

Área temática: Mercadotecnia

Estudio de Mercado para la toma de decisiones en el establecimiento de una escuela primaria particular.

Margarita González Cano mgcano@hotmail.com Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
Flor de María Mendoza Austria flormaustria@hotmail.com Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
L. Teresa Soberanes Rivas soberanesrivas@yahoo.com.mx Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Resumen:

El presente trabajo muestra resultados obtenidos de una investigación de mercado realizado en el municipio de Ixmiquilpan Hidalgo con el fin de apoyar la toma de decisión que un grupo de empresarios tiene sobre la conveniencia de establecer una escuela primaria particular en dicho municipio. El estudio es de tipo descriptivo y da a conocer la demanda potencial por los servicios de la nueva escuela, aplicando para ello encuestas a una muestra no probabilística de padres de familia.

Palabras clave: Toma de decisión, Investigación de mercado, demanda potencial.

Abstract

The present work shows results of market research conducted in the municipality of Hidalgo Ixmiquilpan to support decision making that a group of investors has on the desirability of a particular elementary school in the municipality. The study is descriptive and reveals the potential demand for the services of the new school, applying survey a probabilistic sample of parents.

Key words: Decision making, Market research, Potential demand

Introducción

El presente estudio se llevó a cabo para responder a la inquietud de un grupo de personas empresarias por establecer una escuela primaria particular en el municipio de Ixmiquilpan. La decisión la han de tomar considerando diversa información como son aspectos legales, financieros, educativos, administrativos, de mercadotecnia entre otros. El grupo de inversionistas tiene como característica que son familiares y ya cuentan con experiencia en el ámbito educativo porque tienen funcionando una escuela en Pachuca, capital del estado de Hidalgo, y en virtud de ello, no quieren tomar una decisión precipitada o irreflexiva, sino la quieren sustentar con información como es el conocer la demanda potencial existente para una nueva escuela primaria particular que piensan establecer en el municipio de Ixmiquilpan, Hidalgo. Para tal efecto, se realizó un estudio de mercado que da a conocer las características socio demográficas de este municipio hidalguense, el número de escuelas primarias tanto públicas y privadas que existen en ese lugar así como los servicios que ofrecen estas escuelas. Otra información que aporta la investigación es el precio de

colegiaturas que se cobran en las primarias particulares y las facilidades de pago que ofrecen a los padres de familia. Todas estas variables dan cuenta de la demanda potencial para inscribirse en la escuela primaria que piensan instaurar.

Problemática.

Una problemática que está aquejando en los últimos cinco años a las escuelas primarias públicas, es la carencia de profesores debido a que se están jubilando y no se les sustituye de manera inmediata por otro profesor, por tanto, hay grupos que se quedan sin maestro por varios meses, atendiéndolos de manera improvisada alguien que no tiene la formación de profesor o bien son integrados a otro grupo que muchas de las veces no corresponde al grado que están cursando. Otra cuestión que también preocupa a este nivel educativo, es la reducción del presupuesto, viéndose reflejado en carencia de infraestructura, incluso en lo más básico como son aulas, pizarrones, pupitres, sanitarios en buen estado, etc., y todo ello repercute en el ánimo y el desempeño académico de los alumnos. Sobra decir que en caso de manifestar el magisterio inconformidad a sus demandas a través de marchas, plantones y otras estrategias de presión, los alumnos sufren las consecuencias al no tener clases.

Ante tal situación, es legítima la preocupación que tienen los padres de familia de observar que la educación que reciben sus hijos no es la óptima, y en virtud de ello, existen padres que a costa de hacer un esfuerzo en su presupuesto familiar, procuran ofrecer a sus hijos una buena educación que les permita en un futuro poder acceder a un mejor nivel de vida. Algunos de ellos consideran que las escuelas particulares puede ser la alternativa que satisfaga esta necesidad.

Ante este supuesto, el grupo de inversionistas consideran que ellos tienen la posibilidad de ofrecer un servicio educativo a nivel primaria, pero ¿cuántos niños serían inscritos en esa nueva escuela?, es decir ¿cuál es la demanda potencial que existe en el municipio de Ixmiquilpan? ¿Qué servicios mínimo debe ofrecer la escuela para atraer a esa demanda? ¿Qué colegiatura sería accesible para los padres de familia, sin detrimento de la calidad a ofrecer por la escuela?.

Justificación.

No cabe duda que los padres de familia están preocupados porque sus hijos reciban a temprana edad una educación de calidad que redunde en un aprendizaje sólido, adquieran destrezas, habilidades que les permita ser competitivos y sean formados con valores que guíen su conducta. Por ello cuando inscriben a sus hijos en una escuela, entre otros motivos, lo hacen pensando que sus expectativas académicas se cubrirán, sin embargo, no siempre ocurre así y cuando ello sucede, si pueden, los padres buscan otra escuela que consideren reúne los requisitos que demandan.

Así como los padres toman su decisión de cambiar o inscribir a sus hijos en determinada escuela analizando diversos factores como son: ubicación de la escuela, el prestigio que goza, los maestros que imparten las clases, infraestructura, entre otros, de la misma manera,

las personas inversionistas no arriesgan sus recursos económicos sin considerar una serie de factores. En el caso de inversionistas en el sector educativo, necesitan saber que les interesa a los padres encontrar en la escuela, y cuál sería la demanda potencial que existe para la escuela que piensan establecer. Responder a estas y otras preguntas que un inversionista se formula, requiere de estudios, siendo uno de ellos la investigación de mercado.

El estudio se justifica por la necesidad que tienen los inversionistas de conocer o contar con información que les permitan reforzar su toma de decisiones.

Antecedentes:

El municipio de Ixmiquilpan colinda al norte con los municipios de Zimapán, Nicolás Flores y Cardonal; al este con Cardonal y Santiago de Anaya; al sur con Santiago de Anaya, San Salvador, Chilcuautla y Alfajayucan y al oeste con Alfajayucan, Tasquillo y Zimapán.

Las principales localidades con las que cuenta son: Panales, el Tephé, Maguey Blanco, Orizabita, el Alberto, Dios Padre, Julián Villagrán y Tatzadhó.

Figura 1: Ubicación geográfica del municipio de Ixmiquilpan



De acuerdo a los resultados del Censo de Población y Vivienda 2010 del INEGI (Instituto Nacional de Estadística y Geografía), el municipio de Ixmiquilpan tiene un total de 86,363 habitantes, de los cuales el 53% (45,592) de la población son mujeres y el 47% son hombres (40,771). Aproximadamente 24,341 personas hablan alguna lengua indígena (otomí o hñahñú). La mayoría de su población se encuentra concentrada en la cabecera municipal y en sus principales localidades. En cuanto al rango de edad, la población se conforma de la siguiente manera:

0 a 5 años	10,004 personas	11.6%
6 a 12 años	12,024 personas	13.9%
13 a 19 años	13,221 personas	15.3%
20 a 29 años	13,975 personas	16.2%
30 a 59 años	29,108 personas	33.7%
60 o más años	8,031 personas	9.3%

En el aspecto educativo, el municipio cuenta con educación preescolar, preescolar indígena, primaria, primaria indígena, capacitación para el trabajo, secundaria, bachillerato y superior.

La cobertura en educación básica como señala el Subsecretario de Educación, Fernando González Sánchez ¹, todavía es un problema, particularmente en algunas entidades que han recibido alguna migración interna y externa. Por consiguiente, ante esta declaración, se infiere que este problema afecta a Ixmiquilpan al ser uno de los municipios de Hidalgo que tiene una gran migración. A nivel nacional la cobertura es de aproximadamente el 97%.

En cuanto al presupuesto destinado a la educación básica no es suficiente a pesar de que este nivel es el que recibe mayor cantidad del presupuesto. La insuficiencia se ve reflejado en carencia de infraestructura básica amén que también tiene repercusiones en inconformidad del magisterio en cuanto a sus salarios. A continuación se presentan algunas notas sobre este tema:

“Precario el presupuesto 2009 asignado a la educación en México. Cada año que se asigna el presupuesto destinado a la educación en lugar de haber un incremento existe una reducción con respecto al año anterior. Tal parece que aunque en el discurso se admita que la educación es parte vital del crecimiento de un país, en los hechos el Presidente Calderón hace lo contrario, y peor aún cada año se debilita más el sistema educativo perdiendo eficiencia y competitividad con respecto a otros países.” (Con-ciencia colectiva:2008)

Con la vuelta a la “normalidad”, la alerta epidemiológica dejó al descubierto una realidad de nuestro sistema educativo nacional: los rezagos que arrastra el país en materia de infraestructura escolar. Aunque se han hecho valiosos esfuerzos en la materia a través de diferentes planes y programas, y se puede decir que las condiciones de mantenimiento y conservación (pintura, limpieza de muros, techos y fachadas, cancelería, puertas y ventanas) son aceptables, prevalece la carencia de espacios físicos de bibliotecas, sala de maestros, aulas para cómputo y actividades artísticas y, en muchos casos, las condiciones mínimas de sanidad con que deben operar las escuelas. (Zebadúa,Emilio:2010) .

¹ Durante el encuentro que sostuvo con los diputados integrantes de la Comisión de Educación Pública y Servicios Educativos de la H. Cámara de Diputados donde se analizaron indicadores y presupuesto para el año 2011

El presupuesto asignado a la función educación para el ejercicio fiscal de 2010 fue de 511,540 millones de pesos corrientes que correspondieron al 4.1 por ciento del PIB de este año. Por otro lado, para el ejercicio fiscal de 2011, se aprobaron 533,548 millones de pesos, lo representa el 3.7 por ciento por ciento del PIB proyectado para este año. En este sentido, los presupuestos anteriores se encuentra por debajo de lo estipulado por la Ley General de Educación (1993) en su artículo 25 sobre el financiamiento a la educación la cual establece que “El monto anual que el Estado -Federación, destine al gasto en educación pública y en los servicios educativos, no podrá ser menor a ocho por ciento del Producto Interno Bruto (PIB) del país”. (CIEP:2011). Aunque como dice el Centro de Investigación Económica y Presupuestaria “ El nivel básico de educación (pre-escolar, primaria y secundaria) es el que recibe mayor presupuesto, aproximadamente el 60.1 por ciento del presupuesto total que se asigna cada año al total de la función.

“Cerca de 400 alumnos de tres primarias del municipio de Ixmiquilpan, Hidalgo se manifestaron en las afueras del Palacio de Gobierno estatal e interpusieron una queja ante la Comisión de Derechos Humanos en demanda de 15 maestros. “Señor gobernador, queremos maestros y mejor educación” gritaron los niños –de edades que fluctuaban entre los 6 y 12 años- de las escuelas primarias de las comunidades de Vázquez Remedios, El Calvario y Acotza, del municipio de Ixmiquilpan quienes se apostaron en las puertas de acceso del Palacio de Gobierno estatal, vestidos con sus uniformes y portando cartulinas con leyendas de protesta.” (Radio Trece 1290 AM: 2010)

Con base en estos antecedentes, muchos padres que tienen hijos en escuelas primarias o que ingresarán a ellas, están preocupados por elegir un colegio que no tenga tantos problemas. El ideal es enviarlos a una escuela que los forme con sólidos conocimientos y valores, donde aprendan un segundo idioma, y desarrollen habilidades en el manejo de herramientas tecnológicas de la información y la comunicación. Prácticamente los colegios particulares procuran posicionarse en este nicho de mercado, pero antes, los inversionistas procuran realizar un estudio de mercado, para conocer la factibilidad de establecer escuelas con estas características.

Objetivo de la investigación.

Identificar la demanda potencial de alumnos a inscribirse en una escuela primaria particular establecida en Ixmiquilpan Hidalgo, mediante un estudio de mercado con la finalidad de aportar elementos para la toma de decisión de un grupo de inversionistas que desean ofrecer este servicio educativo.

Marco Teórico.

Un estudio de mercado se realiza con la finalidad de explicar exitosos programas que satisfagan las necesidades de los individuos, para ello se recolectan datos y se analizan de manera objetiva y metódica, a fin de mejorar la toma de decisiones relacionados con los problemas de mercadotecnia. (Landeau, R.: 2007)

Para Ferré Trezano y Ferré Nadal (1997) tener los pies en el mercado significa tener una conciencia permanente de que sólo se pueden hacer beneficios si se satisfacen las necesidades de un mercado. Es crear productos adecuados para quien los necesita y los puede comprar en las condiciones en que se les ofrece.

Zikmund (1998) menciona que la investigación de mercados es una herramienta de la administración para la toma de decisiones. Precizando que la tarea de la investigación de mercado es ayudar a especificar y a proporcionar la información exacta para reducir la incertidumbre en la toma de decisiones. Comenta además que la investigación de mercado ayuda a dejar a quienes toman las decisiones la obtención de información intuitiva a una investigación sistemática y objetiva.

La necesidad de disponer de información resulta justificada si se considera a ésta como un elemento básico para la toma de decisiones. Una organización orientada al mercado requiere disponer de información acerca del mismo con el fin de orientar acertadamente esas acciones en el mercado, con la consecuente delegación a un segundo plano de otros criterios como la intuición, opiniones personales y suposiciones (Miquel et al., 1997, citado por Camprubí:2003).

La toma de decisiones desde el enfoque administrativo se considera un proceso de identificar problemas y oportunidades y resolverlos. Una decisión es una elección que se hace a partir de las alternativas disponibles.

Render y Hanna (2006) explican que una buena decisión es aquella que está basada en la lógica, que considera todos los datos y alternativas posibles, y es posible que una buena decisión genere un resultado desfavorable, sin embargo si se toma correctamente todavía es una buena decisión. A diferencia una mala decisión no está basada en la lógica, no emplea toda la información disponible, no considera todas las alternativas y no utiliza técnicas cuantitativas apropiadas y aun cuando ésta de un resultado favorable sigue siendo una mala decisión.

Es por ello, que el estudio de mercado es una herramienta, un apoyo para las decisiones gerenciales por la información que suministra. Es importante para un emprendedor o un empresario, antes de poner en marcha un nuevo proyecto empresarial, realizar una investigación comercial, un estudio de mercado para comprender la situación y necesidades del mercado, para poder enfocar el negocio y tener, de esta manera, mayores probabilidades de éxito. (Guía de Apoyo al Emprendedor)

Metodología.

El estudio que se realiza es de tipo descriptivo, con un muestreo no probabilístico, ya que se decidió encuestar a padres de familia que vivieran en zonas residenciales de la ciudad y cuya fachada se consideran viviendas de personas con nivel económico medio alto. Se determinó encuestar al 25% de los moradores de viviendas que contarán con bienes como refrigerador, televisión, computadora, teléfono, entre otras características porque son las

posibles familias que podrían tener hijos en edad escolar con capacidad económica para pagar una colegiatura, siendo el total de la muestra 500 viviendas.

Desarrollo del Estudio.

El estudio de mercado se realizó considerando los siguientes aspectos:

I. Caracterización de la población.

Ixmiquilpan es un municipio eminentemente indígena, su población tiene una gran vocación migratoria masculina, combinada con un gran arraigo a su tierra de origen principalmente de sus mujeres e hijos pequeños. La movilidad migratoria hacia Estados Unidos es la más importante en este municipio, por lo cual las remesas económicas que se reciben son destinadas para los alimentos y vestido en un 80.5%, educación y diversiones 19.5%.

De acuerdo a los datos estadísticos de INEGI 2010, el 13.9% de la población de Ixmiquilpan, son niños de 6 a 12 años, los que para fines de este estudio se consideran población en edad escolar para cursar la primaria

II. Oferta educativa a nivel primaria:

De acuerdo a datos de SEP Hidalgo a fines del 2010 existen en Ixmiquilpan 110 escuelas primarias (105 públicas y 5 privadas).

Las escuelas públicas se encuentran distribuidas de la siguiente manera:

37 son oficiales, 60 indígenas y 8 del Consejo Nacional de Fomento Educativo (CONAFE).

El total de escuelas públicas y privadas albergan a 11 571 alumnos.

III. Servicios que ofrecen las actuales escuelas particulares.

Las escuelas primarias particulares en Ixmiquilpan son cinco y en total hay 502 alumnos inscritos. La información sobre los servicios que ofrecen y las colegiaturas que cobran se obtuvo a través de preguntar directamente en la escuela y es la siguiente:

Colegio Los Nogales S.C., dirigida por Maricela Beatriz López Centurión, Domicilio Calle de la Vega No. 39, Fraccionamiento los Nogales, su fachada es de estilo medieval, en forma de castillo y banderines en la parte superior de la barda, cuenta con servicio de transporte particular, la densidad por aula es de aproximadamente 24 alumnos, cuenta con inscripciones abiertas todo el año, tiene dos canchas pequeñas. El monto de las colegiaturas oscila entre \$1,080.00 y \$1,420.00 por pago de 12 meses de preescolar a primaria, con seguro contra accidentes a cargo del educando por \$100.00, es estricto el uso de uniformes y ropa de deportes.

Instituto Educativo las Américas, dirigida por Maribel Pedraza García, domicilio Calle Agustín Melgar No. 9, la escuela es rectangular, con un patio central, dos entradas que se usan para acceso y salida, las instalaciones son adaptadas de dos pisos, con varios desniveles, tiene una cancha multiusos, los salones son medianos, tienen cursos extracurriculares de Danza, Ballet, Basquetbol, TKD, Fútbol, también ofrece apoyos pedagógicos de terapia

de lenguaje, aprendizaje y psicología, tiene servicio de cafetería. La colegiatura por 12 meses es de \$1,150.00 mensual, la inscripción es de \$1,100.00, es estricto el uso de uniforme y ropa de deportes.

Escuela Guadalupe Victoria, dirige Cesar Araujo Mata, domicilio Francisco Javier Mina No. 3, las instalaciones ya presentan deterioro exterior, sin fachada, las aulas son pequeñas, las puertas de entrada son pequeñas, la densidad de aula es de aproximadamente 19 alumnos, cuenta con 12 salones, no ofrece el servicio de transporte, la colegiatura e inscripción es de \$1,520.00, hay una cuota de mantenimiento de máquinas por \$80.00 anuales y \$300.00 de cuota directiva anual, es estricto el uso de uniforme y ropa de deportes.

Escuela Luis Donaldo Colosio Murrieta, dirige Felipe León Verde, Domicilio Calle Nogal No. 12, cambia de nombre hace aproximadamente un año por el de Juan Pablo II, su infraestructura física es de cuatro aulas de primero a cuarto año, la densidad por aula es de 13 alumnos, no tiene servicio de transporte, las actividades extraescolares se prevén en un futuro.

Alfonsina Storni, la dirige Maribel Pedraza G, la escuela se localiza en Agustín Melgar No. 9 el Fithzi, no se cuenta con datos de esta primaria.

IV. Estudio socio económico:

De acuerdo a datos del Censo de Población y Vivienda 2010 del INEGI, se determinó un total de 17,396 vivienda habitadas, pero son 2,114 viviendas las que cuentan con equipo de cómputo, televisión, lavadora, drenaje, energía eléctrica, entre otros elementos que nos indican las posibles familias que podrían tener hijos en edad escolar con capacidad económica para pagar una colegiatura.

Resultados.

El 83% de los moradores son padres de familia que tienen niños cursando la primaria y el 17% son padres cuyos hijos están en preescolar.

El 20% de los padres de familia tienen niños en primaria que asisten a una escuela particular.

El 73% de los padres de familia consideran que los alumnos de escuelas particulares aprenden más y son mejor atendidos que los niños que están en el sistema oficial de educación. Un 20% dice que no es mejor la educación que imparte una escuela particular a la oficial y 7% dice que son iguales.

El 61.54% de padres de familia mencionaron que si inscribirían a sus hijos en una escuela particular.

El 51% consideran como colegiatura ideal la que se encuentre entre los rubros de \$900 y \$1,500 pesos mensuales. Un 33% dice que de \$701 a 900 pesos mensuales, 16% dice que lo ideal sería de \$500 a 700 pesos mensuales

Los servicios que considera la muestra seleccionada deben ser proporcionados por la institución educativa son de computación en 46%, y el de comedor en 43%, siguiendo canchas deportivas 8% y transporte 3%

Las materias que consideran importantes en la carga académica de un alumno de primaria particular son Idiomas, computación, valores civiles y matemáticas, con un porcentaje superior al 85% las dos primeras.

El 44% considera fundamentales las instalaciones donde se establece la escuela, esto es parte del producto que considera que están adquiriendo, 30% considera que el prestigio de la escuela es importante para elegir la escuela, 24% dicen que las instalaciones y el prestigio y 2% señala que los uniformes son elementos importantes al decidir por una escuela particular.

Conclusiones.

Con base en las dimensiones: Caracterización de la población, Oferta educativa de primarias en Ixmiquilpan, Servicios que ofrecen las primarias particulares de Ixmiquilpan, y costo de la colegiatura, así como Estudio socio económico de los padres, se identifica la demanda potencial de alumnos para inscribirse a una nueva escuela particular en el municipio de Ixmiquilpan, concluyendo lo siguiente:

Donde 12 024 personas son el total de alumnos en edad escolar, pero solo 2 024 se ha identificado como padres de familia que podrían pagar una colegiatura, y actualmente solo 502 niños asisten a escuela particular, entonces, se puede identificar que sí existe una demanda potencial para el nivel primaria, pudiendo la nueva escuela que pretenden establecer los empresarios, absorber parte de la población que tienen otras primarias particulares u oficiales así como población proveniente de preescolar.

El número de primarias particulares que actualmente existen en Ixmiquilpan son cinco, destacando que la primaria que tiene una densidad de alumnos menor por aula (12 alumnos) es la que tiene las cuotas más elevadas (\$ 1 520), en cambio la primaria con mayor densidad de alumnos (24 alumnos) es la que tiene las cuotas de colegiatura más económica (\$ 1 080). Por tanto se observa que a menor costo de colegiatura, mayor densidad, aunque es importante advertir que los padres de familia al llevar a sus hijos a una escuela particular desean que ellos reciban una atención más personalizada.

En cuanto a las instalaciones, los salones van de pequeños a medianos, algunos no cuentan con canchas deportivas y otros sí. Aquí de acuerdo a lo mencionado por un 44% de padres encuestados, indicaron que las instalaciones es algo importante para decidir si inscriben o no a sus hijos en determinada escuela sobre todo tratándose de particular.

Las cinco escuelas primarias particulares solicitan el uso obligatorio de uniforme, ofrecen un segundo idioma y la materia de computación. Las actividades extra clase como son apoyo psicopedagógico, danza, música, y otras más son elementos que dan ventaja competitiva, les permite distinguirse y obtener un mejor posicionamiento en la preferencia de los padres. De estas cinco escuelas, dos de ellas ofrece este tipo de actividades y las demás están en espera de establecerlas próximamente.

Con base en las características socioeconómicas, se identificaron un total de 2114 viviendas con posibilidad económica de pagar una colegiatura y por tanto se supone la existencia de una demanda potencial para inscribir a sus hijos en escuela particular.

Recomendaciones.

Con base en los resultados, se sugiere a los empresarios en caso de que decidan establecer la escuela primaria, que el costo mensual de las colegiaturas sea entre \$ 900 a \$ 1 500 porque es el precio que impera actualmente en el mercado. Que la escuela ofrezca por supuesto un segundo idioma, computación, valores y matemáticas que es lo que los padres de familia quiere que aprendan sus hijos. Contar con aulas adecuadas a la densidad de alumnos, se recomienda un número de 12 a 15 alumnos para brindar como ya se comentó anteriormente, una atención más personalizada y no olvidar ofrecer actividades deportivas y musicales. Buscar otras ventajas competitivas basadas en convenios con instituciones nacionales o extranjeras para fines de intercambio académico, ya que con ello los alumnos desarrollan otro tipo de competencias y proporciona una imagen de que la escuela tiene prestigio que es otro elemento que los padres califican en una escuela particular. Otra estrategia más derivado del problema de obesidad que afecta a nuestro país, es ofrecer servicio de comedor y apoyo de nutriólogas para asesorar a los niños y a los padres en el cuidado de su peso y alimentación.

Referencias Bibliográficas

Libros:

Ferré J.M. y Ferré J. (1997). Los Estudios de Mercado. Madrid. Ediciones Díaz de Santos.
Render y Hanna (2006) Métodos Cuantitativos para los negocios. México. Pearson, Educación
Zigmund W (1998). Investigación de Mercados. 6ª. Edición. México. Editorial Prentice Hall.

Fuentes Electrónicas:

Camprubi, G. (2003). Características Empresariales asociadas con la investigación de mercados en empresas centrochaqueñas. Facultad de Agroindustrias. UNNE.Argentina. Recuperado el 1 de agosto 2011 en <http://www.unne.edu.ar/Web/cyt/cyt/2003/comunicaciones/01-Sociales/S-046.pdf>

CIEP (2011). Gasto Presupuestado y Ejercido del Sector Educación en México (2009-2011). Recuperado el 20 de septiembre de 2011 en http://www.ciep.mx/pdf/23062011Educaci%C3%B3n_y_Finanzas_P%C3%ABlicas_1.pdf

Conciencia Colectiva (2008). Precario el Presupuesto 2009 asignado a la educación en México. Programa de Radio para la difusión de la Ciencia. Recuperado el 13 de septiembre 2011 en ciencia colectiva.blogspot.com/.../precario-el-presupuesto-2009-asign...

Guía para la elaboración de un estudio de mercado. Creación y Desarrollo de Empresas. Recuperado el 20 de septiembre 2011 en http://www.uax.es/fileadmin/templates/fundacion/docs/Estudio_de_Mercado.pdf

INEGI. (2010). Censo de Población y Vivienda. Recuperado el 14 de septiembre de 2011

Radio Trece 1290 AM. (2010). Interponen niños quejas contra maestros en Ixmiquilpan, Hgo. 22 septiembre 2010. Recuperado el 30 de noviembre de 2010 en: <http://www.radiotrece.com.mx/nota.php?id=12638>

SEP_Hidalgo. Estadística Educativa del estado de Hidalgo. Datos estadísticos fin de cursos 2010. Recuperado el 10 de agosto de 2011 en <http://intranet.e-hidalgo.gob.mx/seph/>

Zebadúa, E. (2010). ¿Y la calidad en las escuelas?. La Crónica de Hoy. (internet). 1 de febrero. Recuperado el 20 de diciembre de 2010 en http://www.cronica.com.mx/notaOpinion.php?id_notas=484953