

MEMORIA DEL 7º ENCUENTRO NACIONAL
SOBRE EMPODERAMIENTO FEMENINO



M ary W olstonecraft



ACTIVISMO WEB, ACTIVISMO VIRTUAL Y MUJERES EN RED. Una mirada a las páginas web con contenido de activismo social.

Sandra Flores Guevara

Mayra Montes Beristain

Resumen

Hoy en día, el uso de las herramientas que nos ofrece la tecnocultura contemporánea permite a diferentes actores sociales tener presencia y generar diversos lazos comunicativos que a su vez logran la interacción con quienes convergen e interactúan virtualmente.

La presencia de diferentes actores sociales incluye la voz de las mujeres que con ciertas intenciones sociales, políticas, culturales, entre otros intereses particulares tienen algo que decir, algo que comunicar a otras mujeres.

La intención de este trabajo es conocer páginas web que son creadas por mujeres cuya finalidad en la Red es de promover la participación y presencia de las voces femeninas, se presentarán las páginas de mayor uso y promoción de contenido social. Se conocerán contenidos y material gráfico usados; todo ello, con el fin de hacer una reflexión sobre los contenidos y usos de la red web.

Tecnocultura Contemporánea

Hoy, hacer uso de Internet es prácticamente una actividad que hemos incorporado a nuestra cotidianidad. De hecho hemos adoptado nuevos modos de vida, nuevas dinámicas, nuevas formas del ser y del hacer; desde las posturas de algunos investigadores en nuestro país se plantea el hecho de la creación de nuevos modelos culturales que día a día modifican y reinventan nuestras prácticas culturales y nuestros modos de concretar pautas comunicativas que consolidan los intercambios y procesos comunicativos.

Señalando los nuevos modelos culturales, recurrimos a los planteamientos que hace Jesús Galindo investigador mexicano que se ha acercado a diferentes vertientes de los fenómenos comunicativos realizando grandes aportaciones en el ámbito de la investigación; Galindo refiere en torno a la *cibercultura*, que es una noción, la cual tiene un marco de precisión conceptual convencional y un marco de difusión en su posible enriquecimiento conceptual con elementos etimológicos y teóricos.

La cibercultura, entendida por Galindo como una nueva forma de construcción de vida social a través de nuevas formas de contacto y de relación, de vínculo. Jesús Galindo refiere que la cibercultura tiene de entrada doble configuración en su exploración conceptual, por una parte la teoría de sistemas que toca a la cultura con la vivencia del pensamiento complejo contemporáneo y supone una construcción de la vida a través de categorías y visiones emergentes, pues la avanzada de las Nuevas Tecnologías de la Comunicación y la implantación de nuevos modelos de interacción comunicativa renuevan y exigen nuevos modos de interpretar los fenómenos que se desprenden de la cibercultura.

Por otro lado, lo que parte de lo empírico, lo que surge desde el reconocimiento de nuevas realidades que impulsan a nuevos conceptos y percepciones; conceptos que generan intercambio de ideas, confirmación de saberes y consolidación de identidades, todo ello, en el marco de las Nuevas Tecnologías.

Por lo tanto, hablar de Cibercultura, es hablar de una nueva apuesta de la organización de la cultura en general. No se trata de la relación de la informática con la vida social, sino de la configuración de una perspectiva que incluya a las Nuevas Tecnologías, a las viejas, y a todo el espacio social dentro de una nueva cosmovisión que organice todos los vínculos

posibles entre los diversos componentes sociales, Galindo refiere que en este sentido, la Cibercultura es un proyecto de construcción; en la comunidad virtual donde todos participan y construyen, donde además el reconocimiento de una comunidad de ese tipo supone cierta infraestructura tecnológica y cierta cultura de reconocimiento.

La Cibercultura implica, desde la óptica de Galindo, la propagación de los nuevos modelos comunicativos, promoviéndolos y también suponiendo la percepción reflexiva de la complejidad; a su vez, implica también una relación cotidiana intensa con la tecnología electrónica, una forma activa de vivir en tecnologías, no es sentarse a ver televisión, o prender el radio mientras se trabaja, es sentarse con otros actores sociales a gran distancia y conversar.

La finalidad de la Cibercultura es la disposición a interactuar con “máquinas” para construir el mundo cotidiano y social, en un énfasis grande en la configuración de información....

Desde la postura de Galindo, la Cibercultura tiene más necesidades que otras formas culturales de composición y organización del sentido; en su forma más elaborada está cargada de exigencias en los grandes sistemas de información y comunicación y por ende su evolución depende de quienes se incluyan responsablemente para interactuar, comunicar, difundir y dialogar, así como también para consolidar y dar voz a identidades individuales o de grupo; al igual que generar cimentación de movimientos, acciones, propuestas, etc.

Para el caso de dichas propuestas sobre el concepto de Cibercultura, Octavio Islas¹ señala que la aplicación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación han provocado la génesis y el desarrollo de nuevos modos de interpretar la realidad que nos rodea. Por ejemplo, en el caso de las administraciones públicas se promueven planes de desarrollo y de implantación de las nuevas tecnologías en los organismos públicos.

Las Nuevas Tecnologías, y en concreto el Internet, poco a poco nos ha hecho testigos de la informatización de procesos burocráticos, de atenciones más personalizadas a través de la implantación de tecnologías que ayudan a la administración a tener un contacto más individualizado incluso con el ciudadano.

¹ Excélsior, columna Proyecto Internet, 26 de agosto de 2008, El empoderamiento ciudadano a través de redes sociales. Disponible en <http://octavioislas.wordpress.com>

Para el caso de la presente indagación nos hemos centrado en realizar una mirada hacia las páginas WEB con contenido de activismo social feminista, antes definimos desde qué concepto partimos para abordar cuestiones de activismo y en concreto para llegar a conocer las páginas específicas con contenido de activismo social feminista.

Activismo Social

El activismo social se puede generalizar como la actividad sostenida con intención de efectuar un cambio social

Desde la década de los 70, sociólogos y politólogos demostraron que el conflicto entre la clase trabajadora y los dueños del capital no era suficiente para explicar la complejidad de la dinámica social. Nuevas identidades colectivas, han reclamado atención pública ya sean los grupos feministas, los de la diversidad sexual o de la defensa de los derechos humanos; El estudio de estas nuevas identidades, nos demuestran la transformación que ha tenido el activismo y su resurgimiento con los “movimientos sociales”.

Para algunas corrientes sociológicas y desde la postura de Bordieu, sociólogo francés, menciona que este tipo de movimientos dependen de los medios para lograr el objetivo de presionar de cierta manera a las clases sociales lo que llama “afectos de la autoridad“. Pero eso en las antiguas formas de activismo, hoy en día algunos sociólogos estudian las nuevas formas y puntualizan que la diferencia es el internet diciendo que es una poderosa arma para el activismo, da expresión inmediata y perceptible a lo que llaman “opinión pública” y su eficacia reside en que ya es posible ser activista desde tu casa, distribuyendo en los espacios virtuales información que pueden cambiar la percepción de un hecho (Bourdieu, 1991: 96).

El activismo y sus variantes responden a una concepción no-tradicional de concebir el espacio y la subjetividad política. El activismo se desarrolla a una escala molecular (Deleuze y Guattari, 2000) o micropolítica, desde las instituciones.

El activismo busca recuperar el sentido de la acción como eje de la percepción y de la identidad humana frente a un modelo de identidad en crisis basado en la saturación

receptiva de señales y la reducción subjetiva a diversas alternativas de consumo. La tendencia activista es por tanto la de una reconfiguración y reconstrucción permanente de abajo arriba y de lo local a lo global frente a una estructuración globalista de arriba a abajo.

El activismo pretende tener siempre un conocimiento exacto de las circunstancias de la lucha política, es decir, estar a la altura de la situación. En el caso de las páginas WEB de las mujeres que trabajan desde sus trincheras y con el fin de legitimar sus acciones, sinónimo de militancia, particularmente para una causa; ya sea el caso de promover o simplemente seguir ciertos comportamientos que están diseñados para contribuir a la causa.

Puede haber distintas manifestaciones de activismo real, sin embargo, fuera del marco legal, el activismo puede tomar diversas formas de protesta pasiva o severa. Se llama activista a la persona que incurre abiertamente en tales actividades; no se debe confundir como activista a los seguidores que simpatizan u obedecen la iniciativa en privado, sin admitirlo, puesto que tal comportamiento representa resistencia pasiva y callada. La abierta adherencia o activismo puede exponer a los activistas a la antipatía, reacción o represalias de los proponentes.

Activismo Virtual

Con el fin de conocer cuál es una de las formas de hacer presencia y consolidar identidades de grupos sociales, como es el caso de las mujeres que se han organizado ya sea asociaciones, instituciones, organismos o simplemente buscando un fin común y en beneficio de ellas mismas en el ámbito de la WEB.

Hoy la creciente vinculación mediática de las identidades comporta cambios y paradojas, desde la postura de Thompson, los medios masivos de comunicación sitúan estas identidades en una red de múltiples casi interacciones, es el caso de las páginas WEB de contenido activista social feminista (Sampedro, 2003:12).

Por ello, nos atrevemos a hablar de identidades mediáticas, que según el señalamiento de Sampedro, son virtuales, es decir, que sus fundamentos se desvanecen ante el devenir de sus representaciones, de este modo se amplía el número de identidades públicas ante las

que los ciudadanos deben definirse; ante el panorama de las múltiples posibilidades que ofrece el Internet, son las páginas WEB con contenido de activismo y de perfil feminista, uno de los nuevos medios en vías apresuradas de consolidación, los que contribuyen al afianzamiento del trabajo de los grupos y asociaciones que a través del uso permanente y dinámico de las páginas WEB crea modelos comunicativos y de interacción, y no sólo ello, sino que la apropiación de tales páginas traducidas en herramientas, va modelando la estructuración de las identidades de los grupos.

Según Melucci, gracias a la información disponible la ampliación de los derechos individuales, es susceptible de formarse opiniones y optar libremente entre recursos de acción comunicativa.

Históricamente los estudiosos de la Sociedad de la Información enfatizan la idea de que la información ha dejado de ser un elemento más de la sociedad, para convertirse en un modelo generador, procesador y de transmisión de fuentes fundamentales de la productividad y el poder (Castells, 1999: 47)

Así como todo sistema necesita uniformidad y conformidad para consolidarse y subsistir; en las páginas WEB de activismo se imponen códigos homogéneos que nombran las realidades de los grupos de mujeres que buscan el reconocimiento de sus discursos.

En la búsqueda de una consolidación de las identidades los individuos se reconocen a sí mismos como formando parte de un sujeto colectivo y actuando conjuntamente.

La información que se despliega en las páginas es múltiple en cuanto géneros y formatos, sin embargo, como ya hemos mencionado, con una sola intención y contenido, pues se puede encontrar, desde la intervención de narraciones de experiencias personales y las de quienes forman parte de los entornos humanos, así como esos propios entornos a donde pertenecen; ya que existe una conjugación de forma inmediata de la conformación de las identidades a través de la información difundida.

Los medios se hacen eco de las identidades colectivas como son el cauce de expresión de la opinión pública, de esta manera forman líneas de opinión y consolidación de grupos que persiguen fines precisos.

Como refiere Sampedro, en la medida en que creemos lo que vemos, y aún todo lo que vemos, al tiempo en que dejamos de creer en lo que no vemos, y aún en todo lo que no vemos, la imagen que nos hacemos respecto a algunos fenómenos y problemáticas pasa a ser una imagen creada fuera de nosotros.

Gadamer, refería, si existir es interpretar, y viceversa; “si somos lo que vemos y aún vivimos, no es menos cierto que, así como más allá de lo inmediato, no vemos sino lo que muestran, tampoco asimilamos lo que es, sino como nos dicen que es” (Gadamer, 1997) . Los medios de comunicación son el instrumento que nos conecta a la realidad que no podemos abarcar. Es el caso de las páginas WEB que muestran el trabajo día a día y las voces de las mujeres que luchan e intensifican su labor por los derechos y modelos de trato equitativo en la sociedad.

Mujeres en RED WEB



<http://www.medicos-progresistas.org>

Esta página web, creada por LA ASOCIACION DE MEDICOS PROGRESISTAS, promueve una campaña junto con activistas en defensa a los derechos reproductivos, dicha asociación da voto a las mujeres que no tienen los recursos necesarios para tener un aborto adecuado y legal. La información que se maneja es de salud pública, links a los que podemos acceder con diferentes temas como violencia sexual, derechos sexuales etc... la

atención a las víctimas es primordial para esta asociación; la imagen principal de este sitio web, está enfocada a uno de los temas más comunes en la perspectiva de salud pública que es la violación, visualmente la imagen dice mucho, una mujer que cubre su rostro con sus manos queriendo exteriorizar la desesperación en la que se encuentra, deseosa de ser escuchada y representante de miles de voces que están silenciadas. Esta página esta actualizada desde 27 de marzo de 2010.



http://www.notiese.org/notiese.php?ctn_id=4229

La agencia especializada en noticias, NOTIESE, a través de la creación de este sitio web; da a conocer la información más relevante sobre salud y sexualidad, agencia que da lugar especial a las mujeres; links que contiene esta página en donde puedes encontrarte con una galería de fotos, en donde de manera visual se observa a activistas en plena marcha por la Ciudad de México; con pancartas, mantas y playeras con frases como: en mi cuerpo y “en mi vida yo decido”, activistas que lo único que quieren es defender sus derechos sexuales y reproductivos, esto según las entrevistas a las que puedes acceder por medio de un link principal en esta página de los testimonios durante las marchas; desde 2009.



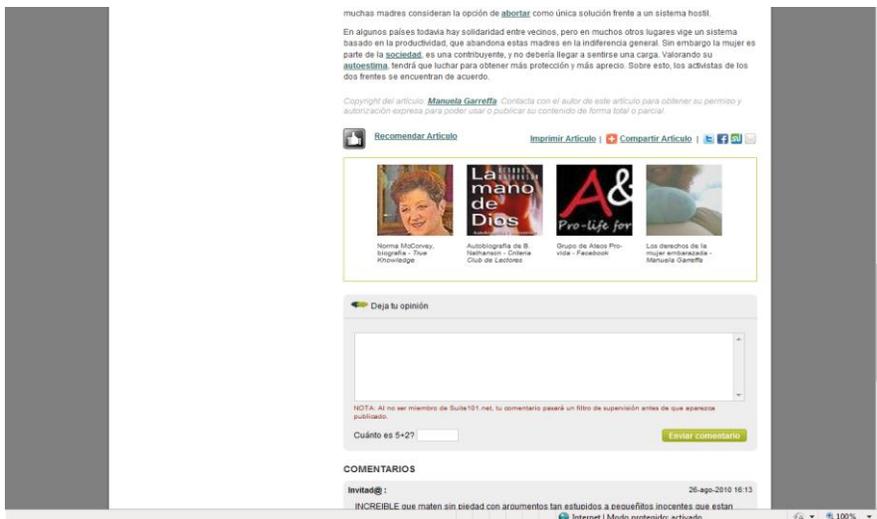
<http://www.vidasiempre.com/vidasiempre/artman/publish/article>

Este sitio web elaborado por la organización SIEMPRE VIDA, promueve los derechos de la mujer hacia una mentalidad favorable al aborto, da espacio a mujeres para que puedan ser informadas por medio de artículos sobre educación sexual, aborto, equidad, etc... links que te permiten conocer los testimonios de activistas. La información junto con las imágenes están de una manera muy ordenada, es decir, en columnas, de un lado información y de lado extremo una imagen representativa de lo que se menciona; no dejando atrás la transparencia a través de las imágenes, el respeto, la libertad, son sus valores y su misión, su único objetivo dice la organización es apoyar a las mujeres que no son escuchadas y necesitan ser orientadas. Organización que es actualizada en esta página web desde 2000.



www.semillas.org.mx

En ésta página web LA SOCIEDAD MEXICANA PRO DERECHOS DE LA MUJER, creada por Carmen Gaitán Rojo mediante la cual tratan de fortalecer a las organizaciones de mujeres, creando con esto lazos para una nueva cultura de equidad, dan a conocer a través de los diferentes apartados el derecho que tiene la mujer a decidir sobre su cuerpo; de inicio te encuentras con links que te encaminan a información de programas, algunos de los temas que se presentan son: fortalecimiento institucional, violencia y género, desarrollo de recursos, derechos sexuales, educación sexual, etc.. entrevistas de mujeres de que luchan día a día por ser escuchadas, y son este tipo de páginas web quienes dan espacio a esas voces, en una extensa galería de fotos, se mira a todas esas mujeres organizadas en sus actividades, en una constante batalla por sus derechos, en foros de discusión, en marchas con carteles que dicen: ya basta!! Mujeres que quieren tener historias de éxito. Actualizada esta página desde 2004.



<http://www.suite101.net/content/dos-activistas-del-movimiento-abortista>

En esta página web creada por Manuela Garrafeta, escritora de 41 años; quien da la palabra a las mujeres, a través de sus publicaciones y abriendo estos espacios de información. Dos activistas del movimiento abortista dan a conocer sus razones de porque piden dejar de tener opresión, tratan con sus experiencias hacer conscientes a las mujeres que visitan este sitio web sobre los derechos que tienen a elegir; hablan de creencias y valores desde el aspecto religioso. Las imágenes que muestran a primera vista son las de publicaciones recientes que contienen relatos de mujeres que han sido obligadas a enfrentar embarazos no deseados, para que de cierta manera logren sensibilizar a las visitantes. Links que después de un corto registro te permiten obtener el contenido completo de estos libros. La información ha sido creada desde el 22 de agosto de 2010.

Para concluir

Las diversas posibilidades que permite el Internet con el fin de establecer nuevos modelos comunicativos rediseña a quienes hacen uso de estas herramientas y se apropian de ellas para difundir información y para consolidar identidades de grupos, toda una vertiente plural de identidades mediáticas, las cuales se ven encubiertas en su estandarización subyacente.

Al igual que la variedad de contenidos mediáticos resulta en el fondo aparente, un enorme abanico de identidades mediáticas que reproduce unos cuantos roles homogéneos; estas

identidades han alcanzado el estatus de sentido común, estableciendo roles que se pueden plantear e incluso participar en la vida de nuestras sociedades, buscando una permanente acción colectiva en la esfera pública; otros sectores sociales pueden redirigir el espejo mediático.

En las páginas WEB, las entrevistas a mujeres, las historias de vida, y los grupos de discusión se dan a partir de la construcción de identidades; las historias de vida se revelan aquí como un instrumento muy útil en las nuevas formas de subjetividad mediática. Estas construcciones se dan a partir de los espacios de la vida cotidiana donde toda forma de participación ha de ser retribuida; de esta forma las identidades colectivas e individuales adquieren determinada estabilidad haciéndose de una manera viable.

Con el uso constante de las herramientas que ofrecen las Nuevas Tecnologías se han trazado nuevos entornos, roles sociales, nuevas interacciones y modelos comunicativos que dan lugar a diferentes relaciones y modelos comunicativos.

Giddens explica, que al igual que este tipo de interacciones que persisten gracias a la capacidad para contar nuestras propias vidas, en el caso de las páginas WEB de activismo social feminista, se persiste por el trabajo constante y la propagación de información. Hoy en día, la identidad no es una esencia sino una impresión trazada por la información que se promueve ya que confieren cierta coherencia, continuidad e interacción cultural.

Bibliografía

Bourdieu, P. (1991) El sentido práctico. Taurus, Madrid

Castells, Manuel (1999) La revolución de la tecnología de la información. Cátedra. España

Deleuze, G. (1997) Mil mesetas. Capitalismo y esquizofrenia, Vol. II, Pre- Textos, Valencia

Gadamer, G. (1997) Verdad y Método. Sígueme, Salamanca

Galindo, Cáceres, Jesús (2006) Cibercultura. Un mundo emergente y una nueva mirada. Intersecciones, México

Melucci, Alberto (1999) Acción Colectiva, vida cotidiana y democracia. El Colegio de México, Centro de Estudios Sociológicos. México

Sampedro Blanco, Víctor (2003) La pantalla de las identidades. Icaria, España

Fuentes Electrónicas

<http://www.hipersociologia.org.ar>

<http://octavioislas.wordpress.com>

<http://profeluzmarina.blogspot.com/2009/05/el-concepto-de-habitus-pierre-bourdieu.html>

<http://josuehrs.blogspot.com/2008/07/teora-esttica-de-heidegger-y-gadamer.html>