



Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Dirección General de Planeación

Dirección de Estudios Estratégicos y Desarrollo Institucional

Resultados del Estudio de Egresados de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación



¡¡Orgullosamente Universitario!!

1



Julio 2010





Mtro. Humberto Augusto Veras Godoy
Rector

Lic. Gerardo Sosa Castelán
Secretario General

Lic. Evaristo Luvian Torres
Secretario General Administrativo

Mtro. Adolfo Pontigo Loyola
Director del Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades

Dra. Graciela Amira Medécigo Shej
Responsable de Seguimiento de Egresados en el ICSHU

Mtro. Mauricio Ortíz Roche
Coordinador del Programa Educativo de la Licenciatura en
Ciencias de la Comunicación

T.S. Mireya Sánchez Viguera
Responsable del Programa de Seguimiento de Egresados de la
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

DIRECTORIO

Mtro. Jesús Ibarra Zamudio
Coordinador de la División de Docencia

Dra. Lydia Raesfeld Pieper
Coordinador de la División de Investigación y Posgrado

Dr. Fernando Oscar Luna Rojas
Coordinador de la División de Vinculación

Mtra. Margarita Calleja Quevedo
Coordinador de la División de Extensión de la Cultura y los
Servicios

C.P. Carlos Daniel García Reyes
Coordinador de la División de Administración y Finanzas

Lic. Gonzalo Villegas de la Concha
Director General de Planeación

Mtro. Heriberto Niccolas Morales
Director de Estudios Estratégicos y Desarrollo Institucional de la
DGP

Dra. Patricia Bezies Cruz
Director General de Evaluación

Elaboración:

Mtro. Carlos Herrera Baez
Análisis Estadístico e Interpretación

Lic. Nancy González Mociños
Procesamiento de Datos

CONTENIDO

1	Introducción.....	6
2	Antecedentes.....	9
3	Metodología.....	10
4	Objetivos.....	12

5. Resumen descriptivo por módulo:

5.1	Generalidades.....	14
5.1.1	Estudio demográfico.....	14
5.2	Estudio socioeconómico.....	28
5.2.1	Escolaridad y ocupación del jefe de familia.....	28
5.2.2	Datos socioeconómicos.....	29
5.3	Formación.....	31
5.3.1	Estudios de bachillerato o equivalente.....	31
5.3.2	Estudios de licenciatura.....	34
5.4	Elección de la institución.....	36
5.4.1	Elección de la institución y de la carrera.....	36
5.4.2	Razones que influyeron para elegir la institución de educación superior.....	39
5.4.3	Razones que influyeron para elegir la carrera.....	40
5.5	Continuación de la formación.....	41
5.6	Trayectoria laboral.....	43
5.6.1	Empleo actual.....	43
5.7	Desempeño profesional.....	56
5.7.1	Exigencias en el desempeño profesional cotidiano del trabajo actual.....	58

5.8	Opinión sobre la formación profesional.....	61
5.8.1	Opinión sobre la orientación ocupacional y valorativa de la formación recibida en la UAEH.....	61
5.8.2	Opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidos.....	63
5.9	Mejoras al perfil de la formación profesional.....	65
5.9.1	Opinión sobre la organización académica.....	65
5.10	Opinión sobre la institución.....	67
5.10.1	Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional.....	67
5.10.2	Opinión sobre la organización institucional.....	69
5.10.3	Satisfacción con la institución y la carrera estudiada.....	71
5.11	Relaciones entre algunas variables y el género.....	72
6.	Conclusiones.....	83

1. Introducción

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo tiene un creciente interés por conocer y evaluar el impacto y desempeño de sus egresados en el campo laboral, en aras de dar una respuesta más adecuada a la cambiante realidad socioeconómica del Estado de Hidalgo y del País.

Los estudios de egresados constituyen un insumo importante para la mejora y actualización de los planes y programas de estudio, y para la definición de las políticas de desarrollo institucional. Por ello, la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH) ha promovido su realización desde el año 2003, aplicando la metodología propuesta por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), dado que su diseño permite obtener información sobre las variables e indicadores más relevantes de carácter institucional y así apoyar a la toma de decisiones, tanto para la mejora de los procesos educativos y la planeación académica como para la rendición de cuentas a la sociedad.

Los estudios de egresados no se traducen en una simple referencia del proceso de inserción de los nuevos profesionales en el mercado de trabajo, lo cual depende no sólo de su excelente formación actualizada, sino también de factores económicos, políticos y ambientales que escapan al control de la UAEH, ni son solo indicadores de satisfacción del egresado respecto de la formación recibida. Son también un insumo importante para el diagnóstico de la realidad con el potencial de inducir en la UAEH la reflexión a fondo sobre sus fines y sus valores. Los resultados de estos estudios han aportado elementos para redefinir el proyecto de desarrollo y para mantenerse alerta ante las nuevas necesidades sociales, permitiendo reconocer y asumir las nuevas formas de práctica profesional que son

requeridas para sustentar un proceso social más equitativo y menos dependiente.

El objetivo que persigue nuestra institución con la realización de estos estudios, es obtener información de la práctica profesional de los egresados, para proporcionar elementos a la revisión curricular que contribuyan al cumplimiento de la visión institucional, al contar con la alta aceptación social de sus egresados, al mismo tiempo establecer un canal de comunicación con esta Universidad para contribuir a su desarrollo profesional.

El programa educativo de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, presenta un marco referencial del comportamiento y la trayectoria profesional de sus egresados; la interpretación de los resultados de este estudio servirá para seguir aportando experiencias que permitan renovar el modelo educativo de la universidad y al mismo tiempo, fortalecer los sistemas de información institucional, orientados hacia la toma de decisiones.

.

8



2. Antecedentes

La Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), crea un esquema básico para estudios de egresados, el cual surge por la necesidad de que las Instituciones de Educación Superior (IES) cuenten con una herramienta de diagnóstico, que permita la mejora y actualización permanente de los planes y programas de estudios, así como para la definición de políticas de desarrollo institucional en los niveles: estatal, regional y nacional.

Dicho esquema, permite obtener información confiable y pertinente sobre las variables e indicadores más relevantes de carácter institucional, y así apoyar a la toma de decisiones y la planeación académica. La utilización de esta metodología permitirá a las IES que la implementen, contar con un instrumento de aplicación común que contribuya, entre otras cosas, a comparar el desempeño de los egresados de las distintas instituciones y superar las limitaciones que al respecto prevalezcan hasta la actualidad.

Por su parte, la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, a través del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI); tiene como meta más importante, elevar la calidad de los programas educativos, y es aquí, donde surge la necesidad de llevar a cabo un seguimiento de sus egresados. En primera instancia, con el fin de que se pueda coadyuvar a la toma de decisiones sustentada en la información real obtenida. Dichos estudios, también son de primordial importancia, para que se acrediten nuestros programas educativos. Por ello, se ha estructurado un cronograma para el Seguimiento de Egresados, con base en la calendarización que tienen programada las respectivas Áreas Académicas.

3. Metodología

La realización del Programa de Seguimiento de Egresados de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, está comprendida por una encuesta aplicada a una muestra aleatoria calculada al 95.1% de confianza para las correspondientes inferencias estadísticas.

El tamaño de la muestra encuestada es de 104 egresados de las generaciones a partir de julio-diciembre 2004 hasta julio-diciembre 2008 en las cuales la población total de egresados de las 9 generaciones consideradas es de 139 personas.

La estructura de la encuesta aplicada fue basada en el cuestionario que la ANUIES propone para la realización de los estudios de seguimiento de egresados; aumentando algunas variables en el apartado de generalidades, comprendiendo un total de 39 preguntas distribuidas en 9 módulos, que son:

1. Generalidades
2. Estudio socioeconómico
3. Formación
4. Elección de la institución
5. Trayectoria laboral
6. Desempeño profesional
7. Opinión sobre la formación profesional
8. Mejoras al perfil de la formación profesional
9. Opinión sobre la institución

Para el procesamiento de datos y su respectivo análisis se utilizó el software SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) versión 15.0. en español.

Se presentan en este informe los indicadores del análisis estadístico de las respuestas obtenidas.

Cabe mencionar que todos los indicadores que dicho análisis arroja, así como las conclusiones, forman una base sólida para la toma de decisiones en la mejora y actualización del plan de estudios; así como de los servicios otorgados por la UAEH.

4. Objetivos

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo cuenta con un Programa Institucional de Seguimiento de Egresados, su objetivo fundamental es el de obtener información de la práctica profesional de sus egresados, realimentar la revisión curricular en forma permanente y propiciar la comunicación con su institución para las actividades de capacitación y actualización.

Por otro lado, podemos enunciar los objetivos referentes a cada módulo que comprende el cuestionario aplicado:

1.- Generalidades: Conocer el entorno demográfico de los egresados, así como su opinión en aspectos muy específicos de su plan de estudios cursado.

2.- Estudio socioeconómico: Analizar los medios y recursos de nuestros egresados; mostrando indicadores relevantes, tales como: el nivel máximo de estudios del jefe de familia y su ocupación laboral; el ingreso per cápita de las familias; así como algunos servicios con los que cuentan en sus viviendas. Esto, para poder tener una base de comparación y conocer qué tanto han mejorado en general su nivel de vida, de cuando se encontraban estudiando y ahora que son egresados.

3.- Formación: Visualizar el tipo de bachillerato del que proceden nuestros egresados, y comparar por género, cuánto tiempo tardaron en egresar a partir de que iniciaron la licenciatura, así como el índice de titulación. Conocer también, qué proporción continuó con otro tipo de estudios al concluir la licenciatura y especificarlos.

4.- **Elección de la institución:** Conocer las razones que influyeron para que nuestros egresados eligieran esta institución y esta carrera.

5.- **Trayectoria laboral:** Conocer qué proporción de los egresados se encontraba laborando durante el último año de sus estudios y el tiempo que tardaron en conseguir empleo una vez que concluyeron su carrera; analizar la correspondencia de su trabajo con sus estudios, la posición alcanzada, el ingreso y especificar en dónde laboran. Por otro lado, conocer las razones, en los casos de los que tuvieron o tienen problemas para encontrar empleo.

6.- **Desempeño profesional:** Conocer el índice de satisfacción de los egresados con respecto a la formación que adquirieron en la institución y su desempeño como profesionales, así como las fortalezas y debilidades en su ambiente laboral, con base a las habilidades y los conocimientos adquiridos durante su licenciatura.

7.- **Opinión sobre la formación profesional:** Conocer la percepción de los egresados sobre cómo los preparó la institución en los diversos aspectos, relevantes para el desempeño de su profesión.

8.- **Mejoras al perfil de formación profesional:** Conocer qué mejoras sugieren los egresados a diversos aspectos de la formación recibida en la institución.

9.- **Opinión sobre la institución:** Conocer qué opinan los egresados de los servicios otorgados por parte de la institución, así como de los docentes.

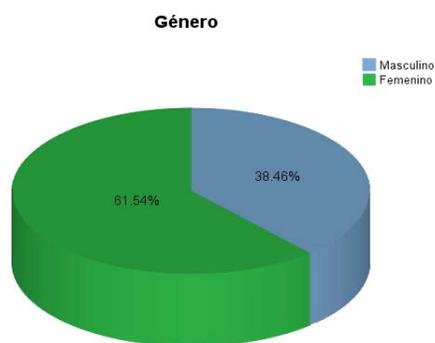
5. Resumen descriptivo por módulo

5.1 Generalidades

5.1.1 Estudio demográfico:

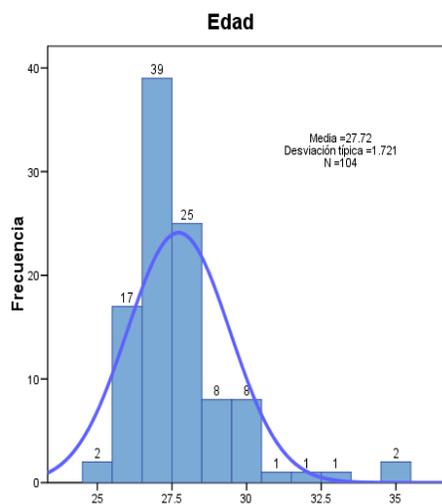
De los 104 egresados de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, que fueron encuestados, el 61.54% son del género femenino y el 38.46% del género masculino (figura 5.1.1).

Figura 5.1.1



Encuesta de Seguimiento de Egresados, Julio 2010, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; UAEH.

Figura 5.1.2



Encuesta de Seguimiento de Egresados, Julio 2010, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; UAEH.

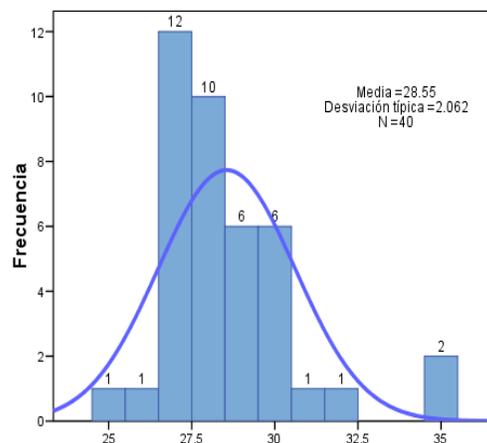
En promedio la edad de los encuestados es de 27.72 años, llegando a un máximo de 35 y un mínimo de 25, con una desviación típica de 1.721 (figura 5.1.2).

Al contrastar las edades de los egresados encuestados por género, se tiene en el caso de los hombres que en promedio su edad es de 28.55 años, llegando a un máximo de 35 y un mínimo de 25, con una desviación típica de 2.062 (figura 5.1.3); en el caso de las mujeres, su edad promedio es de 27.2 años, llegando a un máximo de 33 y un mínimo de 26 y una desviación típica de 1.224 (figura 5.1.4). De esta manera se observa que en promedio los hombres cuentan con mayor edad que las mujeres.

Figura 5.1.3

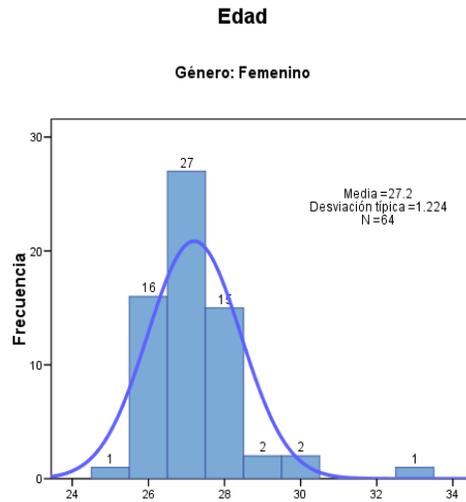
Edad

Género: Masculino



Encuesta de Seguimiento de Egresados, Julio 2010, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; UAEH.

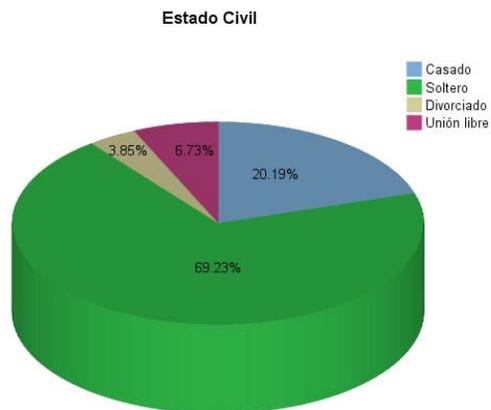
Figura 5.1.4



Encuesta de Seguimiento de Egresados, Julio 2010, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; UAEH.

En la figura 5.1.5 se observa el estado civil de los egresados encuestados, donde puede apreciarse que el 69.23% están solteros, el 20.19% están casados, el 6.73% vive en unión libre y el 3.85% es divorciado.

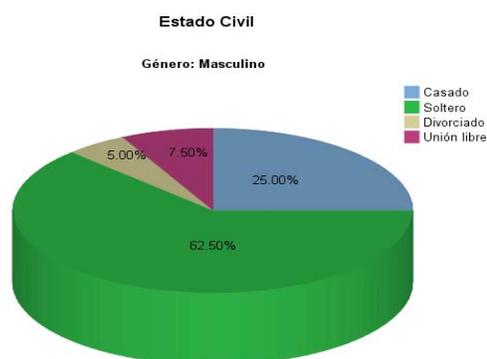
Figura 5.1.5



Encuesta de Seguimiento de Egresados, Julio 2010, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; UAEH.

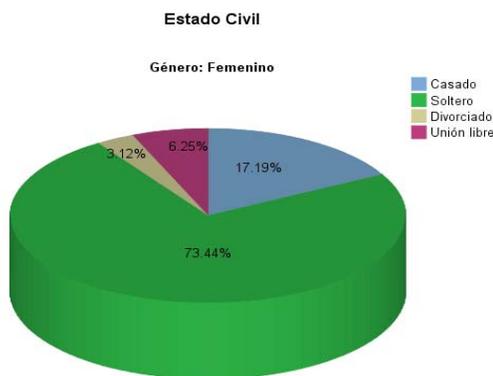
En el contraste por género del estado civil, se tiene que, en el caso de los hombres el 62.50% son solteros, el 25% son casados, el 5% son divorciados y el 7.50% viven en unión libre (figura 5.1.6); en el caso de las mujeres el 73.44% son solteras, el 17.19% son casadas, el 6.25% vive en unión libre y el 3.12% es divorciada (figura 5.1.7).

Figura 5.1.6



Encuesta de Seguimiento de Egresados, Julio 2010, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; UAEH.

Figura 5.1.7



Encuesta de Seguimiento de Egresados, Julio 2010, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; UAEH.

De manera general, el 51% de los egresados no tiene dependientes económicos, el 14.4% tiene un dependiente económico, el 13.5% tiene dos, el 2.9% tiene tres, el 1.9% tiene cuatro y el 16.3% no respondió (tabla 5.1.8).

Tabla 5.1.8**Número de dependientes económicos**

	Frecuencia	Porcentaje
0	53	51.0
1	15	14.4
2	14	13.5
3	3	2.9
4	2	1.9
No respondió	17	16.3
Total	104	100.0

Encuesta de Seguimiento de Egresados, Julio 2010, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; UAEH.

Contrastando esta variable por género, se tiene que, en el caso de los hombres el 30% no tiene dependientes económicos, 15% tiene uno, el 25% tiene dos, 2.5% tiene tres, 5% tiene cuatro y el 22.5% no respondió (tabla 5.1.9); en el caso de las mujeres el 64.1% no tiene dependientes económicos, el 14.1% tiene uno, el 6.3% tiene dos, el 3.1% tiene tres y el 12.5% no respondió.

Tabla 5.1.9**Número de dependientes económicos**

Género		Frecuencia	Porcentaje
Masculino	0	12	30.0
	1	6	15.0
	2	10	25.0
	3	1	2.5
	4	2	5.0
	No respondió	9	22.5
	Total	40	100.0
Femenino	0	41	64.1
	1	9	14.1
	2	4	6.3
	3	2	3.1
	No respondió	8	12.5
	Total	64	100.0

Encuesta de Seguimiento de Egresados, Julio 2010, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; UAEH.

Tabla 5.1.10

Lugar de nacimiento

	Frecuencia	Porcentaje
Actopan, Hgo.	5	4.8
Atotonilco, Hgo.	1	1.0
Cardonal	1	1.0
Cd. Sahagún	1	1.0
Distrito Federal	17	16.3
Epazoyucan, Hgo.	1	1.0
Huichapan	1	1.0
Ixmiquilpan, Hgo.	3	2.9
Metepec	1	1.0
Metztitlán	1	1.0
Miguel Hidalgo	1	1.0
Pachuca, Hgo.	54	51.9
Progreso, Hgo.	1	1.0
San Juan, Puebla	1	1.0
Temascalapa, Méx.	1	1.0
Tepatepec, Fco. I. Madero	2	1.9
Tepeapulco, Hgo.	1	1.0
Tetepango	1	1.0
Tlahuelilpan, Hgo.	1	1.0
Tlaxcoapan	1	1.0
Tula de Allende, Hgo.	2	1.9
Tulancingo, Hgo.	5	4.8
Yatipan	1	1.0
Total	104	100.0

Encuesta de Seguimiento de Egresados, Julio 2010, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; UAEH.

El lugar de nacimiento de los encuestados respecto a los estados de origen de los egresados son: Hidalgo y Distrito Federal; donde las ciudades más sobresalientes son: Pachuca y Distrito Federal, (54 casos y 17 casos respectivamente). Como se muestra en la tabla 5.1.10.

Tabla 5.1.11

Lugar de nacimiento

Género		Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Actopan, Hgo.	1	2.5
	Cardonal	1	2.5
	Cd. Sahagún	1	2.5
	Distrito Federal	9	22.5
	Huichapan	1	2.5
	Pachuca, Hgo.	21	52.5
	San Juan, Puebla	1	2.5
	Temascalapa, Méx.	1	2.5
	Tepatepec, Fco. I. Madero	1	2.5
	Tepeapulco, Hgo.	1	2.5
	Tulancingo, Hgo.	1	2.5
	Yatipan	1	2.5
	Total	40	100.0
Femenino	Actopan, Hgo.	4	6.3
	Atotonilco, Hgo.	1	1.6
	Distrito Federal	8	12.5
	Epazoyucan, Hgo.	1	1.6
	Ixmiquilpan, Hgo.	3	4.7
	Metepec	1	1.6
	Metztitlán	1	1.6
	Miguel Hidalgo	1	1.6
	Pachuca, Hgo.	33	51.6
	Progreso, Hgo.	1	1.6
	Tepatepec, Fco. I. Madero	1	1.6
	Tetepango	1	1.6
	Tlahuelilpan, Hgo.	1	1.6
	Tlaxcoapan	1	1.6
	Tula de Allende, Hgo.	2	3.1
	Tulancingo, Hgo.	4	6.3
	Total	64	100.0

En la tabla 5.1.11 se compara el lugar de nacimiento de los egresados encuestados por género, donde se observa que la mayor proporción de los hombres y de las mujeres nació en Hidalgo; también puede observarse que en lo que respecta a las mujeres, hay originarias de Pachuca (33 casos), del Distrito Federal (8 casos), de Actopan y Tulancingo (4 casos cada uno); mientras que por parte de los hombres, hay originarios de Pachuca (21 casos) y Distrito Federal (9 casos).

La tabla 5.1.12 resume la información del lugar de residencia permanente de los egresados, en donde se observa que la ciudad de Pachuca tiene el 67.3% de egresados y Tulancingo, Zempoala e Ixmiquilpan tienen un 2.9% cada uno.

Tabla 5.1.12

Lugar de residencia permanente

	Frecuencia	Porcentaje
No respondió	10	9.6
Acatlán	1	1.0
Actopan	2	1.9
Cd. Sahagún	1	1.0
Cholula	1	1.0
Ixmiquilpan	3	2.9
Mérida	1	1.0
México	1	1.0
Mineral de la Reforma	2	1.9
Mixquiahuala	1	1.0
Pachuca	70	67.3
Santiago Tulantepec	1	1.0
Temascalapa	1	1.0
Tizayuca	1	1.0
Tlaxcala	1	1.0
Tulancingo	3	2.9
Zapotlán de Juárez	1	1.0
Zempoala	3	2.9
Total	104	100.0

Encuesta de Seguimiento de Egresados, Julio 2010, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; UAEH.

Tabla 5.1.13

Lugar de residencia permanente

Género		Frecuencia	Porcentaje
Masculino	No respondió	5	12.5
	Cd. Sahagún	1	2.5
	Mérida	1	2.5
	Mineral de la Reforma	1	2.5
	Pachuca	28	70.0
	Temascalapa	1	2.5
	Tlaxcala	1	2.5
	Tulancingo	2	5.0
	Total	40	100.0
Femenino	No respondió	5	7.8
	Acatlán	1	1.6
	Actopan	2	3.1
	Cholula	1	1.6
	Ixmiquilpan	3	4.7
	México	1	1.6
	Mineral de la Reforma	1	1.6
	Mixquiahuala	1	1.6
	Pachuca	42	65.6
	Santiago Tulantepec	1	1.6
	Tizayuca	1	1.6
	Tulancingo	1	1.6
	Zapotlán de Juárez	1	1.6
	Zempoala	3	4.7
	Total	64	100.0

Encuesta de Seguimiento de Egresados, Julio 2010, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; UAEH.

La tabla 5.1.13 resume la información del lugar de residencia permanente de los egresados encuestados por género; en donde se observa que el más representativo es la ciudad de Pachuca teniendo 42 mujeres y 28 hombres.

La tabla 5.1.14 resume la información de las ciudades donde los egresados encuestados realizaron sus estudios de bachillerato o equivalente por género, para los casos de aquellos quienes no lo cursaron en su mismo lugar de residencia permanente.

La tabla de frecuencias 5.1.15 resume las materias del plan de estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación que son de mayor peso para todos los egresados encuestados en su práctica profesional.

Tabla 5.1.14

Ubicación de su Bachillerato

Género	Lugar de residencia permanente	Frecuencia	Porcentaje	
Masculino	Actopan, Hgo.	1	20.0	
	Pachuca, Hgo.	3	60.0	
	Tulancingo, Hgo.	1	20.0	
	Total	5	100.0	
	Cd. Sahagún	Cd. Sahagún, Hgo.	1	100.0
	Mérida	Pachuca, Hgo.	1	100.0
	Mineral de la Reforma	Pachuca, Hgo.	1	100.0
	Pachuca	No respondió	3	10.7
		Distrito Federal	1	3.6
		Mixquiahuala de Juárez, Hgo.	1	3.6
		Pachuca, Hgo.	22	78.6
		Tlahuelilpan, Hgo.	1	3.6
		Total	28	100.0
	Temascalapa	Pachuca, Hgo.	1	100.0
	Tlaxcala	No respondió	1	100.0
	Tulancingo	Santiago Tulantepec, Hgo.	1	50.0
		Tulancingo, Hgo.	1	50.0
		Total	2	100.0
	Femenino	Cardonal	1	20.0
		Pachuca, Hgo.	1	20.0
		Tecamac, Edo. De México	1	20.0
		Tula de Allende, Hgo.	1	20.0
Tulancingo, Hgo.		1	20.0	
Total		5	100.0	
Acatlán		Córdoba, Ver.	1	100.0
Actopan		Pachuca, Hgo.	2	100.0
Cholula		Pachuca, Hgo.	1	100.0
Ixmiquilpan		No respondió	1	33.3
		Ixmiquilpan, Hgo.	1	33.3
		Pachuca, Hgo.	1	33.3
		Total	3	100.0
México		Pachuca, Hgo.	1	100.0
Mineral de la Reforma		Pachuca, Hgo.	1	100.0
Mixquiahuala		Tula de Allende, Hgo.	1	100.0
Pachuca		Atotonilco el Grande, Hgo.	1	2.4
		Distrito Federal	1	2.4
		Ixmiquilpan, Hgo.	1	2.4
		Pachuca, Hgo.	31	73.8
		Progreso, Hgo.	1	2.4
		Tecamac, Edo. De México	1	2.4
		Tepatepec, Fco. I Madero	2	4.8
		Tula de Allende, Hgo.	1	2.4
		Tulancingo, Hgo.	3	7.1
		Total	42	100.0
		Santiago Tulantepec	Tulancingo, Hgo.	1
Tizayuca	Pachuca, Hgo.	1	100.0	
Tulancingo	Tulancingo, Hgo.	1	100.0	
Zapotlán de Juárez	Tolcayuca, Hgo.	1	100.0	
Zempoala	Zempoala, Hgo.	3	100.0	

Encuesta de Seguimiento de Egresados, Julio 2010, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; UAEH.

Tabla 5.1.15

Materias de mayor peso en la práctica		
	Frecuencia	Porcentaje
No respondió	7	6.7
Administración en comunicación, medios impresos	1	1.0
Administración, comunicación organizacional	1	1.0
Análisis de discurso, semiótica y periodismo de investigación	1	1.0
Análisis de información, desarrollo comunitario, lectura y redacción	1	1.0
Análisis del discurso, géneros periodísticos, fuentes de información	1	1.0
Computación organizacional, medios impresos, nuevas tecnologías	1	1.0
Computación, fotografía, medios impresos	1	1.0
Computación, redacción, fotografía, taller de radio	1	1.0
Comunicación interna, todas las de comunicación organizacional	1	1.0
Comunicación organizacional, semiótica, administración	1	1.0
Comunicación organizacional	5	4.8
Comunicación organizacional, cultura organizacional, estrategias de medios	1	1.0
Comunicación organizacional, planificación de medios, medios impresos	1	1.0
Comunicación organizacional, semiótica, lenguajes de la comunicación	1	1.0
Comunicación organizacional, semiótica, todas las del área de comunicación organizacional	1	1.0
Comunicación organizacional, taller de medios, taller de fotografía	1	1.0
Comunicación, educación, televisión	1	1.0
Consultoría, psicología de la comunicación, estudios multiculturales	1	1.0
Diseño gráfico, radio y teorías como planificación de medios	1	1.0
Estilos de redacción, metodología de la investigación	1	1.0
Estrategia de comunicación, fotografía, legislación de los medios	1	1.0
Estrategias de comunicación, fotografía, legislación a los medios de comunicación	1	1.0
Fotografía, comunicación organizacional, televisión	1	1.0
Fuentes de información, periodismo cultural, periodismo político	1	1.0
Géneros periodísticos, metodología de la investigación, psicología de la comunicación	1	1.0
Géneros periodísticos, taller de guionismo, semiótica, inglés	1	1.0
Guionismo (televisivo y radiofónico), talleres (radio, foto, T.V.), computación, seminario de tesis	1	1.0
Guionismo, taller de radio, análisis de texto y géneros periodísticos	1	1.0
Industrias culturales, Inglés, fuentes de la información	1	1.0
Inglés, administración de la comunicación, comunicación organizacional	1	1.0
Inglés, diseño gráfico, comunicación organizacional	1	1.0
Inglés, géneros periodísticos, semiótica	1	1.0
Inglés, informática, teoría de la comunicación	1	1.0
Investigación, periodismo, ética	1	1.0
Lectura y redacción, comunicación organizacional, taller de radio	1	1.0
Lectura y redacción, ética, taller de guionismo, géneros periodísticos, periodismo y redacción	1	1.0
Lectura y redacción, fotografía, comunicación organizacional	1	1.0
Medios impresos, comunicación organizacional, fotografía, computación	1	1.0
Mercadotecnia, expresión oral, escrita, todos los talleres	1	1.0
Metodología, cultura organizacional	1	1.0
Metodología, fotografía, semiótica	1	1.0
Ninguna	1	1.0
Opinión pública, géneros periodísticos	1	1.0
Periodismo de investigación, informática, comunicación organizacional	1	1.0
Periodismo de Investigación, metodología, géneros periodísticos	1	1.0
Periodismo de investigación, radio, fotografía	1	1.0
Periodismo, medios impresos	1	1.0
Periodismo, psicología, taller de género, sentido y discurso	1	1.0
Periodismo, semiótica, industrias culturales	1	1.0
Periodismo, semiótica, sociología, industrias culturales	1	1.0
Periodismo, semiótica, teoría de la comunicación	1	1.0
Periodismo, taller de televisión, taller de fotografía	1	1.0
Periodismo, teorías de la comunicación y talleres de radio y televisión, géneros periodísticos	1	1.0
Planeación de medios, comunicación organizacional I y II	1	1.0
Planeación de medios, inglés, computación	1	1.0
Planificación de medios, comunicación organizacional	1	1.0
Producción radio, producción televisión, computación (diseño)	1	1.0
Psicología, Inglés, lectura y redacción	1	1.0
Psicología, semiótica, periodismo	1	1.0
Publicidad, comunicación organizacional, periodismo	1	1.0
Radio, guionismo, televisión	1	1.0
Radio, lenguaje de los medios	1	1.0
Radio, semiótica e industrias culturales	1	1.0
Redacción, géneros periodísticos	1	1.0
Seminario de industrias culturales, sociología de la comunicación, desarrollo comunitario	1	1.0
Semiótica	1	1.0
Semiótica, fotografía, teorías de la comunicación	1	1.0
Semiótica, géneros periodísticos, metodología, talleres	1	1.0
Semiótica, informática	2	1.9
Semiótica, metodología, comunicación y lenguaje, lenguaje de los medios, comunicación y cultura	1	1.0
Semiótica, periodismo, estudios multiculturales	1	1.0
Semiótica, seminario de tesis, Inglés	1	1.0
Semiótica, taller de radio, comunicación intercultural	1	1.0
Taller de géneros periodístico, todos los talleres computación, (todas) teorías de la comunicación,	1	1.0
Taller de géneros periodísticos, taller de fotografía, computación	1	1.0
Taller de medios impresos, computación (todas), fotografía	1	1.0
Taller de radio, administración de la comunicación, computación	1	1.0
Taller de radio, periodismo, computación	1	1.0
Taller de radio, televisión y géneros periodísticos	1	1.0
Taller de radio, televisión y medios impresos	1	1.0
Taller de televisión, taller de cine, taller de radio	1	1.0
Taller de televisión, taller de guionismo, semiótica	1	1.0
Talleres en general, discurso, seminario de industrias culturales	1	1.0
Teoría de la comunicación	2	1.9
Teoría de la comunicación I y II, semiótica I y II, comunicación organizacional I y II	1	1.0
Teoría de la comunicación visual, diseño de la comunicación visual, comunicación gráfica	1	1.0
Teoría de la comunicación, periodismo, semiótica	1	1.0
Teorías de la comunicación, talleres de radio y televisión, periodismo	1	1.0
Todas	3	2.9
Total	104	100.0

La tabla de frecuencias 5.1.16 resume la información de las materias que los egresados consideran que no han utilizado en absoluto en su práctica profesional¹.

Tabla 5.1.16

Materias que no ha utilizado		
	Frecuencia	Porcentaje
No respondió	25	24,0
Audio	1	1,0
Cine, comunicación organizacional	1	1,0
Cine, guión televisión	1	1,0
Cine, radio, géneros periodísticos	1	1,0
Cine, radio, televisión	1	1,0
Desarrollo comunitario, taller de medios impresos, radio	1	1,0
Desarrollo comunitario, teoría de la información	1	1,0
Discurso periodístico, introducción a la comunicación, computación	1	1,0
Ética (no existe)	1	1,0
Filosofía	1	1,0
Filosofía de la comunicación	2	1,9
Filosofía de la comunicación, metodología de la comunicación	1	1,0
Filosofía, comunicación y educación, teoría de la información	1	1,0
Filosofía, taller de cine, estadística	1	1,0
Hasta la fecha no he utilizado alguna, he tenido que optar por cursos en otras áreas laborales	1	1,0
Historia de los medios de comunicación	2	1,9
Historias de la comunicación	1	1,0
Impacto de las nuevas tecnologías	1	1,0
Inglés, ética, historia de los medios	1	1,0
Inglés, ética, sociología	1	1,0
Investigación (métodos, teorías de la comunicación 1)	1	1,0
Legislación de los medios, taller de televisión y ética en los medios	1	1,0
Legislación de medios	1	1,0
Metodología	1	1,0
Metodología, filosofía, otras	1	1,0
Metodología, filosofía, teoría de la información	1	1,0
Ninguna	2	1,9
No tengo alguna queja de ello	1	1,0
Nuevas tecnologías, teoría de la información	1	1,0
Organización, filosofía de la comunicación	1	1,0
Periodismo, nuevas tecnologías, taller de medios impresos	1	1,0
Pinturitas	2	1,9
Publicidad	1	1,0
Seminario de tesis, Inglés, filosofía	1	1,0
Semiótica	1	1,0
Taller	1	1,0
Taller de medios impresos	6	5,8
Taller de medios impresos, filosofía de la comunicación	1	1,0
Taller de medios impresos, historia de los medios masivos	1	1,0
Taller de medios impresos, historia de los medios, géneros periodísticos	1	1,0
Taller de medios, administración de la comunicación, tecnologías de la información	1	1,0
Taller de periodismo, radio y televisión	1	1,0
Taller de radio, legislación de medios	1	1,0
Taller de televisión, filosofía	1	1,0
Taller de televisión, legislación en medios masivos	1	1,0
Taller de televisión, taller de fotografía, taller de cine	2	1,9
Taller de televisión, taller de radio	1	1,0
Tecnología (impacto de las tecnologías)	1	1,0
Tecnologías de la información	1	1,0
Tecnologías de la información, plan de estudios	1	1,0
Televisión y cine	1	1,0
Televisión, cine, taller de medios impresos	1	1,0
Televisión, periodismo	1	1,0
Teoría de información, historia de los medios	2	1,9
Teoría de la comunicación	1	1,0
Teoría de la comunicación, administración, semiótica	1	1,0
Teoría de la comunicación, historia de los medios	1	1,0
Teoría de la comunicación, metodología de la investigación	1	1,0
Teoría de la información, desarrollo, filosofía	1	1,0
Teoría de la información, psicología de la comunicación, sociología	1	1,0
Teoría de la información, seminario de industrias culturales	1	1,0
Teorías de la comunicación	2	1,9
Teorías de la comunicación, metodología de la investigación	1	1,0
Teorías de la información, psicología de la comunicación, sociología de la comunicación	1	1,0
Teorías o fundamentos de la organización, filosofía de la comunicación	1	1,0
Teóricas	1	1,0
Todas se utilizan aunque no sea en su totalidad aunque en una empresa más lo administrativo y publi	1	1,0
Total	104	100,0

Encuesta de Seguimiento de Egresados, Julio 2010, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; UAEH.

¹ Algunas materias del plan de estudios son relevantes en la práctica profesional para algunos egresados y para otros no, pero se logra diferenciar qué materias son las de mayor y menor peso.

La tabla de frecuencias 5.1.17 resume las materias que para algunos de los egresados encuestados no fueron incluidas en su plan de estudios y que han tenido que estudiar de manera autodidacta para su práctica profesional.

Tabla 5.1.17

Materias no incluidas en el plan de estudios

	Frecuencia	Porcentaje
No respondió	22	21.2
Administración de recursos y personal de redacción, manejo de fuentes de información	1	1.0
Administración, estadísticas, financieras	1	1.0
Alemán, diseño gráfico	1	1.0
Análisis de información, estrategias en comunicación, retórica y discurso	1	1.0
Cine, teatro, guión	1	1.0
Comunicación gráfica, social, periodismo	1	1.0
Conducción y reportaje, programas para editar audio y video (no solo Addition o Premier, es importa	1	1.0
Consultoría en comunicación, fotografía digital, publicidad y diseño gráfico	1	1.0
Diseño gráfico, industrial, contabilidad, administración	1	1.0
Diseño gráfico, mercadotecnia	1	1.0
Diseño gráfico, publicidad	1	1.0
Diseño, publicidad	1	1.0
Edición de audio y video, fuera de taller de radio y televisión	1	1.0
Edición de fotografía y video	1	1.0
Edición de fotografía, diseño y mercadotecnia	1	1.0
Edición de televisión	1	1.0
Edición de video, audio y fotografía	1	1.0
Enseñanza de segunda lengua aplicada a niños, diseño curricular, lingüística	1	1.0
Estadística, contabilidad y administración	1	1.0
Estadística, dicción, mercadotecnia	1	1.0
Estadística, diseño	1	1.0
Estadística, economía	1	1.0
Estadística, edición de video (no fue suficiente), audio y diseño	1	1.0
Estadística, mercadotecnia, administración (impuestos)	1	1.0
Estadística, mercadotecnia, taller de lectura y redacción, diseño gráfico especializado, fotografía	1	1.0
Estadística, práctica laboral, taller de lecturas, redacción, diseño gráfico, relaciones humanas, p	1	1.0
Estadística, publicidad y diseño de páginas Web	1	1.0
Estadísticas, mercadotecnia, diseño de páginas Web	1	1.0
Expresión corporal y mercadotecnia	1	1.0
Fotografía digital, edición audio y video, imagen pública	1	1.0
Francés	1	1.0
Francés, edición y mercadotecnia	1	1.0
Género y comunicación, diseño gráfico, Francés	1	1.0
Geografía, política	1	1.0
Idiomas, estadística, talleres de edición en audio y video, mercadotecnia	1	1.0
Idiomas, talleres de edición, mercadotecnia	1	1.0
La utilización de programas de publicidad, administración y comunicación	1	1.0
Lectura y redacción, formación gráfica de medios impresos, periodismo científico	1	1.0
Leyes, administrativas y contabilidad	1	1.0
Literatura y un poco más de sociología	1	1.0
Manejo de tecnologías	1	1.0
Más Inglés, diseño gráfico e informática	1	1.0
Mercadotecnia	6	5.8
Mercadotecnia, diseño publicitario	1	1.0
Mercadotecnia, economía	1	1.0
Mercadotecnia, estadística, otros paquetes de diseño, relaciones públicas	1	1.0
Mercadotecnia, publicidad, diseño gráfico	1	1.0
Mercadotecnia, redacción periodística, estadística	1	1.0
Ninguna	9	8.7
Paquetería de diseño gráfico, software de edición de video digital MAC	1	1.0
Paquetería de Software para diseño, edición de audio, fotografía, fotografía digital y publicidad	1	1.0
Producción, edición postproducción	1	1.0
Programación de actividades en comunicación	1	1.0
Publicidad	3	2.9
Publicidad, fotografía digital, diseño digital	1	1.0
Publicidad, mercadotecnia	5	4.8
Publicidad, mercadotecnia, fotografía digital	1	1.0
Radio, foto	1	1.0
Redacción de notas, trabajo en fuentes, práctica para reportear	1	1.0
Relaciones públicas	1	1.0
Relaciones públicas y docencia	1	1.0
Taller de edición de video, taller de teatro, taller de expresión oral, taller de fotografía	1	1.0
Uso de sistemas especializados SAP	1	1.0
Total	104	100.0

Por otra parte, la tabla de frecuencias 5.1.18 resume las habilidades que algunos de los egresados encuestados consideran que les hizo falta adquirir en su formación dentro de la universidad.

Tabla 5.1.18

Habilidades que le faltó adquirir

	Frecuencia	Porcentaje
No respondió	20	19.2
Acercamiento a medios más directamente	1	1.0
Acercamiento con el mundo real	1	1.0
Aplicar conocimientos adquiridos	1	1.0
Aprender a vender el trabajo de comunicólogo	1	1.0
Comunicación gráfica	1	1.0
Creatividad	1	1.0
Discutir, debatir y conocimiento real del papel de los massmedia	1	1.0
Edición de audio, video, radio	1	1.0
Editar video, es necesario llevar más de una materia de edición, 2 semestres sería lo correcto	1	1.0
En general todo lo práctico en cuanto a medios	1	1.0
Estadística, publicidad, mercadotecnia	1	1.0
Explorar más el aspecto práctico en los talleres	1	1.0
Expresión oral	1	1.0
Expresión oral, diseño de discursos, comunicación institucional	1	1.0
Gerenciales, contables y estadística	1	1.0
Habilidades generales	1	1.0
Idiomas, aprender a editar	1	1.0
Idiomas, edición	1	1.0
Inglés, talleres y ortografía	1	1.0
Investigación	1	1.0
Lectura y redacción	1	1.0
Lectura y redacción, manejo de fuentes de información, historia del estado, conocimientos de leyes y	1	1.0
Lengua extranjera, periodismo político, persuasión en publicidad	1	1.0
Liderazgo	1	1.0
Liderazgo, cerrar negocios, ventas	1	1.0
Locación, manejo de paquetes informáticos	1	1.0
Los de edición	1	1.0
Manejar cabina de radio y televisión	1	1.0
Manejo de computadora, programas especializados de diseño	1	1.0
Manejo de diversos tipos de información, otras, opciones	1	1.0
Manejo de edición de video, conducción de radio y televisión	1	1.0
Manejo de paquetes publicitarios	1	1.0
Manejo de relaciones públicas, mercadeo	1	1.0
Más práctica en algunas materias como televisión	1	1.0
Más práctica en el manejo de equipo en los talleres, mayor especialización en las materias optativas	1	1.0
Más prácticas en todos los talleres	2	1.9
Más tiempo en prácticas de talleres, más apertura de la carrera como tal, la práctica de campo en l	1	1.0
Mayor práctica en materias como radio, cine, televisión, computación, en el uso de programas	1	1.0
Mayor práctica en talleres, mayor orden en la terminación del programa	1	1.0
Mayor práctica y actualización en el uso de programas de diseño y educación de audio y video	1	1.0
Mejor manejo de idioma inglés	1	1.0
Mejor manejo y enseñanza de computación e inglés	1	1.0
Ninguna	4	3.8
Nivel de inglés y francés	1	1.0
Oratoria, locución, dirección de personal burocrata	1	1.0
Paquetería de diseño	1	1.0
Postproducción, producción	1	1.0
Práctica debido a la falta de talleres	1	1.0
Práctica en redacción, fotografía, radio	1	1.0
Prácticas de campo	1	1.0
Producción de radio, televisión, cine	1	1.0
Producción y post-producción	1	1.0
Producción, medios impresos recursos humanos	1	1.0
Producción, publicidad y post-producción	1	1.0
Publicidad y psicología	1	1.0
Radio, televisión y escritura de notas	1	1.0
Redacción periodística, fotografía	1	1.0
Redacción y ortografía (llevarlas a la excelencia), trabajo en equipo, investigación periodística	1	1.0
Redacción, ortografía, géneros periodísticos	1	1.0
Reforzar las relaciones públicas	1	1.0
Relacionadas con la estadística	1	1.0
Relaciones públicas	2	1.9
Relaciones públicas, mentalidad emprendedora, capacidad de resolver conflictos	1	1.0
Relaciones públicas, mentalidad emprendedora, capacidad para resolver conflictos o crisis, creativi	1	1.0
Relaciones públicas, publicidad, mercadotecnia	1	1.0
Resolución de conflictos, liderazgo, trabajo en equipo	1	1.0
Sobre todo de práctica, es muy diferente en la realidad	1	1.0
Talleres de edición y programas de diseño gráfico	1	1.0
Talleres y prácticas	1	1.0
Técnica de respiración, imagen pública, mercadotecnia	1	1.0
Técnica en fotografía y medios impresos como serigrafía	1	1.0
Todo lo referente a equipos de audio y video edición, sonorización, etc.	1	1.0
Todo lo relacionado con matemáticas, estadística, cálculo, planeación de medios	1	1.0
Todo relacionado al parte administrativos, estadísticas, cálculo, matemáticas, planeación de medios	1	1.0
Trabajo en equipo	2	1.9
Un poco más de práctica de campo para conocer la manera en que se labora	1	1.0
Uso de equipo de radio y televisión	1	1.0
Uso de programas para la edición de programas de radio y televisión	1	1.0
Total	104	100.0

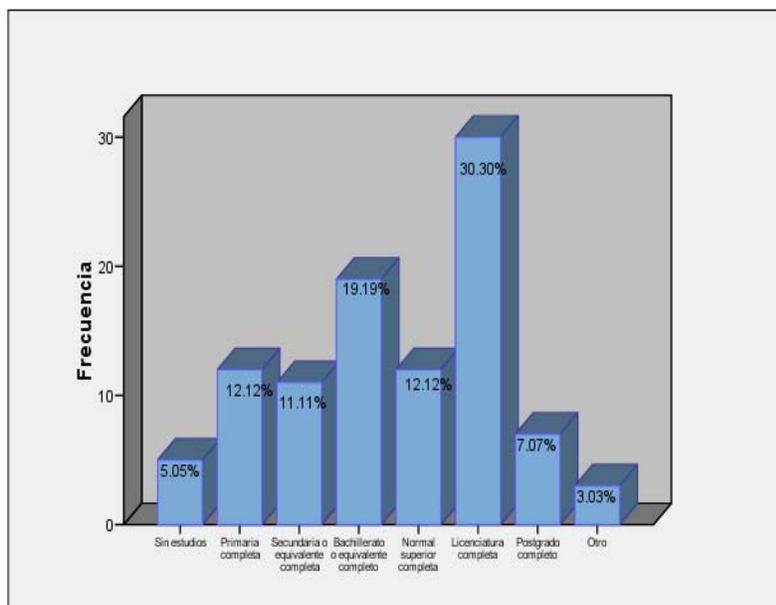
5.2 Estudio Socioeconómico

5.2.1 Escolaridad y ocupación del jefe de familia:

Entre los niveles de educación más sobresalientes de los padres o personas que fungieron como jefes de familia durante los estudios de egresados que aún no son jefes de familia, se tiene que: el 12.12% cuenta con primaria completa, el 11.11% con secundaria o equivalente completa, el 19.19% con bachillerato o equivalente completo, el 12.12% con Normal Superior completa, el 30.30% cuenta con Licenciatura completa, el 7.07% tiene posgrado completo, el 3.03% no especificó y el 5.05% no tiene estudios (figura 5.2.1).

Figura 5.2.1

Nivel máximo de estudios del jefe de familia



Encuesta de Seguimiento de Egresados, Julio 2010,
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; UAEH.

5.2.2 Datos socioeconómicos:

La tabla 5.2.2 resume la información de los principales indicadores socioeconómicos de la vivienda actual de los egresados encuestados; el número promedio de miembros que comparten los ingresos del hogar es de 3.57, llegando a un máximo de 8 y un mínimo de 1; la distribución del ingreso neto mensual de las familias de los egresados tiene una media de \$16,096.77 pesos, llegando a un máximo de \$60,000.00 y un mínimo de \$3,000.00, con una desviación típica de \$11,515.79. La distribución del ingreso per cápita tiene una media de \$5,573.67 pesos, llegando a un máximo de \$30,000.00 y un mínimo de \$375.00, con una desviación típica de \$5,251.92.

Tabla 5.2.2

Estadísticos					
		Miembros que aportan al ingreso familiar	Miembros que comparte los ingresos y gastos	Monto mensual neto de los ingresos	Ingreso Per Cápita
N	Válidos	97	97	62	62
	No respondió	7	7	42	42
Media		2.20	3.57	16,096.7742	5573.6751
Mediana		2.00	3.00	12,000.0000	4000.0000
Moda		2	3	10,000.00	5000.00
Desv. típ.		.716	1.435	11,515.79055	5251.92704
Varianza		.513	2.061	132613432.0	27582738
Mínimo		1	1	3,000.00	375.00
Máximo		4	8	60,000.00	30000.00

Encuesta de Seguimiento de Egresados, Julio 2010, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; UAEH.

La tabla de frecuencias 5.2.3 resume la información del tipo de viviendas donde habitan los egresados actualmente, donde puede observarse que el 72.1% de los egresados habita en una vivienda propia, el 19.2% en una rentada, el 4.8% en una prestada y el 1.9% no especificó.

Tabla 5.2.3

Tipo de vivienda

	Frecuencia	Porcentaje
Propia	75	72.1
Rentada	20	19.2
Prestada	5	4.8
Otro	2	1.9
No respondió	2	1.9
Total	104	100.0

Encuesta de Seguimiento de Egresados, Julio 2010, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; UAEH.

La tabla de frecuencias 5.2.4 resume la información acerca de los medios económicos por los que los egresados sostuvieron sus estudios, donde señalaron lo siguiente: el 87.3% lo hizo con la ayuda económica de sus padres², el 1.0% con la ayuda de otros familiares, el 2.0% por beca o crédito educativo, el 5.9% tuvo que trabajar y el 3.9% no especificó.

Tabla 5.2.4

Como sostuvo económicamente sus estudios

	Frecuencia	Porcentaje
Por padres	89	87.3%
Por otros familiares	1	1.0%
Por pareja	0	.0%
Por beca o crédito educativo	2	2.0%
Tuvo que trabajar	6	5.9%
Otro	4	3.9%

Encuesta de Seguimiento de Egresados, Julio 2010, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; UAEH.

² Los medios por los cuales los egresados se apoyaron económicamente durante sus estudios no son independientes, ya que algunos pudieron haber recurrido a uno o más medios.

5.3 Formación

5.3.1 Estudios de bachillerato o equivalente:

El 70.19% de los encuestados realizó sus estudios de bachillerato o equivalente en una institución pública, el 19.23% en una privada y el 10.58% no respondió, como se muestra en la figura 5.3.1.

El 94.23% cursó el plan de estudios de bachillerato general, el 1.92% en un bachillerato técnico tecnológico, no respondió o indicó otro (figura 5.3.2).

Figura 5.3.1

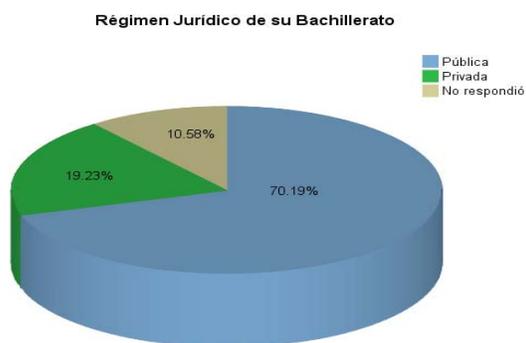
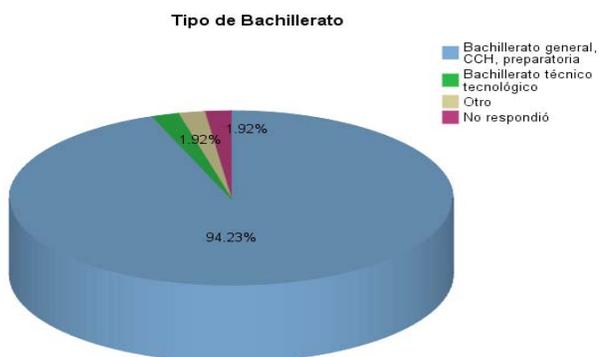


Figura 5.3.2



Encuesta de Seguimiento de Egresados, Julio 2010, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; UAEH.

Las entidades federativas en donde los egresados realizaron sus estudios de bachillerato o equivalente son: el 64.4% realizó sus estudios en una institución ubicada en Pachuca, el 7.7% en Tulancingo, el 2.9% en Tula de Allende o Zempoala, entre los más importantes (figura 5.3.3).

Figura 5.3.3

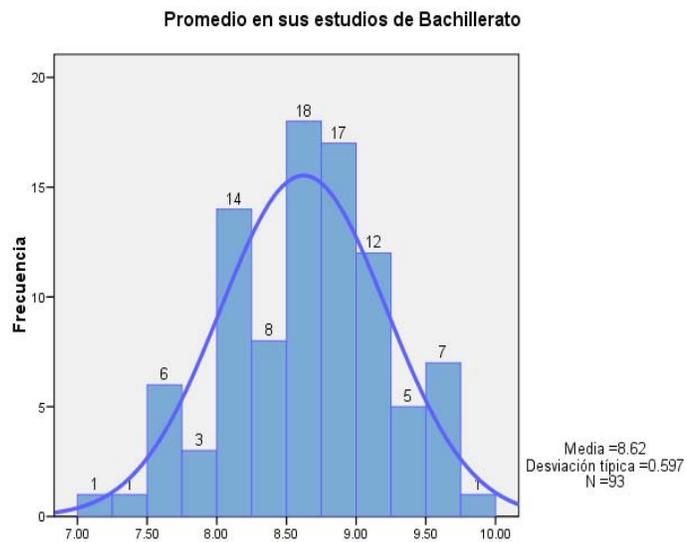
Ubicación de su Bachillerato

	Frecuencia	Porcentaje
No respondió	5	4.8
Actopan, Hgo.	1	1.0
Atotonilco el Grande, Hgo.	1	1.0
Cardonal	1	1.0
Cd. Sahagún, Hgo.	1	1.0
Córdoba, Ver.	1	1.0
Distrito Federal	2	1.9
Ixmiquilpan, Hgo.	2	1.9
Mixquiahuala de Juárez, Hgo.	1	1.0
Pachuca, Hgo.	67	64.4
Progreso, Hgo.	1	1.0
Santiago Tulantepec, Hgo.	1	1.0
Tecamac, Edo. De México	2	1.9
Tepatepec, Fco. I Madero	2	1.9
Tlahuelilpan, Hgo.	1	1.0
Tolcayuca, Hgo.	1	1.0
Tula de Allende, Hgo.	3	2.9
Tulancingo, Hgo.	8	7.7
Zempoala, Hgo.	3	2.9
Total	104	100.0

Encuesta de Seguimiento de Egresados, Julio 2010, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; UAEH.

La distribución del promedio final de calificación que obtuvieron los egresados en sus estudios de bachillerato o equivalente, tiene una media de 8.62 (en una escala del 0 al 10), llegando a un máximo de 9.83 y un mínimo de 7, con una desviación típica de 0.597, como se muestra en la figura 5.3.4.

Tabla 5.3.4



Encuesta de Seguimiento de Egresados, Julio 2010, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; UAEH.

5.3.2 Estudios de licenciatura:

Como se aprecia en la figura 5.3.5, respecto al índice de titulación de los egresados, el 77.88% sí tiene título, el 14.42% no tiene y el 7.69% no respondió.

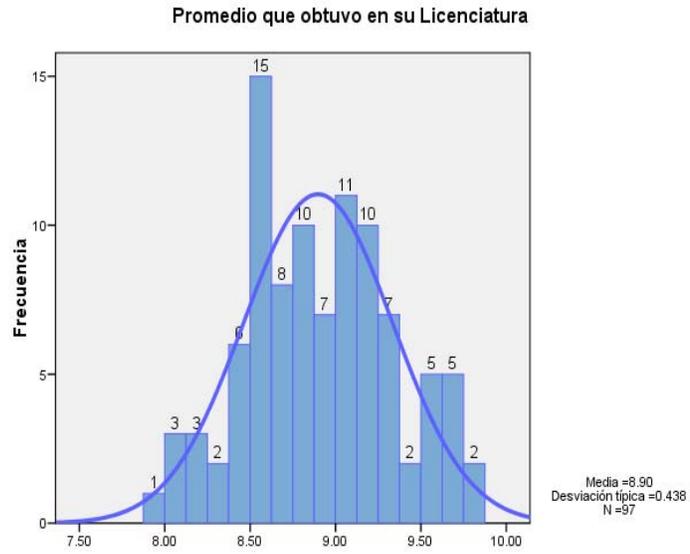
Figura 5.3.5



Encuesta de Seguimiento de Egresados, Julio 2010, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; UAEH.

La distribución del promedio final de calificación que obtuvieron los egresados en sus estudios de licenciatura, tiene una media de 8.90 (en una escala del 0 al 10), llegando a un máximo de 9.84 y un mínimo de 7.9 con una desviación típica de 0.438, como se observa en la figura 5.3.6.

Figura 5.3.6



Encuesta de Seguimiento de Egresados, Julio 2010,
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; UAEH.

5.4 Elección de la institución

5.4.1 Elección de la institución y de la carrera

Para el 82.69% de los encuestados la UAEH fue la primera institución en su elección para realizar su licenciatura, para el 16.35% no y el 0.96% no respondió, como lo muestra la figura 5.4.1.

De la proporción de egresados, para los cuales la UAEH no fue su primera opción, el 47.06% había elegido estudiar en otra universidad pública, el 41.18% en una universidad privada, el 5.88% en una universidad politécnica y el 5.88% no especificó (figura 5.4.2).

Para el 66.35% la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación fue su primera elección, para el 16.35% no y el 17.31% no respondió (figura 5.4.3).

Figura 5.4.1

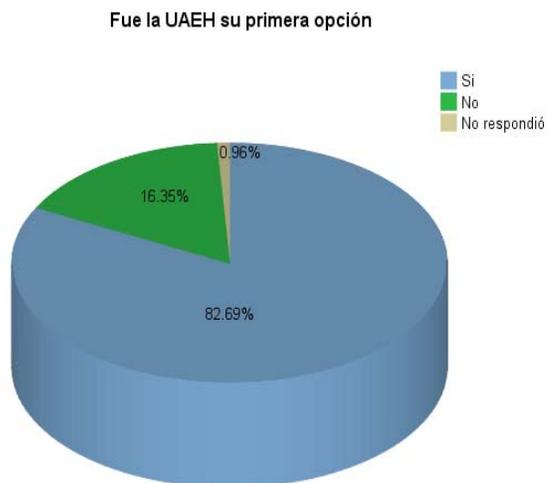
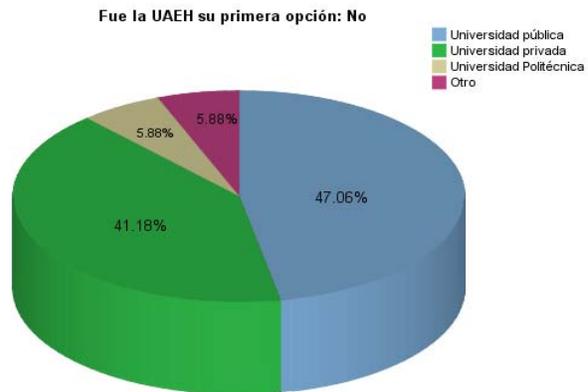


Figura 5.4.2

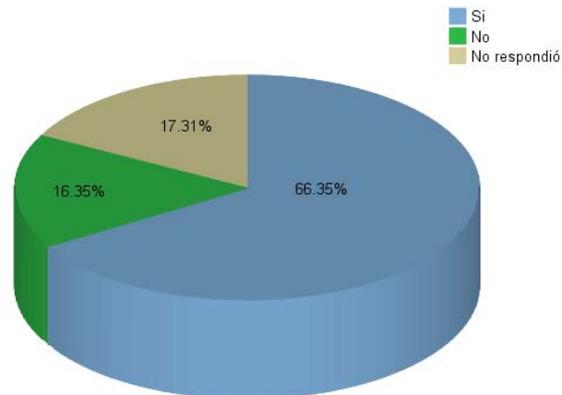
Tipo de institución que había elegido



Encuesta de Seguimiento de Egresados, Julio 2010, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; UAEH.

Figura 5.4.3

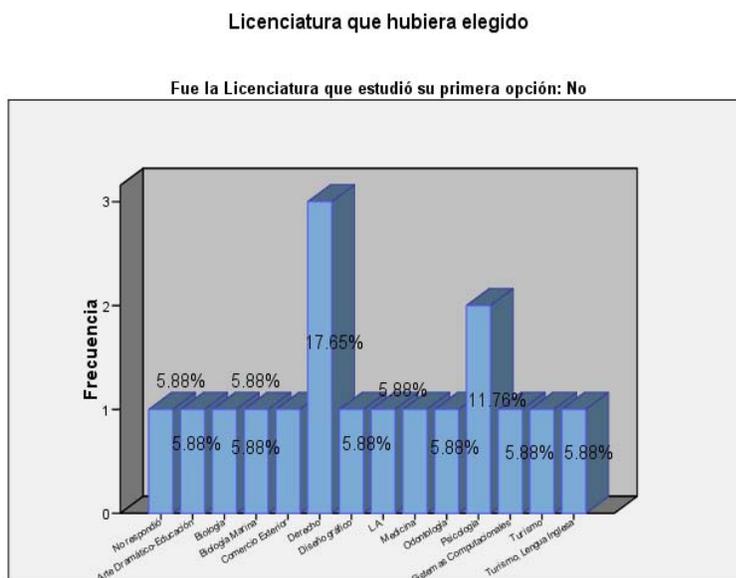
Fue la Licenciatura que estudió su primera opción



Encuesta de Seguimiento de Egresados, Julio 2010, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; UAEH.

De la proporción de los egresados para los cuales la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación no fue su primera opción; el 17.65% respondió que hubiera preferido Derecho, el 11.76% Psicología, un 5.8% indicó que hubiera preferido las siguientes licenciaturas: Arte Dramático, Educación, Biología, Biología Marina, Comercio Exterior, Diseño Gráfico, Medicina, Odontología, Sistemas Computacionales, Turismo o Lengua Inglesa (figura 5.4.4).

Figura 5.4.4



Encuesta de Seguimiento de Egresados, Julio 2010, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; UAEH.

5.4.2 Razones que influyeron para elegir la institución de educación superior:

La tabla 5.4.5 resume las razones más importantes en la elección de la UAEH para llevar a cabo sus estudios de licenciatura, de las cuales los egresados indicaron lo siguiente: El 49.0% la eligió por su prestigio³, el 6.7% porque sólo la UAEH ofrecía la Licenciatura, el 15.4% por la cercanía con su domicilio, el 32.7% por el costo de inscripción y cuotas, el 1.0% por la fecha de ingreso, el 1.9% por la facilidad de ingreso, el 1.0% por el consejo de profesores, el 3.8% por el consejo de orientadores y el 14.4% por el consejo de familiares y amigos.

Tabla 5.4.5

Razones que influyeron para elegir la institución de Educación Superior

		Frecuencia	Porcentaje
El prestigio de la institución	Si	51	49.0%
	No	53	51.0%
La licenciatura sólo se ofrecía en la UAEH	Si	7	6.7%
	No	97	93.3%
Cercanía con mi domicilio	Si	16	15.4%
	No	88	84.6%
Costo de inscripción y cuotas	Si	34	32.7%
	No	70	67.3%
Fecha de ingreso	Si	1	1.0%
	No	103	99.0%
Facilidad de ingreso	Si	2	1.9%
	No	102	98.1%
Consejo de profesores	Si	1	1.0%
	No	103	99.0%
Consejo de orientadores	Si	4	3.8%
	No	100	96.2%
Consejo de familiares y amigos	Si	15	14.4%
	No	89	85.6%

Encuesta de Seguimiento de Egresados, Julio 2010, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; UAEH.

³ Las razones que influyeron tanto para elegir la institución de educación superior como la carrera, no son independientes, pues algunos egresados pudieron haberse influido por una o más razones.

5.4.3 Razones que influyeron para elegir la carrera:

La tabla 5.4.6 resume las razones más importantes en la elección de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, en donde los egresados que respondieron señalaron lo siguiente: el 16.3% la eligió por el prestigio de la UAEH, el 3.8% porque la licenciatura es de alta demanda en el mercado laboral, el 1.9% porque a los egresados les pagan bien, el 22.1% por el plan de estudios, el 1.0% por la duración de los estudios, el 1.9% por la facilidad de ingreso, el 0% por el consejo de profesores, el 49.0% por tener vocación y habilidades personales, el 4.8% por el consejo de orientadores, el 6.7% por consejo de familiares y amigos, y el 0% por tradición familiar.

Tabla 5.4.6

Razones que influyeron para elegir la carrera

		Frecuencia	Porcentaje
El prestigio de la UAEH	Si	17	16.3%
	No	87	83.7%
La licenciatura es de alta demanda en el mercado laboral	Si	4	3.8%
	No	100	96.2%
A los egresados les pagan bien	Si	2	1.9%
	No	102	98.1%
Plan de estudios	Si	23	22.1%
	No	81	77.9%
La duración de los estudios	Si	1	1.0%
	No	103	99.0%
Facilidad de ingreso	Si	2	1.9%
	No	102	98.1%
Consejo de profesores	Si	0	.0%
	No	104	100.0%
Por tener vocación y habilidades personales	Si	51	49.0%
	No	53	51.0%
Consejo de orientadores	Si	5	4.8%
	No	99	95.2%
Consejo de familiares y amigos	Si	7	6.7%
	No	97	93.3%
Tradición familiar	Si	0	.0%
	No	104	100.0%

Encuesta de Seguimiento de Egresados, Julio 2010, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; UAEH.

5.5 Continuación de la formación:

De la proporción de egresados que han realizado estudios posteriores a la licenciatura, el 9.62% ha estudiado una especialidad, el 10.58% maestría, el 1.92% no especificó, el 5.77% ha estudiado un diplomado y el 72.12% no aplica, lo cual puede apreciarse en la figura 5.5.1.

La figura 5.5.2 muestra la institución en donde los egresados han llevado a cabo sus estudios posteriores a la licenciatura.

Figura 5.5.1

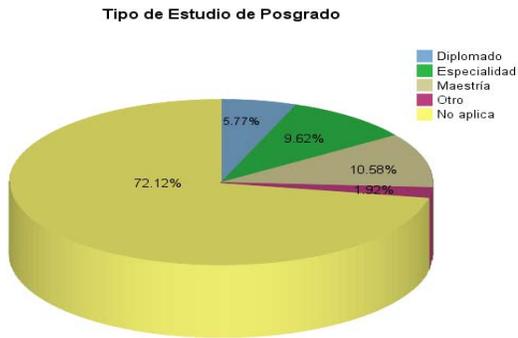
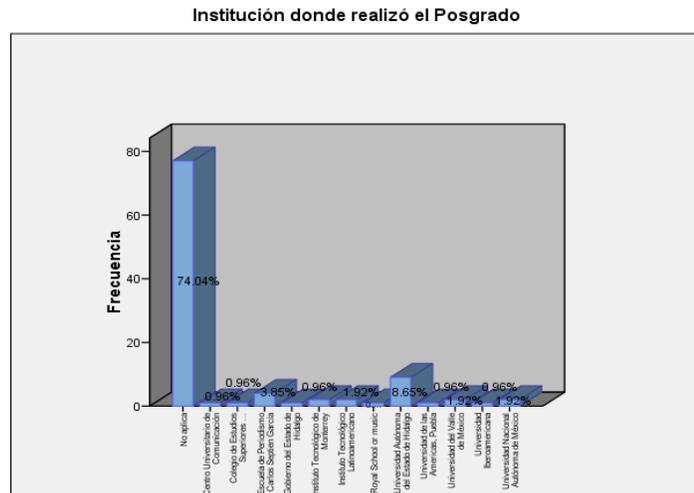


Figura 5.5.2



Encuesta de Seguimiento de Egresados, Julio 2010, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; UAEH.

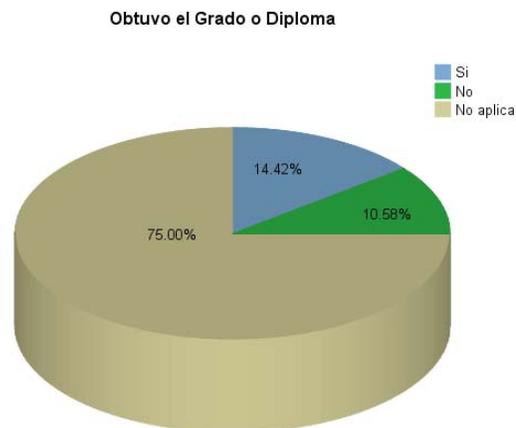
Los programas cursados por los egresados que han realizado estudios posteriores a la licenciatura se muestran en la tabla de frecuencias 5.5.3.

Tabla 5.5.3

Nombre del Programa	Frecuencia	Porcentaje
No aplica	76	73.1
Actualización Docente	1	1.0
Acústica	1	1.0
Administración Integral para las PyMES	1	1.0
Administración Personal	1	1.0
Alta Dirección de Mercadotecnia	1	1.0
Alta dirección en comunicación y publici	1	1.0
Antropología social	1	1.0
Escuela de Inglés	1	1.0
Especialidad en alta dirección de mercad	1	1.0
Especialidad en Docencia	1	1.0
Especialidad en Publicidad Estratégica	1	1.0
Especialidad en Tecnología Educativa	5	4.8
Estrategia y Publicidad	1	1.0
Maestría en Educación	1	1.0
Maestría en Innovación, Imagen Personal,	1	1.0
Maestría en Lingüística Aplicada	1	1.0
Maestría en Periodismo Político	4	3.8
Marketing político	1	1.0
Posgrado de Ciencias Políticas y Sociale	1	1.0
Programa de Posgrado en Ciencias Polític	1	1.0
Transparencia y acceso a la información	1	1.0
Total	104	100.0

De la proporción de egresados que han cursado otros estudios, el 14.42% si ha obtenido el grado o diploma correspondiente, el 10.58% no y para el 75.00% no aplica (figura 5.5.4).

Figura 5.5.4



La duración en meses de los estudios posteriores a la carrera cursados por los egresados, fue de: entre 3 y 48 meses (29 casos), para 75 casos no aplica, se muestra en la tabla 5.5.5.

Tabla 5.5.5

Duración del Programa en meses

Tipo de Estudio de Posgrado		Frecuencia	Porcentaje
No aplica	No respondió	75	100.0
Diplomado	3	3	50.0
	36	1	16.7
	48	1	16.7
	No respondió	1	16.7
	Total	6	100.0
Especialidad	6	1	10.0
	11	1	10.0
	12	7	70.0
	18	1	10.0
	Total	10	100.0
Maestría	18	4	36.4
	24	5	45.5
	No respondió	2	18.2
	Total	11	100.0
Otro	No respondió	2	100.0

5.6 Trayectoria laboral

5.6.1 Empleo actual:

El 10.58% actualmente no labora y el 89.42% si (figura 5.6.1).

Figura 5.6.1



Encuesta de Seguimiento de Egresados, Julio 2010, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; UAEH.

De la proporción de egresados que consiguió empleo, el 44.2% lo halló en menos de 6 meses, el 21.2% entre 6 meses y un año, el 7.7% entre 1 año un día y 2 años, el 1.0% en más de 2 años, el 15.4% ya tenía empleo mientras estudiaba y ahí continuó y el 10.6% no respondió, lo cual se muestra en la tabla 5.6.2.

Figura 5.6.2

Tiempo en que consiguió su primer empleo

	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 6 meses	46	44.2
De 6 meses a 1 año	22	21.2
De 1 año un día a 2 años	8	7.7
Más de 2 años	1	1.0
Ya tenía empleo mientras estudiaba y ahí continué	16	15.4
No respondió	11	10.6
Total	104	100.0

Encuesta de Seguimiento de Egresados, Julio 2010, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; UAEH.

De los que trabajan actualmente el 55.91% son empleados, el 5.38% es trabajador independiente, el 4.30% es propietario, el 33.33% no respondió y para el 1.08% no aplica (tabla 5.6.3).

Tabla 5.6.3



Encuesta de Seguimiento de Egresados, Julio 2010, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; UAEH.

Las empresas en las que laboran los egresados se resumen en la tabla de frecuencias 5.6.4.

Tabla 5.6.4

Nombre de la empresa donde trabaja

Trabaja actualmente		Frecuencia	Porcentaje
Si	No respondió	70	75.3
	CNOP	1	1.1
	Compañía periodística el Sol de Pachuca S.A. de C.V.	1	1.1
	Consejo consultivo ciudadano del Estado de Hidalgo	1	1.1
	Criterio Hidalgo	1	1.1
	Edificio de Rectoría	1	1.1
	El Independiente de Hidalgo	1	1.1
	El Sol de Hidalgo	1	1.1
	Freelance	1	1.1
	Instituto Hidalguense de las Mujeres	1	1.1
	La Crónica de Hoy-Hidalgo	1	1.1
	Maternal y Preescolar Autur	1	1.1
	Milenio Hidalgo	1	1.1
	MVS Hidalgo-Teleportal-Laya comunica-CD PL'	1	1.1
	Preescolar Indígena "Josefa Ortiz de Domínguez"	1	1.1
	Presidencia Municipal de Pachuca	1	1.1
	Presidencia Municipal de Zempoala	1	1.1
	Radio 40 principales 106.1FM	1	1.1
	Radio Universidad , UAEH 99.7	1	1.1
	SEDESOL	1	1.1
	Servicios de salud de Hidalgo	1	1.1
	TELCEL	1	1.1
	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo-Actopan	1	1.1
	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo-ICBI	1	1.1
	Total	93	100.0

Encuesta de Seguimiento de Egresados, Julio 2010, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; UAEH.

Como se observa en la tabla 5.6.5, los puestos más representativos que ocupan los egresados que se encuentran empleados son: el 20.4% es empleado profesional, el 12.9% es jefe de departamento, el 9.7% es profesional independiente, jefe de oficina/sección/área, o asistente.

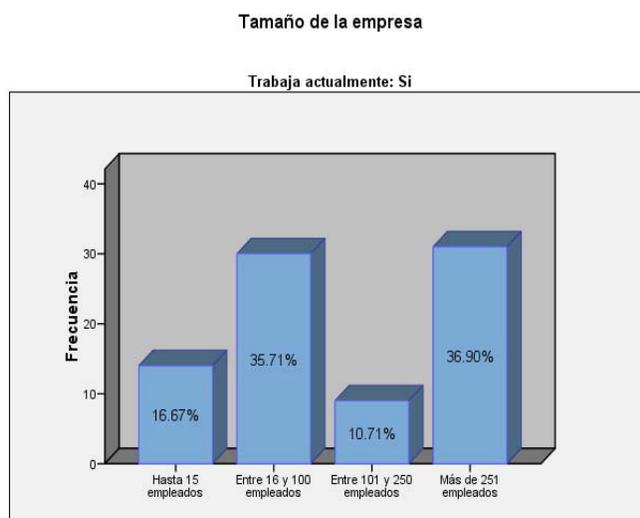
Tabla 5.6.5

Puesto desempeñado		Frecuencia	Porcentaje
Trabaja actualmente			
Si	Director general	3	3.2
	Dueño o socio de empresa, despacho o rancho	2	2.2
	Profesional independiente	9	9.7
	Gerente / Director de área	7	7.5
	Sungerente / subdirector de área	3	3.2
	Jefe de departamento	12	12.9
	Ejecutivo de cuenta	3	3.2
	Jefe de oficina / sección / área	9	9.7
	Empleado profesional	19	20.4
	Supervisor	1	1.1
	Analista especializado / técnico	2	2.2
	Vendedor	1	1.1
	Asistente	9	9.7
	Otro	7	7.5
	No respondió	6	6.5
	Total	93	100.0

Encuesta de Seguimiento de Egresados, Julio 2010, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; UAEH.

Como se muestra en la figura 5.6.6, el 16.67% de los egresados labora en micro empresas (hasta 15 empleados), el 35.71% en pequeñas empresas (entre 16 y 100 empleados), el 10.71% en empresas medianas (entre 101 y 250 empleados) y el 36.90% en grandes empresas (más de 251 empleados).

Figura 5.6.6



Encuesta de Seguimiento de Egresados, Julio 2010, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; UAEH.

El tipo de contratación que tiene el 54.84% es por tiempo indeterminado, el 27.96% es por tiempo determinado, el 3.23% por obra determinada, el 4.30% no especificó y el 9.68% no respondió (figura 5.6.7).

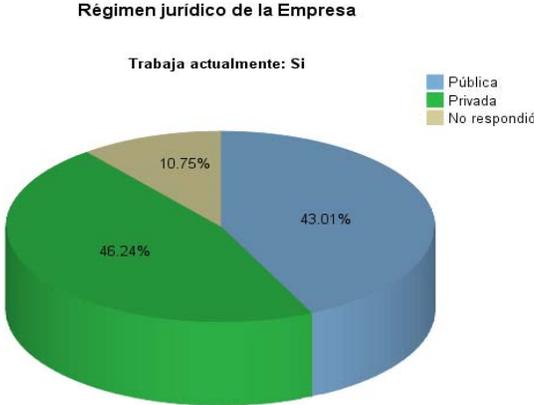
Figura 5.6.7



Encuesta de Seguimiento de Egresados, Julio 2010, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; UAEH.

Como se muestra en la figura 5.6.8, el 43.01% de los encuestados labora en el sector público, el 46.24% en el sector privado y el 10.75% no respondió.

Figura 5.6.8



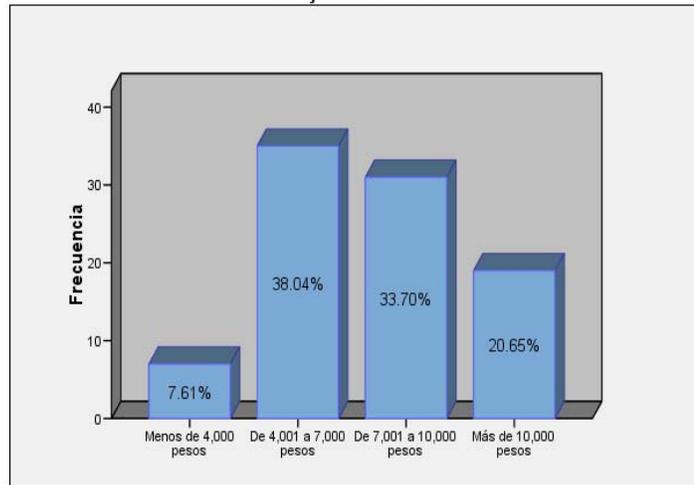
Encuesta de Seguimiento de Egresados, Julio 2010, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; UAEH.

La figura 5.6.9 muestra que un 7.61% de los egresados que trabajan actualmente tienen un ingreso mensual neto incluyendo prestaciones y bonos de menos de \$4,000 pesos, el 38.04% tiene un ingreso de \$4,001 a \$7,000 pesos, el 33.70% de \$7,001 pesos a \$10,000 pesos, y el 20.65% de más de \$10,000 pesos.

Figura 5.6.9

Ingreso Mensual Neto

Trabaja actualmente: Si



Encuesta de Seguimiento de Egresados, Julio 2010, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; UAEH.

En la tabla 5.6.10 resume la información sobre el número de horas laboradas a la semana y la duración en meses en el empleo actual de los egresados encuestados, donde podemos observar que en promedio los egresados laboran 42.45 horas a la semana, llegando a un máximo de 168 y un mínimo de 6; la duración en meses en el empleo actual ha sido en promedio de 23.54 meses, con un mínimo de 2 meses y un máximo de 108 meses.

Tabla 5.6.10

Estadísticos

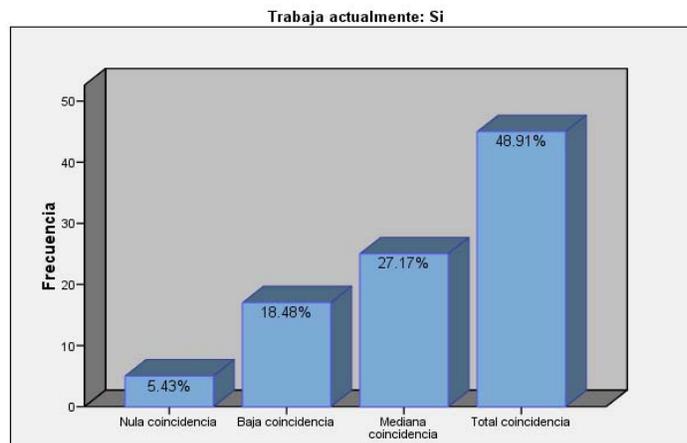
Trabaja actualmente			Horas Promedio Laboradas por Semana	Duración en el Trabajo en Meses
Si	N	Válidos	82	72
		No respondió	11	21
		Media	42.45	23.54
		Mediana	40.00	13.00
		Moda	40	12
		Desv. típ.	21.214	21.907
		Varianza	450.024	479.914
		Mínimo	6	2
		Máximo	168	108

Encuesta de Seguimiento de Egresados, Julio 2010, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; UAEH.

La coincidencia de las actividades en el empleo actual de los egresados con sus estudios es total para el 48.91%, mediana para el 27.17%, baja para el 18.48% y nula para el 5.43% (figura 5.6.11).

Figura 5.6.11

Coincidencia de su actividad laboral con los Estudios



Encuesta de Seguimiento de Egresados, Julio 2010, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; UAEH.

La tabla 5.6.12 resume la información sobre el sector económico de la empresa o instituciones en donde laboran los egresados; en donde se aprecia que el 22.6% pertenece al sector educativo, el 21.5% al sector gubernamental y el 8.6% a servicios de transportes y comunicaciones, entre los más representativos.

Tabla 5.6.12

Sector Económico de la Empresa

Trabaja actualmente		Frecuencia	Porcentaje
Sí	Gubernamental	20	21.5
	No gubernamental	4	4.3
	Agrícola - ganadero, silvícola, etc.	1	1.1
	Industria de la construcción	2	2.2
	Comercio	2	2.2
	Servicios bancarios, financieros y seguros	4	4.3
	Transporte / comunicaciones	8	8.6
	Turismo	2	2.2
	Educación	21	22.6
	Servicios profesionales y técnicos	2	2.2
	Servicios de salud	2	2.2
	Servicios de gobierno	5	5.4
	Otro	13	14.0
	No respondió	7	7.5
	Total	93	100.0

La tabla 5.6.13 contrasta el nivel de coincidencia de la actividad en el empleo actual de los egresados con el régimen jurídico de la empresa donde trabajan; donde puede apreciarse que para el 55% que pertenecen al sector público y para el 44.2% del sector privado la coincidencia es total.

Tabla 5.6.13

Coincidencia de su actividad laboral con los Estudios

Trabaja actualmente	Régimen jurídico de la Empresa		Frecuencia	Porcentaje
Sí	No respondió	Baja coincidencia	1	10.0
		Mediana coincidencia	4	40.0
		Total coincidencia	4	40.0
		No respondió	1	10.0
		Total	10	100.0
	Pública	Nula coincidencia	2	5.0
		Baja coincidencia	8	20.0
		Mediana coincidencia	8	20.0
		Total coincidencia	22	55.0
		Total	40	100.0
	Privada	Nula coincidencia	3	7.0
		Baja coincidencia	8	18.6
		Mediana coincidencia	13	30.2
		Total coincidencia	19	44.2
		Total	43	100.0

Encuesta de Seguimiento de Egresados, Julio 2010, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; UAEH.

En la tabla 5.6.14 se observa el ingreso mensual neto en el empleo actual de los egresados, respecto del régimen jurídico de la empresa; donde se aprecia que en el régimen público el 2.5% obtiene un ingreso menor de \$4,000.00 pesos, el 40% obtiene un ingreso de \$4,001.00 a \$7,000.00 pesos, el 32.5% obtiene de \$7,001.00 a \$10,000.00 pesos y el 25% más de \$10,000.00, mientras que en el régimen privado el 11.4% obtiene un ingreso menor de \$4,000.00 pesos, el 36.4% obtiene un ingreso de \$4,001.00 a \$7,000.00 pesos, el 31.8% obtiene de \$7,001.00 a \$10,000.00 pesos y el 20.5% obtiene más de \$10,000.00.

Tabla 5.6.14

Ingreso Mensual Neto

Régimen jurídico de la Empresa		Frecuencia	Porcentaje
No respondió	Menos de 4,000 pesos	1	9.1
	De 4,001 a 7,000 pesos	3	27.3
	De 7,001 a 10,000 pesos	4	36.4
	Más de 10,000 pesos	1	9.1
	No respondió	2	18.2
Total		11	100.0
Pública	Menos de 4,000 pesos	1	2.5
	De 4,001 a 7,000 pesos	16	40.0
	De 7,001 a 10,000 pesos	13	32.5
	Más de 10,000 pesos	10	25.0
Total		40	100.0
Privada	Menos de 4,000 pesos	5	11.4
	De 4,001 a 7,000 pesos	16	36.4
	De 7,001 a 10,000 pesos	14	31.8
	Más de 10,000 pesos	9	20.5
Total		44	100.0
No aplica	No aplica	9	100.0

Encuesta de Seguimiento de Egresados, Julio 2010, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; UAEH.

La tabla 5.6.15 contrasta el número de horas trabajadas por semana de acuerdo al sector de las empresas, en el empleo actual de los egresados, así como también la duración en el trabajo en meses; se observa que en el sector público es menor el promedio de horas laboradas por semana (39.92) que en el sector privado (46.98); la duración en el trabajo en meses en el sector público fue de 23.89 y en el sector privado de 20.94 meses.

Tabla 5.6.15

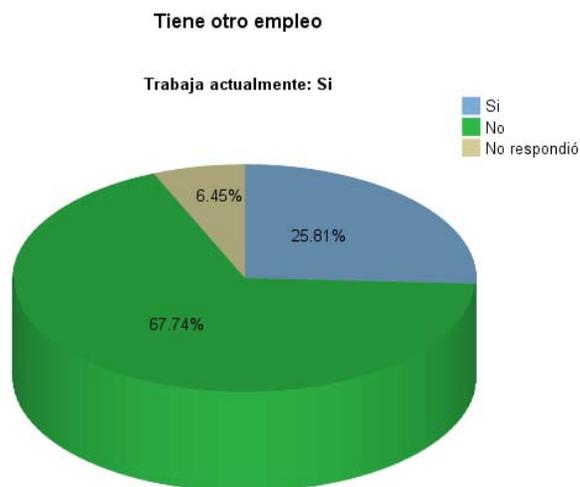
Estadísticos

Trabaja actualmente	Régimen jurídico de la Empresa			Horas Promedio Laboradas por Semana	Duración en el Trabajo en Meses	
Sí	No respondió	N	Válidos	8	4	
			No respondió	2	6	
			Media	33.25	41.25	
			Mediana	35.00	25.50	
			Moda	45	6 ^a	
			Desv. típ.	20.673	46.241	
			Varianza	427.357	2138.250	
			Mínimo	6	6	
		Máximo	60	108		
		Pública	N	Válidos	37	36
				No respondió	3	4
				Media	39.92	23.89
				Mediana	40.00	16.00
				Moda	40	12
			Desv. típ.	16.099	19.855	
	Privada	N	Válidos	37	32	
			No respondió	6	11	
			Media	46.98	20.94	
			Mediana	42.00	12.00	
			Moda	40	8 ^a	
			Desv. típ.	24.975	19.989	
		Varianza	623.774	399.544		
		Mínimo	8	2		
		Máximo	168	98		

a. Existen varias modas. Se mostrará el menor de los valores.

El 25.81% de los egresados empleados actualmente tiene otro empleo aparte del principal, el 67.74% no y el 6.45% no respondió (figura 5.6.16).

Figura 5.6.16



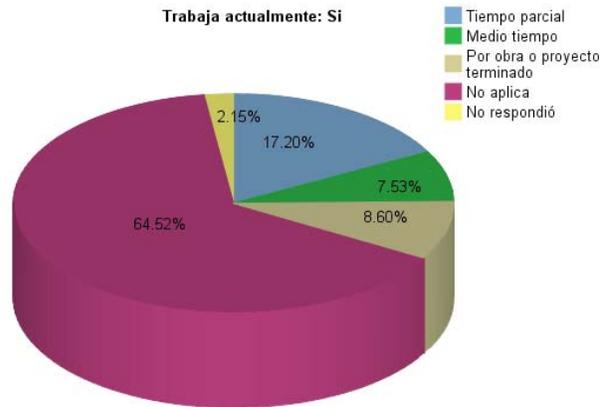
Encuesta de Seguimiento de Egresados, Julio 2010, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; UAEH.

De la proporción de egresados que tiene dos empleos, el segundo es de tiempo parcial para el 17.20%, de medio tiempo para el 7.53%, por obra o proyecto terminado para el 8.60%, para el 64.52% no aplica y el 2.15% no respondió (figura 5.6.17).

Figura 5.6.17

El empleo es de:

Trabaja actualmente: Si



*Encuesta de Seguimiento de Egresados, Julio 2010,
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; UAEH.*

5.7 Desempeño profesional:

La tabla 5.7.1 resume el grado de satisfacción que los egresados encuestados indicaron respecto al desempeño profesional que han tenido, en donde se observa lo siguiente:

El 30.2% coincidió en estar muy satisfecho con la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en la licenciatura, el 28.1% poco satisfecho y el 41.7% satisfecho.

En cuanto a la posibilidad de realizar ideas propias, el 45.8% indicó estar satisfecho, el 16.7% poco satisfecho y el 37.5% muy satisfecho.

El 38.1% manifestó estar satisfecho en cuanto al reconocimiento profesional alcanzado, el 25.8% poco satisfecho y el 36.1% muy satisfecho.

El 44.1% coincidió en estar satisfecho con el trabajo en equipo, el 22.6% poco satisfecho y el 33.3% muy satisfecho.

El 47.4% manifestó estar satisfecho con la posibilidad de coordinar un equipo de trabajo, el 15.5% poco satisfecho y el 37.1% muy satisfecho.

El 40.2% señaló estar satisfecho con la posibilidad de responder a problemas de trabajo, el 59.8% muy satisfecho y el 0% poco satisfecho.

El 42.1% coincidió en estar satisfecho con el contenido de la actividad en su trabajo, el 46.3% muy satisfecho y el 11.6% poco satisfecho.

El 43.3% coincidió en estar satisfecho con el ambiente de trabajo, el 39.2% muy satisfecho y el 17.5% poco satisfecho.

El 39.6% señaló estar poco satisfecho con el salario, el 40.6% satisfecho y el 19.8% muy satisfecho.

El 45.4% indicó estar satisfecho con la posición jerárquica alcanzada, el 32% poco satisfecho y el 22.7% muy satisfecho.

En cuanto a la posibilidad de responder a problemas de relevancia social, el 51.5% señaló estar satisfecho, el 13.4% poco satisfecho y el 35.1% muy satisfecho.

El 46.9% indicó estar satisfecho con la posibilidad de hacer algo de provecho para la sociedad, el 42.9% muy satisfecho, y el 10.2% poco satisfecho.

Tabla 5.7.1

Desempeño Profesional

		Frecuencia	Porcentaje
La puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en la licenciatura	Poco satisfecho	27	28.1%
	Satisfecho	40	41.7%
	Muy satisfecho	29	30.2%
La posibilidad de realizar ideas propias	Poco satisfecho	16	16.7%
	Satisfecho	44	45.8%
	Muy satisfecho	36	37.5%
El reconocimiento profesional alcanzado	Poco satisfecho	25	25.8%
	Satisfecho	37	38.1%
	Muy satisfecho	35	36.1%
El trabajo en equipo	Poco satisfecho	21	22.6%
	Satisfecho	41	44.1%
	Muy satisfecho	31	33.3%
La posibilidad de coordinar un equipo de trabajo	Poco satisfecho	15	15.5%
	Satisfecho	46	47.4%
	Muy satisfecho	36	37.1%
La posibilidad de responder a problemas de trabajo	Poco satisfecho	0	.0%
	Satisfecho	39	40.2%
	Muy satisfecho	58	59.8%
El contenido del trabajo	Poco satisfecho	11	11.6%
	Satisfecho	40	42.1%
	Muy satisfecho	44	46.3%
El ambiente de trabajo	Poco satisfecho	17	17.5%
	Satisfecho	42	43.3%
	Muy satisfecho	38	39.2%
El salario	Poco satisfecho	38	39.6%
	Satisfecho	39	40.6%
	Muy satisfecho	19	19.8%
La posición jerárquica alcanzada	Poco satisfecho	31	32.0%
	Satisfecho	44	45.4%
	Muy satisfecho	22	22.7%
La posibilidad de responder a problemas de relevancia social	Poco satisfecho	13	13.4%
	Satisfecho	50	51.5%
	Muy satisfecho	34	35.1%
La posibilidad de hacer algo de provecho para la sociedad	Poco satisfecho	10	10.2%
	Satisfecho	46	46.9%
	Muy satisfecho	42	42.9%

Encuesta de Seguimiento de Egresados, Julio 2010, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; UAEH.

De manera general el grado de satisfacción que los encuestados señalan tener en cada uno de los diferentes aspectos comprendidos en su desempeño profesional es medio, excepto en la posibilidad de responder a problemas de trabajo y el contenido del trabajo, donde el grado de satisfacción es alto.

5.7.1 Exigencias en el desempeño profesional cotidiano del trabajo actual:

La tabla 5.7.2 resume la información acerca del grado de exigencia que enfrentan los egresados en su desempeño profesional cotidiano del trabajo actual; donde puede observarse que:

El 44% indicó que enfrenta mucha exigencia de conocimientos generales de la disciplina en su trabajo, el 53% moderada y el 3% ninguna. El 53% señaló que enfrenta una exigencia moderada de conocimientos especializados, el 33% mucha y el 14% ninguna.

El 44% coincidió en que no enfrenta exigencia en el conocimiento de lenguas extranjeras, el 44% moderada exigencia y el 12% mucha.

El 60% señaló que enfrenta mucha exigencia en las habilidades para el manejo de paquetes computacionales y el 38% moderada y el 2% ninguna.

El 56% coincidió en que enfrenta mucha exigencia en el razonamiento lógico y analítico, el 41% moderada y el 3% ninguna.

En cuanto a las habilidades para la aplicación del conocimiento en el diagnóstico, experimentación, proyección, planeación y evaluación; el 66% indicó que enfrenta mucha exigencia, el 32% moderada y el 2% ninguna.

El 76% señaló que enfrenta mucha exigencia en la habilidad para tomar decisiones, el 23% moderada y el 1% ninguna.

El 76% señaló que enfrenta mucha exigencia en la habilidad para encontrar soluciones, el 24% moderada y el 0% ninguna.

El 67.7% coincidió en que enfrenta mucha exigencia en la búsqueda de información pertinente y actualizada, el 30.3% moderada y el 2% ninguna.

El 77.8% indicó que enfrenta mucha exigencia en las habilidades para procesar y utilizar información, el 21.2% moderada y el 1% ninguna.

El 33.3% respondió que enfrenta moderada

exigencia para trabajar en equipo, el 62.6% mucha y el 4% ninguna.

El 63.6% indicó que enfrenta mucha exigencia en la habilidad para la dirección y coordinación con el equipo de trabajo, el 5.1% ninguna y el 31.3% moderada.

El 43.9% coincidió en que enfrenta moderada exigencia en la habilidad administrativa, el 45.9% mucha y el 10.2% ninguna.

El 72.7% señaló que enfrenta mucha exigencia en lo referente a la disposición de aprender constantemente, el 25.3% moderada y el 2% ninguna.

El 48% indicó que enfrenta moderada exigencia en la disposición para el manejo de riesgo, el 38.8% mucha y el 13.3% ninguna.

El 79.8% señaló que enfrenta mucha exigencia en las habilidades para las relaciones públicas, el 19.2% moderada y el 1% ninguna.

El 75.5% coincidió en que enfrenta mucha exigencia en las habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica, el 24.5% moderada exigencia y el 0% ninguna.

El 73.5% señaló que enfrenta mucha exigencia en la puntualidad y formalidad, el 26.5% moderada y el 0% ninguna.

El 64.6% indicó que enfrenta mucha exigencia en la buena presentación, el 31.3% moderada y el 4% ninguna.

El 78.8% señaló que enfrenta mucha exigencia en asumir responsabilidades, el 20.2% moderada y el 1% ninguna.

El 70.7% coincidió en que enfrenta mucha exigencia en la creatividad, el 26.3% moderada y el 3% ninguna.

El 60.6% respondió que enfrenta mucha exigencia en la identificación con la empresa donde labora, el 37.4% moderada y el 2% ninguna.

En general, el grado de exigencia en el desempeño profesional que enfrentan los egresados que laboran actualmente es mucho para 18 de los 22 rubros y moderado para los conocimientos generales de la disciplina, los

conocimientos especializados, el conocimiento de lenguas extranjeras y la disposición para el manejo de riesgos.

Tabla 5.7.2

Exigencias en el desempeño profesional cotidiano del trabajo actual

		Frecuencia	Porcentaje
Conocimientos generales de la disciplina	Ninguna	3	3.0%
	Moderada	53	53.0%
	Mucha	44	44.0%
Conocimientos especializados	Ninguna	14	14.0%
	Moderada	53	53.0%
	Mucha	33	33.0%
Conocimientos de lenguas extranjeras	Ninguna	44	44.0%
	Moderada	44	44.0%
	Mucha	12	12.0%
Habilidades para el manejo de paquetes computacionales	Ninguna	2	2.0%
	Moderada	38	38.0%
	Mucha	60	60.0%
Razonamiento lógico y analítico	Ninguna	3	3.0%
	Moderada	41	41.0%
	Mucha	56	56.0%
Habilidad para la aplicación del conocimiento	Ninguna	2	2.0%
	Moderada	32	32.0%
	Mucha	66	66.0%
Habilidad para tomar decisiones	Ninguna	1	1.0%
	Moderada	23	23.0%
	Mucha	76	76.0%
Habilidad para encontrar soluciones	Ninguna	0	.0%
	Moderada	24	24.0%
	Mucha	76	76.0%
Búsqueda de información pertinente y actualizada	Ninguna	2	2.0%
	Moderada	30	30.3%
	Mucha	67	67.7%
Habilidades para procesar y utilizar información	Ninguna	1	1.0%
	Moderada	21	21.2%
	Mucha	77	77.8%
Habilidad para trabajar en equipo	Ninguna	4	4.0%
	Moderada	33	33.3%
	Mucha	62	62.6%
Habilidad de dirección / coordinación	Ninguna	5	5.1%
	Moderada	31	31.3%
	Mucha	63	63.6%
Habilidad administrativa	Ninguna	10	10.2%
	Moderada	43	43.9%
	Mucha	45	45.9%
Disposición de aprender constantemente	Ninguna	2	2.0%
	Moderada	25	25.3%
	Mucha	72	72.7%
Disposición para el manejo de riesgo	Ninguna	13	13.3%
	Moderada	47	48.0%
	Mucha	38	38.8%
Habilidades para las relaciones públicas	Ninguna	1	1.0%
	Moderada	19	19.2%
	Mucha	79	79.8%
Habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica	Ninguna	0	.0%
	Moderada	24	24.5%
	Mucha	74	75.5%
Puntualidad / formalidad	Ninguna	0	.0%
	Moderada	26	26.5%
	Mucha	72	73.5%
Buena presentación	Ninguna	4	4.0%
	Moderada	31	31.3%
	Mucha	64	64.6%
Asumir responsabilidades	Ninguna	1	1.0%
	Moderada	20	20.2%
	Mucha	78	78.8%
Creatividad	Ninguna	3	3.0%
	Moderada	26	26.3%
	Mucha	70	70.7%
Identificación con la empresa	Ninguna	2	2.0%
	Moderada	37	37.4%
	Mucha	60	60.6%

Encuesta de Seguimiento de Egresados, Julio 2010, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; UAEH.

5.8 Opinión sobre la formación profesional

5.8.1 Opinión sobre la orientación ocupacional y valorativa de la formación recibida en la UAEH:

La tabla 5.8.1 resume la información acerca de la opinión que los egresados encuestados tienen sobre la orientación vocacional y valorativa de la formación profesional recibida en la UAEH; donde se observa lo siguiente:

El 9.9% señaló que la formación recibida en la UAEH los preparó mucho para optar por trabajos en distintos sectores económicos, el 74.3% en parte y el 15.8% nada.

El 16% opinó que se les preparó mucho para trabajar en un sector económico específico, el 62% en parte y el 22% nada.

El 28.3% señaló que se les preparó mucho para vincularse con alguna empresa o institución en particular, el 47.5% en parte y el 24.2% nada.

El 43.6% indicó que se les preparó mucho para continuar capacitándose, el 44.6% en parte y el 11.9% nada.

El 67% opinó que se les preparó mucho para pensar creativamente, el 30% en parte y el 3% nada.

El 38% señaló que se les preparó mucho para desarrollarse de manera independiente, el 46% en parte y el 16% nada.

En general, los encuestados opinaron que la preparación que recibieron fue mediana, pero fue alta únicamente en el aspecto de pensar creativamente.

Tabla 5.8.1

Opinión sobre la orientación ocupacional y valorativa de la formación recibida en la UAEH

		Frecuencia	Porcentaje
Optar por trabajos en distintos sectores económicos	Nada	16	15.8%
	En parte	75	74.3%
	Mucho	10	9.9%
Trabajar en un sector económico específico	Nada	22	22.0%
	En parte	62	62.0%
	Mucho	16	16.0%
Vincularse con alguna institución / empresa en particular	Nada	24	24.2%
	En parte	47	47.5%
	Mucho	28	28.3%
Continuar capacitándose	Nada	12	11.9%
	En parte	45	44.6%
	Mucho	44	43.6%
Pensar creativamente	Nada	3	3.0%
	En parte	30	30.0%
	Mucho	67	67.0%
Desarrollarse de manera independiente	Nada	16	16.0%
	En parte	46	46.0%
	Mucho	38	38.0%

Encuesta de Seguimiento de Egresados, Julio 2010, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; UAEH.

5.8.2 Opinión sobre conocimientos y habilidades aprendidos:

La tabla 5.8.2 resume la información acerca de la opinión que los egresados encuestados tienen sobre el conocimiento y habilidades aprendidos en su formación en la UAEH; donde se puede observar que:

El 79.4% coincidió en que el plan de estudios le proporcionó medianamente los conocimientos generales de naturaleza científica y humanística, el 6.9% que no se le proporcionó y el 13.7% que se le proporcionó abundantemente.

El 59.8% señaló que se le proporcionó medianamente los conocimientos amplios y actualizados de los principales enfoques teóricos de la disciplina, el 33.3% abundantemente y el 6.9% que no se le proporcionó.

El 52% coincidió en que se le proporcionó medianamente las habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica; el 45.1% abundantemente y el 2.9% que no se le proporcionó.

El 42.2% indicó que se le proporcionó medianamente la habilidad para la búsqueda de información, el 52.9% abundantemente y el 4.9% que no se le proporcionó.

El 51% opinó que se le proporcionó medianamente la capacidad analítica y lógica, el 44.1% abundantemente y el 4.9% que no se le proporcionó.

El 48% señaló que se le proporcionó medianamente la capacidad para aplicar conocimientos, el 46.1% abundantemente y el 5.9% que no le fue proporcionada.

El 73.5% coincidió en que se le proporcionó medianamente los conocimientos técnicos de la disciplina, el 17.6% abundantemente y el 8.8% que no se le proporcionó.

El 57.8% indicó que se le proporcionó medianamente la capacidad para identificar y solucionar problemas, el 36.3%

abundantemente y el 5.9% que no se le proporcionó.

Tabla 5.8.2

Opinión sobre conocimientos y habilidades aprendidos

		Frecuencia	Porcentaje
Conocimientos generales de naturaleza científica y/o humanística	Ninguno	7	6.9%
	Medianamente	81	79.4%
	Abundantemente	14	13.7%
Conocimientos amplios y actualizados de la disciplina	Ninguno	7	6.9%
	Medianamente	61	59.8%
	Abundantemente	34	33.3%
Habilidades para la comunicación oral, escrita y/o gráfica	Ninguno	3	2.9%
	Medianamente	53	52.0%
	Abundantemente	46	45.1%
Habilidad para la búsqueda de información	Ninguno	5	4.9%
	Medianamente	43	42.2%
	Abundantemente	54	52.9%
Capacidad analítica y lógica	Ninguno	5	4.9%
	Medianamente	52	51.0%
	Abundantemente	45	44.1%
Capacidad de aplicar conocimientos	Ninguno	6	5.9%
	Medianamente	49	48.0%
	Abundantemente	47	46.1%
Conocimientos técnicos de la disciplina	Ninguno	9	8.8%
	Medianamente	75	73.5%
	Abundantemente	18	17.6%
Capacidad para identificación y solución de problemas	Ninguno	6	5.9%
	Medianamente	59	57.8%
	Abundantemente	37	36.3%

Encuesta de Seguimiento de Egresados, Julio 2010, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; UAEH.

En general, la mayor proporción de egresados coincide que la UAEH les proporcionó medianamente los conocimientos y habilidades propios de su formación, no obstante opinó que fue abundante en la habilidad para la búsqueda de información.

5.9 Mejoras al perfil de formación profesional

5.9.1 Opinión sobre la organización académica:

La tabla 5.9.1 resume la información de la opinión de los egresados encuestados sobre la organización académica, donde puede apreciarse que:

El 52.5% evaluó el conocimiento amplio de la materia por parte de los docentes como regular, el 46.5% bueno y 1% malo.

El 67.3% evaluó la claridad expositiva de los docentes como regular, el 31.7% buena y el 1% mala.

El 42.6% evaluó la atención fuera de clases como regular, el 15.8% mala y el 41.6% buena.

El 53.5% indicó que la pluralidad de enfoques teóricos y metodológicos fue regular, el 41.6% buena y el 5% mala.

El 47% señaló que la evaluación objetiva de los trabajos y exámenes fue regular, el 48% buena y el 5% mala.

El 48% evaluó la motivación por parte de los docentes para acceder a nuevos conocimientos como regular, el 44.1% buena y el 7.8% mala.

El 48% indicó que la motivación a la participación de estudiantes en clase fue regular, el 43.1% buena y el 8.8% mala.

El respeto al alumnado fue evaluado por el 69.3% de los egresados como bueno, regular por el 26.7% y malo por el 4%.

La asistencia regular de los profesores a clases fue considerada buena por el 53.5% de los egresados, regular por el 40.6% y mala por el 5.9%.

El 54.9% evaluó como regular la puntualidad de los profesores, el 41.2% buena y el 3.9% mala.

En cuanto a la opinión sobre la organización académica recibida, la opinión es regular para 7 aspectos de los 10, siendo la evaluación objetiva de los trabajos escritos y exámenes, el respeto al alumnado y la asistencia regular a clase, las que recibieron una buena opinión.

Tabla 5.9.1

Opinión sobre la organización académica

		Frecuencia	Porcentaje
Conocimiento amplio de la materia	Mala	1	1.0%
	Regular	53	52.5%
	Buena	47	46.5%
Claridad expositiva	Mala	1	1.0%
	Regular	68	67.3%
	Buena	32	31.7%
Atención fuera de clases	Mala	16	15.8%
	Regular	43	42.6%
	Buena	42	41.6%
Pluralidad de enfoques teóricos y metodológicos	Mala	5	5.0%
	Regular	54	53.5%
	Buena	42	41.6%
Evaluación objetiva de los trabajos escritos y exámenes	Mala	5	5.0%
	Regular	47	47.0%
	Buena	48	48.0%
Motivación para acceder a nuevos conocimientos	Mala	8	7.8%
	Regular	49	48.0%
	Buena	45	44.1%
Motivación a la participación de estudiantes en clase	Mala	9	8.8%
	Regular	49	48.0%
	Buena	44	43.1%
Respeto al alumnado	Mala	4	4.0%
	Regular	27	26.7%
	Buena	70	69.3%
Asistencia regular a clase	Mala	6	5.9%
	Regular	41	40.6%
	Buena	54	53.5%
Puntualidad	Mala	4	3.9%
	Regular	56	54.9%
	Buena	42	41.2%

Encuesta de Seguimiento de Egresados, Julio 2010, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; UAEH.

5.10 Opinión sobre la Institución

5.10.1 Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional:

La tabla 5.10.1 resume la información de la opinión de los egresados encuestados sobre la organización y el desempeño institucional; donde puede apreciarse que:

El 6.9% opina que la realización de foros académicos de apoyo para cursos y seminarios fue buena, el 50% regular y el 43.1% mala.

El 10.8% opina que fue bueno el estímulo al trabajo de investigación conjunto entre profesores y alumnos, el 57.8% regular y el 31.4% malo.

El 47.5% opina que la orientación y conducción de los trabajos terminales o tesinas fue buena, el 43.6% regular y el 8.9% mala.

Para el 36.3% de los egresados la atención del responsable de la Licenciatura a las necesidades académicas de los alumnos fue buena, para el 50% fue regular y para el 13.7% fue mala.

El 52.9% opina que la asignación de profesores al inicio del periodo lectivo fue buena, el 44.1% regular y el 2.9% mala.

El 46.5% opina que el apoyo y orientación para la realización de servicio social fue buena, el 34.7% regular y el 18.8% mala.

El 41.6% opina que la entrega de los programas de las materias/seminarios a los alumnos fue buena, el 47.5% regular y el 10.9% mala.

Tabla 5.10.1

Opinión sobre la organización y el desempeño institucional

		Frecuencia	Porcentaje
Realización de foros académicos de apoyo para los cursos y seminarios	Mala	44	43.1%
	Regular	51	50.0%
	Buena	7	6.9%
Estimulo al trabajo de investigación conjunto entre profesores y alumnos	Mala	32	31.4%
	Regular	59	57.8%
	Buena	11	10.8%
Orientación y conducción de los trabajos terminales o tesinas	Mala	9	8.9%
	Regular	44	43.6%
	Buena	48	47.5%
Atención del responsable de la Licenciatura a las necesidades académicas de los alumnos	Mala	14	13.7%
	Regular	51	50.0%
	Buena	37	36.3%
Asignación de profesores al inicio del periodo lectivo	Mala	3	2.9%
	Regular	45	44.1%
	Buena	54	52.9%
Apoyo y orientación para la realización de servicio social	Mala	19	18.8%
	Regular	35	34.7%
	Buena	47	46.5%
Entrega de los programas de las materias / seminarios a los alumnos	Mala	11	10.9%
	Regular	48	47.5%
	Buena	42	41.6%

Encuesta de Seguimiento de Egresados, Julio 2010, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; UAEH.

La opinión de los egresados sobre la organización académica y el desempeño institucional fue buena sólo en la orientación y conducción de los trabajos terminales o tesinas, la asignación de profesores al inicio del periodo lectivo y el apoyo y orientación para la realización de servicio social, en los aspectos restantes fue regular.

5.10.2 Opinión sobre la organización institucional:

La tabla 5.10.2 resume la información de la opinión de los egresados encuestados sobre la organización institucional; donde se puede observar que:

El 53.9% considera que la atención a las solicitudes de documentación y registro fue regular, el 23.5% buena y el 22.5% mala.

La disponibilidad del material bibliográfico y hemerográfico es considerada por el 23.8% como buena, regular por el 44.6% y mala por el 31.7%.

El 62.4% señala que la atención del personal encargado del servicio de biblioteca y hemeroteca fue regular, el 19.8% buena y el 17.8% mala.

El 52.9% indica que el acceso a los servicios de cómputo fue regular, el 27.5% bueno y el 19.6% malo.

El acceso a los servicios de autoaprendizaje de idiomas es considerado por el 40.2% como buena, regular por el 45.1% y mala por el 14.7%.

El 57.4% coincide en que la disponibilidad de material didáctico fue regular, el 16.8% buena y el 25.7% mala.

El equipamiento de aulas es considerado por el 57.4% como regular, malo por el 25.7% y bueno por el 16.8%.

El 50% señala que el equipamiento de laboratorios y talleres fue regular, el 10.8% bueno y el 39.2% malo.

El 11.9% coincide en que la existencia de espacios para desarrollar sus actividades de estudio fue buena, el 57.4% regular y el 30.7% mala.

El 48% indica que la limpieza de salones fue regular, el 48% buena y el 3.9% mala.

La limpieza de sanitarios es considerada por el 40.2% como regular, mala por el 18.6% y buena por el 41.2%.

El 46% coincide en que la limpieza de laboratorios fue regular, el 50% buena y el 4% mala.

Tabla 5.10.2

Opinión sobre la organización institucional

		Frecuencia	Porcentaje
Atención a las solicitudes de documentación y registros escolares	Mala	23	22.5%
	Regular	55	53.9%
	Buena	24	23.5%
Disponibilidad de material bibliográfico y hemerográfico	Mala	32	31.7%
	Regular	45	44.6%
	Buena	24	23.8%
Atención del personal encargado del servicio de biblioteca y hemeroteca	Mala	18	17.8%
	Regular	63	62.4%
	Buena	20	19.8%
Acceso a los servicios de cómputo	Mala	20	19.6%
	Regular	54	52.9%
	Buena	28	27.5%
Acceso a los servicios de autoaprendizaje de idiomas	Mala	15	14.7%
	Regular	46	45.1%
	Buena	41	40.2%
Disponibilidad del material didáctico	Mala	26	25.7%
	Regular	58	57.4%
	Buena	17	16.8%
Equipamiento de aulas	Mala	26	25.7%
	Regular	58	57.4%
	Buena	17	16.8%
Equipamiento de laboratorios, talleres	Mala	40	39.2%
	Regular	51	50.0%
	Buena	11	10.8%
Existencia de espacios para desarrollar sus actividades de estudio	Mala	31	30.7%
	Regular	58	57.4%
	Buena	12	11.9%
Limpieza de salones	Mala	4	3.9%
	Regular	49	48.0%
	Buena	49	48.0%
Limpieza de sanitarios	Mala	19	18.6%
	Regular	41	40.2%
	Buena	42	41.2%
Limpieza de laboratorios	Mala	4	4.0%
	Regular	46	46.0%
	Buena	50	50.0%

Encuesta de Seguimiento de Egresados, Julio 2010, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; UAEH.

En general una mayor proporción de egresados opina que la organización institucional y la calidad de los servicios es regular excepto en los aspectos referidos a: la limpieza de salones, sanitarios y laboratorios en las que la opinión fue buena.

5.10.3 Satisfacción con la institución y la carrera estudiada:

La figura 5.10.3 muestra que el 75.96% de los egresados encuestados está satisfecho con la UAEH, el 12.50% no y el 11.54% no respondió.

Figura 5.10.3



La figura 5.10.4 muestra que el 66.35% de los egresados encuestados está satisfecho con la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, el 29.81% no y el 3.85% no respondió.

Figura 5.10.4



Encuesta de Seguimiento de Egresados, Julio 2010, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; UAEH.

5.11 Relaciones entre algunas variables y el género:

En cuanto al lugar de residencia de los egresados (tabla 5.11.1) se observa que en el caso de los hombres y las mujeres radican en su mayoría en Pachuca (21 y 33 casos respectivamente).

Tabla 5.11.1

Lugar de nacimiento		Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Actopan, Hgo.	1	2.5
	Cardonal	1	2.5
	Cd. Sahagún	1	2.5
	Distrito Federal	9	22.5
	Huichapan	1	2.5
	Pachuca, Hgo.	21	52.5
	San Juan, Puebla	1	2.5
	Temascalapa, Méx.	1	2.5
	Tepatepec, Fco. I. Madero	1	2.5
	Tepeapulco, Hgo.	1	2.5
	Tulancingo, Hgo.	1	2.5
	Yatipan	1	2.5
	Total	40	100.0
	Femenino	Actopan, Hgo.	4
Atotonilco, Hgo.		1	1.6
Distrito Federal		8	12.5
Epazoyucan, Hgo.		1	1.6
Ixmiquilpan, Hgo.		3	4.7
Meteppec		1	1.6
Metztitlán		1	1.6
Miguel Hidalgo		1	1.6
Pachuca, Hgo.		33	51.6
Progreso, Hgo.		1	1.6
Tepatepec, Fco. I. Madero		1	1.6
Tetepango		1	1.6
Tlahuelilpan, Hgo.		1	1.6
Tlaxcoapan		1	1.6
Tula de Allende, Hgo.		2	3.1
Tulancingo, Hgo.		4	6.3
Total		64	100.0

Encuesta de Seguimiento de Egresados, Julio 2010, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; UAEH.

El contraste de las distribuciones de los promedios de calificación en los estudios de bachillerato o equivalente entre hombres y mujeres se muestra en la tabla 5.11.2; donde puede observarse que la media de los promedios fue mayor para las mujeres por 38 centésimas (en escala de 0 a 10). En lo que respecta a la licenciatura, las medias de los promedios difieren por 47 centésimas, siendo mayor el de las mujeres.

Tabla 5.11.2

Estadísticos

Género			Promedio en sus estudios de Bachillerato	Promedio que obtuvo en su Licenciatura	Tiempo en que cursó el plan de estudios
Masculino	N	Válidos	34	34	39
		No respondió	6	6	1
	Media		8.3809	8.6450	4.00
	Mediana		8.4650	8.5750	4.00
	Moda		8.70	8.60	4
	Desv. tip.		.59447	.40146	.397
	Varianza		.353	.161	.158
	Mínimo		7.00	8.00	3
	Máximo		9.72	9.72	5
Femenino	N	Válidos	59	63	64
		No respondió	5	1	0
	Media		8.7615	9.0340	3.95
	Mediana		8.8600	9.0000	4.00
	Moda		8.60 ^a	8.70 ^a	4
	Desv. tip.		.55731	.39674	.330
	Varianza		.311	.157	.109
	Mínimo		7.30	7.90	3
	Máximo		9.83	9.84	5

^a. Existen varias modas. Se mostrará el menor de los valores.

En la misma tabla también se muestra el contraste entre sexos de las distribuciones del tiempo que les tomó a los egresados cursar el plan de estudios de la licenciatura; donde puede apreciarse que en promedio los hombres y las mujeres concluyeron en 4 y 3.95 años respectivamente.

Como se muestra en la tabla de frecuencias 5.11.3, la proporción de egresados titulados en el caso de los hombres es del 60% y de las mujeres es del 89.1%.

Tabla 5.11.3

Tiene Título

Género		Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Si	24	60.0
	No	10	25.0
	No respondió	6	15.0
	Total	40	100.0
Femenino	Si	57	89.1
	No	5	7.8
	No respondió	2	3.1
	Total	64	100.0

Encuesta de Seguimiento de Egresados, Julio 2010, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; UAEH.

Como se muestra en la tabla 5.11.4, una vez concluido el plan de estudios de licenciatura, el 22.5% de los hombres y el 46.9% de las mujeres demoraron menos de un año en titularse y el 7.5% de los hombres y el 6.3% de las mujeres demoraron un año en titularse, entre los más representativos.

Tabla 5.11.4

Total de años que tardó en titularse

Género		Frecuencia	Porcentaje
Masculino	0	9	22.5
	1	3	7.5
	3	2	5.0
	No respondió	26	65.0
	Total	40	100.0
Femenino	0	30	46.9
	1	4	6.3
	2	1	1.6
	3	1	1.6
	4	1	1.6
	No respondió	27	42.2
	Total	64	100.0

Como se observa en la tabla 5.11.5, el 81.6% de los hombres y el 90.6% de las mujeres sostuvieron sus estudios de licenciatura con la ayuda económica de sus padres, el 2.6% de los hombres con la ayuda de otros familiares, ninguno con la ayuda de su pareja, el 3.1% de las mujeres por beca o crédito educativo, el 7.9% de los hombres y el 4.7% de las mujeres tuvieron que trabajar y el 7.9% de los hombres y el 1.6% de las mujeres se sostuvo por otros medios.

Tabla 5.11.5

Medios principales por los que los egresados sostuvieron sus estudios

	Género			
	Masculino		Femenino	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Por padres	31	81.6%	58	90.6%
Por otros familiares	1	2.6%	0	.0%
Por pareja	0	.0%	0	.0%
Por beca o crédito educativo	0	.0%	2	3.1%
Tuvo que trabajar	3	7.9%	3	4.7%
Otro	3	7.9%	1	1.6%

Encuesta de Seguimiento de Egresados, Julio 2010, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; UAEH.

La tabla 5.11.6 muestra que para el 87.5% de los hombres y el 79.7% de las mujeres la UAEH fue su primera opción para cursar sus estudios de licenciatura y para el 10% de los hombres y el 20.3% de las mujeres no.

Tabla 5.11.6

Fue la UAEH su primera opción

Género		Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Si	35	87.5
	No	4	10.0
	No respondió	1	2.5
	Total	40	100.0
Femenino	Si	51	79.7
	No	13	20.3
	Total	64	100.0

La tabla 5.11.7 muestra que para el 67.5% de los hombres y para el 65.6% de las mujeres, la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación fue su primera opción en la elección de su carrera.

Tabla 5.11.7

Fue la Licenciatura que estudió su primera opción

Género		Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Si	27	67.5
	No	7	17.5
	No respondió	6	15.0
	Total	40	100.0
Femenino	Si	42	65.6
	No	10	15.6
	No respondió	12	18.8
	Total	64	100.0

Encuesta de Seguimiento de Egresados, Julio 2010, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; UAEH.

Como se aprecia en la tabla 5.11.8, el 28.6% de los hombres y 18.2% de las mujeres cursó un diplomado, el 28.6% de los hombres y el 36.4% de las mujeres estudió una especialidad, el 14.3% de los hombres y el 45.5% de las

mujeres estudió una maestría y el 28.6% de los hombres realizó otros estudios.

Tabla 5.11.8

Otros estudios posteriores a la licenciatura

	Género			
	Masculino		Femenino	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Diplomado	2	28.6%	4	18.2%
Especialidad	2	28.6%	8	36.4%
Maestría	1	14.3%	10	45.5%
Doctorado	0	.0%	0	.0%
Otro	2	28.6%	0	.0%

Encuesta de Seguimiento de Egresados, Julio 2010, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; UAEH.

El 47.5% de los hombres y el 42.2% de las mujeres consiguió su primer empleo en menos de 6 meses, el 17.5% de los hombres y el 23.4% de las mujeres de 6 meses a 1 año, el 7.5% de los hombres y el 7.8% de las mujeres de 1 año 1 día a 2 años, el 22.5% de los hombres y el 10.9% de las mujeres ya tenía empleo mientras estudiaba y ahí continuó y el 5% de los hombres y el 14.1% de las mujeres no respondieron, lo cual se muestra en la tabla 5.11.9.

Tabla 5.11.9

Tiempo en que consiguió su primer empleo

Género		Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Menos de 6 meses	19	47.5
	De 6 meses a 1 año	7	17.5
	De 1 año un día a 2 años	3	7.5
	Ya tenía empleo mientras estudiaba y ahí continué	9	22.5
	No respondió	2	5.0
	Total	40	100.0
Femenino	Menos de 6 meses	27	42.2
	De 6 meses a 1 año	15	23.4
	De 1 año un día a 2 años	5	7.8
	Más de 2 años	1	1.6
	Ya tenía empleo mientras estudiaba y ahí continué	7	10.9
	No respondió	9	14.1
	Total	64	100.0

Encuesta de Seguimiento de Egresados, Julio 2010, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; UAEH.

El 92.5% de los hombres y el 87.5% de las mujeres trabaja actualmente, el 7.5% de los hombres y el 12.5% de las mujeres no (tabla 5.11.10).

Tabla 5.11.10

Trabaja actualmente

Género		Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Si	37	92.5
	No	3	7.5
	Total	40	100.0
Femenino	Si	56	87.5
	No	8	12.5
	Total	64	100.0

Encuesta de Seguimiento de Egresados, Julio 2010, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; UAEH.

Como se muestra en la tabla 5.11.11, el 48.6% de los hombres y 60.7% de las mujeres es empleado, el 8.1% de los hombres y el 3.6% de las mujeres es trabajador independiente, el 8.1% de los hombres y el 1.8% de las mujeres es propietario y el 35.1% de los hombres y el 32.1% de las mujeres no respondió.

Tabla 5.11.11

En ese trabajo es:

Género	Trabaja actualmente		Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Si	Propietario	3	8.1
		Trabajador independiente	3	8.1
		Empleado	18	48.6
		No respondió	13	35.1
		Total	37	100.0
Femenino	Si	Propietario	1	1.8
		Trabajador independiente	2	3.6
		Empleado	34	60.7
		No aplica	1	1.8
		No respondió	18	32.1
		Total	56	100.0

Encuesta de Seguimiento de Egresados, Julio 2010, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; UAEH.

Como se muestra en la tabla 5.11.12, los puestos más representativos que ocupan los egresados son: el 18.9% de hombres y el 21.4% de las mujeres son empleado profesional, el 10.8% de los hombres y el 14.3% de las mujeres es jefe de departamento y 8.1% de los hombres y el 10.7% de las mujeres es jefe de oficina/sección/área o profesional independiente.

Tabla 5.11.12

Puesto desempeñado				
Género	Trabaja actualmente		Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Si	Director general	1	2.7
		Profesional independiente	3	8.1
		Gerente / Director de área	3	8.1
		Sungerente / subdirector de área	1	2.7
		Jefe de departamento	4	10.8
		Ejecutivo de cuenta	2	5.4
		Jefe de oficina / sección / área	3	8.1
		Empleado profesional	7	18.9
		Analista especializado / técnico	2	5.4
		Asistente	4	10.8
		Otro	4	10.8
		No respondió	3	8.1
		Total	37	100.0
		Femenino	Si	Director general
Dueño o socio de empresa, despacho o rancho	2			3.6
Profesional independiente	6			10.7
Gerente / Director de área	4			7.1
Sungerente / subdirector de área	2			3.6
Jefe de departamento	8			14.3
Ejecutivo de cuenta	1			1.8
Jefe de oficina / sección / área	6			10.7
Empleado profesional	12			21.4
Supervisor	1			1.8
Vendedor	1			1.8
Asistente	5			8.9
Otro	3			5.4
No respondió	3			5.4
Total	56	100.0		

Encuesta de Seguimiento de Egresados, Julio 2010, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; UAEH.

En la tabla 5.11.13 puede apreciarse el tipo de contratación que tiene el 29.7% de los hombres y el 26.8% de las mujeres es por tiempo determinado, el 56.8% de los hombres y el 53.6% de las mujeres por tiempo indeterminado, el 8.1% de los hombres por obra determinada y el 2.7% de los hombres y el 5.4% de las mujeres indicó otro.

Tabla 5.11.13

Tipo de Contratación

Género	Trabaja actualmente		Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Si	Por tiempo determinado	11	29.7
		Por obra determinada	3	8.1
		Por tiempo indeterminado	21	56.8
		Otro	1	2.7
		No respondió	1	2.7
		Total	37	100.0
Femenino	Si	Por tiempo determinado	15	26.8
		Por tiempo indeterminado	30	53.6
		Otro	3	5.4
		No respondió	8	14.3
		Total	56	100.0

Encuesta de Seguimiento de Egresados, Julio 2010, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; UAEH.

En la tabla 5.11.14 se resume la información correspondiente a las distribuciones del número de horas laboradas por semana y a la duración en el trabajo en meses en el empleo actual de los egresados, contrastados por género; donde puede apreciarse que el promedio de horas trabajadas es mayor en el caso de las mujeres con 4.96 más que en el caso de los hombres, y se observa que el número máximo que es de 168 se encuentra en el trabajo de las mujeres mientras que en el caso de los hombres, el máximo de horas llega a 60. Respecto a la duración en el trabajo en meses, el promedio para los hombres fue de 23.92 y para las mujeres de 23.35, teniendo un máximo de 108 y un mínimo de 2 para los hombres y para las mujeres un máximo de 73 y un mínimo de 2.

Tabla 5.11.14

Estadísticos

Género	Trabaja actualmente			Horas Promedio Laboradas por Semana	Duración en el Trabajo en Meses
	Si	N			
Masculino	Si	N	Válidos	30	24
			No respondió	7	13
			Media	39.31	23.92
			Mediana	40.00	12.00
			Moda	40	12
			Desv. típ.	14.132	28.974
			Varianza	199.717	839.471
			Mínimo	8	2
			Máximo	60	108
Femenino	Si	N	Válidos	52	48
			No respondió	4	8
			Media	44.27	23.35
			Mediana	40.00	19.00
			Moda	40	8
			Desv. típ.	24.331	17.722
			Varianza	592.005	314.063
			Mínimo	6	2
			Máximo	168	73

Encuesta de Seguimiento de Egresados, Julio 2010, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; UAEH.

Tabla 5.11.15

Coincidencia de su actividad laboral con los Estudios

Género	Trabaja actualmente		Frecuencia	Porcentaje
	Si			
Masculino	Si	Nula coincidencia	4	10.8
		Baja coincidencia	9	24.3
		Mediana coincidencia	9	24.3
		Total coincidencia	15	40.5
		Total	37	100.0
Femenino	Si	Nula coincidencia	1	1.8
		Baja coincidencia	8	14.3
		Mediana coincidencia	16	28.6
		Total coincidencia	30	53.6
		No respondió	1	1.8
		Total	56	100.0

Como se muestra en la tabla de frecuencias 5.11.15, el grado de coincidencia en empleo actual de los egresados, es total para el 40.5% de los hombres y el 53.6% de las mujeres, mediana para el 24.3% de los hombres y el 28.6% de las mujeres, baja para el 24.3% de los hombres y el 14.3% de las mujeres y nula para el 10.8% de los hombres y el 1.8% de las mujeres.

El 21.6% de los hombres y el 28.6% de las mujeres que trabaja actualmente tiene otro empleo además del principal (tabla 5.11.16).

Tabla 5.11.16

Tiene otro empleo

Género	Trabaja actualmente		Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Si	Si	8	21.6
		No	28	75.7
		No respondió	1	2.7
		Total	37	100.0
Femenino	Si	Si	16	28.6
		No	35	62.5
		No respondió	5	8.9
		Total	56	100.0

El 67.5% de los hombres y el 81.3% de las mujeres están satisfechos con la UAEH (tabla 5.11.17).

Tabla 5.11.17

Está satisfecho con la UAEH

Género		Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Si	27	67.5
	No	4	10.0
	No respondió	9	22.5
	Total	40	100.0
Femenino	Si	52	81.3
	No	9	14.1
	No respondió	3	4.7
	Total	64	100.0

Encuesta de Seguimiento de Egresados, Julio 2010, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; UAEH.

El 67.5% de los hombres y el 65.6% de las mujeres están satisfechos con la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación (tabla 5.11.18).

Tabla 5.11.18

Está satisfecho con la Licenciatura

Género		Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Si	27	67.5
	No	9	22.5
	No respondió	4	10.0
	Total	40	100.0
Femenino	Si	42	65.6
	No	22	34.4
	Total	64	100.0

*Encuesta de Seguimiento de Egresados, Julio 2010,
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; UAEH.*

6. Conclusiones

La realización del Programa de Seguimiento de Egresados de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, está comprendida por una encuesta aplicada a una muestra aleatoria calculada al 95.1% de confianza para las correspondientes inferencias estadísticas.

El tamaño de la muestra encuestada es de 104 egresados de las generaciones a partir de julio-diciembre 2004 hasta julio-diciembre 2008 en las cuales la población total de egresados de las 9 generaciones consideradas es de 139 personas.

De los 104 egresados de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, que fueron encuestados, el 61.54% son mujeres y el 38.46% hombres.

En promedio la edad de los encuestados es de 27.72 años, llegando a un máximo de 35 y un mínimo de 25, con una desviación típica de 1.721.

Al contrastar las edades de los egresados encuestados por género, se encontró en el caso de los hombres que en promedio su edad es de 28.55 años, llegando a un máximo de 35 y un mínimo de 25, con una desviación típica de 2.062; en el caso de las mujeres, su edad promedio es de 27.2 años, llegando a un máximo de 33 y un mínimo de 26 y una desviación típica de 1.224. De esta manera se observó que en promedio los hombres cuentan con mayor edad que las mujeres.

En el estado civil de los egresados encuestados se apreció que el 69.23% están solteros, el 20.19% están casados, el 6.73% vive en unión libre y el 3.85% es divorciado.

En el contraste por género del estado civil, se obtuvo que, en el caso de los hombres el 62.50% son solteros, el 25% son casados, el 5% son divorciados y el 7.50% viven en unión libre; en el caso de las mujeres el 73.44% son solteras, el 17.19% son casadas, el 6.25% vive en unión libre y el 3.12% es divorciada.

De manera general, el 51% de los egresados no tiene dependientes económicos, el 14.4% tiene un dependiente, el 13.5% tiene dos, el 2.9% tiene tres, el 1.9% tiene cuatro y el 16.3% no respondió.

Contrastando esta variable por género, se obtuvo que, en el caso de los hombres el 30% no tiene dependientes económicos, 15% tiene uno, el 25% tiene dos, 2.5% tiene tres, 5% tiene cuatro y el 22.5% no respondió; en el caso de las mujeres el 64.1% no tiene dependientes económicos, el 14.1% tiene uno, el 6.3% tiene dos, el 3.1% tiene tres y el 12.5% no respondió.

El lugar de nacimiento de los encuestados respecto a los estados de origen de los egresados son: Hidalgo y Distrito Federal; donde las ciudades más sobresalientes son: Pachuca y Distrito Federal, (54 casos y 17 casos respectivamente).

Comparando el lugar de nacimiento de los egresados encuestados por género, donde se observó que la mayor proporción de los hombres y de las mujeres nació en Hidalgo; también pudo observarse que en lo que respecta a las mujeres, hay originarias de Pachuca (33 casos), del Distrito Federal (8 casos), de Actopan y Tulancingo (4 casos cada uno); mientras que por parte de los hombres, hay originarios de Pachuca (21 casos) y Distrito Federal (9 casos).

El lugar de residencia permanente de

los egresados, en donde se observó que la ciudad de Pachuca tiene el 67.3% de egresados y Tulancingo, Zempoala e Ixmiquilpan tienen un 2.9% cada uno.

Se obtuvo el lugar de residencia permanente de los egresados encuestados por género; en donde se observó que el más representativo es la ciudad de Pachuca teniendo 42 mujeres y 28 hombres.

Entre los niveles de educación más sobresalientes de los padres o personas que fungieron como jefes de familia durante los estudios de egresados que aún no son jefes de familia, se tiene que: el 12.12% cuenta con primaria completa, el 11.11% con secundaria o equivalente completa, el 19.19% con bachillerato o equivalente completo, el 12.12% con Normal Superior completa, el 30.30% cuenta con Licenciatura completa, el 7.07% tiene posgrado completo, el 3.03% no especificó y el 5.05% no tiene estudios.

El número promedio de miembros que comparten los ingresos del hogar es de 3.57, llegando a un máximo de 8 y un mínimo de 1.

La distribución del ingreso neto mensual de las familias de los egresados tiene una media de \$16,096.77 pesos, llegando a un máximo de \$60,000.00 y un mínimo de \$3,000.00, con una desviación típica de \$11,515.79.

La distribución del ingreso per cápita tiene una media de \$5,573.67 pesos, llegando a un máximo de \$30,000.00 y un mínimo de \$375.00, con una desviación típica de \$5,251.92.

El tipo de viviendas donde habitan los egresados actualmente, donde se observó que el 72.1% de los egresados habita en una

vivienda propia, el 19.2% en una rentada, el 4.8% en una prestada y el 1.9% no especificó.

Los medios económicos por los que los egresados sostuvieron sus estudios, fueron los siguientes: el 87.3% lo hizo con la ayuda económica de sus padres, el 1.0% con la ayuda de otros familiares, el 2.0% por beca o crédito educativo, el 5.9% tuvo que trabajar y el 3.9% no especificó.

El 70.19% de los encuestados realizó sus estudios de bachillerato o equivalente en una institución pública, el 19.23% en una privada y el 10.58% no respondió.

El 94.23% cursó el plan de estudios de bachillerato general, el 1.92% en un bachillerato técnico tecnológico, no respondió o indicó otro.

Las entidades federativas donde los egresados realizaron sus estudios de bachillerato o equivalente son: el 64.4% realizó sus estudios en una institución ubicada en Pachuca, el 7.7% en Tulancingo, el 2.9% en Tula de Allende o Zempoala, entre los más importantes.

La distribución del promedio final de calificación que obtuvieron los egresados en sus estudios de bachillerato o equivalente, tiene una media de 8.62 (en escala del 0 al 10), llegando a un máximo de 9.83 y un mínimo de 7, con una desviación típica de 0.597.

Respecto al índice de titulación de los egresados, el 77.88% sí tiene título, el 14.42% no tiene y el 7.69% no respondió.

La distribución del promedio final de calificación que obtuvieron los egresados en sus estudios de licenciatura, tiene una media de 8.90 (en escala del 0 al 10), llegando a un

máximo de 9.84 y un mínimo de 7.9 con una desviación típica de 0.438.

Para el 82.69% de los encuestados la UAEH fue la primera institución en su elección para realizar su licenciatura, para el 16.35% no y el 0.96% no respondió.

De la proporción de egresados, para los cuales la UAEH no fue su primera opción, el 47.06% había elegido estudiar en otra universidad pública, el 41.18% en una universidad privada, el 5.88% en una universidad politécnica y el 5.88% no especificó.

Para el 66.35% la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación fue su primera elección, para el 16.35% no y el 17.31% no respondió.

De la proporción de los egresados para los cuales la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación no fue su primera opción; el 17.65% respondió que hubiera preferido Derecho, el 11.76% Psicología, un 5.8% indicó que hubiera preferido las siguientes licenciaturas: Arte Dramático, Educación, Biología, Biología Marina, Comercio Exterior, Diseño Gráfico, Medicina, Odontología, Sistemas Computacionales, Turismo o Lengua Inglesa.

Las razones más importantes en la elección de la UAEH para llevar a cabo sus estudios de licenciatura, de las cuales los egresados indicaron lo siguiente: El 49% la eligió por su prestigio, el 6.7% porque sólo la UAEH ofrecía la Licenciatura, el 15.4% por la cercanía con su domicilio, el 32.7% por el costo de inscripción y cuotas, el 1% por la fecha de ingreso, el 1.9% por la facilidad de ingreso, el 1% por el consejo de profesores, el 3.8% por el consejo de orientadores y el 14.4% por el consejo de familiares y amigos.

De la proporción de egresados que han realizado estudios posteriores a la licenciatura, el 9.62% ha estudiado una especialidad, el 10.58% maestría, el 1.92% no especificó, el 5.77% ha estudiado un diplomado y el 72.12% no aplica.

De la proporción de egresados que han cursado otros estudios, el 14.42% si ha obtenido el grado o diploma correspondiente, el 10.58% no y para el 75% no aplica.

La duración en meses de los estudios posteriores a la carrera cursados por los egresados, fue de: entre 3 y 48 meses (29 casos), para 75 casos no aplica.

El 10.58% actualmente no labora y el 89.42% si.

De la proporción de egresados que consiguió empleo, el 44.2% lo halló en menos de 6 meses, el 21.2% entre 6 meses y un año, el 7.7% entre 1 año un día y 2 años, el 1.0% en más de 2 años, el 15.4% ya tenía empleo mientras estudiaba y ahí continuó y el 10.6% no respondió.

De los que trabajan actualmente el 55.91% son empleados, el 5.38% es trabajador independiente, el 4.3% es propietario, el 33.33% no respondió y para el 1.08% no aplica.

Los puestos más representativos que ocupan los egresados que se encuentran empleados son: el 20.4% es empleado profesional, el 12.9% es jefe de departamento, el 9.7% es profesional independiente, jefe de oficina/sección/área, o asistente.

El 16.67% de los egresados labora en micro empresas (hasta 15 empleados), el 35.71% en pequeñas empresas (entre 16 y 100 empleados), el 10.71% en empresas medianas (entre 101 y 250 empleados) y el 36.90% en

grandes empresas (más de 251 empleados).

El tipo de contratación que tiene el 54.84% es por tiempo indeterminado, el 27.96% es por tiempo determinado, el 3.23% por obra determinada, el 4.30% no especificó y el 9.68% no respondió.

El 43.01% de los encuestados labora en el sector público, el 46.24% en el privado y el 10.75% no respondió.

El 7.61% de los egresados que trabajan actualmente tienen un ingreso mensual neto incluyendo prestaciones y bonos de menos de \$4,000 pesos, el 38.04% tiene un ingreso de \$4,001 a \$7,000 pesos, el 33.70% de \$7,001 pesos a \$10,000 pesos, y el 20.65% de más de \$10,000 pesos.

En promedio los egresados laboran 42.45 horas a la semana, llegando a un máximo de 168 y un mínimo de 6; la duración en meses en el empleo actual ha sido en promedio de 23.54 meses, con un mínimo de 2 meses y un máximo de 108 meses.

La coincidencia de las actividades en el empleo actual de los egresados con sus estudios es total para el 48.91%, mediana para el 27.17%, baja para el 18.48% y nula para el 5.43%.

El sector económico de la empresa o instituciones en donde laboran los egresados; en donde se apreció que el 22.6% pertenece al sector educativo, el 21.5% al sector gubernamental y el 8.6% a servicios de transportes y comunicaciones, entre los más representativos.

Contrastando el nivel de coincidencia de la actividad en el empleo actual de los egresados con el régimen jurídico de la empresa

donde trabajan; donde se apreció que para el 55% que pertenecen al sector público y para el 44.2% del sector privado la coincidencia es total.

El contraste del ingreso mensual neto en el empleo actual de los egresados, respecto del régimen jurídico de la empresa; donde se apreció que en el régimen público el 2.5% obtiene un ingreso menor de \$4,000.00 pesos, el 40% obtiene un ingreso de \$4,001.00 a \$7,000.00 pesos, el 32.5% obtiene de \$7,001.00 a \$10,000.00 pesos y el 25% más de \$10,000.00, mientras que en el régimen privado el 11.4% obtiene un ingreso menor de \$4,000.00 pesos, el 36.4% obtiene un ingreso de \$4,001.00 a \$7,000.00 pesos, el 31.8% obtiene de \$7,001.00 a \$10,000.00 pesos y el 20.5% obtiene más de \$10,000.00.

Contrastando el número de horas trabajadas por semana de acuerdo al sector de las empresas, en el empleo actual de los egresados, así como también la duración en el trabajo en meses; se observa que en el sector público es menor el promedio de horas laboradas por semana (39.92) que en el sector privado (46.98); la duración en el trabajo en meses en el sector público fue de 23.89 y en el sector privado de 20.94 meses.

El 25.81% de los egresados empleados actualmente tiene otro empleo aparte del principal, el 67.74% no y el 6.45% no respondió.

De la proporción de egresados que tiene dos empleos, el segundo es de tiempo parcial para el 17.2%, de medio tiempo para el 7.53%, por obra o proyecto terminado para el 8.6%, para el 64.52% no aplica y el 2.15% no respondió.

De manera general el grado de

satisfacción que los encuestados señalan tener en cada uno de los diferentes aspectos comprendidos en su desempeño profesional es medio, excepto en la posibilidad de responder a problemas de trabajo y el contenido del trabajo, donde el grado de satisfacción es alto.

En general, el grado de exigencia en el desempeño profesional que enfrentan los egresados que laboran actualmente es mucho para 18 de los 22 rubros y moderado para los conocimientos generales de la disciplina, los conocimientos especializados, el conocimiento de lenguas extranjeras y la disposición para el manejo de riesgos.

En general, los encuestados opinaron que la preparación que recibieron en la UAEH fue mediana, pero fue alta únicamente en el aspecto de pensar creativamente.

En general, la mayor proporción de egresados coincide que la UAEH les proporcionó medianamente los conocimientos y habilidades propios de su formación, no obstante opinó que fue abundante en la habilidad para la búsqueda de información.

En cuanto a la opinión sobre la organización académica recibida, la opinión es regular para 7 aspectos de los 10, siendo la evaluación objetiva de los trabajos escritos y exámenes, el respeto al alumnado y la asistencia regular a clase, las que recibieron una buena opinión.

La opinión de los egresados sobre la organización académica y el desempeño institucional fue buena sólo en la orientación y conducción de los trabajos terminales o tesinas, la asignación de profesores al inicio del periodo lectivo y el apoyo y orientación para la realización de servicio social, en los aspectos restantes fue regular.

En general una mayor proporción de egresados opina que la organización institucional y la calidad de los servicios es regular excepto en los aspectos referidos a: la limpieza de salones, sanitarios y laboratorios en las que la opinión fue buena.

El 75.96% de los egresados encuestados está satisfecho con la UAEH, el 12.5% no y el 11.54% no respondió.

El 66.35% de los egresados encuestados está satisfecho con la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, el 29.81% no y el 3.85% no respondió.

Contrastando algunas variables por género, se tiene que:

En cuanto al lugar de residencia de los egresados se observó que tanto en el caso de los hombres como en el de las mujeres radican en su mayoría en Pachuca (21 y 33 casos respectivamente).

Contrastando las distribuciones de los promedios de calificación en los estudios de bachillerato o equivalente entre hombres y mujeres; pudo observarse que la media de los promedios fue mayor para las mujeres por 38 centésimas (en escala de 0 a 10). En lo que respecta a la licenciatura, las medias de los promedios difieren por 47 centésimas, siendo mayor el de las mujeres.

92

El tiempo que les tomó a los egresados cursar el plan de estudios de la licenciatura para hombres y mujeres fue en promedio de 4 y 3.95 años respectivamente.

La proporción de egresados titulados

en el caso de los hombres es del 60% y de las mujeres es del 89.1%.

Una vez concluido el plan de estudios de licenciatura, el 22.5% de los hombres y el 46.9% de las mujeres demoraron menos de un año en titularse y el 7.5% de los hombres y el 6.3% de las mujeres demoraron un año en titularse, entre los más importantes.

El 81.6% de los hombres y el 90.6% de las mujeres sostuvieron sus estudios de licenciatura con la ayuda económica de sus padres, el 2.6% de los hombres con la ayuda de otros familiares, el 3.1% de las mujeres por beca o crédito educativo, el 7.9% de los hombres y el 4.7% de las mujeres tuvieron que trabajar y el 7.9% de los hombres y el 1.6% de las mujeres se sostuvo por otros medios.

Para el 87.5% de los hombres y el 79.7% de las mujeres la UAEH fue su primera opción para cursar sus estudios de licenciatura y para el 10% de los hombres y el 20.3% de las mujeres no.

Para el 87.5% de los hombres y el 79.7% de las mujeres la UAEH fue su primera opción para cursar sus estudios de licenciatura y para el 10% de los hombres y el 20.3% de las mujeres no.

Para el 67.5% de los hombres y para el 65.6% de las mujeres, la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación fue su primera opción en la elección de su carrera.

El 28.6% de los hombres y 18.2% de las mujeres cursó un diplomado, el 28.6% de los hombres y el 36.4% de las mujeres estudió una especialidad, el 14.3% de los hombres y el 45.5% de las mujeres estudió una maestría y el 28.6% de los hombres realizó otros estudios.

El 47.5% de los hombres y el 42.2% de las mujeres consiguió su primer empleo en menos de 6 meses, el 17.5% de los hombres y el 23.4% de las mujeres de 6 meses a 1 año, el 7.5% de los hombres y el 7.8% de las mujeres de 1 año 1 día a 2 años, el 22.5% de los hombres y el 10.9% de las mujeres ya tenía empleo mientras estudiaba y ahí continuó y el 5% de los hombres y el 14.1% de las mujeres no respondieron.

El 92.5% de los hombres y el 87.5% de las mujeres trabaja actualmente, el 7.5% de los hombres y el 12.5% de las mujeres no.

El 48.6% de los hombres y 60.7% de las mujeres es empleado, el 8.1% de los hombres y el 3.6% de las mujeres es trabajador independiente, el 8.1% de los hombres y el 1.8% de las mujeres es propietario y el 35.1% de los hombres y el 32.1% de las mujeres no respondió.

Los puestos más representativos que ocupan los egresados son: el 18.9% de hombres y el 21.4% de las mujeres son empleado profesional, el 10.8% de los hombres y el 14.3% de las mujeres es jefe de departamento y 8.1% de los hombres y el 10.7% de las mujeres es jefe de oficina/sección/ área o profesional independiente.

El tipo de contratación que tiene el 29.7% de los hombres y el 26.8% de las mujeres es por tiempo determinado, el 56.8% de los hombres y el 53.6% de las mujeres por tiempo indeterminado, el 8.1% de los hombres por obra determinada y el 2.7% de los hombres y el 5.4% de las mujeres indicó otro.

El promedio de horas trabajadas es mayor en el caso de las mujeres con 4.96 más que en el caso de los hombres, y se observa que el número máximo que es de 168 se

encuentra en el trabajo de las mujeres mientras que en el caso de los hombres, el máximo de horas llega a 60. Respecto a la duración en el trabajo en meses, el promedio para los hombres fue de 23.92 y para las mujeres de 23.35, teniendo un máximo de 108 y un mínimo de 2 para los hombres y para las mujeres un máximo de 73 y un mínimo de 2.

El grado de coincidencia con el empleo actual de los egresados, es total para el 40.5% de los hombres y el 53.6% de las mujeres, mediana para el 24.3% de los hombres y el 28.6% de las mujeres, baja para el 24.3% de los hombres y el 14.3% de las mujeres y nula para el 10.8% de los hombres y el 1.8% de las mujeres.

El 21.6% de los hombres y el 28.6% de las mujeres que trabaja actualmente tiene otro empleo además del principal.

El 67.5% de los hombres y el 65.6% de las mujeres están satisfechos con la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.