminio	1
Taller de herrería y soldadura	1
Taller de metal mecánica	2
Taller de palería	2
Taller de soldadura rico	1
Taller de torno	8
Taller Olvera	1
Venta de fierro	1
Videcor	1
Vidrio y aluminio	2

Fuente: INEGI / Directorio Estadístico Nacional de unidades económicas (DENUE) consultado el 11 de julio de 2012

Como se puede observar en la tabla anterior, la industria manufacturera está compuesta desde empresas muy pequeñas (tortillerías, panaderías y molinos, entre otras) hasta grandes conglomerados (armadoras de automóviles, emparadoras de alimentos, laboratorios farmacéuticos y fábricas de juguetes, por ejemplo).

A continuación se presenta gráficamente, la ubicación de este tipo de unidades económicas.

**Gráfico número 1** Ubicación física de las unidades económicas que están registradas como manufactureras en la localidad de Cd. Sahagún del municipio de Tepeapulco, Hgo.



Fuente: INEGI / Directorio Estadístico Nacional de unidades económicas (DENUE) consultado el 11 de julio de 2012

### 1.5 Problemática de las Pymes

Se ha realizado un análisis de diversos autores sobre las problemáticas existentes en las pymes y algunos datos obtenidos son:

Para los autores Hernández, Vázquez y Domínguez (2009). Consideran que:

“Las Pequeñas y Medianas Empresas tienen un alto grado de mortalidad, el 50 por ciento de las empresas quiebran con tan solo un año de actividad y el 90 por ciento de las empresas mueren antes de cumplir los 5 años debido en gran parte a la falta de financiamiento para desarrollarse y expandirse”(p.2).

Para Carrasco (2005), las características predominantes del porque las problemáticas en este tipo de empresas son:

- Componente familiar.
- Falta de formalidad.

- Falta de liquidez.
- Problemas de solvencia.

Adicionalmente las pequeñas y medianas empresas comparten los siguientes rasgos: Operan con escalas bajas de producción, utilizan tecnologías adaptadas, son de propiedad familiar y su financiamiento procede de fuentes propias.

Los reportes sobre las pequeñas y medianas empresa (Pymes) se pueden clasificar de dos tipos, los reportes sobre estadísticas y los reportes sobre política industrial. En ambos se reconoce que las Pymes son importantes para la economía y desarrollo de los países, por el número de empleos que se presentan y por su contribución de la rama en el mercado (SBA, 2001).

Por otra parte, se comenta la importancia de que no desaparezcan para aumentar el impacto de la economía. Ante lo anterior, se han creado programas de apoyo para su crecimiento, para la exportación y adecuación de los servicios de las empresas. Sin embargo en las publicaciones no se analiza de manera formal la problemática de las Pymes, por ejemplo: el desarrollo de una estrategia de negocio, capacitación para la exportación, apoyos de financiamiento para el crecimiento, cursos de administración y de operaciones del negocio, capacitación para recursos humanos y desarrollo de sistemas informáticos internos o tecnología

Los estudios para identificar los problemas de las Pymes mezclan dos tipos de enfoques, enfoques “externos” e “internos”; el enfoque externo se caracteriza por los problemas que afectan a las Pymes, pero que son de tipo microeconómico en relación a la competencia con las demás empresas y el enfoque interno se caracteriza por los problemas derivados del negocio y del sector primario y en donde los responsables de las soluciones y mejoras son las Pymes (Jurado, Vivar y Pérez, 1985).

De acuerdo con un análisis comparativo del perfil financiero de las pequeñas empresas en los estados de Hidalgo y Sonora, que permitieran comprender con mayor claridad la problemática financiera de este sector empresarial, en el que se midieron variables como:

1. Crecimiento.
2. Sistema de información contable.
3. Sistema de costos.
4. Control de inventarios.
5. Presupuestos.
6. Análisis de ingresos y gastos.
7. Excedentes o faltantes de efectivo.
8. Toma de decisiones financieras.
9. Profesional contable.
10. Proyecciones financieras.
11. Financiamiento.

Los resultados obtenidos fueron que aunque la mayoría de las pequeñas empresas cuentan con sistemas de información contable, de costos e inventarios, siendo éstos utilizados para la toma de decisiones financieras, existe la limitación de que la mitad de ellas cuenta con los servicios de un profesional contable externo; así también la planeación financiera es empírica y de muy corto plazo, lo cual limita el crecimiento y la estabilidad de las pequeñas empresas (Jurado, Vivar y Pérez, 1985).

Francos, Baños, Coque y Pérez (2001) afirman que es un hecho contrastado que en la gestión de las pequeñas empresas apenas tienen cabida actividades de investigación y desarrollo (I+D), de diseño o de calidad industrial. En general, las Pymes tratan de explotar ventajas competitivas basadas exclusivamente en el costo, adquiriendo del exterior la tecnología que precisan para vender unos productos poco diferenciados en mercados nacionales.

Y agrega que este conjunto de características, o más concretamente esta problemática de las Pymes, se acentúa en algunas regiones industriales forzando a las empresas a preocuparse más por el corto plazo, lo que hace que muy pocas de ellas puedan acceder a los programas diseñados hasta ahora por las administraciones para mejorar su competitividad e innovación.

Un factor de competitividad es considerada la capacitación, dada la creciente competencia internacional y el acelerado cambio tecnológico que caracteriza

el entorno actual, que exigen a las empresas una gran capacidad de adaptación y, por tanto, que dispongan de empleados hábiles, motivados y flexibles.

Por ello, la formación se considera hoy una actividad imprescindible para mantener y mejorar la competitividad. Sin embargo, para Aragón, Sanz y Barba (2000), la inversión en formación por parte de las empresas continúa siendo baja.

Asimismo se plantea una reflexión sobre el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en las Pequeñas y medianas empresas mexicanas (Pymes), en términos de los cambios en los procesos de producción y organización, en el entorno institucional público-privado y las ventajas de esto en la creación de capital social.

De acuerdo a Casalet (2004), existe escasa incorporación de TIC en la gestión interna y externa de las Pymes, se presenta desequilibrio entre infraestructura en TIC y sus aplicaciones en las Pymes, así como la debilidad del desarrollo institucional como determinantes del reducido aprendizaje en el uso de las TIC para elevar y extender la competitividad de las empresas.

Ahora bien, respecto a los saberes administrativos, según D'Annunzio (2005) los hallazgos más significativos se presentan a continuación:

- El desarrollo de saberes administrativos es relativamente bajo y vinculado fundamentalmente a las áreas financiera, de marketing y calidad.
  
- Los factores que se detectan como coadyuvantes al bajo desarrollo de saberes administrativos son:
  - Bajo nivel de orientación al mercado en general, producto de la preocupación por las actividades internas de la empresa (cuestiones táctico-operacionales).
  - Bajo convencimiento de la dirección superior de la vinculación entre rentabilidad-desarrollo de saberes administrativos.
  - Falta de liderazgo que oriente la incorporación de saberes administrativos.
  - Falta de talentos que desarrollen saberes administrativos en la empresa.

- Aspectos culturales como baja tolerancia al error y a la aceptación de cuestiones nuevas.
- Relativamente baja cantidad y calidad de contactos efectivos con entidades que desarrollan conocimientos (universidades, consultores, entes estatales, etc.).

Algunas investigaciones en España (Zorrilla, González, Acosta y Rodríguez, 2006) recomiendan que las Pymes deberían enfocarse a:

- Mejorar su estructura financiera.
- Incrementar su capacidad de autofinanciación.
- Facilitar el acceso a líneas de financiación flexibles a largo plazo que permitan reducir la dependencia del crédito bancario a corto plazo y del crédito de provisión, que elevan considerablemente el coste de capital de la empresa y reducen su capacidad futura de generación de recursos.

## **1.6 Factores que influyen en el desarrollo de la micro y Pequeña empresa**

En varias investigaciones (De la Rosa, 2000; Carrasco, 2005; Cabrera, y Mariscal, 2005; Hernández, 2009) coinciden en algunos factores que influyen totalmente en el desarrollo de las pequeñas empresas y son los siguientes:

**Insumos.-** Las pequeñas empresas se enfrentan a graves problemas con relación a los insumos ya que debido a su escala de compra los costos de las materias primas son muy altos, los proveedores son más exigentes en cuanto a sus condiciones de pago y es escaso el poder de negociación con ellos. Por otra parte los inventarios que manejan los micros y pequeños empresarios son proporcionalmente mayores debido a su falta de proyección de lo que van a vender.

**Mercado.-** Los micro productores y las pequeñas empresas necesitan tener una imagen, una identidad porque son ellos los más necesitados de diferenciarse para atender un determinado nicho de mercado ya que compiten contra las

grandes corporaciones; Si las pequeñas, medianas y microempresas no logran esta diferenciación, sus posibilidades de sobre vivencia en el mercado son muy limitadas.

**Ciente.-** Las pequeñas empresas son partícipes de una competencia por obtener el mayor número de clientes o usuarios, y el conocer las preferencias de su segmento de mercado les permite definir, quiénes son sus clientes, en dónde están, cómo los contactan y qué esperan de ellas o de su producto.

**Competencia.-** Actualmente México se enfrenta a grandes retos en materia de competitividad, productividad e innovación, por lo que es necesario realizar acciones que tengan que ver con los insumos, el mercado, los clientes, la competencia, el diseño, la imagen, la tecnología, el financiamiento, y otros aspectos que representan los retos a futuro que debe enfrentar este país.

**Financiamiento.-** Entre los factores que más dificulta obtener el crédito bancario destacan las elevadas tasas de interés, en particular las garantías de crédito son barreras infranqueables debido a que los micros y los pequeños empresarios no disponen de inmuebles o propiedades para otorgar como garantía real.

**Carencia de información financiera.-** Al no existir información suficiente, el negocio resulta de forma informal hacia la vista de los proveedores, clientes etc. Y provoca que los posibles inversionistas tengan dudas acerca de las ventajas de invertir en dicho negocio, porque denota poca calidad y seriedad en la administración del negocio.

**Falta de liquidez.-** El problema radica en las ventas y en recuperar lo antes posible su facturación y cobranza, así como reducir sus costos.

### **1.7 Problemas de desarrollo en el Estado de Hidalgo**

Como lo establece Ortiz (2010), Las unidades económicas en el Estado de Hidalgo no son la excepción de contar con problemas de desarrollo y crecimiento, durante los últimos años, la economía mexicana se ha caracterizado por su persistente inestabilidad y por ser el escenario modelo



para la aplicación de los programas de ajuste y estabilización económica promovidos por los organismos financieros multinacionales. Estos programas han perseguido sanear las cuentas de la nación para buscar su equilibrio, reactivar la economía y garantizar el pago de la deuda externa, pero han obviado los efectos perniciosos de las crisis y de las medidas económicas sobre la población, los cuales han sido más desbastadores sobre la economía de aquellos estados de la federación que presentan mayores signos de atraso económico y social, (como es el caso del Estado de Hidalgo).

A pesar de que en últimos los años, Hidalgo ha incursionado en la industria metal-mecánica y automotriz, éste gracias a la ayuda federal ha resentido más que otros Estados los efectos devastadores de ésta crisis permanente sobre la economía.

## **CONCLUSIONES**

Dada la importancia que tiene para nuestra economía, las micro, pequeñas y medianas empresas, estas son consideradas como el elemento fundamental para el desarrollo económico de los países, tanto en su contribución al empleo, como su aportación al producto interno bruto. En el caso de nuestro país México, este tipo de empresas representan el 99.8 % de las unidades económicas de un total de 5, 144 056 registradas, el 73% del personal

ocupado, y el 34.7% de la producción bruta, de los últimos años, obtenidos por la Secretaria de economía y las estadísticas del censo económico 2009, generadas por el INEGI.

Esto nos lleva a cuestionarnos por qué estas empresas no crecen y en un gran número, desaparecen dentro de los primeros años de su constitución, Investigadores y expertos en dicho tema (Gaona y Aguirre 2007; Saavedra, Rochin y Hernández 2009; Zorrilla 2006; Vázquez y Vázquez 2006; Salazar y Martiarena, 2002; Acosta y Medina 2009) han realizado estudios sobre el porqué las empresas (y en especial las Pymes), no despuntan en el ámbito de los negocios, y establecen que factores como falta de imagen empresarial; falta de formalidad, liquidez, solvencia, fuentes de financiamiento, información financiera oportuna; altos costos en los insumos, presencia en el mercado, una adecuada estructura organizacional etc., con lleva a que este tipo de empresas no sean competitivas y no innoven, tal es el caso del sector manufacturero de la localidad de Cd. Sahagún, en el Municipio de Tepeapulco, Hgo.

Cabe hacer mención que la competitividad e innovación del sector manufacturero de un País, de un Estado, o de un Municipio, es fundamental para su prosperidad y crecimiento económico a corto, mediano y largo plazo y requiere de un modelo estratégico, con estrategias específicas para el logro de sus objetivos.

## **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA**

Aragón A., Sanz R., Barba M. (2000). Economía industrial. Ejemplar dedicado a la PyME y distritos industriales. N° 334. pp. 35-44.

Acosta, M. & Medina, U. (2009). *Función financiera y estrategia competitiva de la empresa*. Recuperado 18 de enero de 2012, de <http://www.aedem-virtual.com/articulos/iedee/v05/052055.pdf>

Cabrera, R. y Mariscal, M. (2005). *Caja de ahorro como opción para el*

*financiamiento de micro y pequeños empresarios*. Recuperado el 22 de enero de 2012, de:  
[http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/ladi/cabrera\\_d\\_r/capitulo4.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/ladi/cabrera_d_r/capitulo4.pdf)

Carrasco, A. (2005). *La micro y pequeña empresa mexicana*. Observatorio de la Economía Latinoamericana, (45), 11-19

Casalet M., (2004). Scripta Nova. Revista electrónica de geografía y ciencias sociales. No. Extra 8, 170.

Centro de Estudios de las Finanzas Públicas (2004). *Evolución del sector Manufacturero en México 1980-2003*. Recuperado el 27 de marzo de 2012 de <http://www.cefp.gob.mx/intr/edocumentos/pdf/cefp/cefp0022005.pdf>

D'Annunzio, M.; Lara, A.; Rébora A. (2005). *Técnica administrativa*, Vol. 4, N°. 24. Referencia en línea. Recuperado el 06 de marzo de 2012 de <http://dgsa.uaeh.edu.mx/bdigital/servicios.php>

De la Rosa, A. (2000). *La micro, pequeña y mediana empresa en México: sus saberes, mitos y problemática*. Iztapalapa, (48), pp. 183-220

Domínguez, H. (2010). *Innovación México en el Camino*.

Recuperado el 11 de julio de 2012 de <http://www.cnnexpansion.com/manufactura/2010/10/19/innovacion-mexico-en-el-camino>

Francos M., Baños J., Coque J. & Pérez E. (2001). *La innovación tecnológica como factor de competitividad*. Revista Dirección, organización y administración de empresas. N° 25, pp. 60-68.

Gaona, E. & Aguirre, E. (2007). *Las micro, pequeñas y medianas empresas (Mypymes) Mexicanas y su participación en el comercio exterior.*

Recuperado 15 de enero de 2012, de <http://www.eumed.net/eve/resum/07-enero/egr.htm>

Garza, R. (2000). *Creación Pymes.* Objetivo emprendedor. Ingenierías Octubre-noviembre 2000, vol. III. No. 9, pp. 54-58.

Gómez, M. (2006). *El futuro de las Pymes en el Marco del TLC. En las Mi Pymes en Latinoamérica. Estudios e investigaciones en la Organización Latinoamericana de Administración.* Red Latinoamericana de Investigadores en Administración y Consejo Íbero panamericano de Administración. Latinoamérica.

Hernández, J. (2009). *Políticas de Apoyo a la Internacionalización de las PYMES Mexicanas.* Recuperado el 22 de enero de 2012, de [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lni/hernandez\\_t\\_ja/capitulo3.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lni/hernandez_t_ja/capitulo3.pdf)

Hernández, H., Vázquez, M. & Domínguez, E. (2009). *La pequeña y mediana empresa, datos relevantes y sus prácticas de gobierno corporativo y administración de riesgo.* Recuperado el 23 de enero de 2012, de <http://cocytex.hidalgo.gob.mx/descargables/ponencias/Mesa%20I/16.pdf>

Hull (1998), citado por López, C. en GestioPolis.com. Referencia en línea. Recuperada de <http://www.gestipolis.com/canales2/economia/pymmex.htm>

Jurado A., Vivar V., Pérez R. (1985). *Programa de apoyo a la micro y pequeña empresa.* Referencia en línea. Recuperado el 27 de Febrero de 2012 de <http://dgsa.uaeh.edu.mx/bdigital/servicios.php>

Nacional Financiera (2011). *Calificación de las empresas.* Referencia en línea. Recuperado el 18 de marzo de 2012 de

<http://www.nafin.com/portalfn/content/productos-y-servicios/programas-empresariales/clasificacion-pymes.html>

Ortiz, J. (2010) *Problemas de desarrollo en Hidalgo*. Director de Educación Superior del IHEMSYS. Referencia en línea. Recuperado el 11 de julio de 2012 de <http://www.zonaeconomica.com/hidalgo-desarrollo>

Paredes, V., Hernández, E. y Nava, V. (2011) *La Pyme Una realidad en el desarrollo nacional (Un acercamiento científico al estudio de la pequeña y mediana empresa en México)*. México. Universidad Autónoma de Tlaxcala.

Pérez, A. y Pérez, O. (2008) *Competitividad y acumulación de capacidades tecnológicas en la industria manufacturera mexicana*. Universidad Autónoma de Zacatecas. Recuperado el 11 de julio de 2012 de <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=60111154005>

Saavedra, M., Rochin, F. & Hernández, Y. (2009) *Perfil Financiero y de las Pequeñas Empresas en México: Un estudio comparativo de las entidades Hidalgo y Sonora*. Recuperado 12 de enero de 2012, de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=2112778>

Salazar, L. & Martiarena, R. (2002). *Mueren jóvenes microempresas*. Recuperado 15 de enero de 2012, de <http://norte-monterrey.vlex.com.mx/vid/mueren-jovenes-microempresas-78355097>

SBA (Julio, 2001). *El impacto económico en las pequeñas empresas*. Referencia en línea. Recuperado el 20 de marzo de 2012 de <http://dgsa.uaeh.edu.mx/bdigital/servicios.php>

Vázquez, S. & Vázquez, S. (2006). *Principales enfoques teóricos e investigaciones empíricas generales sobre la internacionalización de PYMES: Un estudio exploratorio de investigaciones entre 1999 y 2004*. Recuperado 15 de enero de 2012, de <http://contaduriayadministracionunam.mx/articulo-2-55-7.html>

Zorrilla, J. (2006). *La información como estrategia en un contexto global y competitivo: Una revisión teórica*. Recuperado 12 de enero de 2012, de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1710798>

Zorrilla S., González E., Acosta M. y Rodríguez R. (2006). *Intangible Capital*, Vol. 2, Nº. 2, pp. 259-276. Referencia en línea. Recuperado el 06 de marzo de 2012 de <http://dgsa.uaeh.edu.mx/bdigital/servicios.php>

(2012) INEGI Censo económico 2010 Y 2012

<http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/espa%ntol/proyectos/censos/ce2010/>

(2012) INEGI/encuesta industria mensual

(2012) INEGI/Directorio Estadístico Nacional de unidades económicas (DENUE)