

REPRESENTACIONES SOCIALES DEL PERIODISMO Y EL PERIODISTA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Rosa María González Victoria¹

Resumen

En el actual contexto coyuntural de violencia, la enseñanza del periodismo se ha convertido en uno de los mayores retos para las instituciones de educación superior que la ofertan como licenciatura o especialización. México ha sido concebido como uno de los países de mayor riesgo para ejercer este oficio o profesión. Esta situación afecta la aspiración de arribar a la democracia pues, al atentar y amedrentar al gremio periodístico, se violan derechos fundamentales como la libertad de expresión, el derecho a la información y, de manera más grave, el respeto a la vida y la integridad de quienes ejercen estos derechos. Una de las partes medulares de esta espiral de violencia es la impunidad. El objetivo de este trabajo es dar a conocer algunos avances de un proyecto de investigación más amplio que tiene como objetivo identificar las representaciones sociales sobre el periodismo y el periodista que tienen estudiantes de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación, en dicho contexto. La información obtenida fue mediante una entrevista semidirigida (exploratoria) aplicada a alumnos y alumnas de sexto, séptimo y octavo semestres de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH), y se presenta un análisis cualitativo de los enunciados obtenidos mediante dicho instrumento de investigación.

Palabras Clave: Representaciones sociales, periodistas, periodismo, riesgos, violencia

Abstract

In the existent current of violence in Mexico, the teaching of journalism has become one of the greater challenges for the institutions of higher education that offer a degree or specialization in this discipline. Mexico has been conceived as one of the countries with greater risk in the practice of journalism. This situation affects the aspirations to accomplish democracy. Fundamental rights such as the freedom of speech, the right to information and,

¹ Doctora en Ciencias Sociales, especialidad en Comunicación y Política, por la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco.

in a more crucial way, the respect to the life and the integrity of who exercises these rights are violated by threats and intimidation exert over journalists. Impunity is one of the central parts of this spiral of violence. The objective of this work is to present some advances from a more extensive research project which main goal is to identify social representations of journalism and the journalist that students of the bachelor in Communication Sciences have. The information was obtained by a semi-structured interview (exploratory) with students of sixth, seventh, and eighth semester of the Autonomous University of the State of Hidalgo (UAEH). A qualitative analysis of the obtained statements is presented by means of the aforementioned research instrument.

Keywords: Representations, journalists, journalism, risks, violence

Ni siquiera en el último día de su vida, un verdadero periodista puede considerar que llegó a la cumbre de la sabiduría y la destreza. Imagino a uno de esos auténticos reporteros en pleno tránsito de esta vida a la otra y lamentándose así para sus adentros: “Hoy he descubierto algo importante, pero ¡lástima que ya no tengo tiempo para contarlo!”

Manuel Buendía

A manera de introducción

Para continuar en la tarea de profesionalizar y, sobre todo, dignificar el quehacer periodístico —en el actual clima de violencia y hostilidad hacia el campo periodístico— se hace necesario evocar palabras de aliento como las pronunciadas por el periodista Manuel Buendía quien defendió, hasta sus últimas consecuencias, la libertad de expresión, el derecho a la información y la libertad de prensa. Esta imagen de firmeza y convicción mostrada en el fragmento arriba citado, anima a reflexionar sobre el papel de las instituciones de educación superior que se han sumado a la profesionalización del periodismo, ofreciéndolo como una licenciatura o una especialidad. La importancia del

periodismo radica en que hace efectivos derechos humanos fundamentales de ciudadanos y ciudadanas de un país que aspira a transitar hacia un sistema democrático.

Se sabe que al igual que miles de familias en México, el gremio periodístico se encuentra de luto y en un duelo permanente. No concluye de superar, anímicamente, una pérdida cuando uno más de sus integrantes es víctima de algún tipo de atentado. Ante esta afectación, el campo académico no puede estar ajeno, menos aún aquellas instituciones que participan en la formación de los futuros profesionistas de la información.

Antes de la Segunda Guerra Mundial se inicia el proceso de profesionalización del periodismo (Hernández, 2004), cuando la Universidad Femenina de México la oferta como licenciatura (1943). Debido a que el proyecto académico de esta institución no fructifica, se considera que la primera institución que inicia este proceso, en 1949, es la Escuela de Periodismo Carlos Septién García. Dos años después, en 1951, se suma la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

Sin embargo, pocos años después dicho proceso resultará difícil de rastrear porque se introduce el llamado “modelo de ‘escuelas de comunicación’” (Ibídem:114). La Universidad Iberoamericana es la primera que comienza a insertar esta modalidad al ofrecer en 1960 la carrera en Ciencias y Técnicas de la Información. Así, según datos de la ANUIES, citados por CONEICC (Rebeil Corella, 2008), hasta 2007 se registran 347 programas de comunicación, formando a poco más de 72 mil estudiantes, muchos de los cuales podrían optar por desempeñar esta actividad.

Es hasta el año 2000 cuando la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH) se suma a la demanda y aspiración de profesionalizar el periodismo al ofrecerlo como una opción de egreso (como área de énfasis) en su licenciatura en Ciencias de la Comunicación, partiendo de la idea de elevar la calidad profesional del periodismo en la entidad, así como ampliar el abanico de posibilidades que pudieran garantizar la inserción de sus egresados al mercado laboral.

Este trabajo tiene como propósito mostrar algunos avances de un proyecto de investigación más amplio sobre la construcción de representaciones sociales (Moscovici, 1961/1979,

Jodelet, 1986) del periodismo y el periodista que tienen estudiantes universitarios, los cuales nos permite comprender y explicar los significados que tienen sobre la labor periodística, en un contexto de violencia. Los resultados preliminares que presentamos fueron obtenidos mediante una entrevista semidirigida aplicada a 55 estudiantes de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la UAEH², que cursaban sexto, séptimo y octavo semestres en el ciclo escolar julio-diciembre de 2010.

Este proyecto se inscribe en los estudios que en México, desde esa perspectiva, se han interesado por conocer el punto de vista de los y las estudiantes como protagonistas del proceso enseñanza-aprendizaje (Tinto, 1992; Piña y Pontón, 1997; Benassini, 2001; Gutiérrez Vidrio, 2003; De Garay, 2004; Gutiérrez Vidrio, 2006). El estudio se aplica —como mencionamos— en un contexto coyuntural de un alto nivel de violencia en México, país considerado el de mayor riesgo en el mundo para ejercer el periodismo y en donde, además, se ubica una de las ciudades más violentas del mundo (Ciudad Juárez), según datos del Consejo Ciudadano para la Seguridad Pública y la Justicia Penal (CCSPJP) y el Movimiento Blanco. Cabe agregar que, en lo que va del presente sexenio, se han registrado

² Consideramos pertinente mencionar que la idea de este proyecto surgió de las inquietudes y dudas expresadas por algunos alumnos para cursar la especialidad en periodismo, cuando se encontraban en el proceso de toma de decisión para inscribirse al área de énfasis con la cual concluirían su carrera. La licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la UAEH ofrece tres áreas de énfasis: Periodismo, Comunicación Organizacional e Investigación en Comunicación. Desde las primeras generaciones de egresados y egresadas, Comunicación Organizacional ha sido el área de mayor demanda de los y las estudiantes. En la representación de esa área subyace la idea de que van a conseguir empleo con mayor facilidad. Nuestro proyecto abarcará a estudiantes de otras instituciones de nivel superior que ofrecen periodismo, ya sea como licenciatura o especialidad.

Ahora bien, es pertinente aclarar que en Hidalgo no se han registrado casos de violencia u hostilidad a periodistas, pero decidimos explorar el impacto que (en su vocación profesional) ha tenido la difusión de esta información proveniente de otros estados de la República. Al respecto, es importante mencionar que el 95% de los casos registrados, hasta principios de agosto de 2010, fueron en localidades estatales. Esto de acuerdo a datos proporcionados por Darío Rodríguez, director de Artículo 19, Capítulo México, en una entrevista concedida el 2 de agosto de ese mismo año a Omar Sánchez de Tagle, de Radio Trece. En este sentido, mencionamos que en un informe preliminar de los relatores de la ONU y la OEA para la Libertad de Expresión, Frank La Rue y Catalina Botero, se revela que la violencia contra periodistas en México se intensifica en los estados con fuerte presencia del crimen organizado como Chihuahua, Coahuila, Durango, Guerrero, Michoacán, Nuevo León, Sinaloa y Tamaulipas (informe consultado el 30 de octubre de 2010 y disponible en: <http://www.libertad-expresión.org.mx/wp-content/uploads/2010/Informe-preliminarOEA-ONU.pdf>).

alrededor de 30 mil muertes en eventos asociados con la “guerra” contra el crimen organizado y el narcotráfico.³

El informe preliminar elaborado por los relatores de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y la Organización de Estados Americanos (OEA) para la Libertad de Expresión, con base en una visita que realizaron al país del 9 al 24 de agosto de 2010 reporta que en los últimos diez años 64 periodistas han sido asesinados y once desaparecidos. A estos datos habría que sumar los casos de secuestro, amenazas y hostigamiento que cotidianamente reciben reporteros locales, se señala en el mismo documento.

En el análisis de las entrevistas aplicadas emergieron los viejos temas del periodismo: censura, libertad de expresión, corrupción, manipulación o distorsión de la información, la relación prensa-gobierno, entre otros; temas reelaborados y articulados con los nuevos como son el asesinato, la “desaparición forzada”, el secuestro y la violencia.

A los actores de este campo profesional (periodistas, dueños de medios, funcionarios, políticos, empresarios), se añadieron otros más: “el crimen organizado”, “el narcotráfico”, “grupos delictivos” y “grupos criminales”. Así, en este contexto coyuntural, las imágenes del periodismo y el periodista han sufrido una transfiguración: pocos estudiantes mencionaron o recordaron la visiones ominosas atribuidas al periodismo y al periodista; en su lugar emergieron figuras que evocan heroicidad y a héroes del cine y de la cultura mediática.

Decidimos tomar como punto de partida las representaciones sociales como recurso metodológico porque nos permite aproximarnos a la manera en la cual el sujeto construye la realidad, la significa y resignifica. Esta perspectiva se enfoca a estudiar los fenómenos socioculturales desde el sujeto, para detectar la incorporación y reelaboración de los discursos provenientes de las instituciones socializadoras (la familia, la escuela, la iglesia,

³ La Procuraduría General de la República (PGR) mencionaba 24 mil 826 y el Centro de Investigaciones y Seguridad Nacional (Cisen), 28 mil. La Secretaría de Gobernación aclaró que la diferencia de estos dos cifras se debía a que la PGR contabilizó la cantidad de “ejecuciones” (de víctimas o victimarios miembros de alguna organización delictiva) y el Cisen de “homicidios” totales derivado de enfrentamientos entre delincuentes y agresiones contra la autoridad (policías e instancias del gobierno).

los medios de comunicación, entre las principales); por tanto, podemos identificar “opiniones, actitudes, valores, tomas de decisión, proceso de socialización, relaciones entre grupos, comportamientos, dinámicas de influencia social” (Flores, 2005:9). Así, podemos detectar la forma en que actúan las representaciones sociales del periodismo y el periodista en el proceso de elección del área de énfasis de estudiantes, en este caso, de la UAEH.

Partiendo de la afirmación de que México es uno de los países de mayor riesgo para ejercer el periodismo, la pregunta que guía este proyecto de investigación es: ¿qué representaciones sociales se construyen a partir de los significados que tienen estudiantes de las carreras de Ciencias de la Comunicación y de Periodismo sobre el periodismo y el periodista?

La producción discursiva de los sujetos de estudio

Como mencionamos, la producción discursiva la provocamos mediante una entrevista semidirigida formulada con tres preguntas abiertas: ¿Qué sabes sobre la labor del periodista?; ¿Qué riesgos consideras que existen en el ámbito periodístico?; y ¿Cuál sería tu principal obstáculo para dedicarte al periodismo? Solicitamos que las respuestas nos las entregaran por escrito, sin nombre. Como datos sólo les pedimos registrar su edad, sexo, lugar de origen (de nacimiento) y lugar de residencia, esto con la intención de saber cómo variaban sus respuestas (en otro momento expondremos los resultados arrojados por estas variables).

Como se mencionó anteriormente, los alumnos y las alumnas participantes correspondieron a los semestres sexto, séptimo y octavo del ciclo escolar julio-diciembre 2010 (ver cuadro 1). La mayor cantidad de los entrevistados y las entrevistas correspondieron al sexto semestre (40 en total), porque pertenecían a los dos únicos grupos (de los turnos matutino y vespertino) de dicho periodo escolar quienes aún no estaban distribuidos y distribuidas en las tres áreas de énfasis que ofrece la universidad. La cifra de estudiantes de séptimo y octavo fue menor (9 y 6, respectivamente) porque ya se encontraban en el área de énfasis de Periodismo.⁴ Cabe reiterar que la mayoría del estudiantado elige el área de énfasis de

⁴ A partir del séptimo semestre, regularmente, hay un grupo por cada área de énfasis.

Comunicación Organizacional pues comparten la idea de que ésta les ofrece mayor garantía de insertarse al mercado laboral.⁵ Son menos quienes eligen el área de Investigación pues comparten la idea de que es “para quienes les gusta teorizar”.⁶

(Cuadro 1)

Estudiantes participantes				
Semestre	Entrevistados/ Entrevistadas	Sexo		Edad
		F	M	
Sexto	40	25	15	18-27*
Séptimo	9	2	7	20-23
Octavo	6	4	2	21-22
Total	55	31	24	

*Solamente una participante registró tener 18 años de edad y tres participantes 25, 26 y 27 años, respectivamente. La edad de la mayoría fluctuaba entre los 20 y 22 años de edad.

Caracterización del periodismo: ¿oficio o profesión?

Para identificar transformaciones o cambios en cuanto la idea del periodista como aquel que ejerce un oficio, a los entrevistados y las entrevistadas les formulamos la siguiente pregunta: ¿Qué sabes sobre la labor del periodista? Resultó interesante que solamente un alumno concibiera al periodismo como “un oficio”, otro como “una profesión” y que dos más visualizaran al periodista como “profesional”:

Es *un oficio*... no se puede hablar de un especialista, ya que el periodismo no es una ciencia... (Séptimo, masculino, 20 años)⁷

Es *una profesión* que se dedica a reportar algún evento cultural, político, social o religioso. (Sexto, masculino, 20 años)

⁵ A manera de ejemplo, este semestre, julio-diciembre 2010, 35 alumnos/alumnas se inscribieron en Comunicación Organizacional; 16 en Periodismo y 12 en Investigación.

⁶ Entre estudiantes de la primera generación de egresados/egresadas pululaba la idea de que quienes escogían el área de Investigación eran los “inteligentes” y quienes el área de Periodismo, eran los “burros”, así que, después de Organizacional, Investigación era la que tenía una mayor demanda.

⁷ Los datos que están en el paréntesis corresponden al semestre, el sexo y la edad del alumno o la alumna entrevistada.

Es el *profesional* que busca la nota e información y *le da un tratamiento* para así darla a conocer. (sexto, femenino, 22 años)

Es un *profesional* de la comunicación *enfocado a la obtención de información para trasladarla y transmitirla* a un público que no es necesariamente especialista en la comunicación. (sexto, masculino, 22 años)

En estas y otras respuestas se pudo observar, sin embargo, que visualizaron al periodista como “encargados” o personas limitadas a “ buscar la noticia”, “buscar información” “informar”, “reportear” y narrar. Veamos algunos fragmentos:

Son los encargados de *buscar la noticia e informar* de manera escrita a las personas sobre los hechos que acongojan a la sociedad. (sexto, masculino, 20 años)

Pues básicamente el de *buscar información* interesante de los sucesos más importantes que acontecen en el país. Realizando notas que se distribuyan a la sociedad para informarnos. (sexto, femenino, 20 años)

Es el que se dedica a *informar* de hechos relevantes en el país, etc., en cualquier ámbito (Sexto, femenino, 21 años)

Informa de manera crítica y objetiva sobre algún tema de interés. (Sexto, masculino, 21 años)

Es la persona que *informa* eventos relevantes sobre determinado aspecto (político, social, económico, etc.)

Narra las acciones que suceden en el momento que ocurren u ocurrieron las acciones. (Sexto, masculino, 25 años)

Un alumno concibió al periodismo con los mismos significados y sólo le agregó el de “transmitir”:

El periodismo es el acto de *informar, reportear* y sobre todo de *transmitir* informaciones de la vida de esta sociedad... (sexto, masculino, 21 años)

En otras respuestas se pudo observar que no sólo lo limitaron a la búsqueda de noticias, de informar o reportear, sino el de dar un tratamiento a la información:

Tiene que salir a buscar la noticia, asuntos de interés, debe investigar, llegar al trasfondo de las cosas y debe ser *capaz de que la información sea accesible para todos*. (Sexto, masculino, 22 años)

Cumple con una función primordial en la obtención de información sobre cualquier fenómeno, *dándola a conocer de una manera que la sociedad pueda entenderla*. (Sexto, femenino, 21 años)

Otras visiones: Gestor, representante de los sin voz y héroe

En la medida que íbamos avanzando en el análisis, nos sorprendió que identificaran al periodista como “un gestor”, un representante de “los sin voz” y con rasgos que bien podrían remitirnos a los atributos de un héroe.

Un alumno de séptimo semestre fue quien lo concibió como “un gestor”; esta respuesta podría sugerir que lo visualiza como alguien que va a interceder o a ser intermediario para la resolución de ciertas problemáticas o conflictos:

El periodista es *un gestor* de información para la sociedad por lo que debe estar comprometido con el ciudadano. (Séptimo, masculino, 21 años)

Otra imagen que emergió es la de representante de quienes no tienen voz, alusión que bien podría evocar a discursos políticos como el del Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN):

Es la persona encargada de buscar eventos o hechos que puedan convertirse en noticia. Además de *darles voz a quienes no la tienen*. (Octavo, masculino, 21 años)

Es una labor que tiene el objetivo de dar a conocer los acontecimientos más importantes de una sociedad. *Es el altavoz de los que no son escuchados*. (Octavo, femenino, 21 años)

En otros fragmentos sus significados nos remitieron a las acciones de un héroe. Veamos las respuestas:

El periodista *se encarga de rescatar* los acontecimientos más sobresalientes ya sea del día o la semana, etc., y plasmarlos de manera verosímil en los medios de comunicación. (Séptimo, masculino, 22 años)

Su labor es *obtener información a toda costa* para que el público esté siempre informado y obtenga una información verídica. (Sexto, femenino, 22 años)

Debe estar en todos lados. (Séptimo, masculino, 21 años)

Otro atributo que llamó la atención fue el de alguien que busca de “la verdad”:

Está encargado de *buscar la verdad* y de publicarla basándose en su opinión y su ética, aunque regularmente esta información está del todo controlada. (Sexto, femenino, 20 años)

El periodista tiene como labor *la búsqueda veraz y oportuna* de información para transmitirla a la gente y que esté enterada de los sucesos importantes y actuales siempre con responsabilidad y respeto. (Sexto, femenino, 21 años)

En los fragmentos anteriores se pueden observar atribuciones positivas al periodista; en otros fragmentos se registraron otros atributos (cualidades, requerimientos y otras caracterizaciones) al periodismo, lo cuales mostramos en el siguiente cuadro:

(Cuadro 3)

Imágenes del Periodismo

Cualidades	Requerimientos	Otras caracterizaciones
Noble	Mucho amor	Arriesgada
Honrada	Entrega	Peligrosa
Abnegada	Dedicación	Muy peligrosa
Loable		Desgastante
Emocionante		Poco reconocida
Apasionante		Desvirtuada por el poder
Una pasión		Vendida en la práctica
Entretenida		

Todos los significados mencionamos nos allana el camino para aproximarnos a algunas de sus ideas sobre la manera en que, según este grupo de estudiantes, los periodistas confrontan los obstáculos (sean personas, grupos o instituciones) y los riesgos de su trabajo, aspecto que abordamos a continuación.

Viejos y nuevos opositores del periodismo y el periodista

Si bien el tema central de este trabajo son las representaciones sociales de estudiantes de comunicación sobre el periodismo y sus riesgos, tomando como contexto la actual situación

de violencia contra los periodistas, no podemos pasar por alto que este tema no es nuevo. Al respecto, Avilés (2007:s/p) nos recuerda que

El periodismo mexicano ha pagado muy caro los avances de la libertad de expresión. Por años ha sido considerado de alta peligrosidad y la lista de periodistas asesinados y encarcelados, perseguidos y presionados no ha cesado de incrementarse. Si nos remontamos al régimen de López Mateos, recordaremos diversos casos de reclusión de periodistas en Lecumberri. Qué decir del régimen diazordacista, pero a partir de la administración de Miguel de la Madrid se desató una ola de asesinatos en contra de periodistas, baste citar la muerte de Manuel Buendía. El gobierno salinista, por su parte, desplegó una notoria hostilidad contra ciertos periodistas, Manú Dorbierer y Raúl Cremoux, entre otros, a quienes se censuró en el periódico *Excélsior*. (Avilés, Op.,cit.)

Así, para cumplir con una de sus principales funciones, la de informar, y visualizado por los y las estudiantes participantes como gestor y representante de los sin voz, desde su punto de vista, el periodista tiene que acudir a “lugares peligrosos con gente hostil”, “enfrentarse”, “correr” riesgos o desagradar a sus viejos enemigos (personajes poderosos, importantes o influyentes, grupos con poder, políticos, el gobierno y el sistema) y –ahora– a otros nuevos enemigos: violencia, crimen organizado, grupos delictivos y grupos criminales.

Aquí mostramos algunos fragmentos ilustrativos, que muestran sus imágenes sobre los oponentes o, siguiendo sus ideas de heroicidad de los periodistas, *enemigos* del periodista que emergieron de sus respuestas a la pregunta ¿qué riesgos consideras que hay en el ámbito periodístico?:

Enfrentarse al sistema y, por lo tanto, dejar de un lado (sic) la libre expresión o corromperme para poder lograr acceso a información muy exclusiva de ciertos ámbitos. (Sexto, masculino, 22 años)

Publicar notas sobre algún *personaje poderoso* y que no le agrade. (Sexto, masculino, 27 años)

Se corre el riesgo de acudir a *lugares peligrosos con gente hostil* o ganar enemistades, al revelar algo negativo respecto a un *personaje importante*. (Sexto, masculino, 25 años)

Desde un golpe, hasta un secuestro, son varios los riesgos, por decir si alguien no le parece puede recibir una amenaza, que te manden a golpear, *si la persona es influyente hasta te pueden despedir* o hasta perder la credibilidad pasado a ser un oportunista y los más grave puede llegar hasta la muerte. (Séptimo, masculino, 22 años)

El hecho de que algunas notas no agraden a *ciertos grupos*; con esto se genera inseguridad. (Sexto, femenino, 21 años)

Actualmente en México publicar información incómoda para algún *grupo que tenga poder* (ya sean *empresas, gobierno o narcotráfico*) puede costar la vida al periodista, también puede estar en el lugar y en el momento equivocados y salir agraviados, son varios. (Sexto, masculino, 22 años)

Es difícil realizar la labor periodística de manera objetiva, puesto que corres riesgos si estás en contra del *gobierno y grupos delictivos*. (Séptimo, femenino, 21 años)

Yo creo que el principal es el de *la violencia*, ya que hay periodistas que realmente tienen la ética para desempeñar el verdadero papel de ser periodista y ya sea por parte del *gobierno* que no le conviene o de *grupos delictivos*, que quieren tapan la boca de los periodistas a base de violencia. (Sexto, femenino, 22 años)

Políticos y crimen organizado debido a que el periodista no es visto como debería, tampoco respetado. (Séptimo, masculino, 21 años)

El crimen organizado (todo el país) y la falta de tolerancia. (Séptimo, masculino, 21 años)

En la actualidad, yo creo que el mayor riesgo para un periodista es ser asesinado por *grupos criminales* dedicados al narcotráfico, el secuestro y demás delitos. Un periodista siempre estará expuesto a encontrar información muy delicada. (Sexto, femenino, 21 años)

Obstáculos

De acuerdo al análisis de las entrevistas, resultó interesante que poco menos de la cuarta parte (24%) del total de los y las estudiantes que contestaron la pregunta (54) ¿cuál sería tu principal obstáculo para dedicarte al periodismo?, consideraron la actual situación de violencia contra el periodismo en México como un obstáculo para dedicarse a esta actividad. Cuatro mencionaron la inseguridad, cuatro la violencia y cuatro más el miedo:

El miedo que se apodera de mí al saber del peligro que existe en los fenómenos que a mí (y supongo) a las mayorías interesa más (narcotráfico, corrupción, crimen organizado, periodistas muertos, guerra). (Sexto, masculino, 21 años)

Miedo a que se haga un comentario no gustoso para los que estén involucrados en la crítica y haga un acto en contra por venganza. (Sexto, femenino, 20 años)

El miedo a amenazas y asesinato. (Sexto, femenino, 21 años)

El miedo, la inseguridad, son mis principales obstáculos para ser un gran periodista y brindar información necesaria. (Octavo, femenino, 21 años)

Que me puedan *matar*. (Sexto, femenino, 21 años)

Solamente cuatro estudiantes dijeron, contundentemente, no tener ningún impedimento; varios más mencionaron otras causas que mencionaban aludían la censura y la libertad de expresión:

Considero que la censura. El estado no respeta la libertad de expresión en los diarios y no permiten que uno como periodista realice su labor. Además, las notas se manipulan y no dejan que los ciudadanos tengan información de calidad. (Séptimo, masculino, 21 años)

La inseguridad ya que *no se puede trabajar con ataduras ni censura*, como se debe. (Séptimo, femenino, 23 años)

Las propias *mordazas* que se ponen dentro de los mismos medios. Hacerme una persona corrupta. (Octavo, femenino, 21 años)

Que se me obligue a guardar silencio. La verdad jamás debe ocultarse ni manipularse (Sexto, masculino, 26 años)

Por otra parte, fue interesante que en las respuestas emergiera la actual situación laboral:

La falta de empleo, no hay otro obstáculo. (Séptimo, masculino, 20 años)

La falta de trabajo, debido a la gran demanda por puestos y diversos empleos en donde pueda desempeñarme, y la poca oportunidad que se brinda a recién egresados de las universidades. (Sexto, femenino, 22 años)

La demanda tan grande que existe en el campo laboral por parte de los recién egresados y, lamentablemente, muchas veces hay que conocer a gente “importante” que te posiciona en un buen lugar. (Sexto, femenino, 21 años)

En el siguiente cuadro mostramos esas otras causas:

Causas para no ejercer el periodismo

Censura y libertad de expresión	8
Escasez de fuentes de empleo y la primera oportunidad de empleo	8
Sin interés para ejercerlo	7
Bajos sueldos	5
Amarillismo en la prensa	2
Le disgusta la “gente con poder”	1
La timidez	1
La redacción	1
La falta de práctica	1
La salud	1
Perderle el gusto	1
El bienestar de la familia	1
TOTAL	37

Algunas reflexiones finales

Los resultados preliminares de este avance de la investigación nos muestran que aún es limitada la visión que se tiene del periodista: limitado a informar y transmitir información. Prevalece la idea del periodismo como un oficio, quizás porque aún no conciben al periodismo como una forma de investigación social; una forma de representar (Regin, 2007:35), construir e interpretar “la realidad social” (Gomis, 1991:35)

Otro resultado interesante fue que la visión construida sobre el periodista (como gestor y representante de los sin voz) motivara a una parte importante de los y las participantes a su aspiración de ejercer esta actividad pese a la actual situación de violencia contra los periodistas. Llamó la atención que hayan visualizado a los periodistas enfrentando a viejos y nuevos opositores en acciones muy parecidas a las realizadas por héroes o superhéroes de historieta y que, en este sentido, el periodismo haya sido concebido como una labor de “honrada”, “abnegada”, “noble”, “loable” y hasta “emocionante”.

Finalmente fue relevante detectar que las y los estudiantes no sólo concibieron como riesgo la violencia ejercida contra los periodistas, sino ejercer la libertad de expresión y el encontrar empleo.

Bibliografía

BUENDÍA, M, *Ejercicio Periodístico*, México: Fundación Manuel Buendía y Gobierno del Estado de Puebla, páginas 135, 2003

FLORES, J, “Presentación”, en Doise, W., et al., *Representaciones sociales y análisis de datos*. México: Instituto Mora, páginas 7-12, 2005

GUTIÉRREZ, S, “Las representaciones sociales del campo de la comunicación”, en *Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC X*. México: Consejo para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación, páginas 105-132, octubre 2003

_____, “El campo y objeto de estudio de la comunicación. Un estudio de representaciones sociales”, en J. M. Piña (coord.), *Prácticas y representaciones en la educación superior*. México: Centro de Estudios Universitarios, Universidad Nacional Autónoma de México y Plaza y Valdés Editores, páginas 96-145, 2006

HERNÁNDEZ, M. E., “La formación universitaria de periodistas en México”, en *Comunicación y Sociedad*. México: Universidad de Guadalajara, núm. 1, nueva época, páginas 100-138, enero-junio 2004.

JODELET, D, “La representación social: fenómenos, conceptos y teoría”, en Moscovici, S., *Psicología social II*. Barcelona: Paidós, páginas 469-494, 1986.

MOSCOVICI, S, *El psicoanálisis, su imagen y su público*: Buenos Aires, Huemul, páginas 363, 1979.

PIÑA, J.M. (coord.), *Representaciones, imaginarios e identidad: actores de la educación superior*: México, Centro de Estudios Superiores Universitarios y Plaza y Valdés, páginas 239, 2003

_____, *Prácticas y representaciones en la educación superior*. México: Centro de Estudios Universitarios, Universidad Nacional Autónoma de México y Plaza y Valdés Editores, páginas 230, 2006

REBEIL CORELLA, M. A. (coord.), *Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC XV*. México: Universidad Anáhuac, Universidad del Mayab, Universidad Iberoamericana, Universidad Iberoamericana León, Universidad Autónoma de San Luis Potosí, Tecnológico de Monterrey, páginas 350, 2008

REGIN, Ch. C. (1994), *La construcción de la investigación social. Introducción a los métodos y su diversidad*: Siglo del Hombre Editores, Universidad de los Andes, Bogotá, 2007

REYNA, M, *El título y la experiencia: el valor social del licenciado en comunicación*: México, Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, México, 2003