

I.- "RED DE UN CUERPO CIENTIFICO DE UNIVERSIDADES DE TURISMO"

II.- OBJETIVO GENERAL

Propiciar el establecimiento de redes de vinculación de la investigación entre Instituciones del Turismo.

III.- OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Vincular redes enfocados a la investigación con la finalidad de desarrollar una visión crítica y a la vez constructiva sobre los cambios sociales, culturales que afectan al turismo.
2. Actualizar líneas de investigación en la busca de generar conocimiento que tenga impactos en la sociedad.
3. Generar formas de cooperación e intercambio trans y multidisciplinares para generar programas de investigación.

IV.- CONCEPTUALIZACION O MARCO GENERAL

El Turismo a significado un importante factor de desarrollo de las economías de diversos países, y se observan acercamientos analíticos al turismo, sobre que el turismo es un fenómeno social, principalmente el análisis del tiempo libre, y siendo así, ha habido cambios sustantivos al estudiar al Turismo, y donde surgen preguntas si el Turismo realmente beneficia las economías planificadas de las naciones, o solamente al sector empresarial, y más aún si el desarrollo y la implementación de inversiones en el turismo representa una ventaja y son beneficiados las comunidades receptoras y otras factores que engloban a este siglo XXI, la degradación ecológica, la destrucción de las culturas más frágiles y marginales, la inseguridad, el ritmo de la vida social, la aceleración de la tecnología, la migración, etc. De hecho, no hay otra "industria" que haya tenido tan crucial alcance e impactos y diversas facetas de la sociedad moderna como el Turismo.

Bajo este tenor, el turismo, como estudio del hombre alejado de un hábitat usual, del aparato turístico y de las redes empresariales, de los no ordinarios mundos turísticos como un objeto de estudio variado como una plataforma del conocimiento y sobretodo de una manera multidimensional para contribuir a la formulación de un cuerpo científico del turismo.

4.1 ANTECEDENTES

La investigación al estudio del Turismo data de la década de los 20's del siglo pasado, siendo los pioneros Glückman, Benscheidet, Schwink, Bormann, Roscher, Golden y Ehrensperger, entre otros, los cuales, contemplaban al turismo como un vencimiento del espacio en el cual las personas que afluían no tenían residencia habitual, permanente; así como el traslado temporal, agregando motivaciones como el espíritu, el cuerpo, la profesión así como el placer, los motivos comerciales y profesionales. Entre otras teorías se refieren al tráfico turístico como lo enuncia Ehrensperger como el flujo de personas con y sin remuneración en sentido amplio y en sentido estricto, respectivamente.

En el segundo periodo sobresalen organismos y autores relacionados con el Turismo, surgen por la importancia que el Turismo ya tenía como un fenómeno que generaba desplazamientos masivos, y la generación de divisas y economías fuertes, de ahí contemporáneos que retoman concibiendo al turismo como se le conoce el matiz tradicional, estos autores son: Luis Fernández Fuster, Manuel Ortuño Martínez, Oscar de la Torre Padilla, Manuel Ramírez Blanco, Miguel Ángel Acerenza, Mario Rodríguez López, Octavio Moreno Toscano, Instituto Mexicano de Investigaciones Turísticas, entre otros.

Estos autores, han pasado a formar parte de la llamada corriente tradicional del turismo, el cual ha destacado al turismo como una importante alternativa económica que apoya el desarrollo regional, genera empleos y capta divisas.

Hoy en día, el Turismo, ha generado un tipo de conocimiento producto de una multidisciplinaridad, en las que las categorías y conceptos son transpuestos y no están articulados adecuadamente en modelos precisos para el fenómeno turístico, esto lleva a que no se gesten las posibilidades para diseñar y operar metodologías de investigación propias y específicas de las realidades, siendo así, cuando se

investiga lo turístico únicamente se describen sus manifestaciones sin afectar un análisis de sus esencias, el fundamento del conocimiento sobre el cual se construye y lo que llega a ser concebido como teoría, con la cual la realidad rebasa lo construido bajo esta forma de estudiar e investigar el turismo.

Desde el turismo de masas en los años setenta hasta el siglo XXI, se han suscitado factores interrelacionando en la economía mundial, tales como el crecimiento económico general, así como los cambios socioeconómicos, políticas de gobierno, revolución tecnológica, etc., hace que el turismo ahora se denomine el "nuevo turismo", como un turismo responsable, ecológico, flexible, alternativo, sustentable, etc., pero realmente es una diversificación y segmentación del mercado, así como la integración regional de las grandes empresas, lo que conduce a una estrategia de investigación sustentada en herramientas metodológicas.

Por ejemplo ahora existen estilos de vida que demandan vacaciones más concretas y personalizadas, familias monoparentales, parejas sin hijos, y con dos sueldos, pero no solo lo mercadológico requiere una reflexión que los sitúe en el contexto sino también observando los cambios y transformaciones que ocasionan en diversos ámbitos de las comunidades receptoras.

La industria de los viajes y del turismo, se está introduciendo toda una gama de tecnologías interrelacionadas con la informática y la comunicación, lo que impone nuevas formas de trabajo, de uso, rentabilidad del tiempo libre que igualmente genera beneficios e impactos para quienes participan.

En tal virtud, que ha pasado con la investigación turística y las tendencias en la producción de su conocimiento, tanto en el país como en el mundo.

Ante este panorama, los centros de investigación de las instituciones educativas a nivel superior tienen la responsabilidad de actuar con un compromiso ético en su quehacer docente respecto a la fomentar la investigación turística, los problemas que plantean el entorno y las respuestas a esas necesidades, que se necesita:

1. Promover vínculos más estrechos entre instituciones y cuerpos académicos.
2. Hacer una investigación turística como un instrumento de solución a problemas estructurales, y no a cuestiones operativas (estudios de mercado, campañas promocionales, compendios estadísticos, etc.)

A la fecha, no podemos decir que México se genere una investigación integral del turismo. Una de esas razones, es la dispersión del conocimiento turístico por las

Universidades y centros que lo producen, incluso el desconocimiento ha propiciado que no se tenga una política clara tanto en el sector público como el privado y en las mismas Universidades.

En los años 60's el Consejo Nacional del Turismo crea el Instituto Mexicano de Investigación Turística (IMIT), que orientó sus investigaciones hacia la planeación, promoción y afluencia turística a los centros turísticos; el Politécnico Nacional, fue más operativo en esa época, a fin de otorgar un cierto apoyo a la capacitación turística; así mismo, aportaciones a los avances disciplinarios del turismo con enfoques conceptuales y metodológicos a impactos regionales y espaciales de la actividad turística como el caso de la Universidad de Guadalajara, la Universidad Autónoma de Baja California.

En los años 70's los Organismos como Centro Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR), Centro Internacional de Estudios Superiores de Turismo (CIEST), se especializaron en el desarrollo de programas de capacitación orientados a la planeación y comercialización de los gobiernos pertenecientes a la Organización de Estados Americanos y a la capacitación a nivel superior.

La creación de CESTUR (Centro de Estudios Superiores del Turismo), dependiente de la SECTUR, en los años 80's enfocó estudios de perfiles turísticos, afluencia de visitantes, factibilidad del turismo cultural así como estudios de inversión y promoción turística; donde se inserta FONATUR.

Ahora bien, ¿cuáles han sido los rubros donde más líneas de generación se presentan? De acuerdo a CESTUR con respecto a la distribución al interior de cada uno de estos grandes temas, el comportamiento es el siguiente:

En el Tema Espacio, planeación, sustentabilidad y desarrollo local los subtemas que mantienen mayor peso son el ordenamiento, planeación y estudios locales que agrupó el 27.6 % de los proyectos, seguidos de estudios de comunidades locales con el 18.4 % y por sustentabilidad con 17.1 %, como se puede observar en el Cuadro 4.1

Cuadro 4.1 Temas de Investigación Turística

TEMAS	SUBTEMAS
Espacio, Planeación, Sustentabilidad	Planeación, Estudios del Espacio (28%) Sustentabilidad (17%) Estudios de comunidades anfitrionas (18%)
Mercadotecnia Turística y/o Desarrollo de Nuevos Productos	Mercados Turísticos (7%) Creación de Nuevos Productos y su Comercialización (8%)
Educación, capacitación y Trabajo en Turismo	Educación Superior en Turismo (3%) Turismo y su inserción en el mercado laboral (1.3%)
Estudios Económicos y Administrativos en el Turismo	Pymes Turística (4%) Comportamiento del Sector (3%) Tecnología de la Información (3%)
Turismo Cultural y Patrimonio	Patrimonio Gastronómico 7% Perfiles turísticos (2.1%) Gestión del Turismo Cultural (0.2%)
Legislación, Gestión Políticas Pública en Turismo	Políticas Públicas y legislación (3%), Prevención Social (1.3%)
Conceptualización del Turismo	Sistema Turístico (1.2%)

Fuente: Elaboración propia a partir del Sistema Integrado de Información sobre Investigación Científica y Tecnológica, Informe de Programas, octubre 2007

La investigación turística, por tanto, debe redimensionar su papel como factor en el desarrollo del turismo. Si el conocimiento hoy en día es un factor de producción (Toffler, 2006; UNESCO, 2005) mucho más significativo que la tierra y el capital, el contar con conocimiento veraz sobre el turismo se vuelve factor clave de éxito en la toma de decisiones del sector.

No obstante, la debilidad de la investigación turística en los ámbitos internacional y nacional ha sido ampliamente señalada en distintos foros y escritos: existe una ausencia de marcos conceptuales propios, una escasa producción de publicaciones especializadas, una limitada difusión de conocimientos y avances, y un poco o nulo reconocimiento de su estatus. Se ha considerado como un campo del saber que no ha crecido a la par de otros y que más bien ha estado subordinado a otras áreas disciplinarias. Los propios investigadores señalan como

limitaciones de la investigación turística a la formación de los investigadores, la falta de análisis en las investigaciones, la poca aplicación de resultados a problemas reales, las limitaciones financieras para sufragar su costo y la ausencia de una revista de envergadura internacional.

De esta primera revisión sobre las investigaciones de turismo que se realizan a nivel nacional se desprende claramente que se cuenta con una masa crítica de investigadores capaces de llegar a una organización de la actividad científica que da cabida a la elaboración de proyectos de largo aliento, tanto desde el punto de vista de la interacción disciplinaria cuanto por sus alcances y cobertura analítica.

Varias son las observaciones que podemos hacer desde lo revisado hasta aquí:

- Si bien es posible hacer agrupaciones temáticas a partir de los proyectos, la vinculación interinstitucional por línea temática entre los investigadores se encuentra en una fase incipiente, por lo que aún se registran esfuerzos aislados y sin posibilidad de retroalimentación.
- Las investigaciones que se realizan en las IES, trabajan, generalmente, estudio de casos con el fin de atender necesidades regionales aún con limitaciones financieras.
- Desde la perspectiva de la política pública, la investigación solo genera datos e informes pertinentes solo con carácter funcional.
- Sin dejar de reconocer la importancia de que gran parte de la investigación turística se ha volcado a analizar cuestiones ambientales, planificación y gestión del territorio, y potencialidad del patrimonio para la creación o reorientación de productos turísticos, hay temas cruciales que se identifican escasamente atendidos, como son las tecnologías de información y comunicación, el mercado laboral, la política turística, la normatividad, y el turismo doméstico, la funcionalidad (o disfuncionalidad) de los servicios aéreos y marítimos (cruceiros), entre otros.
- Los datos anteriores dan cuenta de la existencia de una masa crítica del más alto nivel académico dedicada a la investigación turística, con habilitación probada para la generación de conocimientos científicos en este campo.

Si vemos en el cuadro 4.2 las Fortalezas y Debilidades, nos damos cuenta el concepto de innovación de investigación en el sentido que otorga la UNESCO.

Cuadro 4.2 FODA Innovación de Investigación.

FORTALEZA	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Tendencias temáticas nacionales acordes con las internacionales. • Creación de grupos formales de investigación turística. • Masa de investigadores de la más alta habilitación académica. • Existencia de centros de investigación turística en instituciones públicas y privadas. • Registro oficial de líneas de investigación de las IES estatales. • Aportaciones al conocimiento del comportamiento del sector a nivel regional o local. • Proyectos de investigación en atención al sector social 	<ul style="list-style-type: none"> • Poca atención a temas cruciales del desarrollo turístico. • Escasa investigación de tipo básico (teórico-conceptual). • Insuficientes investigadores formados. • Sólo en 1 de cada 10 programas educativos de turismo se realiza investigación turística. • Poca aplicación de resultados a problemas reales del sector. • Inexistencia de fuentes de financiamiento específicas para investigación turística. • Escasa producción de publicaciones especializadas. • Indiferencia de los sectores público y privado sobre la investigación turística. • Desvinculación entre los requerimientos sectoriales de investigación y la producción de las IES y CIS • Desaprovechamiento de los resultados y aportaciones de la investigación turística. • Dispersión de los esfuerzos de investigación
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Importancia atribuida al turismo como medio para alcanzar el desarrollo social y mejorar la calidad de vida en el Programa Nacional de Desarrollo y en el Programa Sectorial de Turismo 2007-2012. • Fortalecimiento de la investigación turística a nivel internacional. • Política educativa a favor de la adquisición de grados de maestría y doctorado en el personal académico de las IES. • Apoyo de las universidades estatales a la función de investigación. • Desarrollo de metodologías de 	<ul style="list-style-type: none"> • Tendencia a la reducción del presupuesto federal destinado a la investigación en ciencia y tecnología México. • Falta de apropiación de las orientaciones y objetivos del Plan Sectorial de Turismo 2007-2012 por parte de los operadores en la gestión pública.

<p>investigación cuantitativa y cualitativa para estudios interdisciplinarios.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Convicción gubernamental de la importancia del fomento y apoyo a la investigación para la elaboración de política pública, la toma de decisiones y la generación de soluciones a la problemática del sector. 	
---	--

Por lo tanto, se propone el siguiente Modelo:

De acuerdo a las diferentes IES del País y al Programa Educativo que ejercen se derivaran Líneas de Investigación derivadas de los objetivos y estrategias del Programa Sectorial de Turismo como son:

- Políticas Públicas y Turismo
- Sistemas de Gestión Gubernamental
- Desarrollo de impactos ambientales del Turismo y como se manifiesta
- Ordenamiento Territorial
- Modelos de Desarrollo
- Legalidad y Normatividad de Desarrollo
- Planeación del Desarrollo Turístico
- Tecnologías para el Sector Turístico en México
- Cultura Empresarial
- Calidad
- Competitividad
- Economía del Turismo y fuentes de empleo
- Análisis de Costo-beneficio
- Análisis de Mercados Turísticos
- Comportamiento de Mercados Turísticos a nivel mundial y nacional
-

V.- PROPUESTA DE LA RED DE INVESTIGACION

El trabajo de investigación turística ha derivado más cuestiones operativas que de una manera integral que apoye a la solución a problemas. Como cita Rodríguez Mario (1989:18) "El nivel de avance en el conocimiento científico del turismo es pobre en relación con su significado social". Esto parecería muy alarmante a las instituciones educativas, los organismos públicos y privados, incluso los escritores interesados en el turismo ya que tienen una visión superficial del turismo, viendo

solo a un carácter fundamentalmente empírico, limitado sin un análisis conceptual, teórico y metodológico de mayor profundidad.

¿Qué se requiere ahora en la investigación?

- Formación de recursos humanos para la investigación en el seno de las propias escuelas de turismo.
- Destinar más recursos suficientes para la investigación turística
- Difusión de los trabajos que se realizan.
- Fortalecer la investigación turística en los programas educativos.
- No ser limitativos en modelos explicativos en la dependencia de variables econométricas, ni la interpretación del fenómeno sin considerar marcos de referencia metodológicos, ideológicos o conceptuales.
- Que el conocimiento científico se manejen elementos para desarrollar escenarios futuros.

Por lo que es necesario, que las escuelas de turismo de nivel superior, incursionen decididamente en la investigación de este objeto de estudio mediante la constitución de cuerpos, claustros académicos que integren a alumnos, tesis y egresados interesados tanto en los retos del desarrollo teórico como metodológico en esta área de estudios a nivel superior, para proveer alternativas de desarrollo local, social y regional del turismo.

Por lo que esta Red de investigación, propone:

- I. Producir nuevos conocimientos, en particular sobre los procesos de cambios emergentes en el sector turístico, actualizando metodologías y técnicas de investigación y análisis.
- II. Actualizar líneas de generación proponiendo un beneficio a la sociedad y el ámbito general del conocimiento.
- III. Trabajar en ámbitos transdisciplinarios y auspiciar programas de investigación multidisciplinaria.
- IV. Intensificar intercambio académico, movilidad nacional e internacional y participación de estudiantes de posgrado en las instituciones.
- V. Gestionar recursos para el fortalecimiento y la puesta al día de acervos bibliográficos y documentales.
- VI. Definir formas específicas de evaluación para los proyectos de investigación en el área turística y dar criterios para su financiamiento.

- VII. Aportar nuevos enfoques de debate en ámbitos políticos y sociales del país.
- VIII. Difundir los productos de investigación y trabajar en procesos de sistematización de las líneas de investigación existente.

VI. PROPUESTA DE INSTRUMENTOS

Para considerar que los programas de investigación turística deben de formularse desde una visión holística del fenómeno turístico y estar encaminados a elaborar proyectos de largo alcance, que agrupen a investigadores con diferentes disciplinas, que permitan la participación de dos o más instituciones, con recursos extraordinarios a fin de producir resultados de manera oportuna (a tiempo para influir en la toma de decisiones) pero con la posibilidad de elaborarlos, madurarlos e interpretarlos conforme a los cánones académicos seguidos por el grupo de investigadores.

Se trata de abrir espacios académicos que estimulen la conformación de redes entre quienes investigan los temas de turismo desde distintas instituciones y con diferentes enfoques disciplinarios. La idea es llegar a organizaciones horizontales que se apoyen en las estructuras administrativas existentes, con una permanencia temporal definida y que se dediquen a problemas que tengan urgencia en su atención.

En este sentido el Programa Sectorial de Turismo, constituye la oportunidad de planear el quehacer de la investigación a fin de conjugar en un esfuerzo colectivo distintas concepciones de cómo debe llevarse a cabo la actividad, especificar los múltiples requerimientos para su realización, dar aprovechamiento óptimo a los recursos humanos y materiales, establecer lazos de cooperación entre las entidades e instituciones académicas.

Específicamente en la actualidad existen dos órganos colegiados de investigación turística la RICIT y la AMIT que agrupan a los investigadores nacionales que constituyen la masa crítica en turismo, porque es conveniente la reactivación y apoyo de estas organizaciones ya existentes e incorporarlas a la toma de decisiones relacionadas con el programa mencionado posiblemente en un consejo consultivo del mismo en donde sus representantes participen con otros especialistas y representantes institucionales y empresariales.

Así como apoyo institucional y financiero para el intercambio académico y la estancia de investigadores reconocidos que fortalezcan los diversos programas académicos en el tema y que difundan en foros, congresos, coloquios, seminarios y cursos de propósito específico con su experiencia. Sin olvidar la importancia del fortalecimiento de mecanismos de transferencia de conocimiento a la iniciativa privada.

Todo lo anterior permitirá fortalecer los espacios de intercambio y discusión entre el sector académico, privado y público mediante los hallazgos de investigación pero también con los debates teóricos, conceptuales e institucionales.

VII.- CONCLUSIONES

La investigación turística es un elemento importante para que las instituciones educativas para que los alumnos se enamoren de la investigación, ya que actualmente nuestros programas de estudio los cuales son demasiados operativos y buscan sobretodo certificar al alumno en un área parcializada del conocimiento sin preocuparse por una formación integral, lo que significa que muchas veces el alumno no sabe analizar de una manera contextualizada y como fueron construidas esas preposiciones y sus soluciones.

En la mayoría de la Universidad la asignatura de Metodología de la Investigación se enseña a manejar técnicas confundiendo con la investigación por lo que no saben pensar, y sobretodo no enfrentar su realidad; así mismo no se debe transmitir el conocimiento al alumno como algo terminado sino que hay que darle los instrumentos para que pueda transformar sus productos, y hacer frente su realidad.

Por lo que estimular a nuestros alumnos en el desarrollo y la formación de una actitud crítica y autocrítica, inquisitiva, imaginativa, analítica, reflexiva y en especial una actitud integradora a fin de establecer continuamente la relación entre la teoría y la práctica.

VIII.- BIBLIOGRAFÍA

Acerenza, Miguel Ángel

Administración del Turismo: conceptualización y organización

Trilla, México 2001.

Castillo Nechar, Marcelino

Apuntes para la Investigación Turística

CAT Turismo, México 2006.

De la Torre Padilla, Oscar

El Turismo fenómeno social

Fondo de Cultura Económica 2006

Espinosa C, Maribel (2007)

Tendencias de investigación turística a principios del siglo XXI.

México: IPN.

Fernández Fuster, Luis

Teoría y Técnica del Turismo

Madrid editora 1981

Guevara, Rosana, Molina, Sergio y Tresguerras, Jordi. (2006)

Hacia un estado de la cuestión en investigación turística en Guevara (coord.)
Estudios Multidisciplinarios en Turismo.

México: SECTUR.

Gutiérrez N., Rafael (2007) Análisis de Resultados de la Acreditación en la Educación Turística 2004-2007, Ponencia presentada en el Congreso

CONAET-AMESTUR, Octubre 2007.

Jafar, Jafari

Conferencia Magistral dictada en el VII Congreso Nacional y I Internacional de Investigación del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas (CUCEA)

Universidad de Guadalajara, México 2005

Molina, Sergio

Conceptualización del Turismo

Nuevo Tiempo libre, México 1986.

OMT (Organización Mundial del Turismo)

La Asamblea General une al sector del turismo mundial ante la crisis

Seúl Osaka 24-29 septiembre del 2001, <http://www.world-tourism.org>

Ramírez Blanco, Manuel

Teoría General del Turismo

Diana 1983

Redes Consultores (2000),

Estudio de Gran Visión del Turismo en México:

Perspectiva 2020,

CESTUR/SECTUR, México.

Rodríguez López, Mario

Teoría General del turismo

Cincinnati, Ohio, SouthWestern Publishing 1982.

UIOOT

Recomendaciones de la Asamblea General no. 501

Investigaciones turísticas, Ginebra, Suiza.

UNESCO (2005)

Hacia la sociedad del conocimiento.

París: UNESCO.