

# La Investigación Social en México, 2011



TOMÁS SERRANO AVILÉS  
ASAEL ORTIZ LAZCANO  
COORDINADORES

TOMO III



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

*Rector*

Humberto Augusto Veras Godoy

*Secretario General*

Evaristo Luvían Torres

Subsecretario General Administrativo

Marco Antonio Alfaro Morales

*Coordinador de la División de Extensión*

Edmundo Hernández Hernández

*Director del Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades*

Dirección de Ediciones y Publicaciones

*Director*

Mtro. Alexandro Vizuet Ballesteros

PUBLICACIÓN

Tomás Serrano Avilés

Asael Ortiz Lazcano

*Coordinadores*

**TOMÁS SERRANO AVILÉS**

**ASAEL ORTIZ LAZCANO**

COORDINADORES

# **LA INVESTIGACIÓN SOCIAL EN MÉXICO, 2011**

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

INSTITUTO DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

Pachuca de Soto, Hidalgo, 2011

Primera edición: 2011

Tomás Serrano Avilés

Asael Ortiz Lazcano

Coordinadores

© UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades

Abasolo 600, Centro, Pachuca, Hidalgo, México. CP 42000

Correo electrónico: [editor@uaeh.edu.mx](mailto:editor@uaeh.edu.mx)

Prohibida la reproducción parcial o total de esta obra sin consentimiento escrito de la UAEH

Edición de la UAEH

ISBN: 978-607-482-201-4

Impreso y hecho en México

# **La Investigación Social en México, 2011**

## **Presentación**

Este trabajo analiza la situación de la investigación social en México. El esfuerzo reúne doce sólidos temas y 85 artículos de gran variedad. El volumen contiene la publicación física de los artículos dados a conocer durante el Séptimo Congreso Nacional de Investigación Social, convocado por la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, en el 2011.

Para este fin, los investigadores provienen de alrededor de veintisiete instituciones nacionales e internacionales, entre los que destacan Research Institute of North Korea, Universidad Nacional del Nordeste, Corrientes, Argentina; FLACSO México, El Colegio Mexiquense, El Colegio de Tlaxcala, Universidad Iberoamericana de Puebla, Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto Politécnico Nacional, Universidad Autónoma Metropolitana, Universidad Autónoma del Estado de México, Universidad de Sonora, Universidad de Zacatecas, Universidad del Sur de Oaxaca, Universidad de La Cañada, Universidad Politécnica de Tecámac; Universidad Autónoma de San Luis Potosí, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, Universidad Iberoamericana, Dirección General Tecnológica Industrial, Instituto Tecnológico del Valle de Oaxaca, Instituto Nacional de Migración, Universidad Tecnológica de la Mixteca; Servicios de Salud del Estado de Hidalgo, El Colegio Hidalgo, Universidad Politécnica de Pachuca, Universidad Politécnica Metropolitana del Estado de Hidalgo y Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.

En orden de importancia, los temas se ofrecen de los más a los menos abordados. Los artículos se basan en datos cualitativos y cuantitativos. Ellos destacan por el rigor conceptual y metodológico con que estructuran las conclusiones y las propuestas de utilidad para la mejora las condiciones de la población.

Sesenta artículos científicos en ciencias sociales en México son una producción considerable, en especial considerando el escaso apoyo que existe para esta temática. Por ello, el esfuerzo de los autores es heroico, pues muchas de las veces la producción de las ideas se hace sin el apoyo institucional.

Todos los autores de los trabajos merecen nuestro aplauso e infinito agradecimiento. Con su generosidad contribuyen al conocimiento de las ciencias sociales. La acumulación

del acervo del conocimiento permite dar el primer paso para encauzar la comunicación en la comunidad académica.

Del mismo modo, en estas líneas reconocemos el valioso trabajo de los dictaminadores de los artículos: Leticia Canales, Edgar Noé Blancas Martínez, Adrián Galindo Castro, Carlos Mejía Reyes, Martha Antonieta Díaz Rodríguez, Enrique Nieto, José Aurelio Granados Alcántar, Raúl Rodarte García, Seuz Salvador Hernández veleros, Robeto Wesley Zapata Durán, Consuelo Patricia Martínez Lozano, José Guadalupe Rivera González, Juan Pablo Jasso Salas, Asael Ortiz Lazcano y Tomás Serrano Avilés.

Educación 15

## **Los sistemas representacionales y el trabajo de *coaching* como herramienta para la planeación didáctica en el aula**

*M. en C. Ana Lilia Coria Páez  
Dr. Zacarías Torres Hernández  
M. en C. Susana Jiménez Vidal*

### **Introducción**

El buen desempeño de un maestro no depende sólo de sus cualidades pedagógicas: vocación, manejo de grupo, conocimiento de los contenidos curriculares. Es necesario, además, que articule su práctica docente a un plan educativo de la institución escolar y de la entidad administradora del servicio educativo, sea esta una secretaría de educación, una caja de compensación familiar, una congregación religiosa o una empresa privada. La planeación educativa es clave para garantizar el éxito de los sistemas educativos, desde el aula hasta el país mismo.

La planeación educativa puede definirse como un proceso que busca prever diversos futuros en relación con los procesos educativos, especificando fines, objetivos y metas, lo cual permite definir cursos de acción y determinar los recursos y estrategias más apropiadas para lograr su realización. La planeación educativa no hace referencia solamente a la gestión administrativa, como erróneamente podría pensarse, sino que involucra todas las

áreas de acción de un sistema educativo, incluida la académica y, por tanto, la organización y la gestión del equipo docente.

El trabajo del *coaching* aplicado a la planeación educativa durante los últimos años se ha orientado por un enfoque de desarrollo humano que busca ofrecer a cada persona condiciones y oportunidades para el ejercicio de la libertad y la realización integral

Al hacer uso de la Programación Neurolingüística se presta atención al proceso, más que al contenido de lo que una persona dice, algo importante para logra esto es escuchar las palabras que el alumno utiliza para comunicar su experiencia. El conjunto de palabras que el alumno utiliza para describir una experiencia, se denominan palabras de procesamiento y se clasifican en visual, auditivo y *kinestésico* que engloba los sentidos del olfato y del gusto, y al conjunto de canales se les denomina Sistemas Representacionales, porque es la manera en que los alumnos representan esa experiencia.

El maestro puede actuar y reaccionar empleando el canal sensorial preferente del alumno, tanto para averiguar sus necesidades, como para acompañar en el proceso de cualquier decisión. Planear es prever, por lo tanto la planeación didáctica es importante porque en ésta se describe de manera específica las actividades (estrategias y técnicas) que se llevarán a cabo tanto dentro, como fuera del espacio del salón de clase en busca de alcanzar, de un forma consciente y organizada, el objetivo de la materia. En este sentido la planeación didáctica orienta los procesos para el desarrollo exitoso de la enseñanza y el aprendizaje.

### **Objetivo**

El objeto de este trabajo es incorporar elementos que faciliten la construcción de la planeación didáctica con el objetivo de que se convierta en una tarea mucho más clara, sencilla y sobre todo útil para la labor docente.

### **Método**

Se realizó la incorporación de los sistemas representacionales y el trabajo de coaching en grupos de la licenciatura de contador público del IPN, para este efecto se realizó un diagnóstico inicial con el fin de contar con elementos para la elaboración de la planeación didáctica y al final del semestre se evaluaron los resultados del grupo después de haber utilizado las herramientas mencionadas.

## Marco Teórico

### El coach docente

Lo que se pretende de un Coach profesional (en el caso que nos ocupa, alguien dedicado a la docencia) es que posea una serie de cualidades o habilidades que le permitan desarrollar su profesión con solvencia, entre las que se destacan: Saber escuchar, ofrecer una disponibilidad, saber hacer su trabajo, ser competente, tener un buen ánimo, una actitud mental positiva y sobre todo una metodología precisa.

El Coach- docente, debido a la filosofía subyacente que envuelve a esta disciplina, no tardará consejos ni una solución ya hecha, simplemente ayudará al alumno, a desarrollar sus propios recursos, hacer consciente de sus propias pistas, y hacer capaz de alcanzar los objetivos o las metas que se han trazado.

Además, un Coach competente, debe tener un conocimiento del entorno en el que tenga que intervenir sin tener la necesidad de ser un verdadero experto, a diferencia de lo que sería un consultor (especialista en el sector o ámbito donde actúa), una buena capacidad de relación, algunas nociones de psicología y/o desarrollo personal y un perfecto conocimiento de sí mismo, condición necesaria pero no suficiente para desarrollar una buena tarea.

A diferencia del terapeuta, que normalmente se adentra en el pasado para solucionar el presente, el Coach trabaja entre el problema presente, viendo ilimitado, y el objetivo a la vista, suficiente atractivo y realista para movilizar la motivación.

*“Si eres Coach eres también líder, y el líder tiene tres atributos principales habilidad, conocimiento y sirve de ejemplo. La habilidad como la dimensión que le permite “saber hacer”, es capaz de actuar, de cambiar las cosas. El contenido como la dimensión que le permite “conocer”, tiene capacidad de aprendizaje y una gran curiosidad por todo lo que le rodea. Y por último, es modelo para otras personas, desarrolla la dimensión del “ser”. Se convierte cada vez más en la persona que quieres ser, se siente cómodo son sigo mismo, tiene sueños, sus objetivos y sus valores y trabaja todos los días con ellos. (O’Connor & Lages, 2005).*

Lo que quieren decir,, es que el buen Coach, debe tener un conocimiento de sí mismo extraordinario, tener claro la misión y visión en su vida, o sea, donde quieren llegar,

que objetivos trazarse y que legado quieren dejar y además, tener claro los valores y las creencias que impulsan sus actos.

### **Los sistemas representacionales**

La percepción de la realidad es asimilada por las personas de diferentes maneras, esta asimilación es individual y única y la forma de expresarlas suele ser muy característica.

Las personas constantemente reciben información del entorno, que se recupera por medio de los sentidos. Esta recuperación no se realiza de la misma manera para todos si no que se hace a través de canales sensoriales diferentes lo que provoca que; en ocasiones, aún hablando un mismo idioma y presenciando una situación similar, la interpretación sea totalmente distinta.

Al hacer uso de la Programación Neurolingüística se presta atención al proceso, más que al contenido de lo que una persona dice, algo importante para logra esto es escuchar las palabras que el alumno utiliza para comunicar su experiencia. El conjunto de palabras que el alumno utiliza para describir una experiencia, se denominan palabras de procesamiento y se clasifican en visual, auditivo y *kinestésico* que engloba los sentidos del olfato y del gusto, y al conjunto de canales se les denomina Sistemas Representacionales, porque es la manera en que los alumnos representan esa experiencia. El maestro puede actuar y reaccionar empleando el canal sensorial preferente del alumno, tanto para averiguar sus necesidades, como para acompañar en el proceso de cualquier decisión. (O'Connor & Lages, 2005).

### **Planeación didáctica de una clase**

El espacio donde se realiza nuestras prácticas de enseñanza se denomina aula y es allí donde se desarrolla el difícil arte de acompañar a los estudiantes. Dentro de todas las determinaciones estructurales del sistema educativo formal, es el aula: pequeño “ espacio donde sucede realmente lo más importante”; también puede ser el ámbito donde se tiene el poder para liberar todas las frustraciones o tensiones de la vida personal, familiar o social, o el pequeño espacio de construcción del conocimiento que implica la progresiva humanización de la realidad en que vivimos, o el pequeñísimo pero imprescindible espacio de acompañamiento y construcción de nuevos sujetos sociales.

El salón de clases puede ser “nuestro lugar preferido ó bien el espacio comunitario donde se concientiza (en el sentido amplio de despliegue de la actividad consciente intencional y Aceptado y asumido lo anterior como compromiso básico e independientemente de la materia o del nivel en el que se trabaje, ¿cómo podría planearse una clase?, ¿qué elementos serían los más importantes? Es necesario tener en cuenta al planear una clase los diferentes momentos de la planeación y las categorías básicas que intervienen el cualquier proceso de aprendizaje. (López, 2002).

### MOMENTOS Y CATEGORIAS EN LA ENSEÑANZA CONSTRUCCION METODOLOGICA

CATEGORIAS ESENCIALES MOMENTOS	CONOCIMIENTO	APRENDIZAJE (Sujeto que aprende)	ENSEÑANZA (Sujeto que enseña)	CONTEXTO (AMBIENTES y RELACIONES)	SENTIDO ¿Porqué? ¿Para qué? ¿Desde que mirada?
PLANEACION <b>ANTES</b> Previsión	CONTENIDOS	EL APRENDIZAJE UN ACTO HUMANO	EL RESCATE DE NUESTRA EXPERIENCIA PERSONAL	CONTEXTOS: INTERNACIONAL REGIONAL NACIONAL	PORQUE? PARA QUE?
GESTION <b>DURANTE</b> ACTUACION	TEMATICAS	ESTILOS COMO SE APRENDE	ESTRATEGIAS TECNICAS Y ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA	LA UNIVERSIDAD ENCUENTRO DE CULTURAS	AL SERVICIO DE QUIENES?
REFLEXION <b>DESPUES</b> VALORACION CRITICA	PROBLEMÁTICA	CONCIENCIA IDENTIDAD AUTOESTIMA Y COLABORACION EN EL APRENDIZAJE	EL MAESTRO REFLEXIVO ESTRATEGIA PARA PRODUCIR CAMBIOS	LA CULTURA DE LOS DOCENTES	DESDE QUE PERSPECTIVA? ¿CON QUE SENTIDO?

*Fuente: (López, 2002)*

#### Plan de la clase

Antes de empezar a pensar en el tema y en las actividades del día, el profesor debe hacer como el primer momento de planeación de la clase, una revisión crítica del momento que vive el grupo para saber en qué etapa se encuentra del proceso general que se busca lograr.

Es básica la revisión continua para retroalimentar al grupo cuando sea necesario y para prever, de manera efectiva, lo que realmente necesita y lo que va a ser positivo para el mismo. Fundamentalmente, la revisión debe hacerse sobre las variables de la planeación general del curso, las cuales son las siguientes:

- **Atender.** ¿Cuál es la situación del grupo en cuanto a su capacidad de atención? ¿Qué elementos o actividades logran que el grupo se concentre

mejor en el diálogo? ¿Cómo ir variando los elementos que captan la atención del grupo? Etc.

- **Entender.** ¿Qué situación grupal existe acerca de la comprensión de elementos básicos de materia?, ¿qué hay que reforzar y cómo?, ¿sobre qué bases puede avanzarse?, ¿con qué actividades o medios se logra una mejor comprensión de los conceptos?, ¿cómo ir integrando de manera coherente los conceptos?, etc.
- **Juzgar.** ¿Cómo se encuentra el grupo en cuanto al pensar crítico?, ¿cuál es el nivel de discusión, la calidad de las preguntas, la profundidad de los argumentos, la fundamentación de las afirmaciones?, etc.
- **Valorar/decidir.** ¿Qué tanto van a lográndose identificar las implicaciones éticas de lo que se dialoga en clase?, ¿Qué tanto avanza el grupo en su nivel de deliberación?, ¿qué tanto toma decisiones sobre el proceso?, ¿qué actitudes hay que reforzar y hacia cuáles otras hay que dirigir la reflexión? (López Calva, 2002).

## **Importancia de identificar los canales de percepción**

### **Estilos de aprendizaje**

Los estudiantes aprenden en forma diferente. Diversos estudios han detectado diferentes estilos de aprendizaje. Algunos aprendientes muestran una preferencia marcada hacia un estilo y combinan con otros.

#### **El visual:**

Este estudiante aprende mejor cuando.

- Ve las palabras o expresiones en el libro, pizarrón o materiales impresos.
- Las instrucciones de la tarea a realizar están impresas.
- Toma apuntes en clase.

#### **El auditivo:**

Este estudiante aprende mejor cuando escucha el mensaje hablado.

- Lee en voz alta o baja lo que va a aprender.
- Escucha *cassettes*, conferencias o discusiones de clase.
- Enseña a otros compañeros.
- Conversa sobre los temas de clase con los maestros.

### **El *kinestésico*:**

- Aprende experimentando.
- Se involucra físicamente en experiencias de clase.
- Recuerda información si participa en prácticas de campo, juego de roles y actividades afines.
- Combina una actividad, como escuchar una grabación, con una acción.

### **El *táctil*:**

- Aprende de experiencias en las que manipula y toca objetos, hace proyectos , construye maquetas.
- Se involucra físicamente en actividades dentro del salón de clase.

Los anteriores son los estilos más reconocidos y su estudio es importante, con el fin de poder tomarlos en cuenta al momento de establecer las estrategias de enseñanza-aprendizaje.

### **Resultados**

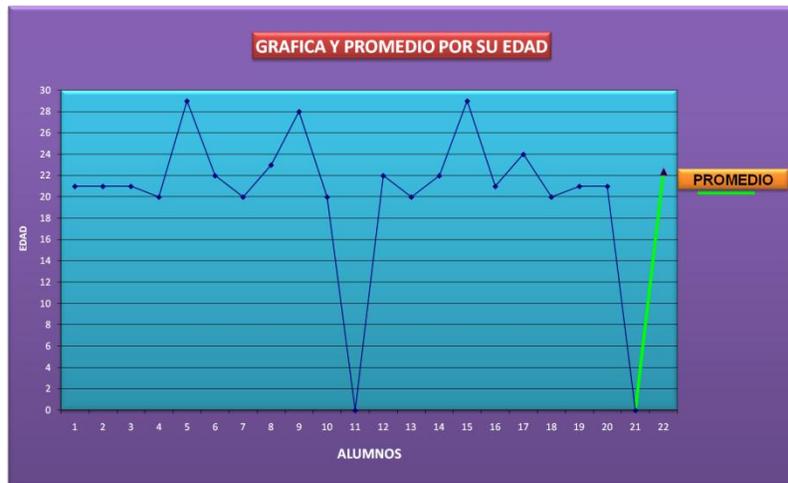
Se realizó la planeación didáctica para alumnos de la licenciatura de contador público del séptimo semestre en la materia de finanzas, en primer lugar se elaboró un diagnostico inicial con el fin de utilizar los resultados al momento de la planeación, posteriormente y considerando estos resultados se elaboró la planeación, finalmente se evalúan los resultados.

**Diagnóstico realizado al grupo 09 de Contadores Públicos, Turno Matutino de la  
Materia Finanzas II.**

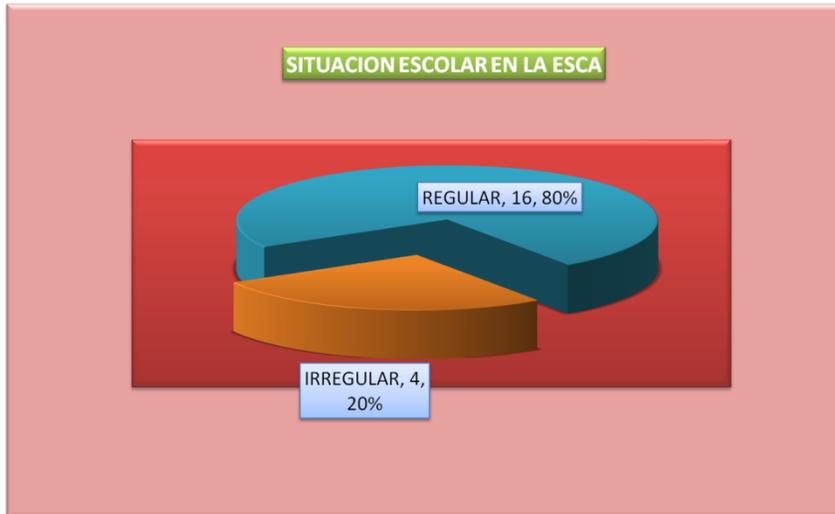
1.- Sexo de los encuestados: Del total de alumnos del grupo el 55% se encuentra conformado por mujeres y el resto por hombres, lo que indica un incremento con respecto a años anteriores, de la participación de las mujeres en el área de negocios.



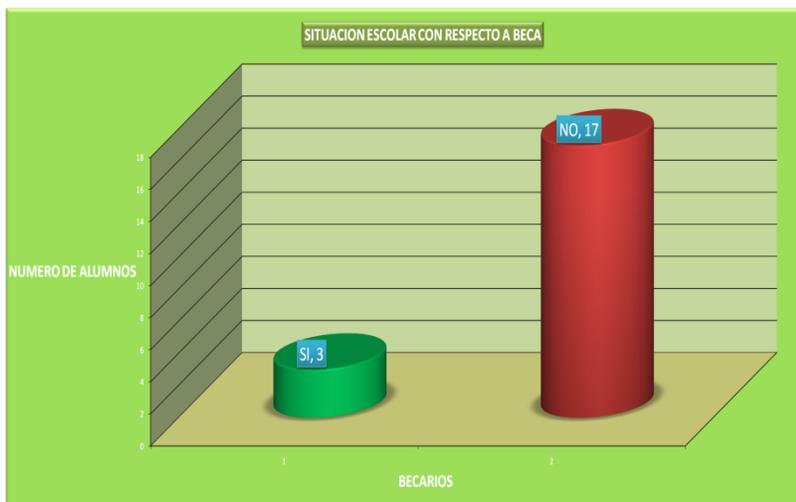
2.- Promedio de edad: El promedio de edad de los alumnos es de 21 años, edad a la cual egresan de la institución para iniciar su vida profesional.



3.- La situación escolar de los alumnos en lista es estable, del total 80% son alumnos regulares, a la fecha solo se habían inscrito 24 alumnos, lo cual indica que los alumnos que llegaran desfasados por encontrarse regularizando su situación escolar, habrá que poner interés especial en esta parte.



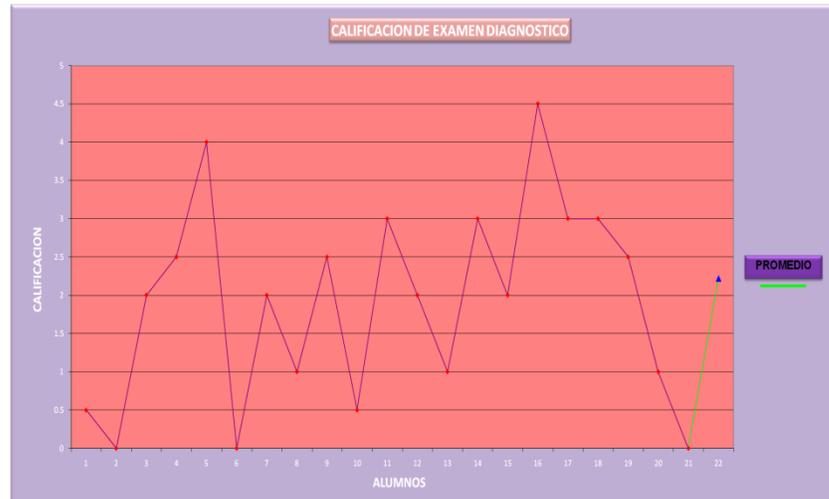
4.- Sólo el 15% de los alumnos de este grupo son becarios, muy relacionado con la problemática anterior, es un grupo conformado por alumnos que estaban fuera de reglamento y están regularizando su situación, esto establece un punto a tomar en cuenta para los desarrollos de los trabajos con el grupo.



5.- La percepción de los alumnos del grupo con respecto a su propio grado de aprendizaje es que son buenos o regulares, no se colocan en los extremos de malo o excelente.

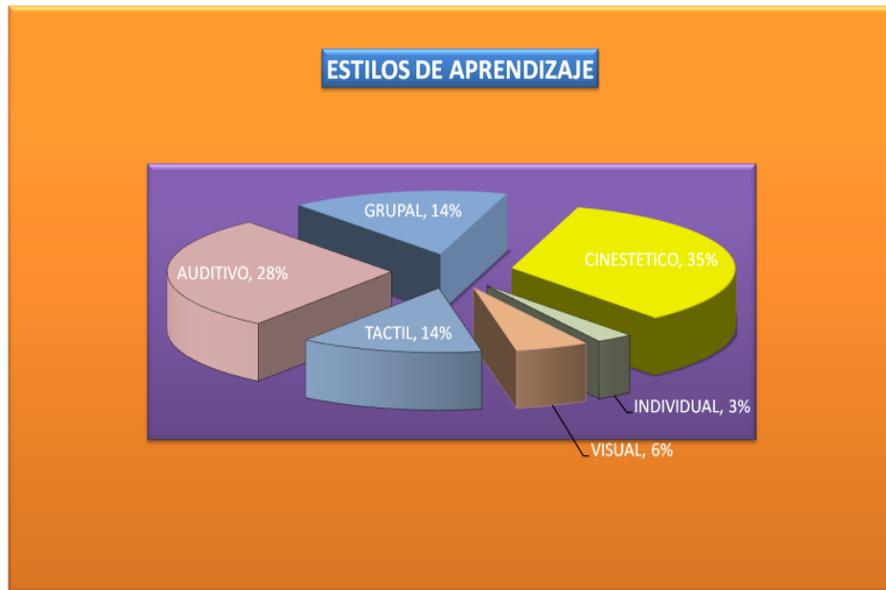


6.- El Examen Diagnostico de conocimientos en Finanzas, revela un promedio reprobatorio de 2.22, que indica que los conocimientos adquiridos no han sido significativos sino únicamente memorísticos.



7.- El estilo de aprendizaje predominante en este grupo es el **Kinestésico Grupal**, en este estilo de aprendizaje predomina el aprender experimentando e involucrándose físicamente

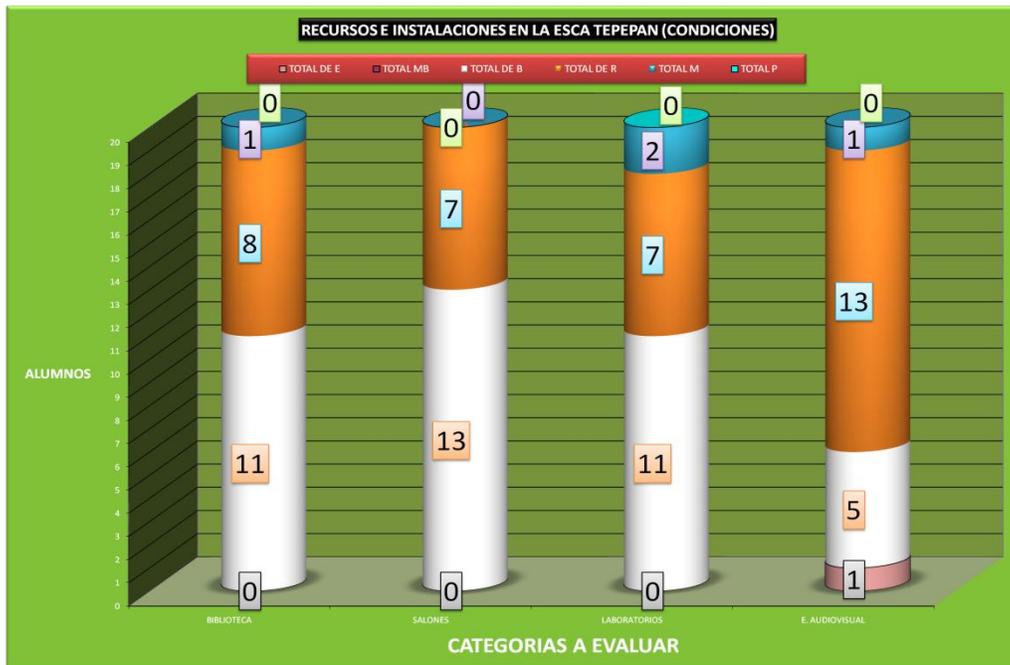
en experiencias de clase, aunque no debemos dejar de lado que hay porcentajes representativos de otros estilos, lo cual indica que la clase deberá contemplar toda esta gama de estilos.



8.- Aproximadamente el 90% de los alumnos cuenta con computadora en casa, lo cual facilita la realización de trabajos y la comunicación vía electrónica.



9.- Las instalaciones de la escuela son buenas y regulares en promedio, aunque en relación al equipo audiovisual este resulta insuficiente para atender las necesidades de la escuela.



## Planeación didáctica

### objetivo general de la asignatura

El alumno reconocerá y analizará los principales elementos de la administración financiera, abarcando la estructura financiera y de capital, las fuentes de financiamiento de largo plazo, el costo de capital, el financiamiento interno y la política de dividendos, considerando los aspectos financieros de la inflación y su impacto en la empresa.

## I.- Diagnóstico

### 1.1 nivel de conocimientos de los estudiantes sobre la materia:

**Conocimientos específicos sobre otras áreas vinculadas a los contenidos que se desarrollarán:**

- Administración general  
Conceptos generales de contabilidad (balance general y estado de resultados, depreciación e ISR)
- Álgebra
- Derecho mercantil
- Conceptos generales de informática
- Matemáticas financieras
- Estadística
- Capital neto de trabajo
- Hoja de cálculo

- Uso de Internet

**Estilos de aprendizaje, hábitos de estudio, intereses y actitudes:**

La información en este sentido fue obtenida de los diagnósticos aplicados y se encuentra resumida en el análisis del diagnóstico.

**Número de alumnos inscritos:** 24 alumnos inscritos, se anexan listas oficiales de los grupos.

**Número de alumnos regulares e irregulares:** 4 alumnos irregulares y 16 regulares.

**Autobiografía de cada estudiante:**

Se anexa diagnóstico socioeconómico de cada alumno con la información requerida.

**1.2. Instalaciones y medios didácticos**

Listado de los medios disponibles y sus condiciones: Obra Editorial, Biblioteca, Salones, Laboratorios, Centros de documentación, Equipo Audiovisual, Recursos Computaciones y de Comunicaciones:

En términos generales se considera que las instalaciones son buenas o regulares, con respecto al audiovisual es insuficiente y se le da poco mantenimiento. Anexo 1.

Currículo de Profesor. .

## II.- Diseño y planeación

### 2.1 Describir

#### ❖ **Habilidades a desarrollar en los alumnos:**

- ✚ Tomar decisiones de acuerdo a la teoría de restricciones, al utilizar modelos financieros para valorar instrumentos de deuda y valor.
- ✚ Ampliar la habilidad de análisis y síntesis con el fin de abstraer los conceptos teóricos a la práctica.
- ✚ Desarrollar la capacidad de definir la situación financiera de una organización, en y con relación al entorno económico de la empresa.
- ✚ Ampliar la habilidad de recibir e interpretar asuntos de negocios desde un enfoque profesional y no personal, ser pro-positivo, desplegar habilidades de dicción, lenguaje para exponer ante una audiencia de más de 40 personas.
- ✚ Lo anterior con una finalidad de preparación de manera integral al alumno en el área de finanzas, enalteciendo las capacidades de liderazgo y responsabilidad social en el marco de la ética profesional.

#### ❖ **Valores y actitudes a promover en los alumnos.**

- ✚ Responsabilidad
- ✚ Respeto
- ✚ Innovación y creatividad
- ✚ Responsabilidad social

## Ética profesional

Los estudiantes deberán desarrollarse en un marco de responsabilidad dentro y fuera del aula, reflejando esa actitud en la puntualidad y asistencia a la clase, participación activa en el aula; reflejo de la actividad en tareas e investigación. Deberá conducirse en un ambiente de respeto y equidad entre sus compañeros, aportando sus puntos de vista de manera propositiva y no personal.

Deberá comprender que las decisiones que él tome, en cuanto inversión y financiamiento en el campo laboral repercutirá en los resultados de una organización, la responsabilidad social que él conceptualice deteriorara o coadyuvará al desarrollo del país.

### **Evaluación de los resultados**

- a) Los resultados de la planeación incluyen actas de calificaciones de los tres exámenes departamentales y el promedio final.
- b) Se realizaron diversas actividades de investigación, trabajo en equipo, prácticas de informática.
- c) Se realizó el 1er Foro de Investigación Pyme, con mesas temáticas de Finanzas en las cuales se contó con la asistencia de los alumnos que participaron con gran interés, todo ello con el fin de colaborar en la preparación integral de los mismos. Se concluye que el resultado de la planeación fue satisfactorio, con un índice bajo de reprobación, el trabajo de los alumnos fue encaminado a cumplir con los objetivos planteados al inicio del trabajo.

### **Conclusiones**

La planeación educativa se basa en la concepción de la educación como un servicio que debe tener unos estándares de calidad para satisfacer las necesidades de los estudiantes y sus familias, bajo principios de eficiencia, eficacia y competitividad. La planeación educativa durante los últimos años se ha orientado por un enfoque de desarrollo humano que busca ofrecer a cada persona condiciones y oportunidades para el ejercicio de la libertad y la realización integral. La planeación educativa debe responder a las preguntas ¿cómo nos organizamos y para qué? “Esto significa definir desafíos en términos de cobertura, mejoramiento de la calidad y eficiencia”.

Cada quien tiene su forma específica y especial de captar lo que nos rodea. Al tener cinco sentidos es lógico que capturemos al mundo con todos los sentidos, sin embargo alguno de estos sentidos domina y lo usamos con mayor frecuencia. Algunas personas prefieren (inconscientemente) usar inicialmente el sistema visual. Es decir se fijan más en los detalles visuales y por lo tanto recuerdan más lo que ven y no solo los recuerdan, sino que también hablan de ellos en términos visuales. Los auditivos lo hacen igual, se fijan más en los detalles auditivos, en lo que dice la gente y así lo recuerdan y también su lenguaje está influido por términos auditivos. Los *kinestésicos* (aquí incluimos el tacto, el olfato y el gusto) registran sus experiencias del exterior con los matices *kinestésicos*, así los recuerdan y así los producen, el trabajo del coach docente apoya estas prácticas facilitando el proceso de aprendizaje de los alumnos.

Con lo anteriormente observado se puede concluir que el conocimiento del sistema preferencial de los alumnos, nos permitirá conseguir una mejor empatía, y trabajar para que los muchachos con su sistema preferente pueda abordar y resolver más fácilmente sus problemas de aprendizaje, y de una manera más adelante, guiarlos para que puedan abordar su problemática vivencial, a través de la incorporación del trabajo de *coaching*.

Tomar en cuenta estas diferencias a la hora de realizar la planeación didáctica, puede resultar muy provechoso al momento de sugerir formas nuevas para lograr un aprendizaje significativo.

El resultado de la planeación didáctica aplicada en el grupo que se menciona en la propuesta resulto satisfactorio, se consideraron los elementos de los sistemas representacionales y el trabajo de *coaching* y de acuerdo a ello se estableció la estrategia de enseñanza, cuyos efectos se aprecian en el bajo índice de reprobación.

### **Bibliografía**

- Bloom, b. S. Engelhart, m. D., furst, e. J. Hill, w. H., y krathwohl, d.r. (2001) *Taxonomía de los objetivos de la educación. Clasificación de las metas educativas*. Tomo I. Ámbito del conocimiento, Marfil, Alcoy,
- Bou, F.( 2007). *Coaching para Docentes*.l Madrid. Club Universitario.
- López Calva, M. (2002) *Planeación y Evaluación del Proceso de Enseñanza – Aprendizaje. Manual del Docente*. Bogotá: Trillas.
- Díaz Barriga, F. (2005). *¿Qué significa aprender a aprender?* recuperado el 06 de Junio de 2008, de <http://www.redescolar.ilce.com.mx>
- Goleman, D. (2001). *Inteligencia Emocional*. México: Vergara.
- Menchaca, R. (1994). *La entrevista Terapeutica*. Barcelona: Gernica.
- O'Connor, J., & Lages, A. (2005). *Coaching con PNL*. Barcelona: Urano.
- Panqueva, J. (2007). *Construcción Metodológica*. Universidad Javeriana.
- Whitmore, J. (2003). *Coaching*. Barcelona: Paidós.

# ***Estudio de opiniones de egresados y empleadores. El caso de la licenciatura de Ciencias de la Educación de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.***

Christian Israel Ponce Crespo

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

[cponce@uaeh.edu.mx](mailto:cponce@uaeh.edu.mx) , [cresponce@yahoo.com](mailto:cresponce@yahoo.com)

## **Introducción**

El presente trabajo incorpora el análisis de opinión de egresados de la licenciatura en Ciencias de la Educación de la UAEH y empleadores respecto a la utilización concreta que se hace de la profesión en el trabajo, su utilidad y relevancia, sus deficiencias de formación, y respecto a las condiciones laborales y ocupacionales en que se desempeñan actualmente. Partimos de una perspectiva de análisis que considera la opinión de los egresados como “*estrategia de evaluación*” (Sabath,1988), cuyo objetivo es determinar en qué medida los fines de la educación, los objetivos institucionales y curriculares cumplen sus propósitos.

## **Metodología**

Recuperamos información del documento “*Resultados del Estudio de Egresados de la Licenciatura en Educación, mayo 2010*” y del informe “*Estudio del Mercado Ocupacional. Opinión de los Empleadores. 2005*”. La muestra aleatoria para el primer universo de población se calculó al 91.8% de confiabilidad que considera a 81 egresados, de los cuales, 34 pertenecen a la generación 2005, y 47 restantes corresponden a la generación 2006. Con un diseño metodológico de tipo longitudinal, el cual busca hacer observaciones durante un periodo extenso de tiempo, a partir de cohortes generacionales (Babbie, 2000) por medio del cual se analizan los posicionamientos y estatus económico de los egresados considerando el mercado de trabajo como un campo segmentado, contradictorio y heterogéneo de producción.

La muestra para el segundo universo de población corresponde a los empleadores con un total de 353 empresas, con un muestreo aleatorio estratificado mediante asignación simple. Los estratos fueron definidos con base en el padrón de la Secretaría de Economía del Gobierno del Estado de Hidalgo, en los siguientes ramos: 1. Agroalimentario. 2. Bancos. 3. Construcción. 4. Hoteles. 5. Manufactura. 6. Gobierno. 7. Metal Mecánica. 8. Comercio. 9. Textil. 10. Servicios. 11. Educación. 12. Extracción de Minerales, y finalmente, 13. Sector Salud.

Son dos los ámbitos de análisis para el estudio de opinión de los egresados y empleadores:

I. Fines y funciones de la educación superior: a través de las políticas y lineamientos del modelo educativo de la UAEH, y del plan de estudios de la licenciatura en Ciencias de la Educación.

II. Proyecto educativo: mediante sugerencias metodológicas que la UAEH recupera de la ANUIES con la intención de conocer el desempeño de los egresados, y como alternativa para el autoconocimiento, planeación de procesos de mejora y consolidación de la oferta educativa, y mediante un sistema de información permanente, insumo importante para llevar a cabo actividades de evaluación de la calidad educativa (Valenti, 2003: 34).

### **Discusión de la literatura**

Los antecedentes sobre el estudio de opinión de egresados y egresadas se pueden ubicar en dos grandes rubros: 1. los antecedentes teóricos, que hacen referencia a estudios de seguimiento con diferentes finalidades, y 2. los antecedentes sociales donde se evalúa la función de las instituciones de enseñanza superior con relación a la sociedad. Con relación al primero, existen estudios cuya finalidad es contar con estimaciones certeras referentes al grado de permanencia u olvido de los conocimientos adquiridos por los egresados, así como estudios longitudinales a través del uso de índices que permiten medir el desempeño de egresados, así como a los alumnos desertores y el propio seguimiento a maestros, desde que ingresaron a la institución educativa hasta los cambios presentados en su estancia.

Los antecedentes sociales suponen la vinculación que existe entre la universidad – oferta- y la sociedad –demanda-, situación que demanda por parte de las instituciones de educación superior, definir previamente el plan de estudios, entendida como “ expresión

formal y escrita del campo de contenidos y el tipo de comportamiento que debe dominar el profesional” (Alvarado,2000:7).

Dentro de la literatura sobre el tema que nos ocupa, se identifican aportaciones teóricas o sistemas de pensamiento que van mas allá de hacer simples estimaciones, o estudios longitudinales. En este caso nos referimos a las aportaciones que se hacen desde la sociología de la educación y del trabajo, aunque también desde la economía de la educación. Desde la perspectiva sociológica se identifican las siguientes aportaciones teóricas: la tradición funcionalista, el credencialismo, la teoría del conflicto, la teoría de la reproducción cultural, la teoría de los mercados duales y mercados segmentados. La teoría del capital humano es una aportación que se hace desde la economía de la educación.

La tradición funcionalista representada por Parsons, afirma que los sistemas educativos son concebidos como agencias de socialización y colocación de los individuos, cuyas funciones consisten, por tanto, en desarrollar en los individuos los compromisos y capacidades que son prerrequisitos esenciales para su futuro desempeño del rol. De la calidad del desempeño de los sujetos, dependerá la posición que los individuos logren ocupar en la sociedad (Muñoz,1993:22).

Los teóricos del credencialismo sostienen que las credenciales educativas –títulos en varios niveles,- no son determinantes para el acceso a puestos de trabajo, ya que no aseguran un puesto elevado dentro de la compleja estructura organizacional de las empresas, rechazando con ello, la tesis que apoyan la idea de que la mayoría de las credenciales son una especie de calificaciones importantes y necesarias para la productividad en el trabajo. Aunque tales credenciales pueden ser necesarias para obtener un trabajo en particular, el problema se presenta al momento de considerar un ambiente de irracionalidad dentro de la dinámica organizacional de las empresas, es decir, el sistema es irracional porque a medida que ha avanzado el tiempo se han incrementado las exigencias educativas para desempeñar empleos que no demandaban altos niveles educativos.

Randall Collins como representante de la teoría del conflicto hace una interesante crítica a la idea funcionalista de que la expansión educativa responde “a los cambios en la estructura productiva y a las nuevas necesidades ocupacionales” (Bonal, 1998:73). Señala que la escuela no es una institución que otorga oportunidades sociales a los individuos, sino un espacio de lucha entre grupos que proporciona estatus, poder y diferenciación social. No

es importante que las escuelas impartan un conjunto de conocimientos sistematizados y organizados debido a que el objetivo de la escuela se limita a reproducir las prácticas de los grupos dominantes. Afirma que el sistema educativo se configura por el conflicto entre grupos de status en competencia. El peso que tienen las clases sociales dominantes en el control de la educación formal, para asegurar la perpetuación de su dominio y del orden social. El sistema educativo no es, el sitio a través del cual los individuos pueden alcanzar mejores posiciones sociales, sino más bien, es el sitio que confirma la posición social de origen de cada uno de ellos (Muñoz, 1993:23-24).

Sin bien cierto que tanto la teoría del conflicto como la del credencialismo asumen una postura contraria a la propuesta por la teoría del capital humano, es también cierto que ambas propuestas se complementan con el paradigma reformista en el que se inscriben autores como: Coleman, Jencks, Arrow, Thurow, Schaffer, Bowles y Gintis, cuyas tesis se centran en el debate sobre la igualdad de oportunidades a partir del informe de Coleman, donde sostiene que si no existen diferencias en los inputs de las escuelas de niños blancos y negros, las diferencias en el rendimiento académico se localizan en los déficits culturales de las familias. Sin embargo, esta relación causal se establece sin disponer de datos cualitativos sobre los procesos que tienen lugar en el interior del aula, ni sobre los componentes de la vida familiar que permitan identificar el capital cultural de las familias.

La teoría de la reproducción cultural de Pierre Bourdieu y Passeron consiste en explicar las formas en que la educación ejerce su poder y sus formas de control sobre los educandos, así como las formas en que la herencia del capital cultural dan acceso al capital social. Lo anterior parte del hecho de que los principales obstáculos que los estudiantes de clase baja encuentran en su trayectoria escolar son más de tipo cultural que económico. La institución escolar valora un tipo de actitudes y aptitudes que corresponden a la clase alta, lo que da lugar a que la selección escolar acabe por ser simplemente la elección de los elegidos (Bonal,1998:79.81).

Los representantes de la teoría del mercado dual parten de la tesis de que no existe un mercado tipo homogéneo y competente para la población escolarizada, más bien, existe un mercado laboral para trabajadores altamente calificados y organizados, el cual requerirá empleados altamente calificados debido a que ofrecerá puestos de mayor fuerza vinculados con el status y producción de la empresa, y otro lado, un mercado de baja productividad

con trabajadores no calificados y débilmente organizados, que demandará empleados no calificados y con salarios paupérrimos.

Para los teóricos del mercado segmentado, existe una división al interior de las propias empresas productivas, por ejemplo trabajadores subordinados y trabajos independientes, así como una división por género. Bajo las formas de apropiación del capital cultural y social de los individuos es como se explica la dinámica del mercado segmentado de tal suerte que el hijo de un gerente tiene más probabilidades de obtener un empleo vinculado con la conducción, a partir de todo el capital cultural y social que tiene a su disposición y de las relaciones a las que puede tener acceso. (Díaz, 2000:60). Se establece una explicación donde se considera que quienes portan mayor capital cultural y social pueden acceder más fácilmente a los puestos directivos de una empresa, mientras que quienes carecen de relaciones personales y tiene otro capital cultural sólo pueden acceder a puestos subordinados

### **Fines y funciones de la educación superior**

Los fines y funciones de la educación superior en el contexto del desarrollo nacional no se pueden pensar sin la presencia del estado mexicano, cuya postura frente a las instituciones de educación superior, concretamente, la universidad pública, se ha transformado con el paso del tiempo. Por ejemplo, a finales de los setentas y principios de los ochentas, se inicia una nueva concepción de la relación universidad-sociedad, marcada por la planeación técnico-administrativa, con la finalidad de las instituciones de educación superior formen recursos humanos calificados, que participen activamente en el funcionamiento del sistema productivo y en la organización y dirección de la sociedad. Lo anterior demandaba generar programas que apuntaban al establecimiento de unidades institucionales para la planeación, diagnóstico y programación de las instituciones, así como en la elaboración de programas de seguimiento y evaluación. Todo lo anterior suponía establecer todo un “sistema permanente de evaluación institucional y de proyectos académicos –autoestudios- con el objeto de estimar los requerimientos de la sociedad hacia la universidad –demanda educativa y necesidades de desarrollo regional- (Alvarado,2000:9).

A principios de los noventa da un giro la estrategia de evaluación de las universidades públicas y con ello el vinculo universidad-sociedad, de tal forma que se

plantea una estrategia de evaluación de las funciones que realizan las instituciones de educación superior con el propósito de identificar la naturaleza del vínculo que hay entre los factores sociales y la formación profesional.

Hoy en día existe el consenso en que se requieren establecer relaciones más cercanas entre las instituciones de educación superior con el gobierno y el sector productivo para generar y aplicar el conocimiento en beneficio de las empresas y la población en general, pero también es cierto que la educación superior es el segmento más sofisticado del sector de inversión en capital humano por varias razones: 1. Porque los servicios educativos superiores son cada vez más una condición de formación de las élites directivas públicas y privadas y de los cuadros intermedios de profesionistas de las sociedades contemporáneas. 2. Porque los servicios educativos de nivel superior son claves en la reproducción ampliada de las comunidades científicas, disciplinares o profesionales de las sociedades nacionales y, en la calidad comparativa de los productos de tales comunidades. 3. Porque la formación del personal docente del resto del sector educativo se lleva a cabo mediante servicios educativos de nivel superior. 4. Porque en las instituciones de educación superior, los productores directos de los servicios educativos suelen llevar a cabo buena parte de la investigación científica, tecnológica o humanística, y finalmente, 5. Porque suele versar sobre los problemas públicos nacionales en sus diversas formas. (Valenti y Alemán, 1997:90).

Los fines y funciones de la UAEH la colocan en el contexto de las políticas de evaluación y aseguramiento de la calidad educativa como eje orientador de las políticas educativas en el nivel superior, y más enfáticamente, como estrategia nacional de desarrollo y de interés público. De tal suerte que la UAEH está en la mira del interés público, la cual está sujeta a una interdependencia entre gobierno, sector productivo y sociedad. Considerando las aportaciones de Valenti y Alemán (1997), dicha interdependencia admite que el gobierno estatal mantiene una conexión con el interés público a partir de la asignación de recursos financieros que sean suficientes y acuerdos para el buen el funcionamiento de UAEH.

El sector productivo mantiene un interés público consistente en desarrollar la capacidad de innovación de sus procesos productivos y organizacionales, así como contratar a los futuros profesionistas de acuerdo con una visión de mediano plazo y posiblemente, largo

plazo. Aunque la incorporación de los egresados a un mercado de trabajo no se limita sólo al simple contrato, es posible, como bien afirma Alvarado, incorporar otros indicadores en esta dinámica de vinculación como:

1. la adecuación entre la currícula que se ofrece en las universidades y las necesidades de recursos humanos que demanda el sector productivo.
2. la adecuación disciplinaria entre la oferta educativa y la demanda de recursos humanos,
3. el desarrollo de la investigación científica y tecnológica en las universidades dirigidas a los procesos productivos regionales y nacionales, y,
4. la actualización de profesionales. (Alvarado,2000:14).

### **Proyecto educativo**

El estudio de opinión y trayectoria profesional de los egresados ha tenido en los últimos años un notable interés por parte de la UAEH, cuyo proyecto se enmarca dentro de las políticas de la evaluación de la educación superior, en la búsqueda de la calidad educativa. En este sentido, coincidimos con Alvarado en que el estudio de seguimiento de egresados es considerada una estrategia evaluativa de las instituciones de educación superior, precisamente porque el egresado es “el producto de las ramas terminales del sistema educativo escolarizado, es el vínculo posible entre el proceso educativo –del cual aquel- es producto-, y el contexto social en el que se encuentra inserto este proceso, así como del mercado de trabajo al cual se incorpora quien egresa, para dar respuesta a ciertas demandas y necesidades sociales (Alvarado,2000:12).

La UAEH recupera en parte, algunas de las sugerencias metodológicas, variables e indicadores que plantea la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior –ANUIES- con la intención de generar estudios sobre el desempeño de los egresados y egresadas, como alternativa para el autoconocimiento y para la planeación de procesos de mejora y consolidación de la oferta educativa, así como “la posibilidad de generar un sistema de información permanente, insumo importante para llevar a cabo actividades de evaluación de la calidad con que se desempeñan las principales funciones de la educación superior” (Valenti y Varela, 2003: 34). En nuestro caso interesa conocer las condiciones laborales en las que se encuentran los egresados y egresadas de las generaciones 2001 y 2002, esto es, sus posicionamientos laborales y estatus económico

restringido, considerando el mercado de trabajo como un campo segmentado, contradictorio y heterogéneo de producción

A partir de nueve dimensiones de análisis, la UAEH lleva a cabo el estudio de opinión de egresados y egresadas, como parte de la estrategia de evaluación que se sigue a las instituciones de educación superior, es decir, porque el egresado es el producto de las ramas terminales del sistema educativo escolarizado, es el vínculo posible entre el proceso educativo –del cual aquel- es producto-, y el contexto social en el que se encuentra inserto este proceso, así como del mercado de trabajo al cual se incorpora quien egresa, para dar respuesta a ciertas demandas y necesidades sociales. Estas dimensiones son:

1. *Datos sociodemográficos* sobre los egresados: sexo, edad, nivel socioeconómico.
2. *Ubicación laboral*: sectores, ramas o tipos de instituciones en los que trabajan a nivel de distribución geográfica y las maneras de obtener empleo.
3. *Situación laboral y ocupacional*: principales puestos de trabajo desempeñados por los egresados, su ubicación en la estructura ocupacional, antigüedad, horas de trabajo a la semana, nivel de remuneración, otros trabajos adicionales.
4. *Actividades profesionales*: descripción detallada de las principales tareas y funciones desempeñadas, su grado de dificultad, el grado de adecuación de la formación profesional para el desempeño de las tareas, funciones y necesidades de formación adicional o de recalificación o de actualización, opiniones de egresados sobre los cambios curriculares y pedagógicos necesarios en la formación.
5. *Datos educativos*: tipo de instituciones donde estudiaron los egresados, tipo de especialidades cursadas, duración de los estudios, tipo de tesis, características de los planes de estudio, porcentaje de egresados titulados, con posgrado, en qué instituciones, razones para cursar el posgrado etc.
6. *Aspiraciones y expectativas de los egresados*: nivel de remuneración, promoción ocupacional, calidad intrínseca de su trabajo, grado de satisfacción con la profesión y con las condiciones materiales e intelectuales del trabajo, importancia de la carrera o profesión etc. (UAEH, 2010:10).

Cabe señalar que solo recuperamos tres dimensiones de análisis, mismas que consideramos fundamentales para entender la dinámica de relación entre oferta educativa y

demanda laboral. Estas son:, 1. formación, 2. trayectoria laboral y 3. desempeño profesional.

## **Aproximaciones empíricas**

### **Formación**

En esta dimensión de análisis se intentan conocer las diferentes modalidades de titulación y estudios de posgrado en los egresados de la carrera en Ciencias de la Educación.

Pese a 81.48% de los egresados están titulados, las modalidades de titulación son en mayor medida por examen EGEL (Examen General de Egreso de la Licenciatura) -42.9%- y automático por promedio (28.6%), lo cual pone en severa disyuntiva el proceso de formación profesional, y más grave aún, una sólida formación científica y tecnológica de los egresados.

Un porcentaje importante de egresados no está siendo formado para la investigación, esto es, un porcentaje menor de egresados ha realizado estudios de especialidad (23.46%), maestría (8.64%) y diplomados (4.94%).

### **Trayectoria laboral**

Bajo este ámbito de análisis se pretende conocer qué proporción de los egresados se encontraba laborando durante el último año de sus estudios y el tiempo que tardaron en conseguir empleo una vez que concluyeron su carrera; analizar la correspondencia de su trabajo con sus estudios, la posición alcanzada, el ingreso y especificar en dónde laboran.

La mayoría de los egresados trabajan actualmente (82.72%), como empleados profesionales (44.8%), y un segmento de esta población juvenil lo halló en menos de seis meses (48%), en contraste con 20% que se llevó entre seis meses a un año en conseguir empleo. Sin embargo, para los empleadores, “66.67% de los egresados de la UAEH aceptan empleos de cualquier área, y sólo 10% acepta empleos en el área para la cual fueron formados” (UAEH,2005:37).

La dinámica propia del mercado de trabajo los orilla a aceptar trabajos inestables, -cuatro de cada diez afirma que el tipo de contratación es por tiempo determinado-, con escasas oportunidades de progreso, además de que cuatro de cada diez empleadores -de una muestra de 353 empresas- consideran que “a los egresados de la UAEH se les ofrece un

trabajo con nivel de empleado, quedando fuera de su alcance los niveles directivos y mandos medios”(UAEH,2005:36).

A pesar de que los egresados afirman trabajar en el sector educativo (65.7%), cuatro de cada diez lo hace en el sector privado, pero con un ingreso mensual promedio neto incluyendo prestaciones y bonos menor a los \$4,000 pesos, razón por la cual, cinco de cada diez egresados señalan estar poco satisfechos con el salario.

### **Desempeño profesional**

Se intenta conocer el índice de satisfacción de los egresados con respecto a la formación que adquirieron en la institución y su desempeño como profesionales.

Un segmento de la población egresada (64.2%) coincide en que la formación recibida en la UAEH fue en términos generales, regular o en parte, situación que se asemeja cuando seis de cada diez afirman que la institución los preparó en parte o medianamente para trabajar en un sector económico y de vincularse con alguna empresa o institución en particular.

Cabe señalar que 66.7% coincide en que el plan de estudios les proporcionó medianamente los conocimientos generales de naturaleza científica y humanística y 50.6% conocimientos amplios y actualizados de los principales enfoques teóricos de la disciplina.

La universidad debe proveer de formación profesional de calidad que la economía y la sociedad hidalgense demandan, relación que constituye fuente de tensiones o contradicciones, ya que por un lado, los egresados no poseen conocimientos sólidos y actualizados de la propia disciplina, y por otra, “50% de los empleadores cree que los conocimientos de los egresados de la UAEH no son suficientes –aunque ponga poca atención en este rubro al momento de seleccionar al personal–”, igualmente requieren que su personal tenga principalmente conocimientos actualizados y habilidades profesionales como un requerimiento del puesto que desempeñan, además de que “ más del 50% de los empleadores entrevistados está regularmente satisfecho con el desempeño de su personal egresado de la UAEH” (UAEH, 2005:25-26).

## **Conclusiones**

- a) Las condiciones laborales y de empleabilidad a la que están sujetos los jóvenes universitarios no garantizan un adecuado equilibrio por un lado, entre las características de formación profesional y los requerimientos de las ocupaciones (conocimientos, competencias y actitudes necesarios para trabajar exitosamente en su profesión) que los jóvenes universitarios desean desempeñar, y por otro lado, entre la cantidad de egresados y la capacidad de los empleadores para absorberlos en condiciones aceptables.
- b) Se infiere a nivel general que existe una sobreoferta de profesionales, además de que no se cumple con uno de los elementos básicos y fundamentales de egreso, esto es, formar para la investigación. Por tal motivo, no se cumple la tesis de que el sistema escolar debe asegurar que los egresados adquieran una sólida formación científica y tecnológica, además de que se observa una especie de “déficit de demanda”, es decir, una incapacidad estructural de la economía para absorber en condiciones aceptables a los egresados del sistema escolar, empezando por los que han cursado una educación de nivel superior.
- c) A pesar de que la población juvenil hidalguense ha logrado una mayor escolaridad relativa, esto no es sinónimo de garantía laboral, ni mucho menos de estabilidad salarial, ya que se sigue enfrentando de cualquier forma a los efectos negativos de la dinámica poblacional, ya que el crecimiento de empleos ha sido inferior a la dinámica de crecimiento demográfico del país y a la dinámica de crecimiento del sistema educativo, generando así el desempleo y el subempleo de la población que se denomina marginal e incluso el subempleo ilustrado en el que caen quienes tienen escolaridad superior (De Ibarrola,1983:34).
- d) La condición de empleabilidad hacia los egresados de la licenciatura en ciencias de la educación, los deja en desventaja si consideramos la existencia de un mercado de trabajo dual y segmentado, así como un tipo de capital cultural y social diferenciado y en posible desventaja, ya que si portan un menor capital cultural y social pueden acceder difícilmente a puestos directivos o de alto rango. Bajo las condiciones del mercado dual, supone que los egresados se encuentran en una situación desfavorable ya que es posible que el mercado demande empleos no calificados y con salarios míseros, en contraste con aquellos

trabajadores altamente calificados y organizados, cuya mayor fuerza se vincula en mayor medida con un alto status y producción de la empresa.

e) Es posible afirmar con Scheele, que los egresados universitarios de la licenciatura en Ciencias de la Educación no cumplen con cuatro criterios importantes para determinar el éxito profesional, es decir: 1. un bajo índice de desempleo, 2. un bajo índice de empleo regular o precario –empleo ocasional, a tiempo parcial, de plazo corto-, 3. logros en términos verticales –alto índice de egresados en puestos adecuados, un alto rendimiento de la inversión en educación, ventaja en sueldo en comparación con los no tienen estudios de licenciatura-, y finalmente, 4. logros en términos horizontales –concordancia entre la profesión y el campo de estudio, uso del conocimiento obtenido en la universidad- (Scheele, 2009:26).

### **Bibliografía**

- Alvarado Rodríguez, María Eugenia (1993). El seguimiento de egresados en estudios profesionales. Series sobre la Universidad, Número 11. México: UNAM.
- Babbie, Earl. (2000). Fundamentos de la investigación social. México: Thomson.
- Bonal, Xavier. (1998). Sociología de la educación. Barcelona: Paidós de Pedagogía.
- De Ibarrola, María y Reynaga, Sonia (1983). Estructura de producción, mercado de trabajo y escolaridad en México. Revista Latinoamericana de estudios educativos. Vol. XIII, N° 3, 11-79.
- Díaz Barriga Ángel. (2000). Empleadores de universitarios. Un estudio de sus opiniones. México: Miguel Ángel Porrúa, UNAM.
- Estudio del Mercado Ocupacional. Opinión de los Empleadores. (2005). México: UAEH.
- Muñoz, Izquierdo Carlos. (1993). Formación universitaria, ejercicio profesional y compromiso social. Resultados de un seguimiento de egresados de la Universidad Iberoamericana. México: Universidad Iberoamericana.
- Resultados del Estudio de Egresados de la Licenciatura en Educación (2010). México: UAEH.
- Sabath Séller Susana. (1988). Planeación institucional. Seguimiento de egresados. Tomo II. México: SEP-SESI.
- Scheele, Judith. (2009). Educación terciaria y mercado laboral: Formación profesional, empleo y empleabilidad. Revisión de la literatura internacional. Chile: Universidad Diego Portales.
- Valenti Nigrini, Giovanna y Alemán, Gloria del Castillo. (1997). Interés público y educación superior: un enfoque de política pública. En Mungaray Lagarda Alejandro y Valenti Nigrini, Giovanna (coord.), Políticas públicas y Educación superior. (pp.89-117). México: ANUIES.
- Valenti Nigrini Giovanna y Varela Petito Gonzalo. (2003). Diagnóstico sobre el estado actual de los estudios de egresados. México: ANUIES.

# **Temas transversales en la Reforma Educativa de las escuelas secundarias en México: cómo involucrar a los padres de familia.**

*Emma Leticia Canales Rodríguez*

*Sandra Saraí Dimas Márquez*

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

## **Introducción**

El objetivo de este artículo es analizar los temas transversales en la Reforma Educativa de las escuelas secundarias en México. Los testimonios de los estudiantes se recopilaron a través de 57 observaciones en 6 escuelas secundarias en el estado de Hidalgo, México, en el tema de la orientación y tutoría. Los resultados de los padres se han obtenido de su participación en dos talleres sobre el tema: ¿Sabes cómo se siente tu hijo en esta etapa de su vida? Seleccionamos a problemas que se plantean sobre los sentimientos que expresan los estudiantes en los seis grupos observados. Los padres ofrecieron diferentes opciones para enfrentar estos problemas a fin de para promover el desarrollo de habilidades resilientes. El hallazgo más importante fue rescatar la importancia del trabajo cooperativo entre padres de familia y escuela para planear juntos estrategias que les permitan expresar sus sentimientos. Indudablemente el intercambio de ideas y la socialización de sus temores y expectativas resulta un proceso de formación importante para favorecer la comunicación en este período de múltiples transiciones. Se pensó en la necesidad de hablar con la verdad y hacer compromisos con ellos para desarrollar habilidades de resistencia. Estos resultados forman parte de la última etapa de la investigación sobre.

## **Antecedentes**

Se habla mucho hoy en día acerca de la necesidad de que las escuelas públicas eduquen al alumnado en diferentes tópicos que trastocan los valores, el cuidado del medio ambiente y las actitudes ciudadana. ¿Cómo pueden las escuelas públicas realizar esta empresa de manera aislada?.

La Reforma Educativa de México de 2004 en las escuelas secundarias plantea tres temas importantes fueron incorporados a la propuesta curricular como conocimientos

transversales a fin de promover actitudes hacia el cuidado de su salud, bienestar común y responsabilidad entre los diferentes actores que entretengan sus acciones cotidianas en el devenir cotidiano: estudiantes, profesores, autoridades, personal administrativo y padres de familia. El Currículo Nacional incorporó estos tópicos en asignaturas relacionadas con los mismos. Es así que, aprender sobre valores, educación sexual y el cuidado del medio ambiente aparecen como ejes que atraviesan las asignaturas de: Ciencias I, III, Formación Cívica y Ética I, II, Orientación y Tutoría I, II, III. Educación ciudadana puede advertirse en Formación Cívica y Ética I, y II y Orientación y tutoría I, II y III.

El contenido de este programa surge de la consulta realizada a nivel nacional desde el 2004, momento en el que se legitiman estos contenidos a partir de la participación de los estudiantes, maestros y padres de familia principal de la familia de diferentes estados de la República Mexicana. Con el nuevo programa se espera estimular a partir de distintas estrategias de intervención la innovación pedagógica y el fortalecimiento de otras actividades educativas de los profesores para atender las nuevas demandas de las políticas educativas a nivel nacional e internacional.

Un aspecto que retoma este programa es la formación de los estudiantes sobre lo que se denominan “Competencias para la vida”. Estas contemplan a un estudiante que pueda responder a los requerimientos que demanda la sociedad actual para participar en una sociedad con un nivel muy complejo y resolver problemas en las diferentes áreas de conocimiento producto de la contaminación ambiental, descubrimientos tecnológicos acelerados, búsqueda de nuevas formas de comunicación entre personas con múltiples códigos culturales que demandan la movilización permanente de saberes culturales y la capacidad de aprender y reaprender de manera sistemática. Es así que las competencias para la vida incluyen además de los aspectos cognitivos, la educación para la sexualidad, en valores, en el cuidado del medio ambiente y la relación con los demás desde el concepto de ciudadanía.

Educar desde un modelo de competencias a la población que hoy en día asiste a secundaria para formar ciudadanos que desarrollen las características contempladas en las competencias para la vida resulta un reto difícil, ya que las competencias involucran saber hacer, que se convierte en el desarrollo de habilidades. Saber que repercute directamente con el área cognitiva y el impacto de ese hacer (valores y actitudes). “La manifestación de

una competencia revela la puesta en juego de conocimientos, habilidades, actitudes y valores para el logro de propósitos de un contexto dado” (Acuerdo 384:5).

Cuando se adquiere la competencia se asegura que en alumno se ha produce el proceso que se da cuando se aprende a pensar, este implica la interacción del sujeto con su ambiente. En este renglón vale la pena acotar que enseñar a pensar resulta una tarea complicada, porque requiere de la búsqueda permanente de caminos que conducen a la práctica de esta actividad que se adquiere cuando el profesor inicia el trabajo con sus alumnos a partir de ejercicios de calentamientos y se construye de manera progresiva y escalonada dentro de un marco social y cultural.

Un tema que comparten estos contenidos es el Coaching y Mentoring I, II, III, incluir en los planes de estudio nacional de tres años, a una hora a la semana. Es el tema que une una estrecha relación entre los padres de familia y alumnos, ya la que asisten el seguimiento académico de los estudiantes a través de la concentración de sus dos evaluaciones mensuales y la entrega de los mismos en las reuniones que se realizan para la mejora de las mismas.

Enseñar a pensar que es un aspecto importante que se favorece con el modelo de aprendizaje por competencias, demanda del docente la planeación de actividades en su asignatura que van de lo básico a lo complejo. Implica además porque nuestro tópico se refiere a los temas transversales, socializar con los docentes de las que las trastocan en sus programas una planeación conjunta. Se inicia como con un período de evaluación diagnóstica que permita conocer que conocen sus alumnos sobre el tema que se va a revisar, verificar cómo lo está imaginando cada uno y con que lo relaciona, ya que es frecuente que la misma palabra o concepto tenga significados diferentes en sus contextos de origen.

### **Enfoque del estudio**

Las relaciones que se establecen en la familia y en la escuela trastocan el comportamiento de alumnos y maestros todos los días. Es así que estas reflejan formas peculiares para identificar y resolver problemas, porque se ven matizadas por las culturas escolares y familiares de la población que se reúne en cada escuela. De acuerdo a la organización que existe en cada escuela se interpretan y reinterpretan los reglamentos, se establece

comunicación con los padres de familia y con el profesorado. El tipo de sanciones para determinados comportamientos responde a esos códigos de comunicación que conforman maneras de entender las relaciones humanas en cada modalidad de secundaria. Las oportunidades que se ofrecen en el intercambio de experiencias de vida, constituyen toda la dimensión que va conformando los valores y las actitudes de maestros, padres y alumnos.

Hoy en día en las diferentes comunidades nos enfrentamos a problemas múltiples que aparecen con distintos matices, como son los niveles altos de agresión, la pobreza, problemas económicos, pérdida de credibilidad en las autoridades, preparación deficiente de nuestros alumnos, falta de comunicación entre padres e hijos, padres y escuelas, profesores con autoridades, problemas en el medio ambiente como son contaminación, basura, falta de agua, solo por mencionar algunos.

Estos problemas son el origen del planteamiento de los temas transversales en la educación básica y sobre todo en el último tramo de la misma, ya que para un porcentaje alto de la población que estudia el tramo de la secundaria, este constituye el nivel más alto de escolarización. En el 2001 se identificó un 14.5% de la población entre 12 y 14 años que no tenía acceso a este nivel educativo y cuando se presentan cifras sobre la cobertura en el grupo de edad entre 16 y 18 años en la educación media superior este alcanza solamente el 46%.

Lo anterior refleja la necesidad de retomar los temas transversales en secundaria que constituye el último tramo de la educación básica obligatoria en México. Incluso estos temas se convierten en materias propias para desarrollarse en cada estado de la república de acuerdo a la problemática que se está presentando. En el estado de Hidalgo se ha cursado Educación ciudadana, mientras en la ciudad de México se ha priorizado Aprender a Aprender.

Un tema que hoy en día ha cobrado especial interés es la educación sexual de niños y adolescentes., ya que el manejo de valores apropiados en esta área impacta directamente con la calidad de vida dentro y fuera de la institución escolar. Hoy en día resulta importante en la prevención para enfrentar problemas de estudiantes de entre 12-15 años de edad, que inician su actividad sexual a edades más tempranas. Favorece que disminuya la propagación de enfermedades de transmisión sexual, embarazos no deseados y el aborto innecesario.

El espacio de Orientación y tutoría, asignatura que se imparte en los tres años de la educación secundaria una vez por semana, fue el lugar donde se realizó este trabajo, porque naturalmente establece en el desarrollo de sus programas la intervención en cuatro ámbitos:

- 1.- La inserción de los estudiantes en la dinámica de la escuela
- 2.- El seguimiento al proceso académico de los estudiantes.
- 3.- La convivencia en el aula y en la escuela.
- 4.- Orientación académica y para la vida.

El espacio que transcurre durante la formación del alumnado en el último tramo de la educación básica conlleva múltiples transiciones: física, escolar, y cognitiva. Ingresan niños y egresan adolescentes, ingresan de una escuela donde son la población cronológicamente de mayor edad a una institución donde son los más pequeños, en el caso de las secundarias generales y técnicas el cambio en la modalidad de enseñanza impacta a un grupo importante de alumnos. Mientras en la educación primaria tienen uno o dos profesores en educación secundaria tienen que lidiar con 10 profesores diferentes. En algunas escuelas además, pierden su salón de clase, ya que se mueven al aula del profesor en turno. Estas transiciones demandan del profesor de Orientación y tutoría la intervención permanente para mediar con sus alumnos en las transiciones que ocurren a lo largo de este período con sus alumnos.

Es así que en estos cuatro ámbitos se manejan actitudes y valores de manera permanente y estas se relacionan con la participación de los padres de familia para solicitar su apoyo en el desarrollo de habilidades y competencias para la vida.

Aprender a responsabilizarse del cuidado de la salud es algo que, necesariamente tiene que acontecer con el apoyo familiar. Esta área está conformada por la alimentación cotidiana, el cuidado de sus hábitos personales: higiene personal y familiar, la sexualidad y el consumo de drogas entre otros. El cuidado del medio ambiente también está permeado por el comportamiento de la familia y es una razón más para buscar estrategias que favorezcan el trabajo cooperativo entre la casa y la escuela para desarrollar habilidades resilientes en el alumnado.

Uno de los tópicos que resulta complicado trabajar en la escuela es el comportamiento sexual. En este proceso de transiciones los jóvenes son altamente vulnerables a la presión de sus pares para realizar actividades que en realidad no desean pero que forman parte de los rituales para pertenecer a un grupo y sentirse aceptados. Si bien la educación sexual lo ideal sería que fuera proporcionada por los padres, se encuentra que muchos carecen de los conocimientos necesarios sobre sí mismos y lo cual dificulta la comunicación con sus hijos. En el caso de sus profesores sucede lo mismo, son áreas donde hoy en día sobreviven ideas prejuiciosas al respecto sobre lo bueno y lo malo, se prohíbe en lugar de explicar, se sataniza en lugar de educar, las profesoras toman la estrategia del sermón y los contenidos del mismo responden al propio modelo de valores que conocen y manejan.

Varios estudios realizados en México sobre este punto, advierten que los adolescentes comienzan la actividad sexual antes de los quince años, entre 12 o 14 según reportes del sector salud. En algunas comunidades las niñas tienen su primer hijo, incluso a las doce. Cuando las escuelas y los padres trabajan estos temas en conjunto, los estudiantes se sientan que esto es sólo conocimiento de la naturaleza común, las cosas que siempre han conocido en diferentes tareas durante su educación formal.

La socialización de los adolescentes con sus pares y profesores es una parte vital para fortalecer el ambiente escolar. Un lugar donde los jóvenes asisten con gusto porque sienten bien tendrá un impacto positivo en todo lo que ahí acontece: convivir, aprender, trabajar, aplicar, crecer, madurar. En casa y en la escuela se enseña lo que está bien y lo que está mal y con frecuencia no hay congruencia entre ambas instituciones, situación que crea mayor confusión entre el alumnado, incluso entre los mismo profesores no hay consenso sobre actitudes y valores. Establecer parámetro congruente desarrolla en los estudiantes un sentido fuerte en la ética de trabajo y respeto a los demás y es así que aprenden el valor de la perseverancia y el compromiso que se ve reflejado en el rendimiento académico. La integridad, responsabilidad y disciplina son las características que están presentes en la formación del carácter de los estudiantes y en el desarrollo de habilidades esenciales para el logro académico.

La opinión de los padres es uno de los factores más importantes para los adolescentes para aprender a tomar decisiones sobre todos los tópicos que conforman los

contenidos transversales en el mapa curricular que plantea la Reforma 2006. Es importante que los padres se den cuenta de lo importancia de participar en la educación de sus hijos en esta etapa de su vida, porque de no ser así, probablemente van a recibir esta educación de sus amigos y o bien de los medios de comunicación, que frecuentemente no son las fuentes más confiables.

Dos conceptos importantes en los valores y la educación sexual son la resiliencia y las emociones. La resiliencia psicológica se ha caracterizado por la capacidad de recuperarse de las experiencias negativas emocionales y de adaptación flexible a las demandas cambiantes de las experiencias estresantes (Block JH & Block, 1980; J. Block y Kremen, 1996; Lázaro, 1993). Las emociones positivas son la clave para la promoción de las competencias fuertes en adolescentes y ayudan a amortiguar el estrés (Folkman y Moskowitz, 2000).

Algunos factores que contribuyen al desarrollo de aptitudes resilientes en los adolescentes son: una fuerte relación con un padre o un adulto que asume el papel de tutor resiliente en diferentes etapas de la vida del adolescente, una persona que favorezca una buena comunicación y el fomento de habilidades sociales, la resolución de problemas y en general que propicie un ambiente de apoyo en la escuela y en la comunidad (Grotberg, 2006).

Pearman Roger (2005) encontraron que los rituales de la familia son muy importantes para desarrollar estas habilidades. Para cada familia estos rituales son necesarios, como los festejos en días especiales, las celebraciones y ceremonias porque ayudan en el desarrollo de la autoestima y facilitan disfrutar en compañía de los otros momentos importantes de sus vidas. Los rituales representan una manera de conectar, reflexionar y mostrar aprecio hacia diferentes personas y/o acontecimientos que de otra manera pasarían por alto y que van conformando lazos de unión, motivos para sentirse parte del grupo familiar y momentos para experimentar comportamientos matizados con emociones que se presentan con diferentes matices en cada familia.

## **Metodología**

En el reporte que aquí se presenta se utilizó una metodología mixta. Inicialmente se planeó realizar los talleres para padres de familia en la primera etapa de la investigación. Después

de participar en algunas reuniones de padres en la entrega de calificaciones y entrevistarnos con profesoras y autoridades en las escuelas, realizamos una reunión en la que se decidió dejarlos al final. En esta exploración preliminar se pudo advertir la problemática que tienen las escuelas para que los padres asistan a los cursos que organizan y que respondan a los llamados por problemas de sus hijos.

Identificar estas situaciones permitió planear una estrategia distinta para organizar los contenidos y materiales didácticos para los talleres. En octubre del 2009 se inició el trabajo de campo en seis escuelas secundarias del estado de Hidalgo, que trabajaban bajo tres modalidades: 2 secundarias técnicas, 2 generales y 2 telesecundarias. Las tres contemplan el mismo programa pero este se desarrolla en cada una de manera distinta. En las seis escuelas se realizó un acercamiento distinto: el primero consistió en trabajar con materiales didácticos y asesoría en cada sesión con el grupo en el segundo, únicamente se proporcionó el material didáctico y se realizaron observaciones de lo que aconteció en cada grupo. De ambas situaciones de trabajo se recuperaron 57 observaciones en el lapso de 5 meses. De estas se eligieron cinco problemas que se presentaron de manera sistemática en las sesiones de trabajo de la asignatura de Orientación y tutoría en las 6 secundarias.

El propósito de los talleres fue: sensibilizar a los padres de familia sobre la importancia de aprender a escuchar a sus hijos para establecer una comunicación a partir de mensajes positivos que repercuta en el fortalecimiento de su autoestima, seguridad y responsabilidad. Otro aspecto importante fue explicar a los padres de familia lo que significaba desarrollar habilidades resilientes y platicar entre ellos sobre la manera pertinente de apoyarlos.

La temática se desprendió a partir de las siguientes preguntas: 1) ¿Qué sucede con mi hijo o hija en este período de su vida? ; 2) ¿Qué siente? 3) ¿Cómo podemos ayudarlo? El taller se planeó para desarrollarse en dos horas de trabajo, a partir de la modalidad de trabajo cooperativo. Se inició con una breve introducción sobre el tema para que se familiarizaran con los conceptos y situaciones clave, de tal manera que todos estuviéramos hablando de lo mismo. Después se organizó el trabajo para comentar por pares lo que está sucediendo con sus hijos y finalmente se hicieron equipos de trabajo para proponer soluciones a un problema planteado en cada equipo.

A partir de los resultados se promovieron reflexiones personales y se les pidió que escribieran en un rotafolio los compromisos con sus hijos para las próximas semanas. Cada participante recibió una lectura de dos páginas en la que se explicaban con un lenguaje sencillo y accesible las ideas principales sobre: importancia de los cambios físicos, intelectuales, emocionales y escolares en sus hijos con recomendaciones generales. En cada escuela se dejó para los padres de familia el libro digitalizado del Consejo Nacional de la Población sobre Adolescencia y curso de vida.

Solamente participaron dos de las 6 escuelas, una telesecundaria ubicada en una zona rural donde asistieron 23 padres de familia y una escuela general vespertina en la que se reunieron 12.

### **Características de los asistentes al taller**

35 padres de familia: el 68.6% cuenta con estudios de educación primaria, el 5.7% de las madres eran analfabetas, el 20% tenían estudios de bachillerato o de carreras técnicas y el 5.7% habían realizado estudios universitarios. El 80% fueron mujeres y el 20% hombres.

### **Resultados y discusión**

La organización de los talleres resulta complicada en las escuelas secundarias, las actividades planeadas a lo largo del año dificultan la programación de las mismas y encuentran muchas dificultades para que los padres respondan a su llamado. Las escuelas que aceptaron los talleres se caracterizan por tener problemas serios entre sus estudiantes y manifestaron la necesidad de abrir espacios como estos para socializar con los padres y fortalecer compromisos de intervención a nivel preventivo, de seguimiento y correctivo. En el grupo que se conformó en la telesecundaria rural la asistencia fue mayor, la población fue bastante heterogénea a nivel de escolaridad de los padres y la participación resultó muy productiva. En el segundo grupo participaron dos profesores que además son padres de familia y la psicóloga de la escuela, la escolaridad era homogénea y se dificultó la interacción por la presencia de los profesores que representan un “modelo de autoridad” en la escuela.

En ambos grupos los temores de los padres se enfocan a la necesidad de contar con mayor información para entender la relación entre cambios físicos que suceden en sus hijos,

emociones encontradas, sentimientos y conductas. Les resulta difícil lidiar en esta etapa en la que su comportamiento fluctúa todo el tiempo entre abandonar actitudes infantiles y ensayar comportamientos de adolescentes. Se comentó sobre la necesidad que tienen de reconocimiento para consolidar su proceso de maduración en diferentes planos. Fue interesante advertir como los mismos padres a través de ejemplos de actitudes que asumen con sus hijos y que han ensayado con los mayores mencionaron los resultados que han obtenido. Comentaron sobre la dificultad que tenían porque en muchos aspectos todavía son niños en algunas de sus actitudes y en otras ya están listos para asumir algunas responsabilidades para apoyar en las tareas de la casa.

Se sorprendieron de las situaciones que son problemáticas para sus hijos, y les fue difícil entender que las reacciones que con frecuencia asumen con ellos les producen enojo, malestar y tristeza y se convierten en obstáculos para mejorar su autoestima. Se les dificultó entender que sus hijos necesitan mejorar la comunicación con ellos y que esta es necesaria en especial en esta etapa de su vida. Esto se puede explicar porque las reglas son diferentes de una familia a otra, pero en algunos casos, alrededor del 80% por lo general desconoce las repercusiones que conllevan las múltiples transiciones por las que están pasando sus hijos.

Cuando los padres se hacen preguntas a sus hijos para enterarse ¿Cómo estuviste en la escuela hoy? ¿Cómo te sientes?, promueven una relación que parte del manejo de emociones positivas, que resultan herramientas valiosas para fortalecer la mejora en su bienestar (Folkman y Moskowitz, 2000).

Entre los comentarios que socializamos con los padres fue el hecho de que la familia para ellos representa un espacio de fortalecimiento y crecimiento personal. El 89% del total de estudiantes que participaron en la primera y segunda etapa de estudio dijeron: "por lo menos poseo una persona de mi familia en la que puedo confiar, me acepta como soy y me ofrece apoyo. Cuando mis padres están en calma y me hacen sentir seguro y entonces me resulta más fácil aceptar las reglas que me ponen. Me molesta cuando mis padres vienen a la escuela porque tengo problemas académicos, preferiría en principio arreglar esto conversando con mis maestros y haciendo acuerdos con ellos "...

Por otro lado, el 83% de las madres manifestaron que temen que sus hijas cometer los mismos errores que ellas hicieron, razón por la cual algunas se convirtieron en madres

solteras (11.4%), al 90% les preocupa que tengan malas compañías, que empiecen a tener relaciones sexuales o bien que consuman drogas. Un aspecto central de la discusión con los padres se refirió a los castigos, cuál es la forma más indicada para castigar a los adolescentes cuando desobedecen las reglas establecidas por los padres. A partir de este tópico se concluyó que es importante que se respeten y aquí se pudo diferenciar entre respeto y obediencia, ya que uno no es consecuencia del otro. El respeto es un valor y se convierte en una actitud que se asume en diferentes momentos de su vida. La obediencia puede ser el resultado por el temor al castigo, pero con frecuencia no está apareado con un sentido de entendimiento y compromiso con las implicaciones del valor de respetar. Ser respetuoso ayuda a los adolescentes tener éxito en la vida. Así mismo fue importante resaltar que, cuando se castiga se está castigando el acto, pero no a la persona.

El planteamiento anterior surgió un comentario realizado por una alumna que provocó múltiples posturas entre los participantes: ... "Me siento como si estuviera castigado por toda mi vida". Algunos padres dijeron que era una expresión exagerada, que eso no podía ser posible. A los padres se les dificulta entender cómo se sienten sus hijos, asumir que sus actitudes con ellos tienen que partir de la congruencia de sus propios actos. Algunas madres manifestaron que efectivamente algunas veces les piden que no mientan y ellos mientan. no se respetaron los acuerdos conocidos como llegar temprano, para hacer sus tareas o para colaborar en casa, pero esta situación no debe confundirse con la pérdida de afecto o de rechazo de la adolescente. La acción es castigada, no a la persona, no quiere decir que los padres dejan de amar a su hijo o hija a causa de ella.

Estos resultados de trabajo con los padres y los estudiantes sugieren que las emociones positivas son herramientas valiosas para establecer los resultados mejorados en el bienestar general de los y las jóvenes. Los rituales que se realizan en cada familia resultan una valiosa herramienta para fortalecer sus relaciones interpersonales, lazos familiares y sentido de pertenencia.

Los padres prometieron en los talleres mejorar la comunicación con sus hijos, para darles confianza y así estar en posibilidad de ofrecer su apoyo para que sigan adelante. Comentaron sobre la necesidad de ofrecerles buenos ejemplos y hacer acuerdos con ellos todo el tiempo, a fin de buscar la manera de transmitirles seguridad, amor y confianza.

Se dieron cuenta de que es importante para demostrar sus sentimientos positivos, aprender a escucharlo y prestar atención de todo lo que les sucede. Propiciar este clima comunicativo es necesario para conversar sobre los riesgos que existen en su entorno, también fue prioritario insistir en que muestren interés en sus conversaciones y en la necesidad de poner reglas que familiares que sean respetadas y asumidas por todos, incluso por ellos.

Otro aspecto que surgió se enfocó en tratar de identificar las cualidades positivas que tienen los adolescentes y tener cuidado con la descalificación y la comparación con sus hermanos, parientes o amistades.

En los dos talleres se rescató la riqueza del trabajo cooperativo como herramienta para la socialización de experiencias que favoreció la búsqueda de alternativas para enfrentar los problemas comunes que viven los adolescentes, padres y profesores.

Se pudo advertir como se enriquecen los padres platicando entre ellos sobre situaciones que les asustan y les confunden, el intercambio de experiencias sobre distintas maneras que en cada familia se han establecido para identificar problemas en sus hijos, y conocer otras formas distintas a las suyas de resolverlos. Se percataron de la posibilidad de aprender entre ellos cuando se establece una comunicación abierta y con dirección.

Aspectos importantes en los que los alumnos coincidieron con los padres de familia fueron: la necesidad de hablar con la verdad y la búsqueda de diferentes alternativas para encontrar las mejores soluciones para resolver problemas. Los acuerdos se comentó al cerrar cada taller constituyen una manera adecuada para mantener relaciones positivas y de apoyo con sus hijos, desarrollan la capacidad para elaborar y ejecutar planes realistas así como para evaluar y afirmar fortalezas y habilidades. Enriquecen la comunicación y así es posible encontrar las mejores alternativas para resolver problemas. Estas son condiciones fundamentales que dan soporte al desarrollo de las aptitudes resilientes (Cyrulnik, 2003).

### **Sugerencias**

Acercarse al mundo adolescente porque educar competencias para la vida resulta una tarea muy compleja que requiere aprender a mirarlos como personas que se están formando y que cuentan con amplias posibilidades para crecer, madurar, pensar, participar, y adquirir así seguridad en mismos.

Recordar que su estancia en la secundaria es una etapa de búsquedas constantes sobre respuestas relacionadas con los cambios que están viviendo y que son parte del proceso para incorporarse en este camino que transita entre la infancia y la adolescente, implica apropiarse de nuevas responsabilidades, retos y compromisos para incorporarse en una sociedad que está cambiando y transformándose de manera muy acelerada.

Resulta esencial para los padres y maestros el apoyo que ofrezcan a los y las jóvenes para desarrollar sus habilidades para pensar, destrezas y competencias, que les ayudan a iniciar un proceso de auto-conciencia.

Aprender a pensar abre posibilidades para incorporarse a su nueva vida como joven, les permite tomar mejores decisiones para enfrentar y resolver problemas. Se recomienda a los educadores organizar talleres como estos con los padres de familia porque resultan un espacio para pensar y socializar sobre todo lo que está sucediendo con sus hijos en este período, les permite entender que este es un momento muy cargada de emociones en su vida.

La transición entre infancia y adolescencia resulta muy dolorosa, porque implica pérdida, cambios y entonces, los problemas que viven por este proceso toman proporciones enormes que los hacen vulnerables. Su inseguridad puede ser muy grande, debido a que, las exigencias del crecimiento son numerosas, los conflictos propiciados por su afán de independencia son frustrantes y la experiencia de madurar es emocionante.

Se trata de comprender que la adolescencia es el momento justo en el que se inicia la formación del adulto y son importantes las herramientas para el manejo de las emociones que han aprendido con los padres.

La forma en la que se enfrentan y resuelven problemas en esta etapa es esencial para el establecimiento de sus futuras relaciones con los demás y el modelo de socialización que asuman en diferentes contextos. El manejo de las emociones entre padres e hijos resulta ser importante, porque son una poderosa fuente de conocimiento y seguridad.

Las estrategias utilizadas para trabajar con los padres reflejaron su deseo de aprender y mejorar, así como de participar con la escuela en la formación de esta etapa de desarrollo de sus hijos.

Es prioritario que los padres se den cuenta que los alumnos aprenden valores en la convivencia familiar todos los días y en todas partes.

En las aulas los y las jóvenes reflejan los valores que han aprendido en casa para trabajar en los tópicos que promueven los temas transversales en el mapa curricular de la educación secundaria.

## **Bibliografía**

Acuerdo 384 (2006) Nuevo Plan y programas de Estudio para la Educación Secundaria. Publicado en el Diario Oficial de la Federación el 26 de mayo de 2006. México: Secretaría de Educación Pública.

Albarca, M (2002) La Educación emocional y la interacción profesor/a –alumno/a” en: Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado, 5(3).

Block, J. H., & Block, J. (1980). The role of ego-control and ego-resiliency in the origination of behavior. In W. A. Collings (Ed.), *The Minnesota Symposia on Child Psychology* (Vol. 13, pp. 39–101). Hillsdale, NJ: Erlbaum.

Block, J., & Kremen, A. M. (1996). IQ and ego-resiliency: Conceptual and empirical connections and separateness. *Journal of Personality and Social Psychology*, 70, 349–361.

Canales, L., Rodríguez, R.; Carranza, N. (2010). Entre la zanahoria y el garrote: factores protectores en el espacio de orientación y tutoría, en: Memoria electrónica del Primer Congreso latinoamericano de Ciencias de la Educación “Perspectivas hacia la construcción de diálogos para una sociedad educadora”. UABC/UNAM: México.

Canales L, Dimas, S (2010) Resiliencia y manejo de emociones en secundaria ¿Qué dicen los alumnos, padres y maestros en el espacio de orientación y tutoría? Mexico: Angeles Editores-Conacyt.

Canales Leticia, Moreno Olivos (coord.) (2011). Desarrollo de Aptitudes resilientes y manejo de emociones en el espacio de orientación y tutoría. Conacyt/ Ángeles Editores: México.

Cyrulnik, Boris (2003) Conferencias Entrevista al Experto en Resiliencia, El Mercurio, Artes y Letras, 22 de junio de 2003. Extraído el día 8 de enero 2010 desde: <http://www.resiliencia.cl/opinexp/>

Fullan, Michael (2002) El significado del cambio educativo: un cuarto de siglo de aprendizaje. Extraído el día 28 de enero 2010 desde: <http://www.ugr.es/~recfpro/rev61ART1.pdf>

Folkman, S., & Moskowitz, J. T. (2000). Positive affect and the other side of coping. *American Psychologist*, 55, 647–654.

Grotberg, H. E (2006) La resiliencia en el mundo de hoy. Cómo superar las adversidades. Barcelona: Gedisa.

Pearman, Roger (2005) Developing Resilience, <http://www.inc.com/articles/2005/01/resilience.html>, Febrero 28, 2011.

