



ECONOMIA 1



ECONOMIA 1

ALFA



EUROPEAID
CO-OPERATION OFFICE



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DEL ESTADO DE HIDALGO



Università degli Studi
Guglielmo Marconi
TELEMATICA



Universidad Nacional
Autónoma de Nicaragua



Universidad de Valladolid

Módulo:

ECONOMÍA I

Primera Edición - 2011

Diseño e Impresión:

Espacio Gráfico Comunicaciones S.A.

Calle 3 Carrera 10 Esquina Zona Industrial Villamaría - Caldas - Colombia

Tel. (57) (6) 877 0384 / Fax: (57) (6) 877 0385

www.espaciograficosa.com


Las opiniones que esta publicación expresa no reflejan necesariamente las opiniones de la Comisión Europea.

COLABORADORES:

COORDINADORES LOCALES DEL PROYECTO UNIVERSIDAD EN EL CAMPO

Ing. César Andrés Pereira Morales
Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua - Managua - Nicaragua

Dr. Carlos César Maycotte Morales
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo - México

MsC. Beatriz Elena Restrepo 
Universidad de Caldas - Colombia

Dr. Francesco Mauro
Universidad Guglielmo Marconi - Italia

Dr. Abel Calle Montes
Universidad de Valladolid - España

Lic. María José Esther Velarde
Universidad Mayor San Andrés - Bolivia

COORDINADOR INTERNACIONAL PROYECTO UNIVERSIDAD EN EL CAMPO

Esp. Guillermo León Marín Serna
Universidad de Caldas - Colombia

EXPERTOS EN EDUCACIÓN, PEDAGOGÍA Y CURRÍCULUM

Ms.C. María Luisa Álvarez Mejía
Docente Ocasional Universidad de Caldas - Departamento de Estudios Educativos

Ph. D. Henry Portela Guarín
Profesor Titular Universidad de Caldas - Departamento de Estudios Educativos

EVALUACIÓN DE MÓDULOS BAJO EL MODELO PEDAGÓGICO ESCUELA NUEVA

Equipo de Educación Comité Departamental de Cafeteros de Caldas



PRESENTACIÓN

La Universidad de Caldas, en asocio con la Universidad Mayor de San Andrés (Bolivia), la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (México), la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (Managua), la Universidad de Valladolid (España) y la Università degli Studi Guglielmo Marconi (Italia), han convenido desarrollar el proyecto, la Universidad en el Campo UNICA, el cual tiene como objeto estructurar e implementar un programa de educación superior en los niveles técnico, tecnológico y profesional enfocado en el sector agropecuario, en articulación con la educación secundaria, que permita el ingreso a la universidad de jóvenes rurales en los 4 países latinoamericanos.


Este proyecto nace desde la propuesta que se viene desarrollando en Colombia desde el año 2008, donde se pretende articular la educación superior con la educación media y más específicamente en el departamento de Caldas, donde gracias a las alianzas realizadas entre el sector público y el sector privado, representados por la Secretaría de Educación del Departamento, el Comité Departamental de Cafeteros de Caldas, la Central Hidroeléctrica de Caldas - Chec y la Universidad de Caldas, se ha podido ofrecer educación a jóvenes rurales, que dadas a sus condiciones socioeconómicas y geográficas, ven limitado su acceso a la educación superior bajo los esquemas en que tradicionalmente han sido ofertados los programas académicos.

Ahora bien el proyecto UNICA se hace posible a los aportes económicos realizados por el programa ALFA III, de la oficina de Cooperación de la Comisión Europea, que promueve la cooperación entre instituciones de educación superior de la Unión Europea y América Latina y que gracias a este, cerca de 500 jóvenes de México, Bolivia, Nicaragua y Colombia podrán acceder a estos programas de una manera gratuita y en condiciones de calidad y pertinencia.

América Latina es un continente marcado por la ruralidad y al mismo tiempo ha sido una región rezagada en términos educativos y formación del recurso humano. Con este proyecto se pretende entonces formar nuevos profesionales que aporten al desarrollo del sector agropecuario latinoamericano en el marco de la sostenibilidad, buscando que las producciones agropecuarias desarrolladas en las localidades de estos cuatro países sean económicamente viables, ambientalmente sanas y socialmente justas.

Esperemos pues que los contenidos presentados en este módulo aporten a la construcción del conocimiento y que favorezcan el desarrollo económico de las poblaciones más vulnerables de América Latina.

Es importante aclarar que este material es una primera versión que debe considerarse como material de evaluación y que estará sujeto a las modificaciones que se requieran.

Igualmente agradecer a los autores de los módulos, a los expertos en pedagogía y currículo a los coordinadores locales y a todas las personas que de una u otra manera han dedicado su tiempo y esfuerzo  que este proyecto sea una realidad.

GUILLERMO LEÓN MARÍN SERNA

Coordinador Internacional

Proyecto UNICA “Universidad en el Campo”

Universidad de Caldas - Unión Europea

JUSTIFICACIÓN

La economía es asumida, en algunos casos, como un asunto complejo, etéreo y muy elevado, que nada tiene que ver con la actividad cotidiana de las personas. Nada más lejos de la realidad, porque la economía, como ciencia social, está presente en todas las actividades del ser humano, desde el momento en que se tiene una necesidad, así sea básica o secundaria, hasta cuando se trabaja para obtener los recursos monetarios necesarios para satisfacerla.

La economía comprende el estudio de la actividad humana, dirigida a la producción y distribución de bienes y servicios, que tienen como objetivo o propósito satisfacer necesidades, también humanas.

La actividad humana se realiza buscando el máximo rendimiento, la utilización de los mínimos recursos, en condiciones de ética y moral. A través de la actividad económica se busca proveer del mayor bienestar a los consumidores de bienes y servicios, y satisfacer las necesidades humanas en un mundo donde los recursos son cada vez más escasos.

Adicionalmente, para el sector agrícola y pecuario, la economía tiene una connotación muy importante, debido no sólo a la escasez, y a la necesidad de ser eficientes con los recursos disponibles, sino porque los productos del sector se caracterizan por ser perecederos. Bajo estas circunstancias, un productor o empresario del sector, necesita tener un panorama muy claro de los factores que afectan la producción y comercialización de sus productos.

En todas las áreas de desempeño laboral se busca satisfacer unas necesidades humanas; lo cual hace indispensable conocer el comportamiento de los agentes económicos, los sectores de la producción, los factores que apoyan esta producción; todos los aspectos relacionados con la macroeconomía, la microeconomía, y la empresa agropecuaria; además, resulta fundamental estar informados sobre el comercio internacional y los efectos de los acuerdos internacionales en la economía de los países.

Comprender otros conceptos como la formación de los precios, el ahorro, la inversión, y el funcionamiento de las empresas, en el plano particular agropecuario, resulta fundamental para tomar decisiones que afectan de manera positiva o negativa nuestra vida y es lo que hace apasionante esta disciplina.

Una de las decisiones económicas más importantes que se toman en la vida es elegir una profesión a la cual se dedicará el resto de la vida.

OBJETIVO GENERAL

Brindar los fundamentos necesarios para reconocer la actividad económica de las empresas agropecuarias, en un contexto de escasez de recursos y necesidad de satisfacción de las necesidades humanas de manera tal que se pueda comprender y aplicar en los procedimientos de comercio a escala local.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Presentar un marco referencial, conceptual e histórico de la economía.
2. Explicar la importancia de los factores de producción en el sistema económico y como afectan al equilibrio de los mercados.
3. Describir el alcance y funcionamiento de las ramas de la economía, el papel de la empresa, del Estado y la importancia del sector externo en el contexto económico.
4. Integrar los conceptos de la economía con el desarrollo de empresas y proyectos agropecuarios.

COMPETENCIAS GENÉRICAS *

Las siguientes son las competencias genéricas que los estudiantes desarrollarán durante el tiempo de estudio del programa de formación, las cuales son consideradas fundamentales para su desempeño en la sociedad:

• COMPETENCIAS INSTRUMENTALES

- Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación.
- Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas.
- Capacidad para tomar decisiones.

• COMPETENCIAS INTERPERSONALES

- Compromiso ético.
- Habilidad para trabajar en contextos internacionales.

• COMPETENCIAS SISTÉMICAS

- Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente.
- Compromiso con su medio socio-cultural.

* Competencias adoptadas del Proyecto Tuning América Latina.

• COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

En el desarrollo del módulo se espera que los estudiantes adquieran las siguientes competencias específicas:

1. Conoce los diferentes conceptos económicos, la actividad económica y los sectores productivos que caracterizan la región.
2. Identifica los cambios tecnológicos, organizativos, económicos y laborales en su actividad, analizando sus implicaciones en el ámbito de trabajo, para mantener el espíritu de innovación.
3. Reconoce las oportunidades de negocio, identificando y analizando las demandas del mercado para crear y gestionar una pequeña empresa.
4. Participa de forma activa en la vida económica, social y cultural, con una actitud crítica y de responsabilidad que le permitan relacionar los conceptos básicos de comercio y mercado para una economía sostenible.

Contenidos cognoscitivos (resultado del conocer y el saber)	Contenidos procedimentales (procesos, procedimientos, demostraciones y acciones relativas al conocer y al saber aplicado)	Contenidos actitudinales (acciones frente al proceder, conocer y saber)



BEATRIZ ELENA RESTREPO VARGAS

RESUMEN DE VIDA

Colombiana, nacida en Manizales; Economista de la Universidad de Manizales, con Magíster en Educación y Desarrollo Humano del Cinde y la Universidad de Manizales, con especialidad en Economía Cafetera y Estudios en Cooperación Internacional y Gestión de la Calidad de Instituciones Educativas. Investigadora en las áreas de educación, desarrollo regional, economía; coordinadora e investigadora principal de proyectos de cooperación internacional. Ha desempeñado cargos administrativos y académicos en centros de investigación, educación superior y educativas del campo. Ha sido docente catedrática de la Universidad de Manizales. Coeditora de la revista RegionEs No 1 y autora de artículos de educación y de desarrollo regional. Ha participado en importantes congresos, talleres y seminarios relacionados con la educación, el desarrollo regional, la cooperación internacional. Actualmente es la Coordinadora para Colombia del Programa Universidad en El Campo para Latinoamérica.



Tabla de Contenido

UNIDAD 1

La Economía hace parte de Nuestra Vida 15

1. Definición e historia de la economía 17
2. La actividad económica y los sistemas económicos 24
3. Los sectores de la economía y los sectores económicos 27

UNIDAD 2

Los Factores de la Producción y su Relevancia en la Empresa Agropecuaria 35

1. Los agentes económicos 38
2. Los factores de la producción 44
3. La tecnología y el conocimiento 51

UNIDAD 3

Ramas de la Economía 67

1. La macroeconomía 70
2. La microeconomía 86
3. La economía internacional 96

UNIDAD 4

El Sector Agropecuario y su Relación con la Economía 107

1. Definición de empresa agropecuaria 109
2. Aspectos generales de inversión y mercados 111
3. Impacto del sector agropecuario en la economía 116



UNIDAD 1

LA ECONOMÍA HACE PARTE DE NUESTRA VIDA

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Presentar un marco referencial, conceptual e histórico de la economía.

COMPETENCIA ESPECÍFICA

- Conoce los diferentes conceptos económicos, la actividad económica y los sectores productivos que caracterizan la región.

A *Vivencias*

Antes de iniciar el componente conceptual, conviene reflexionar sobre mi propio concepto acerca de estos temas, a través del desarrollo del siguiente ejercicio:

TRABAJO INDIVIDUAL

1. Leo el siguiente párrafo:

Hoy en la mañana, en casa, antes de venir al colegio, estuvimos hablando sobre temas cotidianos, y de otros no tanto. Si no hablamos en familia, pero escuché noticias o leí un periódico o artículo.

2. Escribo en mi cuaderno: cinco (5) aspectos (de la conversación o de lo que escuché o leí), que considero están relacionados con economía.

TRABAJO EN GRUPO

Con estas reflexiones vamos a estar en capacidad de reconocer algunos aspectos básicos relacionados con la economía, comprender los modos de producción, las actividades económicas, el sistema económico, los sectores de la producción; y entenderlos, de acuerdo con nuestra realidad cotidiana.

3. Con mis compañeros, nos organizamos en subgrupos de cinco personas.

4. Leemos de manera individual cada texto que escribimos en el cuaderno, y luego en equipo, los discutimos.

5. Buscamos entre todos los puntos que consideramos se relacionan con economía.

6. A partir de esta reflexión, respondamos, según nuestro criterio, las siguientes preguntas:

- ¿Está la economía presente en nuestra vida cotidiana?, ¿de qué manera?
- ¿Por qué algunos productos son baratos, mientras que otros son costosos?
- ¿Cuáles son las principales actividades económicas que se desarrollan en nuestro entorno?
- Uno de los primeros pensadores de la economía, argumentó que la riqueza de las naciones estaban en función de:

- a. La cantidad de oro que poseía un país
- b. La capacidad y eficiencia en la producción de bienes o servicios

Sólo una de estas respuestas es correcta; ¿cuál creen que es? ¿por qué?

B *Fundamentación Científica*

TRABAJO EN EQUIPO

Al interior del equipo asignamos los roles de líder, comunicador y controlador de tiempo quienes se encargarán de la lectura, coordinación de las actividades y administración del tiempo. Damos lectura al siguiente texto. Para una mejor comprensión de su contenido, vamos tomando apuntes de las ideas principales, inquietudes o conceptos en los que necesitamos explicación del profesor.

1. DEFINICIÓN E HISTORIA DE LA ECONOMÍA

En nuestra vida cotidiana, en la vida en familia, con los compañeros de escuela, no es común reflexionar acerca de la economía; es más; al mencionarla, nos imaginamos algo muy elevado, etéreo, alejado de nuestra realidad. Sin embargo, en las noticias, en Internet, en el periódico, hemos escuchado términos como: desempleo, crisis, globalización, inflación, mercado, acuerdos internacionales, todos ellos relacionados con hechos económicos.

Desde el punto de vista etimológico, la palabra economía proviene de la combinación de otras dos palabras griegas: oikos = casa y nomos = administración.

La economía se relaciona con las actividades diarias del hogar, y de su administración; tarea que parece simple, pero que implica distribución de tiempos, asignación de recursos, ejecución y delegación de responsabilidades y tareas.

Existen en la literatura, muchas definiciones de la palabra Economía, cada una de ellas responde a una corriente de pensamiento, a un momento histórico o a una tendencia de pensamiento. Con sus diferencias, todas en común, resaltan la importancia de proyectar los conocimientos económicos hacia la realidad del contexto, para contribuir así, a la satisfacción de necesidades y a la solución de problemas que afectan a los individuos, y a la sociedad en su conjunto.



En el ejercicio anterior, se identificaron conceptos, que articulados, facilitan una visión de la economía, familiarizada con un contexto, con una cultura; Algunos de estos conceptos son: necesidades, actividades humanas, producción, consumo, bienes, servicios, rendimiento, satisfacción, recursos, moral, ética, entre otros. Veamos algunas definiciones:

a) NECESIDADES

Las necesidades pueden definirse como aquello que una persona, o un grupo de personas, o una empresa, expresa como indispensable para su subsistencia, preservación, desarrollo y progreso. Según Martínez¹ (2001), las necesidades se agrupan entre Básicas y Sociales.

- **Necesidades básicas**

Las comparte el hombre con otras personas o seres vivos, por ejemplo, alimentarse, vestirse, respirar, tener salud. Estas necesidades son permanentes y nunca se satisfacen totalmente. Pero como el hombre o los seres vivos, no están aislados, surgen también las necesidades sociales.

- **Necesidades sociales**

Son las que nacen en medio de una comunidad, de un entorno social y cultural, y están influenciadas por los gustos, la moda, las costumbres y la cultura de una sociedad. Desde el punto de vista socioeconómico, el concepto de necesidad, se articula con el concepto de pobreza, en tanto una persona o un hogar, no tiene cubiertas las necesidades que son indispensables para vivir y subsistir. Por ejemplo, una de las mediciones más comunes de la pobreza, corresponde al indicador llamado NBI o Necesidades básicas insatisfechas².

¹ Martínez Coll, Juan Carlos (2001): "La población y sus necesidades" en La economía de Mercado, virtudes e inconvenientes. <http://www.eumed.net/cursecon/2/index.htm> consultado el 15 de septiembre de 2011.

² El NBI es un indicador que permite identificar hogares que carecen de una determinada canasta de servicios que se consideran básicos, generalmente referidos a la vivienda. Para el cálculo del NBI se establecieron cinco variables: hogares que habitan en viviendas inadecuadas, hogares que habitan en viviendas sin servicios básicos, hogares con hacinamiento crítico, hogares con inasistencia escolar, hogares con alta dependencia económica. Si un hogar presenta una de estas cinco características, se clasifica como pobre; y si presenta dos o más, se clasifica en miseria.

Las necesidades se convierten en objeto de la economía, cuando los recursos para satisfacerlos son escasos, es decir, el objeto de la economía es la satisfacción de las necesidades, que no siempre están relacionadas con la supervivencia, sino con deseos o aspiraciones de las personas o la sociedad.

No todas las necesidades son materiales, también están las inmateriales, como las necesidades de vivir en paz, de creer en un ser superior, el bienestar espiritual, son parte de ellas; y hacen parte de la economía cuando los recursos para satisfacerlos también son escasos.

b) ACTIVIDADES HUMANAS

Las actividades humanas corresponden a los trabajos, acciones, artes u oficios que los hombres realizan. Estas actividades son económicas cuando están encaminadas a la satisfacción de necesidades, y su objetivo depende de la persona que la ejecute. Las actividades económicas se clasifican en primarias, secundarias y terciarias. Por la importancia, y la magnitud de este tema, su contenido se desarrollará en una sección más adelante.



c) PRODUCCIÓN

La producción es la creación de bienes o servicios que buscan satisfacer necesidades humanas. En una empresa, el departamento de Producción es de los más importantes, porque es el que diseña y desarrolla la metodología que considera más adecuada para la elaboración de los productos o la prestación de servicios. Para producir un bien o un servicio, es necesario combinar recursos naturales, capital, técnica y trabajo.

d) BIENES

Los bienes son objetos materiales, producidos para satisfacer necesidades o deseos de las personas y la sociedad. Los bienes pueden ser i) económicos: cuando se producen para hacer parte del mercado, es decir, como oferta, para responder a una demanda; ii) no económicos, cuando la oferta es ilimitada, y por lo tanto, no hacen parte de un mercado, porque no tienen precio; entre ellos está, el aire, el viento, la lluvia. Existen además, los bienes de capital, de consumo (intermedio y final).

e) SERVICIOS

Desde el punto de vista de la economía, un servicio corresponde a un conjunto de actividades realizadas por una persona o una empresa, para responder a las necesidades de un cliente. Los servicios son inmateriales, por lo tanto, no necesita materias primas físicas, aunque sí puede necesitar de otros bienes intangibles o inmateriales, como la información, el conocimiento, la experiencia, entre otros. Los que proveen estos servicios, hacen parte del sector terciario de la economía. Un ejemplo de estos servicios es el que presta asesoría a las fincas agropecuarias; no producen bienes, prestan un servicio.



f) RECURSOS

Los recursos son los elementos que aportan algún beneficio o utilidad a la actividad económica. Son además aquellos elementos que combinados, le dan valor agregado a la producción de bienes o servicios. Se denominan también factores, y son de varios tipos: tierra, trabajo, capital, tecnología. En sección aparte se hará un análisis detallado de estos recursos o factores.

g) ESCASEZ

La escasez es un factor que influye en cualquier decisión económica; cuando los bienes son ilimitados, o no son escasos (como el aire) se habla de bienes libres. Cuando son escasos, se debe elegir entre dos alternativas, lo cual implica renunciar a uno de ellas. El valor de esta renuncia es lo que se llama costo de oportunidad.

h) EL CONSUMO

Constituye una decisión por parte de los individuos, de asignar su renta o ingresos entre los diversos bienes y servicios, para satisfacer sus necesidades y, muchas veces, de no gastar una parte, es decir, ahorrar.

i) EL AHORRO

Cuando se produce una diferencia entre los ingresos y los gastos, se puede tomar la decisión de no consumir más, y ahorrar. Esta decisión puede estar influenciada por una buena tasa de interés al ahorro, que ofrecen los bancos o corporaciones. En términos generales, los ingresos limitados constituyen una limitación para el ahorro, mientras que el comportamiento de la tasa de interés es un factor que motiva o frena el ahorro. Por su parte, los recursos limitados, constituyen una restricción para las empresas o el productor de bienes y servicios.

**j) LA INVERSIÓN**

Cuando se obtiene una diferencia entre los ingresos y los gastos, las empresas o las personas, pueden optar por invertir. También puede darse, cuando el empresario identifica la oportunidad de un buen negocio (crear uno nuevo, o ampliar el que se tiene), y decide conseguir unos recursos en el sistema financiero. Al igual que en el ahorro, la decisión de invertir, es motivada además por el comportamiento de las tasas de interés bancario. Cuando se invierte, se espera crear más capital. La inversión en el sector agropecuario, es esencial en los países latinoamericanos, por cuanto genera empleo, mejora los ingresos de las familias, y contribuye a la mitigación de la pobreza.

k) ÉTICA

Ética proviene del término griego *ethikos*, "carácter". Cuando se habla de una sentencia ética, se hace alusión a una declaración de carácter moral, que define qué es bueno; qué es malo; qué es obligatorio; qué es permitido, en referencia a una acción, o a una actividad. La ética está relacionada con los juicios morales sobre el comportamiento de una persona o una sociedad.

Por su parte, la ética profesional es una declaración que regula las acciones dentro del marco de una profesión. La ética, por sí misma, no impone sanciones o se rige por normas, sin embargo hace parte de los llamados códigos deontológicos³ que regulan el ejercicio de una profesión o un oficio.

1.1 UN POCO DE HISTORIA: LA ORGANIZACIÓN Y LAS DOCTRINAS ECONÓMICAS

Históricamente, la sociedad se ha organizado de diferentes maneras, para sobrevivir y para unir fuerzas que les permitan cumplir con sus objetivos y metas económicas. Es lo que se denomina Modos de Producción.

Se identifican en la historia económica, diferentes Modos de Producción, entre ellos:

1.1.1 LA SOCIEDAD PRIMITIVA

Es el primer modo de producción identificado en la humanidad. Se basaba en unas relaciones colectivas de producción (medios, propiedad, distribución de productos), y en la cooperación; no había interés económico para obtener excedentes; sólo se apoyaban para sobrevivir y protegerse de la fuerza de la naturaleza.

1.1.2 EL ESCLAVISMO

Surge ya como un modo de producción basado en la explotación del hombre llamado esclavo, cuya propiedad y vida pertenecía a otro hombre: amo o esclavista. El esclavo era considerado otro medio de producción, sin ningún derecho. El régimen esclavista se aplicaba básicamente en los latifundios, y su más alto desarrollo se alcanzó en la antigua Grecia y en Roma.

1.1.3 EL FEUDALISMO

Época comprendida entre el siglo X y el XIII; surge como otro modo de producción o Feudo, caracterizado por la producción eminentemente rural y de subsistencia. La tierra era cultivada por los llamados Siervos, quienes entregaban parte de la producción al señor feudal, por el arriendo, concesión, o aparcería de la tierra. Generalmente, eran pequeños feudos, cuyos propietarios eran nobles o reyes en su feudo. Durante muchos años las ciudades pierden fuerza en la actividad económica. Pero, ya a finales del siglo XII, las tierras se vuelven improductivas y las relaciones de producción cambian, hay hambrunas y escasean los alimentos. La decadencia del feudalismo se produce en el siglo XV.

1.1.4 EL MERCANTILISMO

Surge en el siglo XVI; aquí afloraron las ideas económicas y toma fuerza el comercio, así como la formación del llamado Estado-Nación, y el capital (representado en metales preciosos), acompañado de acumulación de riqueza. La iglesia tenía un gran poder, que fue perdiendo en el siglo XVIII, en el cual se disminuye también el predominio del

³ La palabra Deontología proviene del griego δέον "debido" + λόγος "Tratado". Consiste en un conjunto de deberes y obligaciones morales que tienen los profesionales de determinada área del conocimiento, para ejercer su profesión.

mercantilismo. En este siglo surgen corrientes de pensamiento, que llegan como ciencias económicas (la fisiocracia y otros economistas clásicos como Adam Smith con su libro “la Riqueza de las naciones”).

1.1.5 EL CAPITALISMO

Surge en el siglo XVIII, con la denominada “burguesía”; en este modo de producción predomina la libertad económica, y la propiedad privada de los medios de producción. Se intercambian bienes y/o servicios, y se produce la división del trabajo. La libertad económica, permite el juego de la oferta y la demanda, entre productores y consumidores. Las principales características del capitalismo son: el dominio de la propiedad privada sobre los medios de producción, la relación costo-beneficio, la movilidad social y la formación de clases sociales (en función del capital).

1.1.6 EL SOCIALISMO

surge como reacción al capitalismo y a la propiedad privada; predomina la propiedad social o colectiva sobre los medios de producción y la distribución; además se identifica la proletarización de los trabajadores, dada por el capitalismo industrial. Uno de los más importantes representantes de este modo de producción, es Carlos Marx, quien propone un sistema económico y político con bases en la planificación de la producción, para lograr el bien general. Su mayor apogeo se da a comienzos del siglo XX, con el bloque comunista de Europa, la Unión Soviética y otros estados de Asia. Como resultado de este movimiento, después de la segunda guerra mundial, se produce un enfrentamiento político, llamado la *Guerra fría*. Este modo de producción terminó con la desintegración de la Unión de la República Socialista Soviética - URSS- .

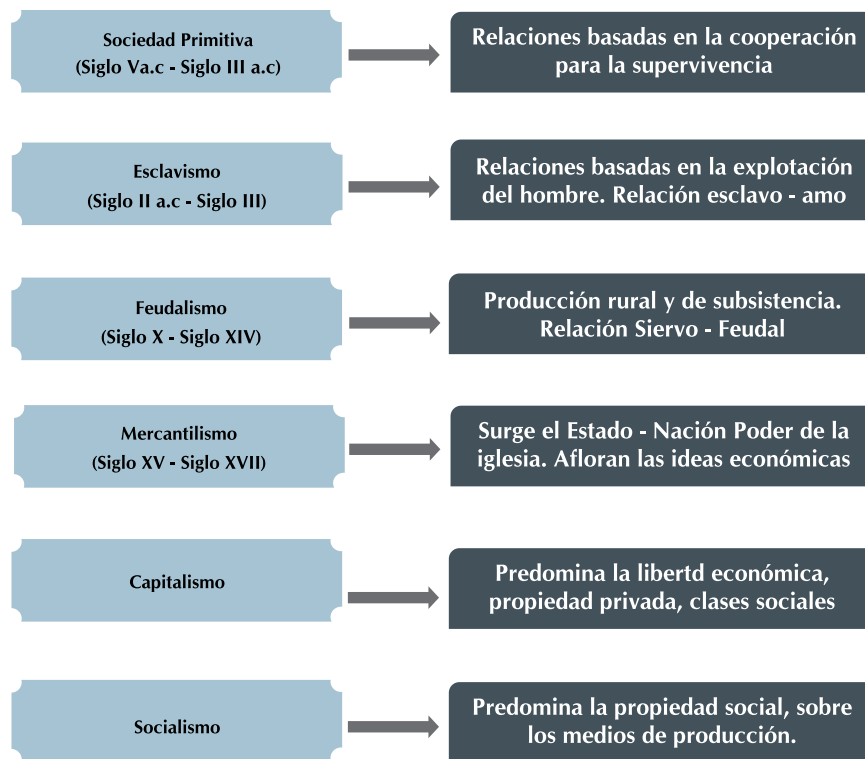


Figura 1. Cronología de los modos de producción económica.
Nota: los datos de duración de cada período son aproximados.

1.2 PRINCIPALES CORRIENTES DE PENSAMIENTO ECONÓMICO

En un recorrido por la historia económica encontramos varias corrientes de pensamiento, las cuales en su mayoría han sido revaluadas por otros pensadores; entre ellas están:

Desde la antigua Grecia (año 384 a.c.), **Aristóteles**⁴, afirmaba que la economía es la ciencia que se ocupa de la manera en que se administran unos recursos, o el empleo de los recursos existentes, con el fin de satisfacer las necesidades que tienen las personas y los grupos humanos.

La Fisiocracia: escuela de pensamiento del Siglo XVIII. Predica la poca intervención del Estado, y la existencia de leyes naturales que aseguran el buen funcionamiento del sistema económico; por tanto no es necesaria la intervención del gobierno. Esta corriente es famosa por su expresión francesa Laissez Faire o gobierno de la naturaleza: leyes humanas en armonía con la naturaleza. Su fundador fue Francois Quesnay.

La Economía Clásica surge con el libro *La riqueza de las Naciones*, de Adam Smith, considerado el primer libro moderno de la economía. Defiende los conceptos de libre empresa, libre competencia y libre comercio, como aspectos que hacen crecer naturalmente la economía. En forma de metáfora, señalaba que la mano invisible, similar al Laissez Faire de los Fisiócratas, es la que regula un orden natural, y que funciona mejor mientras menos se perturbara con intervenciones de otras fuerzas.

David Ricardo fue un economista del siglo XVII, pionero de la macroeconomía moderna, con sus ventajas competitivas, y la ley de los rendimientos decrecientes. Fue uno de los fundadores de la llamada Teoría Cuantitativa del Dinero, y los conceptos de formación de los precios y la distribución de beneficios.

Thomas Malthus pertenece también a la corriente clásica. Tuvo gran influencia en el desarrollo de las teorías sobre Economía Política y Demografía.

El socialismo, con su representante Carlos Marx, afirmaba que la economía es la ciencia que estudia las relaciones sociales de producción. Esta definición dio lugar a otra corriente de pensamiento económico, que se le conoce como **la economía Política**. Es así como otro de sus pensadores, Federico Engels, señala: “La economía política es la ciencia que estudia las leyes que rigen la producción, la distribución, la circulación y el consumo de los bienes materiales que satisfacen necesidades humanas.

El enfoque sistémico (de mediados del siglo XX), tiene una perspectiva más holística, más integradora; sostiene que la economía es el medio de comunicación en el cual se forman los sistemas económicos, entendidos como sistemas sociales, en donde los elementos se pueden explicar en su relación con otro elemento. En consonancia con el socialismo, este enfoque propone la intervención del Estado para la intervención de la economía.

⁴ Aristotélés, (384 a. c. - 322 a. c.) fue un filósofo y científico de la Antigua Grecia. Sus obras ejercieron gran influencia en el desarrollo de las ciencias en las cuales él intervino.

La economía Keynesiana, se basa en las ideas de John Maynard Keynes; sostenía que el nivel general de la actividad económica, está determinado por el nivel general de gasto. Señala que el gobierno debe influir en la actividad económica, en los gastos de consumo y de inversión, a través de las tasas de interés y de las políticas de impuesto. Sus postulados están recopilados en su libro *Teoría General sobre el empleo, el interés y el dinero*, publicado en 1936.

Corrientes más contemporáneas, como la subjetiva, del pensador Lionel Robbins (1898-1984), sostiene que: “La economía es la ciencia que se encarga del estudio de la satisfacción de las necesidades humanas, mediante bienes que, siendo escasos, tienen usos alternativos entre los cuales hay que optar”.

Estos economistas, antes de formular sus teorías, comienzan observando la realidad, se hacen preguntas, y se plantean problemas; Sin embargo, una observación no ofrece los suficientes criterios para responder a los interrogantes; la observación la complementan con un análisis económico, y de allí presentan una **teoría**, o conjunto de proposiciones estructuradas de tal manera que se puedan comprender algunos hechos económicos. Estas teorías, generan algunas deducciones o predicciones, de lo que ocurrirá en la realidad. De acuerdo con las circunstancias, estas teorías, pueden ser aceptadas o refutadas, en la medida en que puedan ser probadas o verificadas en la realidad.

1.3 ENTONCES, ¿QUÉ SIGNIFICA ECONOMÍA?

Empezando el siglo XXI, tenemos muchos otros elementos para definir la economía: la globalización, la era digital, el comercio electrónico, el poder económico de China, la fortaleza del Euro y la devaluación del dólar. También, desde el punto de vista social, hay otros conceptos que considerar: los movimientos sociales, la búsqueda de la equidad en las oportunidades, la multiculturalidad al alcance de todos, la conservación del medio ambiente.

EJERCICIO INDIVIDUAL

Con todas estas reflexiones, los invito a que escriban su propia definición de economía, y la traigan a la próxima clase, para con ella, hacer entre todos, un debate, abierto y propositivo.

2. LA ACTIVIDAD ECONÓMICA Y LOS SISTEMAS ECONÓMICOS

Las actividades económicas, agrupan e integran todos los procesos que tienen lugar para obtener un producto, un bien o un servicio, que está destinado a cubrir una necesidad o un deseo de un potencial consumidor, consumidores y de la sociedad en general.



Para que cumpla con su objetivo de satisfacer una necesidad, la actividad económica se debe realizar mediante un proceso organizado, planeado, y partir de la utilización de los recursos disponibles, que en la mayoría de los casos son recursos escasos; lo cual implica que esta actividad se realice teniendo en cuenta las implicaciones de carácter social y ambiental, es decir, que en su utilización se beneficien las personas, la sociedad y el medio ambiente natural, esto es especialmente importante, si se tiene en cuenta que lo que se busca, es satisfacer necesidades humanas.

Producir un bien o un servicio, es combinar los factores de la producción (tierra, trabajo, capital, tecnología), con el fin último de obtener un nuevo producto o servicio, es decir, un producto tangible o intangible.

En general, para realizar una actividad económica se necesita del apoyo de los sectores que componen la economía: la agricultura, la ganadería, la industria, el comercio, entre muchas otras. En su proceso necesita además de otros elementos, que unidos y articulados, le permiten cumplir con su objetivo. Estos elementos se integran en un sistema Económico.

2.1 EL SISTEMA ECONÓMICO

La palabra *sistema*, hace referencia a un conjunto de elementos, insumos, unidades, o cosas, que **organizadas y articuladas** entre sí, contribuyen al logro de un objetivo. El ejemplo del computador y del software, es el que describe mejor un sistema: el computador recibe como entradas: un programa, datos, energía, y se obtiene, como salida, la información organizada y procesada. Un sistema concreto es, por ejemplo, un computador, uno abstracto o conceptual, es el software.

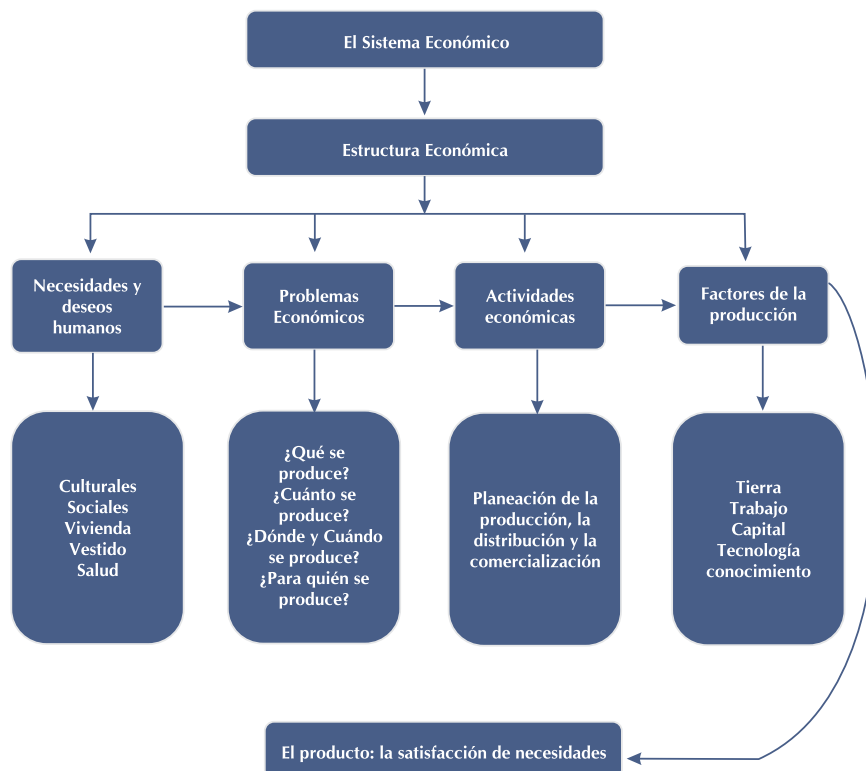
Al iniciar una actividad económica, surge la necesidad de ocuparse de decisiones económicas de producción, basadas en el conocimiento sobre las necesidades humanas:

¿qué producir?; ¿cuánto producir?; ¿cuánto y cuándo producir?; ¿para quién se va a producir? La manera más eficiente de responder estas preguntas, es utilizar toda la información que esté a nuestro alcance, con el propósito de tomar decisiones fundamentadas en la realidad económica.

Desde esta perspectiva, un sistema económico, incluye un conjunto de conocimientos, normas, principios, instituciones, insumos, personas, empresas, que se armonizan en su funcionamiento, para producir un bien o servicio, lograr un propósito, o una meta trazada. El producto o servicio logrado, generalmente, está dirigido al consumo, para la satisfacción de una necesidad o un deseo humano. Así, la satisfacción de las necesidades constituye la base de cualquier actividad económica.

De otra parte, los sistemas económicos, se pueden clasificar según la forma en que asignan estos recursos. Como se expuso anteriormente, los sistemas económicos predominantes en el último siglo, son el capitalismo y el socialismo, los cuales se definen por conceptos como, la naturaleza de la propiedad (pública o privada); el libre mercado o la intervención de otras fuerzas como el Estado; el juego libre entre la oferta y la demanda, o su regulación. Cualquiera que sea la tendencia en los modos de producción, su éxito está determinado por la forma en que opera el sistema, y el grado de articulación y sincronización entre los elementos que lo conforman.

Para concluir, un sistema económico, se fortalece con base en la estructura de la producción, la definición y selección de los recursos económicos (que suelen ser escasos), la obtención de bienes y/o servicios, su distribución, y finalmente, el consumo de los mismos, para satisfacer necesidades.



3. LOS SECTORES DE LA ECONOMÍA Y LOS SECTORES ECONÓMICOS

Aunque estos dos conceptos tienden a ser utilizados indistintamente, tienen una connotación que los hace diferentes.

En primer lugar, la economía la conforman tres sectores:

3.1 EL SECTOR PRIMARIO

Está constituido por la agricultura, el sector pecuario y el minero. Comprende las siguientes actividades:



- Agricultura: producción de diversos cultivos y especies vegetales.
- Pesca: relacionada con el aprovechamiento económico de especies que habitan los ríos y mares.
- La Ganadería: comprende la cría y producción de animales.
- La Silvicultura: comprende un conjunto de actividades orientadas al cultivo y conservación de bosques y selvas naturales.
- La Minería: relacionada con la utilización de los recursos minerales del suelo y del subsuelo, incluyendo los hidrocarburos.

3.2 EL SECTOR SECUNDARIO

Se basa en la producción de bienes, o la transformación de los mismos, que pueden ser de origen vegetal, animal o mineral (llamados materias primas), los cuales, mediante un proceso industrial, dan como resultado, un producto nuevo⁵.



En estos dos sectores, sólo se producen y utilizan bienes físicos o tangibles, razón por la cual se le denominan bienes productivos. Ejemplos de estos productos están los alimentos, las bebidas, los textiles, las confecciones, el papel, los bienes metalmecánicos, entre muchos otros.

3.3 EL SECTOR TERCIARIO

Se refiere a todas las actividades, que no producen mercancías o bienes tangibles, pero que son necesarias para el normal funcionamiento de la economía. Entre estas actividades está el comercio⁶, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, las actividades del Gobierno, entre otras. Aunque este sector se considera no productivo, porque no produce bienes tangibles, sí contribuyen a la generación de empleo y a la formación del producto e ingresos nacionales.

⁵ Imagen tomada de la página Web: http://4.bp.blogspot.com/_h4meST49t1c/TN7xsM2ZvFI/AAAAAAAAAABc/dWIF97V96m0/s1600/imageActividad+econ%25C3%25B3mica.jpg

⁶ El comercio es una de las actividades de servicios más antiguas de la humanidad, porque en tiempos muy remotos se hacía intercambio de productos, llamado trueque.

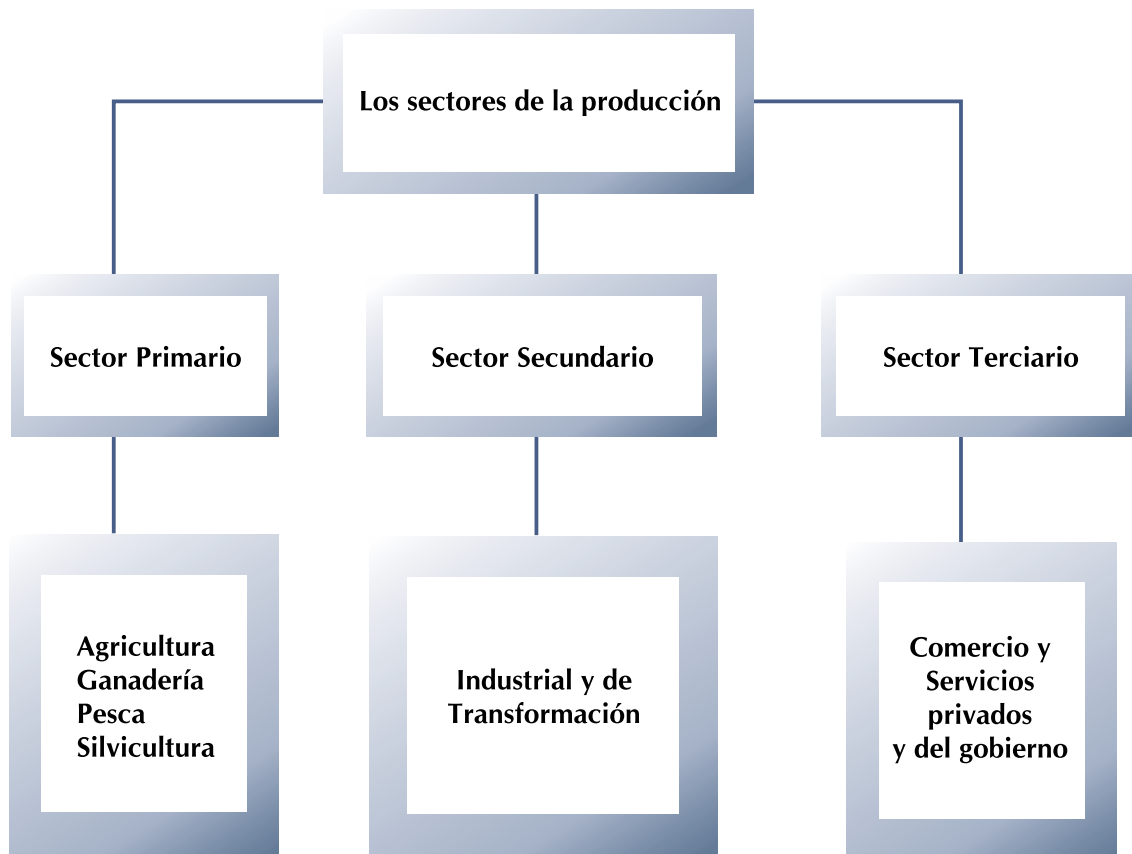


Figura 2. Los sectores de la producción.

Estos tres sectores son los que define la teoría económica, como sectores de la economía; sin embargo, cuando en las actividades laborales cotidianas, hacemos alusión a las actividades económicas, nos referimos más a su especialización, y se les denomina Sectores económicos, entre ellos están:

1. Sector agropecuario: corresponde a las actividades relacionadas con el sector primario.
2. Sector de servicios: se refiere al sector terciario o de servicios.
3. Sector industrial: relacionado con todas las actividades de la producción industrial. Cuando se utilizan materias primas del sector primario, se llama sector agroindustrial.
4. Sector de transporte: se incluye dentro del sector terciario. Sus principales actividades están relacionadas con el transporte de carga, transporte de servicio público, transporte terrestre, aéreo, marítimo, entre otros.
5. Sector comercial: también hace parte del sector terciario de la economía. Es el sector que demanda más mano de obra, no tan especializada como la de los otros dos sectores.
6. Sector financiero: comprende las organizaciones que tienen que ver con actividades bancarias y financieras, aseguradoras, fondos de pensiones y cesantías, fiduciarias, etc.

7. Sector de la construcción: incluye todas las empresas y las organizaciones relacionadas con la construcción, y los servicios profesionales de los arquitectos e ingenieros, así como con las empresas que producen materiales para este importante sector de la economía.
8. Sector minero y energético: incluye en él, todas las empresas que tienen que ver con la actividad minera y energética. Entre éstas se incluyen: actividades extractivas de carbón, esmeraldas, gas y petróleo; empresas generadoras de energía; entre otras.
9. Sector solidario: comprende las actividades de las cooperativas, las cajas de compensación familiar y las empresas solidarias prestadoras de servicios de salud, entre otras.
10. Sector de comunicaciones: en este sector se incluyen todas las empresas y organizaciones relacionadas con los medios de comunicación como (telefonía fija y celular, empresas de publicidad, periódicos, editoriales, etc.).

C *Ejercitación*

TRABAJO INDIVIDUAL

1. Leo el siguiente texto:

La realidad económica se encuentra muy presente en nuestras vidas. No se trata sólo de que los medios de comunicación difundan constantemente noticias relacionadas con la economía. Lo más importante es que, de forma continuada, cualquier persona tome ciertas decisiones, algunas sin importancia; otras trascendentes y de por vida (la carrera universitaria que desea cursar, trabajar o ser independiente, etc.) y otras más de la vida cotidiana (qué comprar para la casa, cómo ocupar el tiempo), que tienen todas una misma característica: son decisiones económicas⁷.

2. Elaboro un mapa conceptual, en donde relacionemos el texto con lo aprendido en la fundamentación científica. Hallo relaciones y diferencias entre el texto leído y lo aprendido.

TRABAJO EN EQUIPO

Nos reunimos tres estudiantes y elaboramos un solo mapa conceptual, en donde relacionemos el texto con lo aprendido en la fundamentación científica. Nos preparamos

⁷ Blanco, Juan (2008). Economía: Teoría y práctica. La Economía, conceptos y Problemas fundamentales.

para socializar el mapa conceptual, hallemos relaciones y diferencias entre el texto leído y lo aprendido. Motivémonos para presentar un trabajo productivo y de alta calidad.

D *Aplicación*

TRABAJO EN GRUPO

1. Conformamos grupos de cuatro (4) y leemos el siguiente texto:

Un país enfrenta un grave problema de desempleo, pero tiene ventajas en la producción de bienes que sirven de materias primas para la industria de transformación; sin embargo, no cuenta con un sector industrial o productivo capaz de absorber esta producción.

2. Relacionamos esta situación con la realidad cotidiana de nuestro municipio o vereda. Escribimos los puntos en que coincide y en los que no coincide.
3. Planteamos una propuesta para dinamizar el sector primario de la economía, y proponemos al gobierno una política de desarrollo que dé solución a esta limitante.

TRABAJO INDIVIDUAL

Con base en lo estudiado, leo el siguiente caso, lo analizo y me preparo para responder la pregunta escrita al final del párrafo:

1. Un célebre economista clásico, Juan Sebastián Say, argumentaba que toda oferta crea su propia demanda. Las críticas hechas a este postulado por economistas como Adam Smith, decían que, era la demanda, la que creaba toda oferta. En una economía de mercado, ¿cuál cree que de estos dos economistas tiene la razón?, argumente su respuesta.

EN PLENARIA GENERAL

Socializamos la respuesta, y con la mediación del profesor, profundizamos aquellos conceptos en los que consideremos necesario.

E

Complementación

TRABAJO INDIVIDUAL

1. Busco en internet, un personaje de la economía diferente a los expuestos en la fundamentación científica; defino su pensamiento o su teoría, y me preparo para exponer.
2. Hago un análisis de la región donde vivo. Resalto las explotaciones agrícolas, ganaderas, e industriales que hay. Relaciono lo encontrado en el punto a) con lo identificado en este punto. Elaboro un relato escrito de lo encontrado y se lo presento al profesor.
3. Por internet investigo estos temas:
 - a) ¿Cuáles son los principales sectores de la actividad económica del país?; indico cuál de ellos tiene mayor dinamismo en la creación de riqueza en nuestro país.
 - b) Con base en lo aprendido en la fundamentación científica, determino cómo la dinámica de este sector, afecta a mi entorno, y a mi familia.

BIBLIOGRAFÍA



UNIDAD 2

LOS FACTORES DE LA PRODUCCIÓN Y SU RELEVANCIA EN LA EMPRESA AGROPECUARIA

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Explicar la importancia de los factores de producción en el sistema económico y como afectan al equilibrio de los mercados.

COMPETENCIA ESPECÍFICA

- Identifica los cambios tecnológicos, organizativos, económicos y laborales en su actividad, analizando sus implicaciones en el ámbito de trabajo, para mantener el espíritu de innovación.





Después de lo estudiado en la unidad anterior, y haber aprendido los principales conceptos de la economía, así como las principales teorías de los economistas más importantes de la historia, y los modos de producción, en esta unidad abordaremos lo referente a los llamados factores de la producción, que son aquellos recursos que una persona o una empresa utiliza para producir bienes y servicios.

A *Vivencias*

TRABAJO INDIVIDUAL

1. Elaboro el siguiente cuadro en mi cuaderno o libreta de apuntes:

#	Factor de la producción	Remuneración al factor (renta, salario, intereses)	Bienes o servicios que se obtienen con este factor
1	La tierra		
2	El Trabajo		
3	El capital		
4	La tecnología		

2. Con el apoyo de los textos de la biblioteca y el internet defino los conceptos anteriores, la recompensa que nos ofrecen al utilizarlos, y qué bienes o servicios podemos obtener de cada uno.



TRABAJO EN EQUIPO

3. Nos organizamos en cuatro grupos de trabajo, a cada grupo le corresponde un número de 1 a 4. Asignamos los roles de líder, relator y moderador.
4. El profesor escribe cuatro tarjetas pequeñas con el número y el nombre de los conceptos definidos.
5. Cada líder de grupo extrae de una bolsa una tarjeta y según el número que le tocó, se prepara con sus compañeros para hacer una exposición de los resultados del trabajo.

Para preparar la actividad, exponemos el trabajo individual ante los integrantes del equipo y luego, de común acuerdo, redactamos una definición que englobe la de todos. El relator tomará nota de las conclusiones del ejercicio.

PLENARIA

6. Escuchamos con mucho respeto las exposiciones de cada uno de los relatores de los diferentes equipos.
7. Al finalizar cada exposición, hacemos las preguntas sobre el tema para que sean respondidas por el relator u otro integrante del equipo.



8. El moderador asigna la palabra, para regular las intervenciones.

B

Fundamentación Científica

Como se estudió en la unidad anterior, uno de los principales objetivos de la economía, es la satisfacción de las necesidades de la población, las cuales están representadas en bienes o en servicios.

Ahora bien, en el proceso que se adelanta para el logro de la satisfacción de necesidades, intervienen dos “protagonistas”: los agentes económicos, y los factores de la producción. Vamos a analizar cada uno de ellos.

1. LOS AGENTES ECONÓMICOS

Los agentes económicos están constituidos por las personas, grupo de personas o empresas que realizan una actividad económica. Los agentes pueden ser, a la vez, consumidores y productores de los bienes y servicios, que satisfacen necesidades humanas.

Actualmente, la actividad económica ha favorecido la especialización y división del trabajo, la cual deja atrás el encanto de la producción tradicional y familiar, por el auge de una actividad productiva motivada por el interés de mayores ingresos monetarios.

Estos agentes económicos son: las familias, las empresas y el gobierno; ellos se interrelacionan entre sí, de acuerdo con las actividades económicas que realizan. Según

Kalmanovitz (2003)¹, los agentes económicos se guían por normas y nociones informales que surgen de la cultura y de la religión, es decir, su papel en la actividad económica puede estar determinada por las costumbres, su ideología, su idiosincrasia, sus creencias, y la actividad económica tradicional de la comunidad. En la economía contemporánea o moderna, esta actividad ha favorecido la especialización y división del trabajo, la cual deja atrás el encanto de la actividad económica tradicional y familiar, por el auge de una actividad productiva motivada por el interés de mayores ingresos monetarios.

1.1 LAS FAMILIAS

Están constituidas por la unidad social cuyos integrantes comparten los mismos objetivos y tienen unos mismos fines.



Actualmente el concepto de familia, constituida por el padre, la madre y los hijos, o familia nuclear, ha cambiado, para dar paso a la llamada Familia Extendida, donde conviven varios núcleos familiares. Desde el punto de vista legal, el Estado reconoce como familia, a los que comparten un mismo techo y están unidos por el matrimonio o unión marital o parentesco.

Las familias tienen un rol principal en la economía ya que en su totalidad, participan en la compra y venta de bienes y servicios, los cuales buscan un bienestar y satisfacción de necesidades y deseos. Son unidades económicas, que toman decisiones racionales también económicas, como son las de consumir o de producir bienes y servicios, ya sea para el autoconsumo, o para el mercado.

¹ Kalmanovitz, Salomón (2003). Las instituciones, la ley y el desarrollo económico en Colombia. En Observatorio de la Economía Latinoamericana. Disponible en la página Web http://www.eumed.net/coursecon/ecolat/co/kalmanovitz_inst.htm#*. Consultada en Octubre 7 de 2011.

1.2 LAS EMPRESAS

Surgen cuando el mercado de bienes y servicios y las necesidades económicas se amplían, y se hace necesario producir en mayor volumen y fuera de los límites de la familia; adicionalmente, surge el intercambio de productos y la utilización de la moneda en esta transacción. Se generan así, las llamadas factorías y la producción a gran escala, apoyada en la utilización de otros factores de la producción, como el capital, el trabajo, y posteriormente, la tecnología y el conocimiento.



La interacción de estos factores da como resultado la obtención de bienes o de servicios.

1.3 EL GOBIERNO

El gobierno es otro agente económico, cuya actividad es especial, porque además de consumir o producir, es decir, de participar en la actividad económica, regula o legisla sobre las reglas de juego que rigen el sistema económico.



Como se estudió en la primera unidad, la actividad económica que surge de los agentes económicos, tiene como resultado la producción de bienes y servicios, que se intercambian a través del mercado, en el juego de la oferta y la demanda.

Estos bienes, como productos tangibles, útiles y deseados por los consumidores, se dividen a su vez, en bienes de consumo, bienes intermedios, y bienes de capital.

Los bienes de consumo son aquellos que satisfacen las necesidades de manera directa, tal como se ofrecen en el mercado, por ejemplo, los alimentos, el vestido, los automóviles, los electrodomésticos, los muebles, entre muchos otros.



Los bienes intermedios, están constituidos por aquellos que aunque ya pasaron por un proceso de producción, son necesarios en el proceso productivo de empresas, para que una vez transformados, hagan parte de un nuevo producto final.

Estos bienes son los llamados materias primas. Un ejemplo de ello lo constituye la leche que se consume en los hogares, la cual, después del ordeño, pasa al proceso de pasteurización, empaque, para luego ser distribuida en el mercado y vendida a los hogares, como consumidores finales.



Fuente: <http://t1.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcRErWEA-Rxvkd-W7EksER7kGFzZeYEP7Lty-IZoepk2XU1vuYd9w>

¿Sabes cuántos productos se pueden obtener del maíz, como materia prima? Pues se mencionan más de trescientos (300) productos, los cuales pueden utilizarse, tanto para consumo humano, como para la siembra; tortillas, sopas, hojuelas, como mazorca para un rico sancocho; se utiliza igualmente para preparar bebidas alcohólicas no fermentadas; en el proceso de industrialización se produce la fécula de maíz, o el aceite de maíz, los cuales son ingredientes para muchas preparaciones. También se utiliza en las industrias de textiles, productos farmacéuticos, cosméticos, entre muchísimas más.



Los bienes de capital, son aquellos que apoyan el proceso de transformación de las materias primas o productos intermedios, pero no sufren ningún cambio, salvo el desgaste; un ejemplo de estos bienes son las máquinas que transforman el café verde en café para el consumo, a través de la trilla, la tosti3n y la molienda.





1. Fotos Beatriz Elena Restrepo
2. http://images01.olx.com.ve/ui/2/82/28/39367428_2.jpg
3. http://www.somosmagra.com/imagenes/fotos_grandes/trilladora_flujo.jpg
4. <http://200.59.205.124/copal/images/stories/copal/tazacafe.jpg>

Así que, detallados todos los conceptos anteriores, somos más conscientes para valorar todo el trabajo que está inmerso en la mayoría de los productos que consumimos en nuestra cotidianidad, como el pan, el café, las prendas de vestir, el calzado.

Los recursos que sirven para producir se denominan Factores. Entre los principales están: la tierra (recursos naturales), el trabajo (recursos humanos), y el capital (maquinaria, dinero). Producir es combinar estos factores para obtener algo distinto llamado producto. Ahora se ha incorporado a estos factores la tecnología, definida como el conjunto de información, conocimientos, y técnicas, que determinan las cantidades máximas a producir, con una cantidad también definida de factores.

2. LOS FACTORES DE LA PRODUCCIÓN

Como se expuso al comienzo de la unidad, los factores de la producción, hacen parte del proceso económico que facilita la satisfacción de las necesidades humanas, mediante su interacción en las actividades de producción.

Tradicionalmente, los factores de la producción estaban constituidos por: la tierra, el trabajo y el capital. Actualmente, con los avances logrados por la globalización y las telecomunicaciones, se le han agregado a estos factores la tecnología y el conocimiento y la empresa; pero esta última, por su importancia para el programa, será analizada en la siguiente unidad.

La tierra: Comprende el espacio físico, el suelo, el subsuelo y los recursos naturales; **el trabajo:** es el esfuerzo de los recursos humanos o talento humano, realizado de manera física, con el cuerpo, o el trabajo intelectual; **el capital,** está conformado por los bienes que son producidos por el hombre y que apoyan la generación de un nuevo proceso productivo.

Entre estos bienes están las máquinas, las empresas, las carreteras, los medios de transporte, las fincas.



El capital incluye también el capital financiero, o sea el dinero que se utiliza e invierte para la adquisición de los bienes intermedios, la fuerza de trabajo y otros bienes que son necesarios para el logro del producto final. Por último, **la tecnología y el conocimiento,** lo constituyen los bienes o productos que hacen parte de la actividad creativa e innovadora de las personas, combinan la información y la técnica para mejorar los procesos de producción.

Veamos en detalle cada uno de estos factores:

2.1 LA TIERRA

La tierra, como factor de producción, se define desde dos puntos de vista: como el espacio físico, para el establecimiento de poblaciones, o grupos humanos, o lugar de habitación de familia; o bien, como un recurso natural que ofrece en su suelo, de una parte, la posibilidad de utilización en las actividades agrícolas y pecuarias; o como una reserva natural para la conservación del medio ambiente, mediante la producción de árboles forestales para reservas de agua, de oxígeno, de fauna y flora nativa.

El uso racional y el manejo adecuado de este recurso, facilita su recuperación, renovación y conservación; lo cual es muy favorable, dada su importancia para la vida humana.



La tierra comprende además el subsuelo, que corresponde al espacio físico que provee recursos energéticos, minerales no metálicos, carbón, petróleo. Su formación es el resultado de un proceso de transformación física y química, dada en muchos, muchísimos años. Su utilización irracional y descontrolada ocasiona su agotamiento, situación lamentable por ser un recurso no renovable.

Los propietarios de los factores de la producción reciben, por su utilización en el proceso de producción; una recompensa, que se denomina remuneración o ingreso.

En el caso de la tierra, su remuneración se denomina renta, y su valor, por ser un factor escaso, depende de su ubicación (urbana o rural), calidad y conservación del suelo, necesidades y demanda de producción, cercanía a vías de comunicación y medios de transporte, entre muchos otros.



La tierra, como factor natural, puede ser utilizada como una fuente importante de provisión de alimentos, de abastecedor de empresas agroindustriales para la transformación de productos, generando así un valor agregado importante que contribuye a mejorar el ingreso de los campesinos. Pero en Latinoamérica, este factor de producción, enfrenta enormes dificultades que frenan su desarrollo.

En primer lugar, están los factores climáticos, cada vez más desfavorables e impredecibles, los cuales han ocasionado enormes pérdidas para los productores; en segundo lugar, la mayoría de los productos agropecuarios de los países latinoamericanos carecen de una institucionalidad que los proteja y acompañe en el proceso de postcosecha, distribución y comercialización; factores que se tornan más graves, dado su carácter de ser productos perecederos; en tercer lugar, se está presentando una situación de polaridad en la tenencia de la tierra que generan mayor pobreza en muchos, y mayor riqueza para pocos. Esta situación es favorecida por la facilidad que tienen de acceder a los avances tecnológicos, cuando se cuenta con otros recursos como es el capital financiero. Así, los pequeños campesinos continúan con una producción tradicional, casi siempre de subsistencia, mientras que grandes inversionistas productores que utilizan tecnología, tienen una mayor remuneración o ingreso por este factor.

Por último, en algunos de los países latinoamericanos, se presentan fenómenos de desplazamiento de campesinos hacia centros urbanos.

2.2 EL TRABAJO

Este factor hace referencia al aporte de los individuos en la producción de bienes o servicios, mediante la utilización de sus habilidades físicas y capacidades intelectuales. La remuneración a este factor se denomina salario u honorarios, o sea, la cantidad de dinero que se recibe por la realización de un trabajo, o la prestación de un servicio, por parte de la población económicamente activa, que tiene trabajo.

Actualmente, la automatización de actividades, el progreso tecnológico y el de remuneración por producto realizado, ha cambiado las condiciones y el volumen de oferta de trabajo. Unido a lo anterior, la situación de desempleo ha ocasionado una competencia importante por cargos, lo que ha traído como consecuencia una disminución en la remuneración del trabajo.

Surge una pregunta, ¿cuáles son las características de la población que demanda trabajo?

Lora (2005)², describe la población laboral así:

PET: Es la población que tiene la edad para estar trabajando

PEA: Población económicamente activa (empleados y desempleados que buscan trabajo)

PEI: Población económicamente inactiva (no trabaja ni está buscando trabajo).

D: Desempleados que buscan trabajo

O: Ocupados en un empleo, ya sea acorde a sus capacidades, o subempleados.

Lora (2005), resalta la paulatina disminución de la misma, ocasionada principalmente por los resultados de la promoción al control de la natalidad, y la evolución en las decisiones de la mujer, cada vez más autónomas y adaptadas al desarrollo socioeconómico y cultural de los países

² Lora, Eduardo (2005), Técnicas de Medición Económica; Editorial Alfaomega. Bogotá



Esta división la realiza Lora, con el fin de disponer de herramientas para analizar la fuerza de trabajo con que cuentan los países, y además conocer su nivel de participación en las actividades económicas.

En los análisis a la población latinoamericana, a través del tiempo, Lora resalta la paulatina disminución de la misma, ocasionada principalmente por los resultados de la promoción al control de la natalidad, y la evolución en las decisiones de la mujer, cada vez más autónomas y adaptadas al desarrollo socioeconómico y cultural de los países. Estos cambios en la población solo se reflejan a largo plazo y afectan la pirámide poblacional.

Como se mencionó anteriormente, la remuneración al factor trabajo está influenciada además por el nivel y pertinencia de la educación, y la calidad del trabajo que la población ocupada aporta al proceso productivo. En los países latinoamericanos, especialmente en las sociedades rurales, existe una importante cantidad de PEA, que no tiene la suficiente cualificación educativa, como para responder a las necesidades de los mercados, y a la productividad que exige la competencia global.

2.3 EL CAPITAL

El factor capital está conformado por los bienes duraderos que son utilizados como medios, para la producción de bienes y servicios. Entre estos bienes están, las máquinas, las carreteras, los computadores, las herramientas, los autos y todos los medios de transporte, entre otros.

El dinero, en algunos casos, es considerado como capital, pero por sí solo no es productivo. Adicionalmente, como se explicó en la primera unidad, el ahorro es el que permite la formación de capital, pero no debe considerarse como un factor de la producción, porque, también, por sí solo, el ahorro no es productivo, así sea que se preste para obtener intereses.



Para que el ahorro sea productivo, debe invertirse en la producción de bienes y servicios, el cual va a contribuir al incremento del capital.

El ahorro es el que permite la formación de capital



Paralelamente al capital físico, se considera el capital humano, el capital intelectual y el capital social. Todos estos factores contribuyen al incremento de la productividad. Esta clasificación, puede hacer parte del otro factor de la producción, denominado tecnología y conocimiento y que se verá más adelante.

El capital financiero, en el sistema capitalista, hace parte de los bienes privados y está conformado por los documentos que demuestran las propiedades y los títulos valores que expiden las entidades financieras. La motivación de las personas a comprar estos títulos valores en el sistema financiero y no invertirlo en el proceso productivo, es la tasa de interés que ofrecen, que aunque es muy baja, no exige de las personas un mayor esfuerzo, y lo tienen disponible para cambiarlo por el dinero, en el momento que deseen.

Estos títulos valores, como lo señala Castaño (2004)³, no aportan nada a la economía de un país, salvo que pueden ser negociables.

3. LA TECNOLOGÍA Y EL CONOCIMIENTO

Este factor ha sido incorporado a los otros tres factores, en virtud del avance en el desarrollo tecnológico, y en el surgimiento de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

En los países desarrollados, este factor es muy valorado, al punto que dedican parte de su producto interno a su fortalecimiento. La línea se llama *Investigación & Desarrollo e Innovación*.

Con este factor, se motiva la creatividad, el ingenio, la innovación y la adquisición de nuevo conocimiento, para el mejoramiento de los procesos productivos.

³Castaño, Ramón Abel (2004). Ideas Económicas Mínimas. Ecoe Ediciones. 476 p. Bogotá



1. Foto Beatriz Elena Restrepo/Alfa3/U de Caldas
2. Foto Guillermo Sarmiento/Prensa/U de Caldas
3. Foto Yesenia Trujillo/Prensa/U de Caldas
4. Foto Guillermo Sarmiento/ U de Caldas

Su diseño, desarrollo e implementación, contribuye a disminuir los costos de producción, mediante la optimización de los recursos escasos; el uso de medios alternativos, más económicos; y el acortamiento en el tiempo de duración del proceso de producción.



La expresión Know How (saber cómo, en inglés), es utilizada cada vez más, para describir este factor, como el avance en el conocimiento, a través de la combinación de factores como la información, la creatividad, el ingenio y la innovación, unidos para lograr el progreso tecnológico y los objetivos propuestos para el bienestar humano. Estos factores, unidos a los anteriores, logran crear un valor agregado en la producción, entendido este como el mayor valor que adquieren los bienes y los servicios, al ser transformados mediante el proceso de producción.

La técnica actual para calcular el valor agregado en el proceso de la producción es la denominada Matriz Insumo - Producto o MIP, la cual muestra la corriente de bienes y servicios que produce un país, en función de los insumos o bienes intermedios utilizados, y que provienen de otro proceso de producción.

Este es un tema propio de la Macroeconomía, la cual calcula el valor agregado, como la sumatoria de la remuneración a los factores de la producción, como son, los salarios, honorarios, renta, intereses, alquiler, beneficios, e impuestos que fija el Estado.



Estos factores de la producción, tierra, trabajo, capital, tecnología y conocimiento no abundan, por el contrario, son escasos, lo que hace necesario tomar decisiones sobre la producción de uno o de otro producto, elegir entre varias alternativas de inversión, mantener el capital en el sistema bancario, etc.

Estas decisiones conllevan al análisis del costo de oportunidad, es decir, analizar cuál es el costo de dejar de producir un bien (alternativa a la que renuncio), para producir otro bien o servicio (alternativa seleccionada). Para conocer el costo de oportunidad de una alternativa, es necesario que tenga claro los objetivos y las metas que tengo planteadas; los riesgos que implica la alternativa seleccionada, frente a los de la que renuncio. Estos análisis debo hacerlos para tener una mayor seguridad sobre la inversión que estoy eligiendo. Aunque es de aclarar que toda inversión conlleva riesgos, que no siempre son medibles, además de ser inciertos y en muchos casos, sobrepasan el control que podamos ejercer sobre ellos.

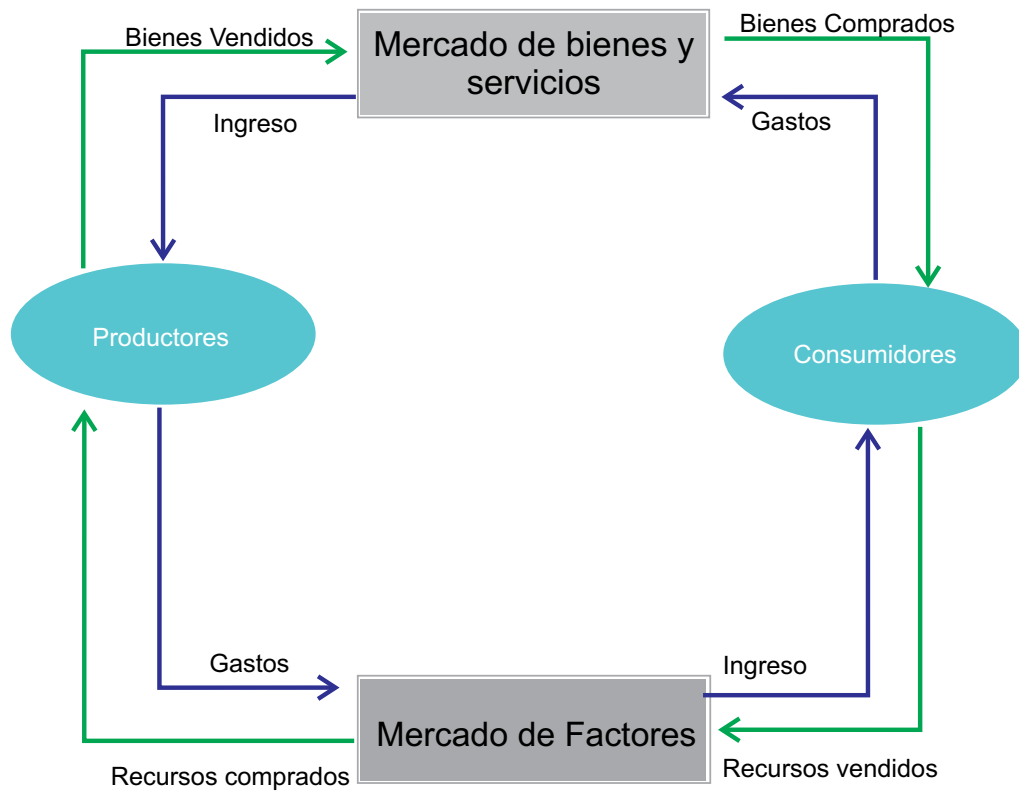


Gráfico 1. Corriente de bienes y servicios

Para terminar, con respecto al último factor, es necesario aclarar que, no obstante todos los beneficios que trae el progreso tecnológico, se debe analizar, si este nivel óptimo de desarrollo de estos factores, contribuye realmente al mejoramiento de la calidad de vida de las personas, en condiciones de equidad. No es posible ni deseable, oponerse al progreso técnico, pero este debe estar al servicio de la humanidad, y no al contrario; especialmente cuando en países como Latinoamérica, predominan sociedades con mucha pobreza, privadas de las más mínimas condiciones de bienestar.

Las llamadas economías de escala son fundamentales para el crecimiento económico, pero desplazan mano de obra y polarizan cada vez más la distribución del ingreso y por ende, la riqueza, o la pobreza.

C Ejercitación

TRABAJO EN EQUIPO

Después de leída la fundamentación científica, nos reunimos en equipos de cuatro integrantes para responder las preguntas que aparecen a continuación y nos preparamos para participar en un debate que moderará el profesor:

1. ¿Cuál o cuáles son los elementos que definen el valor de la tierra?
2. ¿Qué sucede cuando hay mucho dinero circulante en la economía?
3. ¿Qué le sucedería a la economía de un país si todas las personas decidieran guardar sus ahorros debajo del colchón?
4. ¿Cuáles son los aspectos que tiene en cuenta un consumidor para comprar determinados productos?
5. ¿Qué consejos le daría al gobierno para aumentar el empleo en la economía? (mencione al menos tres)
6. En economía, los factores productivos o factores de producción son aquellos recursos, materiales o no, que al ser combinados en el proceso de producción agregan valor para la elaboración de bienes y servicios. Aparear según sea el caso:
 - a. La tierra (recompensada por el salario)
 - b. El capital (recompensado por la renta)
 - c. El trabajo (recompensado por el interés)

EN PLENARIA

Realizamos un debate moderado por el profesor, para analizar y profundizar alrededor de los temas estudiados.

D *Aplicación*

TRABAJO INDIVIDUAL

En mi entorno familiar, hay una empresa que está surgiendo, y su propietario quiere mejorarla para lograr sacar un producto de buena calidad y aceptado en el mercado.

Investigo en la biblioteca o en Internet, los factores que intervienen en su producción; los agentes económicos involucrados; y las empresas que constituyen su competencia. Identifico cuatro factores positivos y cuatro negativos en la actividad económica que realiza actualmente el vecino, y que debe tener en cuenta, para superar a la competencia. Las describo en el cuaderno.

Preparo un documento que describa todos los hallazgos del ejercicio y lo organizo para presentarlo al profesor.



E *Complementación*

TRABAJO EN EQUIPO

Conformamos grupos de tres compañeros. Entre todos elegimos un producto que utilizamos permanentemente. A este producto le identificamos cada uno de los factores que intervinieron en su producción y los agentes económicos que participan en la actividad económica. De acuerdo con lo estudiado en la unidad, escriba al menos tres recomendaciones que le haría al empresario para una eficiente utilización de los factores de la producción, y otras tres para que el producto tenga mayor acogida en el mercado.

Con mis compañeros preparo un material de exposición, para presentarlo ante todo el grupo; puedo utilizar los materiales que tengo disponibles en mi casa o en el colegio.

Recuerdo que es un trabajo en equipo, por eso voy a fomentar la participación de todos y estoy dispuesto trabajar y lograr mostrar los mejores resultados de nuestro trabajo.



LECTURA COMPLEMENTARIA

Desde hace varios años se presenta en el mundo una fuerte propensión hacia el consumo de alimentos naturales y saludables, que prevengan enfermedades. Esta tendencia, además de ser muy interesante para los jóvenes estudiantes, les marca la pauta de posibles nichos de mercado.

TENDENCIAS EN LA PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS: ALIMENTOS FUNCIONALES⁴

INTRODUCCIÓN

Las tendencias mundiales de la alimentación en los últimos años indican un interés acentuado de los consumidores hacia ciertos alimentos, que además del valor nutritivo aporten beneficios a las funciones fisiológicas del organismo humano. Estas variaciones en los patrones de alimentación generaron una nueva área de desarrollo en las ciencias de los alimentos y de la nutrición que corresponde a la de los alimentos funcionales. Aunque la relación entre la dieta y la salud fue reconocida por la medicina china hacia el año 1.000 a. de C. y con la frase “deja que la alimentación sea tu medicina y que la medicina sea tu alimentación”, propuesta por Hipócrates hace casi 2.500 años, actualmente existe una renovada atención en este campo (1)⁵.

⁴ Autores: Alicia Alvidrez-Morales, Blanca Edelia González-Martínez, Zacarías Jiménez-Salas. Facultad de Salud Pública y Nutrición. Universidad Autónoma de Nuevo León (México). Email: alialviderz@hotmail.com. Publicado en la Revista Respyn Vol. 3 No. 3 2002. México. http://www.respyn.uanl.mx/iii/3/ensayos/alimentos_funcionales.html

⁵ Las notas están ubicadas al final del artículo.

En este trabajo se analizan el concepto actual de alimentos funcionales, se proporcionan algunos ejemplos de los mismos y se proponen las acciones a seguir en este campo.



ORIGEN DEL CONCEPTO DE ALIMENTO FUNCIONAL

El término Alimento Funcional fue propuesto por primera vez en Japón en la década de los 80's con la publicación de la reglamentación para los "Alimentos para uso específico de salud" ("Foods for specified health use" o FOSHU) y que se refiere a aquellos alimentos procesados los cuales contienen ingredientes que desempeñan una función específica en las funciones fisiológicas del organismo humano, más allá de su contenido nutrimental. Los alimentos de este tipo son reconocidos porque llevan un sello de aprobación del Ministerio de Salud y Bienestar del gobierno japonés (2). Algunas de las principales funciones son las relacionadas con un óptimo crecimiento y desarrollo, la función del sistema cardiovascular, los antioxidantes, el metabolismo de xenobióticos, el sistema gastrointestinal, entre otros (3).

En los países occidentales la historia de este tipo de alimentos se remonta a las primeras prácticas de fortificación con vitaminas y minerales, así como también a la práctica de incluir ciertos componentes en los alimentos procesados con el objeto de complementar alguna deficiencia de la población. La búsqueda de terapias alternas para algunas enfermedades, el envejecimiento de la población mundial, los avances en la tecnología, así como los cambios reglamentarios de diversos países han provocado un gran interés en el desarrollo de los alimentos funcionales alrededor del mundo.

En opinión de los expertos, muchas de las enfermedades crónicas que afligen a la sociedad de un modo particular (cáncer, obesidad, hipertensión, trastornos cardiovasculares) se relacionan de un modo muy estrecho con la dieta alimenticia (4).

En la actualidad, se observa una clara preocupación en nuestra sociedad por la posible relación entre el estado de salud personal y la alimentación que se recibe. Incluso se acepta sin protesta que la salud es un bien preferentemente controlable a través de la

alimentación, por lo que se detecta en el mercado alimentario marcada preferencia por aquellos alimentos que se anuncian como benéficos para la salud.

Las técnicas de investigación en el campo de la epidemiología y la dietética permiten establecer ciertas relaciones entre los estilos de vida y los hábitos alimentarios, a la vez que es posible destacar la incidencia de algunas enfermedades en la mortalidad de la sociedad occidental. Algunos trabajos científicos han puesto de relieve que ciertos ingredientes naturales de los alimentos proporcionan beneficios y resultan extraordinariamente útiles para la prevención de enfermedades e incluso para su tratamiento terapéutico (5,6).

TÉRMINOS RELACIONADOS

La oferta de nuevos alimentos que reportan algún beneficio para la salud aparece por primera vez en la década de los años 60's. Desde entonces surge en el mercado un nuevo tipo de alimentos diseñados para ser incluidos en dietas muy estrictas exentas de gluten, bajas en sodio, pobres en calorías, etc. Además, estos alimentos comienzan a recibir nombres tan variados que surge la necesidad de uniformar la terminología empleada (7,8). Los términos más empleados son:

ALIMENTO FUNCIONAL (FUNCTIONAL FOOD)

Cualquier alimento en forma natural o procesada, que además de sus componentes nutritivos contiene componentes adicionales que favorecen a la salud, la capacidad física y el estado mental de una persona. El calificativo de funcional se relaciona con el concepto bromatológico de "propiedad funcional", o sea la característica de un alimento, en virtud de sus componentes químicos y de los sistemas fisicoquímicos de su entorno, sin referencia a su valor nutritivo.

En Europa se define alimento funcional a "aquel que satisfactoriamente ha demostrado afectar benéficamente una o más funciones específicas en el cuerpo, más allá de los efectos nutricionales adecuados en una forma que resulta relevante para el estado de bienestar y salud o la reducción de riesgo de una enfermedad" (9).

Aunque el término alimentos funcionales no es una categoría de alimento legalmente reconocida por la Administración de Alimentos y Drogas (FDA) de los Estados Unidos, recientemente sucedieron algunos cambios legislativos acerca de la información que deben contener las etiquetas de los productos relacionados con beneficios funcionales de los alimentos. Las regulaciones de la NLEA (Ley de Etiquetado y Regulación Nutricional) y de la DSHEA (Ley de Suplementos Dietéticos Salud y Educación) se encaminan a preparar el camino legal en que se debe fundamentar el uso de estos productos (10). La posición oficial de la U.S. Food & Drugs Administration (FDA) es: "Las sustancias específicas de los alimentos pueden favorecer la salud como parte de una dieta variada" (11). La asociación respalda la investigación de los beneficios y riesgos de estas sustancias, los profesionales de la dietética seguirán trabajando con la industria alimentaria, y el gobierno para asegurar que el público tenga suficiente información científica precisa en este campo en surgimiento.

Por su parte, la Asociación Americana de Dietistas (ADA), reconoce el papel potencialmente benéfico de los alimentos funcionales al enfatizar que estos alimentos "...deben ser consumidos como parte de una dieta variada, en una forma regular y a niveles efectivos" (12), definición que lo delimita definitivamente del término alimento nutracéutico como se verá posteriormente.

Finalmente, en México, aunque el término de alimentos funcionales se utiliza familiarmente entre la comunidad científica a la fecha no hay leyes que reglamenten específicamente el uso de estos alimentos.

PRODUCTO NUTRACÉUTICO (NUTRACEUTICAL)

Cualquier producto que pueda tener la consideración de alimento, parte de un alimento, capaz de proporcionar beneficios saludables, incluidos la prevención y el tratamiento de enfermedades (13). El concepto de alimento nutracéutico ha sido recientemente reconocido como "aquel suplemento dietético que proporciona una forma concentrada de un agente presumiblemente bioactivo de un alimento, presentado en una matriz no alimenticia y utilizado para incrementar la salud en dosis que exceden aquellas que pudieran ser obtenidas del alimento normal" (14).

ALIMENTOS DISEÑADO (DESIGNER FOOD)

Alimento procesado, que es suplementado con ingredientes naturales ricos en sustancias capaces de prevenir enfermedades. Este término se utiliza frecuentemente como sinónimo de alimento funcional.

PRODUCTOS FITOQUÍMICOS (PHYTOCHEMICAL)

Sustancias que se encuentran en verduras y frutas, que pueden ser ingeridas diariamente con la dieta en cantidades de gramos y muestran un potencial capaz de modular el metabolismo humano (15). Ya que los alimentos funcionales generalmente son de origen vegetal, se utilizaban indistintamente ambos términos, sin embargo actualmente se consideran como alimentos funcionales también a los microorganismos probióticos y en este concepto no estarían incluidos.

Hay otros términos que alguna vez se utilizaron como sinónimos de alimentos funcionales; por ejemplo, los agentes quimiopreventivos son aquellos componentes alimentarios, nutritivos o no que científicamente son investigados para la prevención primaria y secundaria del cáncer, en cuanto a ser potenciales inhibidores de la carcinogénesis. Los farmalimentos (Pharma food) son los alimentos o nutrientes, que ofrecen beneficios saludables, entre ellos la prevención y el tratamiento de enfermedades.

También se pueden considerar alimentos funcionales a los llamados alimentos modificados, fortificados y enriquecidos (16). Se considera como alimento modificado a todo alimento o producto alimenticio con variación en su composición original (con adición de algunos nutrientes, especialmente vitaminas y minerales) para restaurar o aumentar su valor nutricional o para satisfacer las necesidades específicas de alimentación de un determinado grupo de la población. Productos fortificados son aquellos que tienen

suplementos en su contenido natural de nutrientes esenciales. Se fortifican generalmente alimentos a los que se puede agregar valor con poco costo adicional.

El término fortificación, es aplicado en aquellas situaciones en las que se añade un determinado nutriente a un alimento que originalmente carecía de él. La adición de yodo a la sal de mesa sería un buen ejemplo de fortificación otros ejemplos son: panificados, cereales para desayuno, lácteos, galletas y pastas. Los productos enriquecidos son los alimentos a los que se les ha adicionado nutrientes esenciales a fin de resolver deficiencias de alimentación que se traducen en fenómenos de carencia colectiva, mediante el enriquecimiento se restauran o se superan los niveles iniciales de los nutrientes perdidos durante la manipulación del alimento.

CAUSAS DEL AUGE SORPRENDENTE DE LOS ALIMENTOS FUNCIONALES

Como se describió anteriormente, el auge sorprendente de la industria de los alimentos funcionales surgió en la década de los 90's. Las causas que originaron esta revolución son diversas, (17) sugiere las siguientes: 1) el público que se preocupa más por su salud y compra alimentos con valor agregado al nutricional, 2) las organizaciones encargadas de legislar en materia de alimentos están reconociendo los beneficios de los alimentos funcionales a la salud pública, 3) el gobierno está poniendo atención en este renglón ya que prevé el potencial económico de estos productos como parte de las estrategias de prevención de la salud pública. Otros factores que también contribuyen en el "boom" de los alimentos funcionales incluyen los grandes avances tecnológicos, entre ellos la biotecnología, así como la investigación científica que documenta los beneficios para la salud de estos alimentos.

Es un hecho que los consumidores han comenzado a ver la dieta como parte esencial para la prevención de las enfermedades crónicas como el cáncer, las enfermedades cardiovasculares, la osteoporosis entre otras. De esta manera es que se presenta un fenómeno denominado de auto-cuidado (self-care) que es el factor principal que motiva a decidir comprar alimentos saludables (18); este factor es el que registrará el crecimiento de la industria de los alimentos funcionales. En la industria alimenticia se reconoce un grupo poblacional denominado los "baby boomers" que son personas nacidas después de la segunda guerra mundial, entre 1946 y 1963, tienen alrededor de 50 años y buscan mantener la salud a través de la alimentación (aunque carecen de información fidedigna al respecto), y lo más importante para la industria alimenticia, tienen un poder económico muy fuerte (19), este es el mercado que hará florecer la industria de los alimentos funcionales.

En relación a las organizaciones encargadas de legislar en materia de alimentos, estas deben encontrar soporte científico que avale los beneficios a la salud de los supuestos alimentos funcionales. En ese sentido ya se describieron anteriormente los esfuerzos realizados alrededor del mundo, encabezados por Japón con la legislación FOSHU, y Estados Unidos de América con las modificaciones a la Ley de Etiquetado y Educación Nutricional (NLEA) y la Ley de Suplementos Dietarios, Salud y Educación (DSHEA) (20).

ALIMENTOS EN EL MUNDO

Actualmente existen muchos alimentos funcionales en el mundo. En la Tabla 1 se presentan algunos ejemplos de componentes de alimentos funcionales (21). Siendo Estados Unidos uno de los países que tiene muy claro el objetivo de los alimentos funcionales para llegar a prevenir enfermedades en la población, por ejemplo, resulta fácil encontrar barras de cereales destinadas a mujeres de mediana edad, suplementadas con calcio para prevenir la osteoporosis, o por proteína de soya para reducir el riesgo de cáncer de mama y con ácido fólico, para un corazón más sano, panecillos energizantes y galletas adicionadas con proteínas, zinc y antioxidantes.

En Europa se utilizan rótulos que indican “Valor aumentado”, así como en Alemania se comercializan golosinas adicionadas con vitamina Q10 y vitamina E. En Italia las góndolas de los supermercados ofrecen yogures con omega 3 y vitaminas y Francia ofrece azúcar adicionada con fructo-oligosacáridos para fomentar el desarrollo de la flora benéfica intestinal (22).

Tabla 1. Principales componentes funcionales

CLASE / COMPONENTE	ORIGEN	BENEFICIO POTENCIAL
Carotenoides		
Beta caroteno	Zanahoria	Neutraliza los radicales libres que podrían dañar a las células
Luteína	Vegetales verdes	Contribuye a una visión sana
Licopeno	Tomate	Podría reducir el riesgo de cáncer de próstata
Fibras dietéticas		
Fibra insoluble	Cáscara de trigo	Podría reducir el riesgo de cáncer de colon
Beta glucano	Avena	Reduce el riesgo de enfermedad cardiovascular
Ácidos grasos		
Omega 3, ácido graso DHA	Aceites de peces	Podrían reducir el riesgo de enf. Cardiovascular y mejorar funciones mentales y visuales
Ácido linoléico	Queso, productos cárnicos	Podrían mejorar la composición corporal, podrían reducir el riesgo de ciertos tipos de cáncer
Flavonoides		
Catequinas	Te	Neutraliza radicales libres, podría reducir el riesgo de cáncer
Flavonas	Cítricos	Neutraliza radicales libres, podría reducir el riesgo de cáncer
Esteroles vegetales		
Ester estanol	Maíz, soya, trigo	Reduce los niveles de colesterol sanguíneo

CLASE / COMPONENTE	ORIGEN	BENEFICIO POTENCIAL
Prebióticos/Probióticos		
Fructooligosacáridos	Achicoria, cebolla	Podría mejorar la salud gastrointestinal
Lactobacilos	Yogurt	Podría mejorar la salud gastrointestinal
Fitoestrógenos		
Isoflavonas	Alimentos con soya	Podrían reducir los síntomas de la menopausia

PAPEL DE LA CIENCIA EN EL DESARROLLO DE ESTE CAMPO

Otro factor clave en el desarrollo de la industria de los alimentos funcionales es la aceptación del público consumidor de tales alimentos, para ello se necesita que los consumidores estén convencidos de los beneficios a la salud que le brindan tales productos (23). Es claro que la industria de los alimentos debe evitar etiquetar en esta categoría cualquier producto sin la previa validación de beneficio a la salud y los organismos reguladores sólo deben permitir el uso de declaraciones de salud cuando esté debidamente validado su efecto positivo.

En ese sentido, es donde los sectores académicos y de investigación deben participar en el proceso de evaluar y autenticar el beneficio a la salud del alimento para que tal etiquetado sea imparcial y fidedigno. Esta evaluación debe abarcar el estudio de las funciones orgánicas afectadas por el alimento y/o ingrediente funcional, incluyendo su papel en el mantenimiento de la salud o en la prevención de enfermedades, la identificación y validación de los biomarcadores, así como estudios de causa-efecto donde se evalúe la seguridad y la dosis.

Esto favorece el surgimiento de un nuevo campo de investigación en donde especialistas en nutrición y en ciencia y tecnología de alimentos trabajen activamente analizando los productos que se venden actualmente con supuestos beneficios a la salud, así como en la formulación de nuevos productos que permitan vislumbrar un futuro promisorio para la salud de la humanidad. Además, las universidades deberán incluir en sus programas curriculares asignaturas donde se trate el tema con vista a responder a las demandas de la sociedad.

CONCLUSIONES

Por lo anterior, se debe señalar que el público consumidor demanda el desarrollo de un nuevo campo en la industria alimenticia y la nutrición y se prevé que en los próximos años se fortalezcan algunas áreas tales como estudios de mercado de los alimentos funcionales, actualización de las leyes que regulan la venta de estos productos. Además, se espera el surgimiento de nuevas tecnologías que permitan el desarrollo de nuevos productos y su preservación. Por último, en el área científica es posible vislumbrar que se investigue la relación de los componentes alimenticios con el organismo, además de conocer la interacción entre los componentes funcionales y las enfermedades para identificar mejor el mecanismo de acción de los componentes funcionales con los procesos patológicos.

BIBLIOGRAFÍA



ASTIASARÁN I. y A. MARTÍNEZ. 1999. Alimentos, Composición y Propiedades. Mc.Graw-Hill. Interamericana España, 1ª edición.

ARAI S. 1996. Studies on functional foods in Japan. State of the art. Biosci. Biotech. Biochem. 60: 9-15.

PALOU A. y F. SERRA. 2000. Perspectivas europeas sobre alimentos funcionales. Alimentación, Nutrición y Salud. 7 (3): 76-90

JONES, PJ. 2002. Clinical nutrition: 7 Functional foods - more than just nutrition. Can. Med. Assoc. J. 166 (12): 1555.

BELLO, J. 2000. Alimentos con propiedades saludables especiales. En Alimentos composición y propiedades. Ed. Mc.Graw-Hill. Interamericana España, 1ª edición. Astiasarán I, Martínez A. Cap15: 343-355

PALOU A., *et al* Op. cit.

ASTIASARÁN I., *et al.*1999. Op. cit

VASCONCELLOS JA. 2000. Alimentos funcionales. Conceptos y beneficios para la salud. World food science. http://www.worldfoodscience.org/vol1_3/feature1-3a.html.

ROBERFROID MB. 2000. Concepts and strategy of functional food science: the European perspective. Am. J. Clin. Nutr. 71(6): 1669S-1664S.

VASCONCELLOS JA. Op cit

BELLO J. 1995. Los alimentos funcionales o nutraceuticos. Nueva gama de productos en la industria alimentaria. Alimentaria. 265: 25-29.

AMERICAN DIETETIC ASSOCIATION. 1999. Position of the American Dietetic Association: Functional Foods. J. Am. Diet. Assoc. 99: 1278-1285.

ASTIASARÁN I., *el al.* 1999. Op. cit

ZEISEL S. 1999. Regulation of "nutraceuticals". Science 285: 1853-1855.

ASTIASARÁN I. y A. MARTÍNEZ. 1995. Alimentos Ecológicos y Transgénicos.1ª.Ed. en Alimentos, composición y propiedades Cap16: 357-364.

IDEM.

JONES PJ. Op. cit.

SLOAN AE. 2000. The top 10 functional food trends. Food Technol. 54: 33-62.

HOLLINGWORTH P. 1999. Food priorities for an aging America. Food Technol. 53: 38-40.

VASCONCELLOS JA. Op cit.

HASLER CM. 2000. The changing face of functional foods. J. Am. Coll. Nutr. 19: 499S-506S.

BELLO J. 1995 Op cit.

SLOAN AE. Op. cit.



UNIDAD 3

RAMAS DE LA ECONOMÍA

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Describir el alcance y funcionamiento de las ramas de la economía, el papel de la empresa, del Estado y la importancia del sector externo en el contexto económico.

COMPETENCIA ESPECÍFICA

- Reconoce las oportunidades de negocio, identificando y analizando las demandas del mercado para crear y gestionar una pequeña empresa.



A *Vivencias*

TRABAJO INDIVIDUAL

Con el fin de reconocer la importancia de la microeconomía, la macroeconomía y el comercio internacional en las actividades económicas de mi país, mi región, y en mi hogar, escribo en mi cuaderno lo que entiendo por las siguientes palabras:

Oferta	Beneficio
Demanda	Tasa de Interés
Producto interno bruto	Inflación
Gasto público	Economía internacional
Tipo de cambio	Ciclos económicos

TRABAJO EN EQUIPO

1. Con mis compañeros, nos organizamos en subgrupos de cinco personas.
2. Cada integrante lee en voz alta la definición que escribió para cada palabra y luego en equipo, la discutimos.

3. Acordamos entre todos una definición que consideremos es la más acertada para cada palabra.
4. Escribimos en papel las definiciones de cada palabra y lo presentamos al profesor.



B *Fundamentación Científica*

En la presente unidad se analizan las tres áreas o ramas de la economía, que todos los profesionales, independientemente de su área de desempeño, deben entender, porque hacen parte de la realidad económica de un país, una región, una empresa, de los consumidores, los productores y hasta de aquellos que no hacen parte de la población que trabaja o busca trabajo.



Las ramas de la economía son: la macroeconomía, la microeconomía y la economía internacional. Estas tres ramas, aunque centran su análisis en aspectos económicos muy diferentes, son al mismo tiempo, complementarias entre sí:

La **macroeconomía** se centra en el estudio global de la economía, específicamente en los agregados económicos como el Producto interno bruto, el consumo, la inversión, el gasto público, los ciclos económicos, la inflación, la producción, el valor de los bienes y servicios que se producen, el empleo (o desempleo); los recursos productivos y el comportamiento general de los precios. En términos generales, la macroeconomía representa numéricamente el crecimiento y desarrollo de un país o de una sociedad y sus variables son las que se analizan, combinan o modifican, cuando se va a elaborar un nuevo plan de desarrollo (incentivar la inversión, bajar la inflación, variar la tasa de interés).

Por su parte, la **microeconomía** analiza el comportamiento de los pequeños agentes productivos o unidades de decisión, como son, las empresas y los hogares, cuya racionalidad es interactuar (producción-consumo), para producir eficientemente, obtener un mayor ingreso, y mayores utilidades, de tal manera que le permitan tener un nivel de consumo, aceptable o deseable.

Por ejemplo: una persona realiza un análisis microeconómico, cuando estudia la forma cómo un impuesto a la harina afecta el consumo del pan. Por su parte, se analiza desde el punto de vista macroeconómico cuando se investiga cómo el incremento en los impuestos afecta el nivel de producción de la economía.

La **economía internacional** es la rama de la economía que estudia las transacciones económicas de un país con el resto del mundo. Estas transacciones pueden ser de carácter comercial, tecnológico o monetario. En este último tiene en cuenta aspectos tan importantes como el cambio de moneda y la balanza de pagos.

1. LA MACROECONOMÍA

La macroeconomía es la rama de la economía que estudia su funcionamiento en un país, en su conjunto; es decir, estudia el nivel general de la actividad económica en un país, desde un punto de vista agregado.

Conocer los aspectos macroeconómicos nacionales e internacionales, es vital para los empresarios y emprendedores, por cuanto todas las actividades productivas están vinculadas con el entorno económico local y nacional.

Aunque desde el siglo XIII, los economistas han estudiado temas relacionados con el comportamiento macroeconómico de un país, sólo se reconoció la importancia de la macroeconomía en la década de 1930, cuando el mundo se vio afectado por la llamada Gran Depresión, que duró aproximadamente una década y dejó a los Estados Unidos, Europa y al mundo en general, en una crisis de desempleo, hambre y pobreza.



El 24 de octubre de 1929, llamado Jueves negro, se produjo una quiebra del mercado de valores de Nueva York. <http://www.cadenamarianomoreno.com.ar/wp-content/uploads/2011/10/CRISIS-DE-1929.jpg>

En efecto, durante los años siguientes a este suceso, se registró una fuerte parálisis de las actividades productivas y un alto índice de desempleo; acontecimientos que generaron un gran debate sobre la necesidad de intervención o no, del Estado en la economía de mercado. Empezaron a cobrar fuerza las tendencias socialistas y de planificación central, especialmente en los países de Europa y en Rusia.

Como se estudió en la anterior unidad, surge en 1936, John Maynard Keynes, con su libro *Teoría General de la Ocupación, el Interés y el Dinero*. En el libro argumentó que la producción no depende de la oferta, sino que depende de la demanda. Afirmó además, que la depresión y el desempleo que vivía el mundo en esos momentos, eran resultado de un gasto privado (consumo e inversión privados) insuficiente, y que la forma de solucionar eso era aumentar los gastos del gobierno (Leandro, 2003).

Actualmente se estudian temas macroeconómicos que tienen gran relevancia sobre los agentes económicos y sobre toda la economía, incluido el componente internacional. Vamos a estudiarlos y analizarlos.

1.1 LOS AGREGADOS ECONÓMICOS

La macroeconomía analiza los agregados económicos, que hacen referencia a la sumatoria de todas las acciones y decisiones económicas tomadas por las personas, las empresas, los productores, los consumidores, los trabajadores, y el Estado, quienes son los que componen la actividad económica de un país.



Los analiza de manera global, no individual, porque de ello se encarga la microeconomía. La medición de estos agregados es realizada por el sistema de contabilidad nacional o *cuentas nacionales*, las cuales registran el total del producto interno, el ingreso, el ahorro, el consumo, los gastos y la inversión en la economía.



Con estos datos, se calculan el Producto Interno Bruto - PIB - y el Producto Nacional Bruto - PNB -; y permiten además realizar otros análisis como los del nivel de empleo, el nivel de precios (la inflación); y el comercio internacional.

El PIB y el PNB son indicadores que permiten analizar el desempeño económico de un país.

El **PIB** mide cuánta riqueza nueva se genera en una economía o lo que es igual, la cantidad de valor agregado generado en un país. Se define como el valor total de los bienes y servicios producidos en una economía, en un período de tiempo, valorados a precios de mercado, e independiente que sea una empresa nacional o extranjera; lo que se exige es que sea producido dentro de las fronteras del país. Por su parte, el **PNB** tiene en cuenta la producción de los nacionales del país, así sea que estén localizados dentro o fuera de las fronteras del país. Excluye el valor de la producción de extranjeros en el país.

El PIB es un indicador utilizado para comparar el nivel de bienestar de la población en un país; mientras más alto sea el PIB, mayor bienestar tiene su población.

El PIB y los ingresos se valoran en la moneda del país, y en su evolución reflejan las variaciones en su poder adquisitivo. Por lo anterior, como se verá más adelante, es importante presentar estas variables en valores constantes, tomando un año como base.

El siguiente cuadro muestra la evolución del Producto Interno Bruto de Colombia y México entre 2000 y 2010 (provisional):

Año	A precios constantes	
	de 2005	de 2003
	Colombia	Colombia
2000	-	-
2001	1,7	-0,17
2002	2,5	0,83
2003	3,9	1,35
2004	5,3	4
2005	4,7	3,13
2006	6,7	4,91
2007	6,9	3,63
2008	3,5	1,5
2009 ^P	1,5	-6,08
2010 ^{Pr}	4,3	5,5

Fuente: México: Banco de Información Económica de Inegi
Colombia: DANE. Dirección de Síntesis y Cuentas nacionales

Se observa en el cuadro que entre el año 2003 y 2007, la economía de Colombia tuvo un crecimiento anual entre el 3,9% y el 6,9%. A partir del año 2008 empieza a disminuir hasta llegar al año 2009 con una caída de casi 6 puntos porcentuales. El comportamiento de la economía de México en el mismo período ha sido muy variable, registra un año de crecimiento y otro de caída, hasta llegar al año 2009 con un crecimiento negativo.

En América Latina, según la revista La Economía, de México¹ se ha registrado un importante crecimiento del PIB por habitante (en dólares) en los últimos años, sin embargo, señala, México ha dado la nota estando rezagada durante los últimos 30 años, con un crecimiento promedio del Producto Interno Bruto (PIB) por persona de solamente 0.67% anual. El siguiente cuadro muestra las cifras del PIB por habitante (en dólares) para ocho países del continente:

Países	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Variación en el período
Argentina	4,46	5,16	6,03	7,16	7,55	14,7	230%
Brasil	3,96	4,8	6,1	7,44	8,04	10,9	175%
Chile	5,92	6,87	8,14	9,51	9,47	15,5	162%
Colombia	2,94	3,44	4,07	4,61	4,99	9,8	233%
México	8,08	8,73	9,4	10	8,96	9,3	15%
Perú	2,65	2,92	3,34	3,99	4,2	9,2	247%
Uruguay	4,82	5,42	6,51	8,02	9,01	13,6	182%
Venezuela	4,95	6,1	7,51	9,17	10,09	12,6	155%

Fuente: Revista la Economía de México, publicada en marzo 8 de 2011
<http://www.laeconomia.com.mx/pib-de-america-latina/>

CÁLCULO DEL PIB

El PIB se puede calcular desde dos enfoques diferentes:

a) **Como flujo de gastos o desde la demanda:** comprende la sumatoria de:

$$\text{PIB} = \text{Consumo} + \text{inversión} + \text{gasto público} + \text{exportaciones} - \text{importaciones}$$

$$\text{PIB} = C + I + G + X - M$$

El consumo lo constituyen los bienes y servicios producidos en un período de tiempo, y que son adquiridos por las familias y empresas para su consumo final. Por ejemplo: un automóvil, un paquete de café, un arreglo de manos, un horno microondas.

La inversión la conforman los bienes adquiridos por las empresas para incorporarlos a su estructura productiva. Entre ellos están: un computador, un tractor, una máquina especializada para la producción, etc.



El gasto público: suma el valor de los bienes y servicios adquiridos por la administración pública para su consumo o para la inversión. Incluye además el pago de funcionarios (compra un servicio) y excluye el pago de pensiones (no recibe nada a cambio).

¹ Publicado el 8 de marzo de 2011



Las exportaciones - las importaciones, o saldo neto de comercio exterior. Las exportaciones aumentan el PIB; las importaciones no lo afectan porque son productos elaborados en el exterior.

b) Como distribución de rentas o método del ingreso: consiste en sumar el total de los ingresos o las rentas generadas en un período de tiempo. El PIB será:

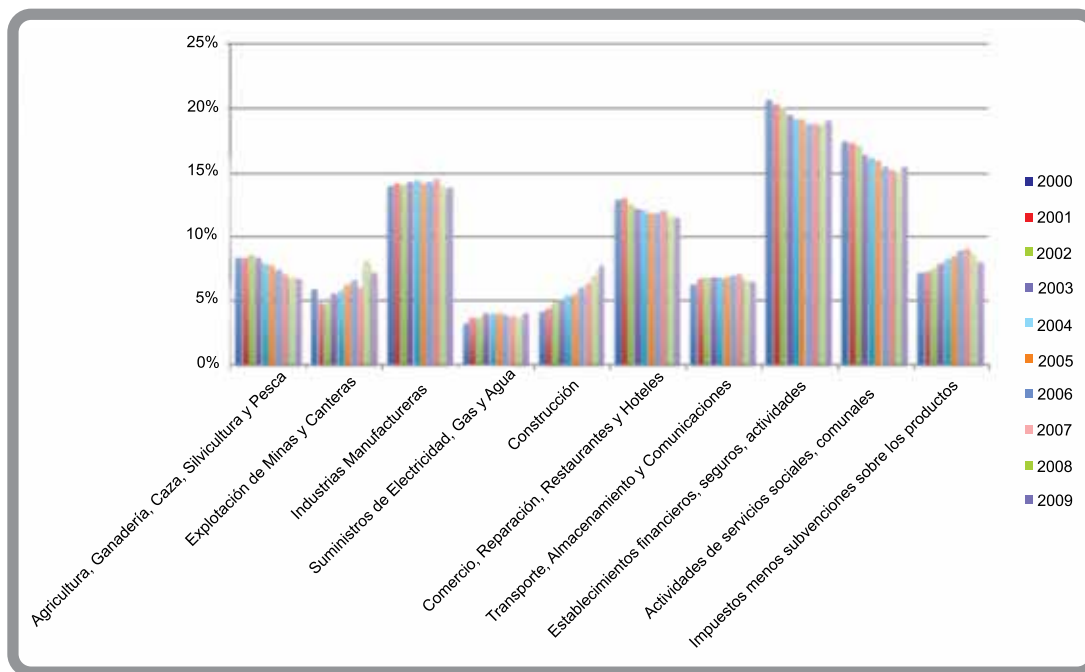
$\text{PIB} = \text{salarios} + \text{intereses, rentas, alquileres} + \text{impuestos indirectos (IVA y otras rentas del estado)} + \text{depreciación} + \text{beneficios (remuneración de los propietarios)}$.

En la economía, el ahorro y la inversión están relacionados entre sí, ya que el primero es el que permite financiar al segundo, lo cual indudablemente redundará en beneficio de la economía.

En economía, el ahorro = inversión, por tanto para que se invierta más se debe consumir menos y ahorrar una parte del ingreso o de la renta.

EL PIB SECTORIAL

Es claro que la economía la conforman diversas actividades y, así como calculamos el PIB para toda la economía, también es posible, y además necesario, realizar un análisis del PIB para los sectores, con el fin de conocer cuál es el que aporta más al PIB global o cuál sector está disminuyendo o perdiendo dinámica dentro de la economía. En todos los países se calculan estos conjuntos, (en unos más detallados que en otros), los cuales permiten conocer la composición del PIB sectorial. En el siguiente gráfico se detalla la evolución del PIB en Colombia, según ramas de la economía, entre 2000 y 2009:



Fuente: DANE, Dirección de Síntesis y Cuentas nacionales

El sector que más aporta al valor del PIB en Colombia es el de los establecimientos financieros, seguros y actividades inmobiliarias, seguido por el de actividades de servicios sociales, comunales y personales; sin embargo, con el tiempo han perdido la dinámica registrada a comienzos del período; por su parte, la industria manufacturera ha tenido un comportamiento más estable. El sector de la construcción ha tenido un crecimiento constante desde el año 2000.

1.2 LA OFERTA Y LA DEMANDA AGREGADA

La oferta se construye a partir de las variables producción interna (puede ser para el mercado o para el consumo) e importaciones². Cuando se busca incrementar la producción, puede suceder que: i) las empresas establecidas aumenten su producción, y/o ii) se creen nuevas empresas que aporten a este incremento. En los dos casos va a dar como resultado que se incrementen los precios, por efectos de una mayor producción y la posible baja eficiencia de las nuevas empresas. Esta situación se presenta especialmente en las actividades agrícolas. Hasta este momento, la oferta tiene una pendiente positiva.

Pero, ¿qué pasa cuando las empresas no pueden producir más por problemas de infraestructura o de falta de recursos? Cuando se presenta esta situación, la curva de oferta va cambiando su pendiente hasta que se vuelve totalmente vertical.

La demanda agregada está determinada por el consumo privado, la inversión, el gasto público y las exportaciones. Se afecta por la política monetaria y la política de comercio exterior. Veamos:

² En la contabilidad nacional se incluyen además los impuestos indirectos netos de subsidios, para efectos de evitar la doble contabilización.

El consumo está condicionado por los ingresos que perciben las personas o las familias: a mayor ingresos, hay una mayor tendencia al consumo; sin embargo, los hogares también tienen la opción de ahorrar, pero la pérdida de poder adquisitivo del ingreso ha disminuido las posibilidades de hacerlo. Como lo señala Schettino (2003), hasta la década de los noventa, en México las familias ahorraban hasta el 10% de sus ingresos; a partir de ese año ha venido cayendo notoriamente, hasta ser negativo a comienzos del año 2001.

La inversión está conformada por los bienes de capital que en la demanda agregada se agrupan así: el primer grupo lo componen la planta y equipo de las empresas y las construcciones para la producción; el segundo grupo corresponde a la construcción de vivienda y; el tercer grupo lo conforman los inventarios de maquinaria y equipo. Las dos primeras son lo que en términos contables se denomina inversión bruta de capital.

Esta variable es considerada muy inestable y está condicionada por factores como: las expectativas de los empresarios sobre el futuro económico; la tasa de interés, y la capacidad instalada utilizada.

El gasto público: lo conforman los gastos que hace el gobierno en salud, educación, defensa, entre otros.

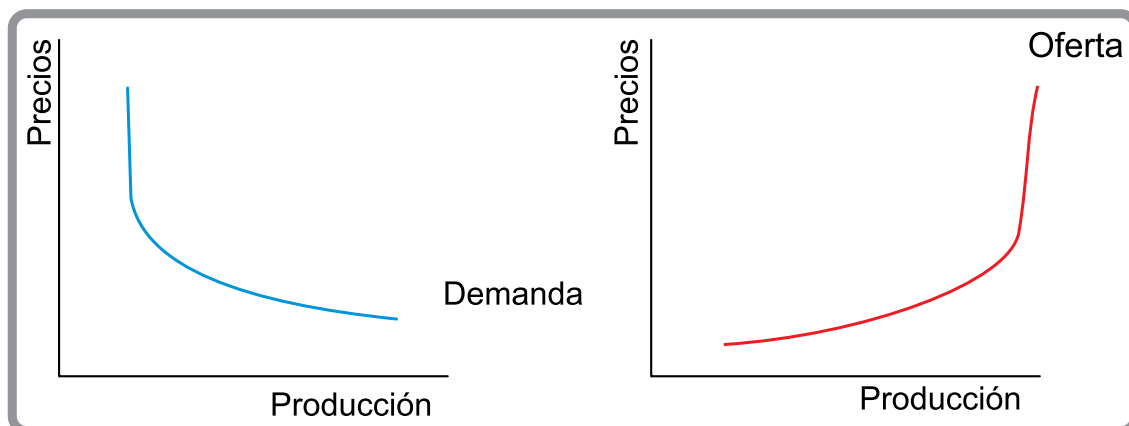
Las exportaciones netas: las exportaciones son los bienes y servicios que se venden fuera del país y las importaciones son los bienes y servicios que un país compra del exterior. Las exportaciones netas resultan de la diferencia entre las exportaciones y las importaciones.

En general, cuando aumenta el nivel de precios, el gasto agregado será menor, ya que la cantidad de bienes y servicios que pueden adquirirse con un ingreso determinado será menor.

1.2.1 EQUILIBRIO MACROECONÓMICO

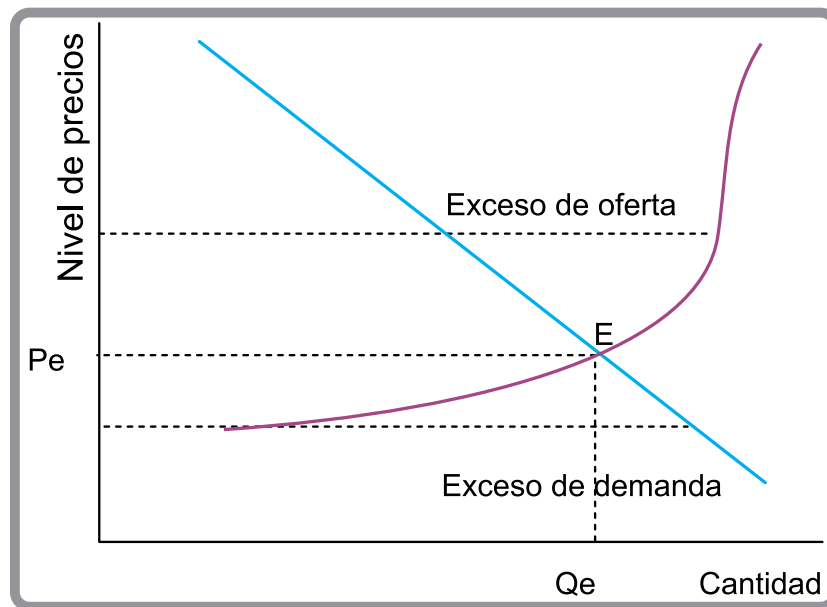
El encuentro de las curvas de oferta y demanda es el que determina el nivel de producción y precios en el que la economía de un país está en equilibrio.

El modelo de oferta y demanda se basa en la relación existente entre el precio de un bien y las ventas que se registran de este mismo bien.



La economía de un país se encuentra en equilibrio cuando las curvas de oferta y demanda se intersectan (punto E del siguiente gráfico).

Si ocurre que la oferta es mayor que la demanda, entonces una parte de la producción no se vende; para evitar esta situación, las empresas reducen el precio, lo que nuevamente hará subir la demanda, al tiempo que la empresa está ajustando su producción.



El mercado continúa hasta que la economía se sitúa nuevamente en el punto de equilibrio.

Si la oferta es menor que la demanda (punto c), la presión de los consumidores ocasionará un alza en el precio, y las empresas aumentan su producción para satisfacer esa demanda insatisfecha. Al igual que en el caso anterior, el mercado sigue su curso hasta que se vuelve a encontrar el punto de equilibrio de la economía.

De lo anterior se deducen unos principios relacionados con los efectos de cambios en precios de los productos sobre la oferta y la demanda agregada:

- Cuando la demanda excede a la oferta, el precio del producto tiende a aumentar; por el contrario, cuando la oferta excede la demanda, el precio tiende a disminuir.
- El aumento en el precio tiende a disminuir la demanda y a aumentar la oferta; y a la inversa, una disminución en el precio ocasiona que aumente la demanda y disminuya la oferta.
- La tendencia del precio es a nivelarse en el punto en el cual la demanda es igual a la oferta.

1.2.2 EL COSTO DE OPORTUNIDAD

En todas las situaciones que se nos presentan en la vida cotidiana, surgen también varias alternativas para abordarlas; al hacerse necesario elegir, analizamos cuál de ellas nos

produce una mayor utilidad o satisfacción (expresada en bienes deseados). Al decidir, se elige una opción y se rechaza otra. El costo de oportunidad es aquel valor o utilidad que se sacrifica por elegir una alternativa A y despreciar una alternativa B.

Dicho de otra manera, en toda decisión hay una renunciación implícita a la utilidad o beneficios que se hubieran podido obtener si se hubiera tomado cualquier otra decisión. Siempre que se tome una u otra decisión, se habrá renunciado a las oportunidades y posibilidades que ofrecían las otras, que bien pueden ser mejores o peores (Costo de oportunidad mayor o menor).

Esta definición puede causar sorpresa para quienes por primera vez se aproximan a términos económicos, pero al analizarla, nos damos cuenta que siempre actuamos tomando decisiones sobre un bien o servicio y sacrificando otra opción: si vamos a cine, si asistimos a un espectáculo, si presentamos una evaluación, si estudiamos una u otra carrera, si cambiamos de canal en el televisor. Esto lo hacemos porque hay más alternativas, más oportunidades, en esto consiste el costo de oportunidad.

1.3 EL DINERO Y LA INFLACIÓN

Precisar el concepto de dinero no es fácil; como lo señala Noriega (2006), es mejor acercarnos a una definición a través de sus principales atributos:

- Es un objeto de aceptación general, pero no es un satisfactor de un deseo individual específico.
- Se utiliza como medida de valor y medio de cambio.
- Es un objeto que circula en el sistema económico y es emitido por el Banco Central.

En épocas antiguas, los bienes se intercambiaban por bienes (trueque), actualmente, en la actividad económica, el dinero se intercambia por bienes o servicios y, a su vez, los bienes o servicios se intercambian por dinero.

El dinero existente o circulante se respalda en el volumen de producto que genera el aparato productivo del país. Si la cantidad de dinero es grande, y la cantidad de producto es pequeña, el poder de compra del dinero se ve reducido y los precios de los productos o mercancías son muy altos; por el contrario, cuando la cantidad de dinero es pequeña y la cantidad de mercancía es mucha, el poder de compra del dinero es alto y los precios de las mercancías son bajos. De lo anterior se deduce que, a mayor cantidad de dinero circulante, mayor nivel de precios, siempre y cuando el producto interno no crezca. De presentarse esta situación, es decir, si el producto creciera tanto o más que el dinero, el nivel de precios se mantendría constante o bajaría (Noriega, 2006).

En el momento en que ahorramos o compramos bonos del gobierno, lo hacemos porque creemos que este dinero no va a perder valor, y tendrá en un futuro el mismo poder de compra actual. Si nos enfrentamos a una situación de incertidumbre del valor del dinero

y pensamos que éste perderá poder adquisitivo, entonces tratamos de deshacernos de él para comprar otros bienes en los que sí tenemos más certeza de que ellos sí conservarán el valor. Cuando estos bienes incrementan su valor en una proporción mayor al incremento del valor del dinero, entonces nos enfrentamos a una situación de inflación. Pero antes de definir este último concepto, vamos a conceptualizar una situación en la que tomamos decisiones de compra o consumo de un bien, sacrificando la compra o consumo de otro.

La inflación se define como el crecimiento sostenido del nivel de precios en la economía. Si todos los bienes crecieran a igual ritmo, no habría inflación, porque los ingresos también crecerían en esta misma proporción; pero en la realidad esto no sucede; los precios de los bienes crecen en proporciones diferentes, debido al Costo de oportunidad (en una economía, cuando los precios varían, unas empresas ganan y otras pierden).

La inflación ocasiona una pérdida de valor del dinero (para comprar un producto o servicio, cada vez se necesita más dinero).

Algunos economistas manifiestan que la inflación es producida por un exceso de dinero en manos de los consumidores, lo que ocasiona el crecimiento de la demanda. Esto a su vez ocasiona un incremento de los precios y el empresario busca responder con mayores niveles de producción, hasta que llega un momento en que no puede satisfacerla por su capacidad de producción.

Sin embargo, Noriega (2006) manifiesta que esta es una explicación muy simplista al fenómeno de la inflación, y señala que en los países menos desarrollados se registra una inflación estructural, producto de la dependencia tecnológica. Agrega que cuando una empresa compra maquinaria y tecnología, encarece los costos de la producción y le carga éstos al producto y encarece los precios del producto para mantener un nivel de ganancia.

Los factores que favorecen la inflación son:

- Un fuerte crecimiento de la economía, con una oferta que no satisface la demanda y por tanto induce al alza de los precios.
- Altos costos de producción, lo que también se refleja en el incremento de los precios.
- Incremento en la cantidad de dinero circulante, lo que ocasiona la pérdida del valor del mismo y un mayor aumento de los precios.

La inflación produce efectos negativos en la economía:

- El incremento de los ingresos de algunos grupos poblacionales (desempleados, jubilados que no aportan a la economía y por tanto regularmente reciben el mismo ingreso) es menor al crecimiento de la inflación.
- Desestimula la inversión, por la poca garantía que tienen los inversionistas con la inestabilidad en los precios.
- Los productos pierden competitividad en el mercado externo.

La inflación también afecta la venta de bienes inmuebles. Por ejemplo, una finca que hace dos años fue comprada por \$100 millones de pesos, hoy puede costar \$120 millones. Si se quisiera vender por los \$120 millones, el Estado considera que tiene un beneficio de \$20 millones y sobre ellos le cobrarían impuestos.

1.3.1 LA DEFLACTACIÓN

Para convertir un valor corriente a constante se realiza un procedimiento llamado Deflactación, con él le quitamos al precio del producto, el efecto del aumento de los precios (inflación). Para hacerlo, se divide el valor del producto a precios corrientes, por el nivel de precios del año que se trata, y multiplicarlo por 100 (que corresponde al nivel de precios del año base).

Por ejemplo: el sector agropecuario de un país registró en el año 2007, ventas por valor de \$500.00, las cuales se incrementaron un 4% en 2008, 6% en 2009 y 9% en 2010. De igual manera, este país, en los mismos tres años registró niveles de inflación del 6%; 7% y 10%. Se quiere conocer cuál fue el incremento real en las ventas.

Para conocer este incremento real, se calcula primero la inflación acumulada de estos tres años. Se debe tener en cuenta que las inflaciones no se suman, sino que se van acumulando a través de la multiplicación, así:

$$1,06 * 1,09 * 1,11 = 1,282494.$$

Años	Inflación	Ventas a precios nominales	Incremento en las ventas	Deflactor	Ventas a precios reales
2007		500,0	1,202	1,282494	
2008	6%	520,0			405,5
2009	7%	551,2			429,8
2010	10%	600,8			468,5

Al dividir el valor de las ventas a precios nominales por el deflactor se obtienen las ventas a precios reales; de acuerdo con los resultados obtenidos, las ventas entre estos años no aumentaron, sino que por el contrario, disminuyeron.

La Propensión marginal³ a consumir es el aumento que se produce en el consumo cuando los ingresos aumentan en una unidad ³ la relación resultante del incremento en el consumo y el incremento en el ingreso

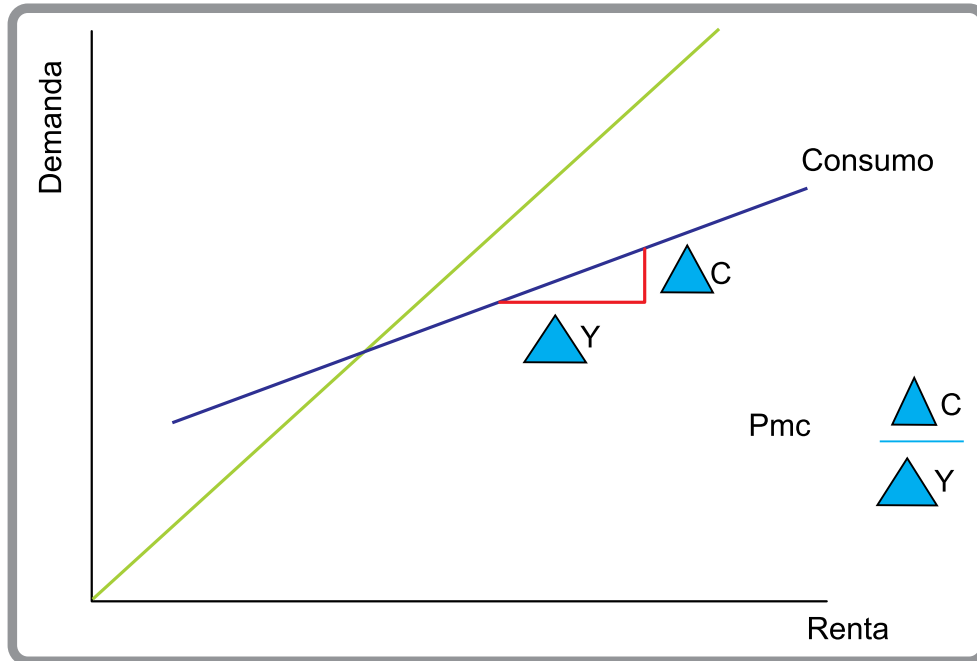
$$PMC = \frac{\Delta C}{\Delta Y}$$

ΔC = incremento en el consumo

ΔY = Incremento en el ingreso

³ En economía, el término marginal hace referencia a incremento. En este contexto se trata de cuánto responde el consumo al crecimiento en el ingreso.

En sus análisis, Keynes afirmaba que la propensión marginal a consumir es constante, es decir, cuando las personas consiguen un aumento en sus ingresos, se presenta la tendencia de aumentar en esa misma proporción el consumo. Así, la curva de consumo es una recta que siempre tiene la misma pendiente, no importa cuantos sean los ingresos.



Por su parte, la propensión marginal al ahorro (pms) se define como el aumento en el ahorro cuando los ingresos aumentan en una unidad.

$$PMS = \frac{\Delta S}{\Delta Y}$$

En una economía sin sector gobierno, el ingreso que se recibe se puede dedicar o al consumo o al ahorro; así, la suma de las dos propensiones es igual a 1.

1.3.2 LA UTILIDAD MARGINAL

Un consumidor, cuando desea seleccionar un producto, tiene una restricción importante, la de su propio presupuesto, o sus ingresos. Debe entonces elegir entre varias opciones de producto. Esta elección se emprende cuando los beneficios de hacerlo superan a los costos: es lo que corresponde al **cálculo costo beneficio**.

1.4 LA BANCA CENTRAL

En todos los países existe una entidad, que siendo pública, debe ser autónoma e independiente del gobierno, y es responsable de la política monetaria nacional. Es el Banco Central, el cual está regulado por las normas nacionales, sus funcionarios son públicos y se debe caracterizar por la transparencia y la imparcialidad.

El banco central tiene entre su misión mantener:

- El valor de la moneda y la estabilidad de los precios mediante el manejo de las tasas de interés.
- La estabilidad en el sistema financiero. Sus clientes son los bancos y los países, a quienes apoya para sus transacciones financieras con otros bancos.

El banco central es el único encargado de la emisión de moneda; esta decisión la toma si las circunstancias lo exigen, por ejemplo, en caso de inflación o desempleo, toma la decisión de emitir o frenar la cantidad de dinero; para ello se vale de diversas estrategias llamadas Operaciones de mercado abierto. Esto le da al banco un gran poder para dinamizar o contraer la economía a cuenta de la devaluación o revaluación de la moneda y disparar o frenar la inflación. Por lo anterior es tan importante la independencia y la transparencia en sus acciones.

Ante estas atribuciones, el banco hace seguimiento permanente al comportamiento de la economía nacional, y a sus principales agregados macroeconómicos; esto con el fin de contar con herramientas para el análisis de la misma y la toma de decisiones de manera autónoma e independiente.



Banco de México; <http://static.panoramio.com/photos/original/6355806.jpg>
<http://www.cnnexpansion.com/media/2009/12/18/bancodemexicobilletespesosocortesajpg.jpg>



http://1.bp.blogspot.com/-cwBG-BYquW0/TrAg8CdW4dl/AAAAAAAAADQc/tMwm0exBs8/s1600/bcn_fachada.jpg
http://t0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcTZ8Xrpt5IV0tncS9iyS9A8RmeRMeK_kzft-sfVOUreXu1AIRj6Jw



Banco Central de Bolivia:

http://t3.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcRvL5KdUk8gctbOhtqu_hk6njX3xFE1ri2RE9tofUWk_SatnIWzJQ
http://www.eldiario.net/noticias/2009/2009_11/nt091103/img091103/tpol.jpg



Banco de la República de Colombia: <http://www.elemplo.com/sitios-empresariales/colombia/banrep/images/foto1.jpg>
http://2.bp.blogspot.com/-Oirlos93010/TWw_O2r8UBI/AAAAAAAAAqW/CiwkumqTOVc/s400/billetescolombia.jpg



Banco Central de España: http://es.globedia.com/imagenes/noticias/2011/3/11/banco-central-espana-miente_1_620600.jpg

Banco de Italia: http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/9/9e/Monti_-_via_Nazionale_Palazzo_Koch_1000117.JPG/250px-Monti_-_via_Nazionale_Palazzo_Koch_1000117.JPG



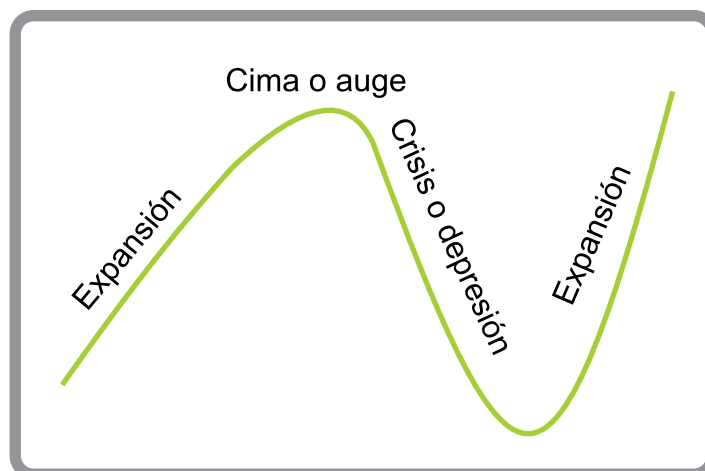
http://1.bp.blogspot.com/_X2c_Q_k95cc/SwGgfOSB0fl/AAAAAAAAApU/xB8r11JeXCM/s1600/Euro.jpg

1.5 LOS CICLOS ECONÓMICOS

En la mayoría de los países, la actividad económica experimenta períodos de auge y períodos de crisis, los cuales se presentan por diferentes causas, entre ellas están, la falta de planificación en la producción, el interés de obtener beneficios monetarios, y la necesidad de dar respuesta inmediata a las necesidades y deseos de las personas. En este sentido, los empresarios se expresan, bien sea satisfechos por el ritmo económico, porque obtienen ganancias y generan empleo y bienestar para sus trabajadores; o porque tienen pérdidas, y deben despedir personal.

Desde el punto de vista macroeconómico se genera un indicador de crecimiento de la economía del país; esta tasa puede ser positiva por varios períodos; para luego ser negativa. Estos períodos o fases se denominan: crisis, expansión o recuperación, cima o auge y depresión.

En la fase de **crisis**, la economía registra un paro en la producción y no hay demanda de materias primas, debido a una caída en la demanda, los precios disminuyen y los empresarios al no tener utilidades, no demandan mano de obra, por lo tanto cae el empleo.



Viene una fase de **expansión**, en la cual la economía se recupera, vuelve a incrementarse la demanda, sube la producción, mejora el nivel de precios y los empresarios obtienen utilidades, lo cual el incremento en la demanda de trabajadores.

En la fase de **cima o auge** de la economía, actividad económica alcanza su máximo apogeo, las empresas producen con toda su capacidad, la demanda por materias primas y por trabajadores es también máxima y los empresarios obtienen altas utilidades.

Después de este período de auge, la economía entra nuevamente en una etapa de estancamiento o **crisis**.

Aunque la duración de las fases de un ciclo es irregular, hay variables que pueden tomarse como referencia, y son las que varían cuando varía también la fase; la más representativa es el Producto Interno Bruto: crece cuando hay expansión, y disminuye cuando hay crisis. Otras variables que permiten identificar estos períodos o fases de la economía son las que utilizan los investigadores en sus análisis de coyuntura económica, por ejemplo, el nivel de consumo de energía, la actividad industrial, el comportamiento de la construcción, o la percepción de los empresarios o industriales sobre la economía.

Y ¿cómo se pueden contrarrestar los efectos de los ciclos económicos?

En su teoría, Keynes afirma que las crisis de la economía son inevitables, pero se pueden atenuar sus efectos mediante la intervención del gobierno; por ejemplo, aumentando el gasto público para generar más empleo. Esto como medida de choque y de corto plazo, porque a más tiempo puede generar inflación. Otra medida puede ser el estímulo a la demanda externa (venta en el exterior de los excedentes de la producción).

2. LA MICROECONOMÍA

La microeconomía estudia el comportamiento de las unidades básicas de la economía: los hogares (consumidores y trabajadores) y las empresas (inversores y demandantes de mano de obra y materias primas), sus decisiones, su interacción en los mercados y su estructura de costos. La microeconomía está relacionada con todas las empresas, independiente de su área de desempeño; esto la hace importante para todas las personas.

2.1 LA EMPRESA

La empresa es una organización que ejerce actividades económicas o comerciales y combina factores de la producción, con el propósito de ofrecer un bien o servicio, satisfacer unas necesidades y deseos y obtener un beneficio o excedente. Para lograr sus propósitos, la empresa define sus objetivos, su misión, planifica sus actividades, y formula estrategias de desarrollo económico.

Las empresas constituyen para los países una fuente de riqueza y bienestar, ya que proveen bienes y servicios, dinamizan la economía, generan valor agregado, empleo, y bienestar, para que las familias e individuos tengan una mejor calidad de vida.



Fuente: <http://www.trotamillas.es/files/2009/04/nicaragua2.jpg>

Adicionalmente, las empresas, integradas por personas o agentes económicos con diferentes roles: propietarios y trabajadores, recibe de estos últimos importantes beneficios, pues le proporciona la fuerza de trabajo, e integra el mercado de los consumidores; lo que fortalece entre ambos agentes un vínculo de bienestar mutuo. Así, el propósito de la empresa no es sólo económico, sino también social, esto se conoce como Responsabilidad Social Empresarial.

UN POCO DE HISTORIA

La empresa siempre ha existido, desde la antigüedad hasta nuestros días; como lo señala González (1996), la empresa tradicionalmente ha sido diversa y ha jugado un papel diferente según los tiempos: *tienen carácter de empresa tanto las campañas militares o la organización de la propiedad feudal, como instituciones del Estado, la iglesia; o la acción organizada de los corsarios, los funcionarios, los especuladores y por supuesto, las actividades de comerciantes, banqueros e industriales*⁴.

Anteriormente, al interior de las familias se producían los bienes que les permitía satisfacer sus propias necesidades; producían para su autoconsumo. Con el tiempo, estas empresas se fortalecieron, incrementaron su producción, se especializaron y obtuvieron excedentes; pero también tenían otras necesidades de bienes o servicios que ellos no sabían cómo hacer, o no estaban en capacidad de producir, como lo hacían otras familias. Por lo anterior, surge el intercambio o trueque de productos con otras familias.

⁴ <http://www.unav.es/empresayhumanismo/publicaciones/cuadernos/catalogo08.htm>

Este proceso de intercambio entre familias productoras va cobrando fuerza, porque se demandan más productos para satisfacer las necesidades de ellas mismas, que tienen el doble rol, de productoras y consumidoras. Surge entonces el intermediario, que compra productos a las familias, para luego intercambiarlos con los productos de otra familia. Con este intercambio de productos surge el mercado y con él aparece la figura del Comerciante. La diferencia entre los productos, entre su precio, y la dinámica del mercado, da lugar a la aparición de la moneda, como instrumento de valor para las transacciones.



Fuente: http://3.bp.blogspot.com/_8QkgzO-OSJk/TNBzEQTPmjI/AAAAAAAAAU/9fzrVl1wyHs/s1600/HPIM5085.JPG

Ya las empresas dejan de ser familiares, se amplía la producción, necesitan más mano de obra especializada, más espacio, maquinaria, y se crean las primeras empresas productivas a mayor escala, que reciben el nombre de factorías. Este auge de las empresas da lugar al período denominado *Revolución industrial*, del siglo XVIII y XIX. En este período se fortalecieron los medios de transporte, y surgen las primeras innovaciones tecnológicas para la producción como la máquina de vapor. Con su utilización, las empresas mejoraron el tiempo de producción y por tanto incrementaron la cantidad de unidades producidas.



Así se pasó de una producción artesanal y familiar, a la producción en serie, más especializada, menos compleja y más simple. Las empresas bajaron costos e incrementaron sus beneficios. Nace la empresa capitalista, el comercio, las finanzas y la actividad bancaria; con el tiempo, la empresa capitalista llegó hasta las actividades agropecuarias y la industria manufacturera que transforma los bienes intermedios (materias primas) en bienes finales.

2.2 EL EMPRESARIO

Empresario es la persona que toma las decisiones estratégicas en la empresa, asume su administración y control y la representa legalmente. No necesariamente el empresario es el dueño de la empresa, puede ser un accionista, o alguien ajeno a la empresa, que asume el cargo gerencial por delegación de una junta directiva o consejo de administración.



Cuando la empresa nace por una idea innovadora, el empresario asume riesgos y es responsable del desarrollo económico de la misma, es empresario innovador y administrador. Esta figura es propia de las pequeñas empresas.

En la actualidad, con la globalización y el desarrollo vertiginoso de las telecomunicaciones, los empresarios tienen mejores oportunidades de entrar a nuevos mercados, identificar potenciales compradores y ampliar las expectativas de crecimiento de la empresa. Si las empresas están preparadas, no encontrarán obstáculos por el incremento de la competencia.

2.3 LOS COSTOS DE LA EMPRESA

La responsabilidad del empresario va más allá de la utilización eficiente y oportuna de los recursos disponibles. El empresario debe asumir los riesgos constantes y ser eje que coordina la administración y sostenibilidad de la empresa. Uno de los aspectos que con mayor interés debe analizar el empresario es la estructura de costos de su empresa.

Este análisis es muy relevante en la actualidad, por la evolución en los sistemas y medios de producción, la introducción de nuevas tecnologías y las exigencias de un mayor nivel de productividad.

Entre los tipos de costos están:

Los costos fijos: son aquellos que permanecen constantes, independientemente de la magnitud de la producción o el volumen de ventas. Entre éstos están: los arrendamientos, los honorarios de un gerente, etc. Sin embargo éstos con el tiempo se convierten en otro tipo de costo, por ejemplo, la empresa compra su sede y ya no necesita pagar arrendamiento, pero entonces incurre en otros costos como la vigilancia, o la administración de un edificio, etc.

Los costos variables: son los que varían en función al volumen de la producción, la venta de artículos o la prestación de servicios. Por ejemplo, las materias primas, los impuestos sobre los ingresos, las comisiones, entre otros.

Una empresa puede obtener su punto de equilibrio cuando los costos son iguales a sus ingresos, obteniendo cero de utilidad o excedentes. La estrategia de la empresa es mantener los costos fijos a un bajo nivel, ya que si son altos, el punto de equilibrio de la empresa será también muy alto, y puede suceder que las ventas no alcancen a cubrir los costos, por lo que la empresa puede obtener pérdidas.

2.4 CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS

Las empresas pueden ser de varios tipos: individuales, familiares, sociedades de personas, y asociaciones que ejercen la actividad económica de manera regular. Su clasificación está en función de sus características y objetivos. La Universidad del Quindío, en Colombia ofrece la siguiente clasificación:

SEGÚN SU OBJETIVO	
Comerciales Con el desarrollo de su objeto social pretenden una utilidad	Personas naturales
	Personas jurídicas Sociedades comerciales Instituciones del sector financiero y asegurador Instituciones de mercado de valores Instituciones del mercado cambiario
	Empresas unipersonales
No. Comerciales con personería jurídica El objeto social se fundamenta en la prestación de un servicio específico como salud, educación y otros.	<ul style="list-style-type: none"> • Sector cooperativo • Cajas de compensación familiar • Fondos mutuos de inversión • Fondos de empleados • Asociaciones mutuales • Sindicatos • Corporaciones civiles • Fundaciones de beneficencia • Otros

<p>Sin personería jurídica</p> <p>Con el desarrollo de su objeto social pretenden una utilidad. Sin embargo, desde el punto de vista legal no se encuentran constituidas como sociedades.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sociedades de hecho • Cuentas en participación • Patrimonio autónomo • Consorcios • Uniones temporales
--	--

SEGÚN SU ACTIVIDAD ECONÓMICA	<p>Empresas Agropecuarias: Aquellas que producen bienes agrícolas y pecuarios en grandes cantidades; ejemplos: Granjas avícolas, porcinas, invernaderos, haciendas de producción agrícola.</p>	
<p>Empresas Mineras: Las que tienen como objetivo principal la explotación de los recursos del subsuelo; ejemplos: empresas de petróleos, auríferas, de piedras preciosas y de otros minerales.</p>	<p>Empresas Comerciales: Las que se dedican a la compra y venta de productos; colocan en los mercados los productos naturales, semielaborados y terminados a mayor precio del comprado, con lo que obtienen así una ganancia, ejemplos: empresas distribuidoras de productos farmacéuticos, supermercados, almacenes de electrodomésticos.</p>	
<p>Empresas Industriales: Las que se dedican a transformar la materia prima en productos terminados o semielaborados, ejemplos: fábrica de telas, fábrica de camisas, fábrica de muebles, fábrica de calzado.</p>	<p>Empresas de Servicios: Las que buscan prestar un servicio para satisfacer las necesidades de la comunidad, ya sea salud, educación, transporte, recreación, servicios públicos, seguros y otros servicios; ejemplos: empresas de aviación, centros de salud, universidades, compañías de seguros, corporaciones recreativas, editoriales.</p>	

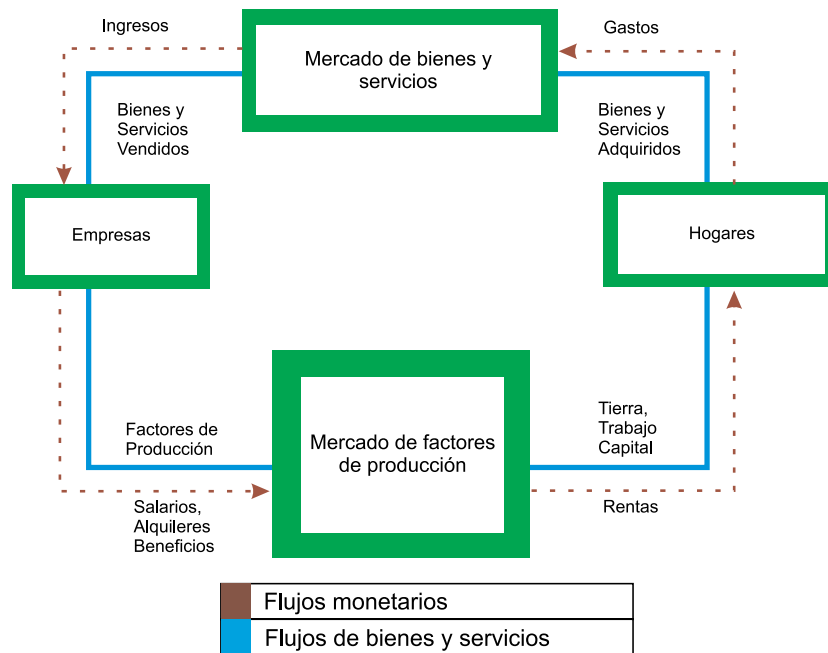
SEGÚN LA PROCEDENCIA DEL CAPITAL		
<p>Empresas Privadas: Las que para su constitución y funcionamiento necesitan aportes de personas o entidades particulares; ejemplos: centros educativos privados, supermercado de propiedad de una familia.</p>	<p>Empresas Oficiales o Públicas: Las que para su funcionamiento reciben aportes del Estado; ejemplos: hospitales departamentales, colegios nacionales.</p>	<p>Empresas de Economía Mixta: Las que reciben aportes de particulares y del Estado; ejemplo: universidades semioficiales.</p>

<p>Personas Naturales: Denominadas también empresas de propietario único.</p>	<p>SEGÚN EL NÚMERO DE PROPIETARIOS</p>
<p>Empresas Unipersonales: Persona natural o jurídica que, reuniendo las calidades jurídicas para ejercer el comercio, destina parte de sus activos para la realización de una o varias actividades de carácter mercantil. La empresa unipersonal una vez inscrita en el registro mercantil forma una persona jurídica.</p>	
<p>Sociedades: Empresas de propiedad de dos o más personas llamadas socios; ejemplo: David & Vélez, Cía. Ltda. , de propiedad de Jaime David y Julio Vélez.</p>	

Fuente: <http://www.uniquindio.edu.co/uniquindio/ntic/trabajos/5/grupo1/dignory/paginas/clasificacion.htm>

2.5 INTERACCIÓN DE LOS AGENTES ECONÓMICOS

El siguiente gráfico ilustra sobre la forma en que interactúan las empresas y los hogares, y los roles que asumen como agentes económicos:



Los hogares poseen los factores de la producción y las empresas producen bienes y servicios. En el mercado de bienes y servicios los hogares son demandantes y las empresas son oferentes; mientras que en el mercado de factores de producción, las empresas son demandantes y los hogares son los oferentes.

2.6 LAS CURVAS DE OFERTA Y DE DEMANDA

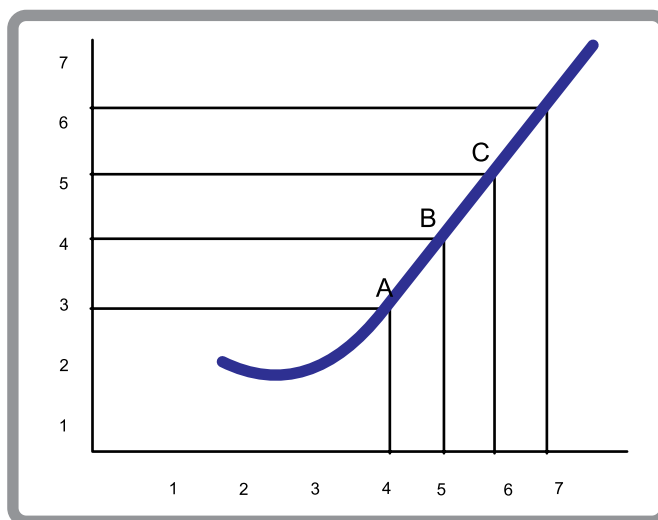
A través de las curvas de oferta y de demanda se refleja el comportamiento de los productores y los consumidores, dados unos precios de los bienes y servicios y las preferencias de estos últimos ante lo que tiene disponible.



http://www.pregonagropecuario.com.ar/assets/images/upload/semillas_multi.jpg

LA CURVA DE OFERTA

La curva de oferta muestra la cantidad de bienes que un productor está dispuesto a vender, a unos precios, manteniendo constantes los demás factores que pueden afectar la cantidad ofrecida.



En condiciones normales, existe una relación directa entre la cantidad ofrecida y el precio del producto, es decir, a mayor precio, mayor interés en vender más cantidad de dicho bien. Según el gráfico, a mayor precio, más oferta del producto.

Sin embargo, hay factores que tienen injerencia en la oferta de un bien, por ejemplo, el precio del bien ofertado, el precio de los demás productos, el precio de los factores de la producción que participan en su elaboración. Hay otros factores que influyen y no tienen relación con el precio, por ejemplo la tecnología existente; y las expectativas del mercado. Si la tecnología mejora, el productor podrá ofrecer una cantidad mucho mayor de este producto, a cualquier precio. Esto produce un desplazamiento de la curva de oferta hacia la derecha.

LA CURVA DE DEMANDA

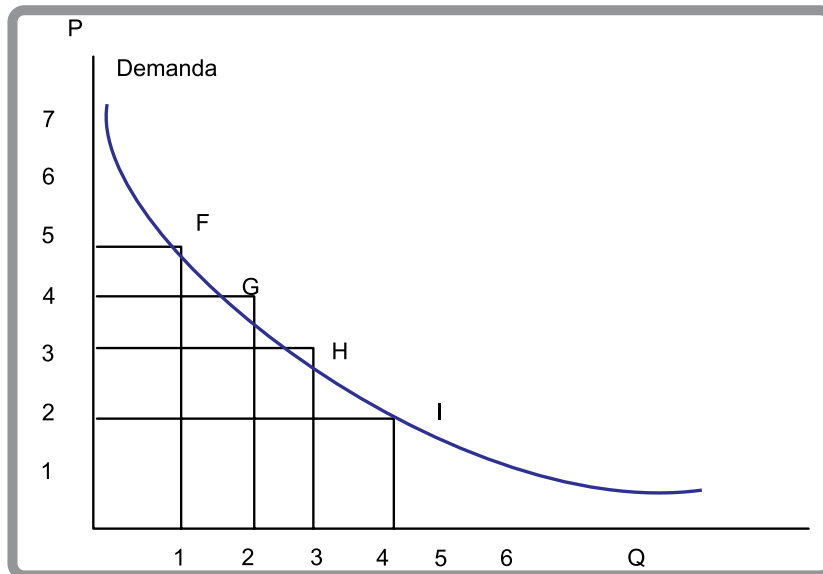
La curva de demanda muestra la cantidad de bienes o servicios que los consumidores solicitan o desean, en un mercado y a un precio específico.

Hay también factores que influyen en la demanda que una persona, familia o empresa tenga de un producto. Entre estos factores están: sus preferencias, sus costumbres, su utilidad, el tipo de bien, sus características, el precio y su capacidad de compra; los bienes sustitutos o complementarios que hay en el mercado, etc.

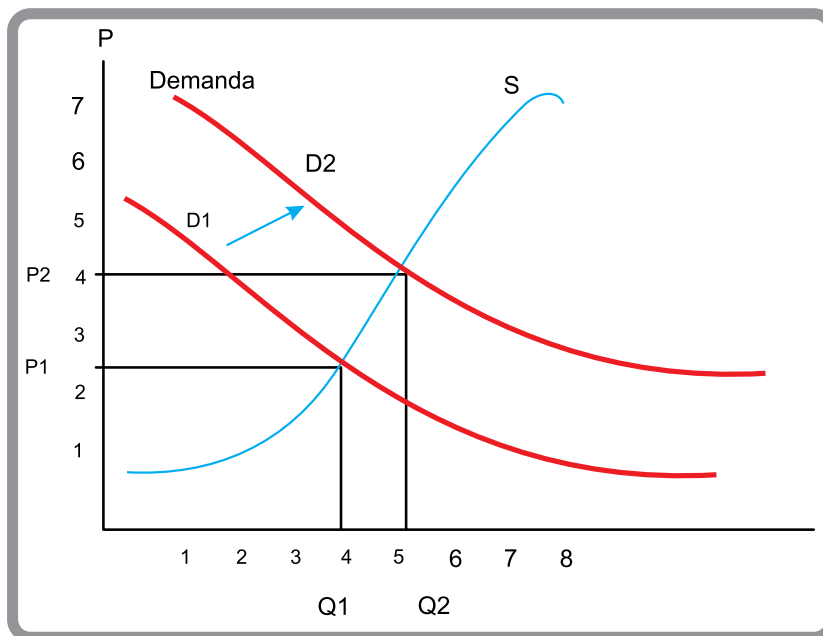
En condiciones ideales, la curva de la demanda tiene una pendiente decreciente, con una curva convexa hacia el origen del gráfico. Este es el gráfico típico de todos los bienes y servicios de una economía. Su desplazamiento e inclinación dependerá de los beneficios que reciban los consumidores, así como de otros factores como los gustos, las tendencias, la moda, y de los precios de otros bienes sustitutos. La ley de la demanda

es universal: a precios más bajos, los consumidores demandan mayor cantidad del producto ofrecido.

Cuando se registra un incremento en el ingreso de los consumidores, se producirá un desplazamiento de la curva de la demanda hacia la derecha; lo mismo sucede cuando hay un comportamiento favorable en los precios de productos que son del gusto del consumidor.



El precio de un producto está en función del equilibrio entre la oferta y la demanda. Es decir, entre lo que se está dispuesto a producir a un determinado precio, y lo que se desea comprar, también a ese precio. A medida que haya más demanda, los precios tienden a subir.



2.7 EL PAPEL DEL ESTADO EN LA ECONOMÍA

La intervención del Estado en la economía de un país ha sido ampliamente discutida; por un lado están los fisiócratas que defienden la completa libertad en economía, como el libre mercado, la libre competencia, cero impuestos y mínima intervención del gobierno; su frase célebre es *laissez faire, laissez passer*, expresión francesa que significa **dejad hacer, dejad pasar**.

Opuesto a lo anterior está la corriente Keynesiana, la cual defiende la intervención del Estado en la economía de los países. Los pensadores de esta corriente afirman que el Estado debe regularla, porque hay sectores estratégicos en los cuales el sector privado no participa por el riesgo que puede representar. Esta teoría cobró mucha fuerza a raíz de la crisis financiera y bursátil de 1929 (La gran depresión).

La intervención del Estado se produce mediante el apoyo y regulación de la economía, a través de la expedición de lineamientos y disponibilidad de infraestructura para el normal funcionamiento de la actividad económica privada.

Entre los lineamientos está el de la política económica, que comprende el conjunto de medidas y estrategias promulgadas por el gobierno para influir sobre la economía de un país. Con sus acciones puede afectar variables como el consumo, la producción y el ahorro; sus principales herramientas son los impuestos, los subsidios, la regulación de precios, y el gasto público. En este sentido, se considera al Gobierno como el agente principal de la macroeconomía.

En general, la política económica tiene como propósito:

- Mantener un crecimiento y desarrollo económico sostenible
- Bajar la tasa de desempleo
- Controlar los cambios en los precios y mantener una inflación reducida
- Mantener las cuentas del estado equilibradas (sin déficit para no afectar la inversión)
- Sostener en equilibrio la balanza de pagos (exportaciones e importaciones)

Para tal efecto, se utilizan cinco medidas:

De política monetaria: decide sobre el comportamiento de los precios, el tipo de cambio, la cantidad de dinero circulante y el tipo de interés, lo cual indirectamente afecta la inversión, el empleo, la producción, la estabilidad en los precios y el equilibrio en la balanza de pagos.

De política fiscal: actúa sobre el gasto público y sobre los diferentes tipos de impuestos. Con este último se afecta la renta de las personas y las empresas, e indirectamente afecta los precios, el consumo y la inversión.



De política de oferta: con ellas se busca incentivar el empleo, la innovación en ciencia y tecnología, la capacitación y educación de los trabajadores.

De comercio exterior: impuestos, aranceles, cuotas de importación.

De tipo de cambio: con ellas se afectan las exportaciones e importaciones y su nivel de precios. Tiene injerencia sobre la devaluación y la revaluación de la moneda.

Por ejemplo, el Estado legisla para impulsar un sector económico o mejorar los índices de empleo; para ello dicta una serie de disposiciones que disminuyen las tasas de tributación e incentivan la inversión de las empresas. A través de esta estrategia se han creado las zonas francas y las exenciones de impuestos, entre otros beneficios.

3. LA ECONOMÍA INTERNACIONAL

La Economía internacional es la parte de la economía que analiza las transacciones económicas que realiza un país con el resto del mundo. Estas transacciones son diversas, pueden ser comerciales, turísticas, financieras o tecnológicas. La economía internacional también estudia aspectos relacionados con la utilización de moneda de los países y la balanza de pagos.

La globalización es el reflejo del crecimiento de la economía internacional, tanto en el comercio, como en la inversión extranjera, en las transacciones financieras entre países, y la internacionalización de las empresas. Los dos aspectos fundamentales de estas relaciones económicas entre países son: el comercio internacional y las finanzas internacionales. No obstante, hay un aspecto fundamental que influye en la economía internacional: es la decisión de los países de salir al exterior a buscar socios comerciales, a través de firma de tratados y acuerdos entre países.

3.1 EL COMERCIO INTERNACIONAL

El comercio internacional estudia los aspectos relacionados con el intercambio de bienes y servicios entre los países. Este comercio se produce por la misma razón que se produce el interno: las necesidades e intereses de los consumidores, las diferencias en la calidad de los productos y servicios, las posibles economías de escala dada por la especialización del trabajo, y por el nivel de los precios.

Estos factores tienen gran relevancia para que un país decida abrir sus fronteras al intercambio de bienes y servicios con otros países: cuando el precio del país es inferior al precio internacional, los productores del país venderán al exterior. Estas son **las Exportaciones**. Por el contrario, si el precio del país es superior al precio internacional, los consumidores lo comprarán en el exterior. Estas son **las Importaciones**. El precio de estos bienes se denomina **Precio internacional**.

¿Qué hace que un bien o servicio en un país sea más favorable que en otro?

El comercio internacional combina elementos de la demanda, de las características de la producción y del precio internacional; estos aspectos son los que dan lugar al equilibrio en el mercado. La respuesta al interrogante puede encontrarse en la Teoría de las ventajas comparativas, del pensador David Ricardo. En ella señala que cuando los países tienen costos de producción diferentes, se justifica el intercambio, ya que los países se pueden especializar en aquellos bienes en los que tienen costos de producción menores. Esta ventaja en costos la tiene un país, comparativamente con otro, por la utilización de tecnología en la producción.

Otro aspecto que influye en la comercialización de bienes y servicios a escala internacional, es la ubicación de los mercados y la concentración de la producción en regiones cercanas a puertos, aeropuertos y áreas fronterizas, aspecto que indudablemente disminuye los costos de producción.

LOS INSTRUMENTOS DE POLÍTICA COMERCIAL INTERNACIONAL

Estos instrumentos se aplican por varias razones, entre ellas, proteger la producción interna, aumentar el recaudo de impuestos y gravámenes, o mejorar la distribución del ingreso. Los instrumentos se aplican en razón a los objetivos anteriores, y pueden obstaculizar la entrada de bienes importados, o favorecer a los exportadores del país frente a otros exportadores de otros países. Entre estos instrumentos están:

Los aranceles o tarifas: buscan desmotivar la entrada de productos susceptibles de producirse al interior del país. El precio del bien será el precio internacional más el impuesto o arancel.

Subsidio a las exportaciones: busca promover las exportaciones del país mediante el reconocimiento de subsidios por parte del gobierno. Este instrumento tiene como objetivo favorecer las condiciones de competitividad de los exportadores del país, frente a exportadores de otros países.

Restricciones voluntarias a las exportaciones: consiste en un acuerdo voluntario entre países para limitar las exportaciones de determinados bienes.

Otras barreras no arancelarias: no son propiamente un impuesto o arancel sino barreras discriminatorias, por ejemplo, normas técnicas de calidad, controles de aduana, licencias, que tienden a demorar el comercio entre países. Su propósito es proteger la industria interna.

3.2 LAS FINANZAS INTERNACIONALES

Las finanzas internacionales estudian los flujos de efectivo internacional y los efectos del tipo de cambio entre diferentes monedas o divisas (moneda de otro país).

El tipo de cambio corresponde al precio de la moneda de un país, expresado en otra moneda extranjera o divisa. Cuando un extranjero quiere viajar a un país, ya sea por turismo o por negocios, compra divisas. Por su parte, los nacionales venden su moneda a cambio de divisas, puede ser por las mismas razones. El precio de la divisa es uno de los factores que determinan los viajes de turismo o de negocios por parte de ciudadanos o inversionistas extranjeros, ya que encarece también la mercancía de los países.

En los países latinoamericanos, los mercados de divisas son intervenidos por los bancos centrales, los cuales fijan estrategias para que su valor se conserve en un rango de precios; esto es importante, toda vez que cualquier fluctuación en los tipos de cambio puede generar incertidumbre y desmotivación hacia el comercio internacional.

LA BALANZA DE PAGOS

La Balanza de Pagos es un documento contable donde se registran las transacciones económicas internacionales (entre residentes de un país y los del resto del mundo) durante un período de tiempo determinado, normalmente un año.

La Balanza tiene dos componentes:

- **Cuenta corriente o de renta**, que se descompone en: balanza comercial (exportaciones e importaciones de mercancías) y, balanza de servicios (exportaciones e importaciones de servicios)
- **Cuenta de capital:** importaciones y exportaciones de capital

La balanza de pagos es un instrumento importante para conocer si un país está enfrentando desequilibrios peligrosos en sus operaciones con el resto del mundo. Cuando hay déficit en la balanza por cuenta corriente, significa que las exportaciones son menores que las importaciones, lo cual no es favorable para la economía de un país, por cuanto genera incertidumbre entre los inversionistas extranjeros.

Para corregir los desequilibrios de la balanza de pagos, los gobiernos tratarán de fomentar las exportaciones y crear barreras a las importaciones. Pero para ello, necesitarían tomar medidas que pueden ser perjudiciales para otros países.

3.3 ACUERDOS Y TRATADOS INTERNACIONALES

Los tratados y acuerdos internacionales se llevan a cabo entre países que tienen proyectos comunes. Su alcance depende de los gobernantes y de la complejidad del tema a acordar. Algunos de ellos pueden ser referentes a una concertación no obligatoria para las partes; otros pueden implicar la formulación de proyectos, planes de acción y presupuestos, compromisos jurídicos, entre otros.

Un acuerdo es menos formal que el tratado. En el primero se busca un beneficio para ambas partes y se basa en la confianza, en la cooperación y en buenas relaciones para resolver conflictos o posiciones diversas. Un tratado es más formal, más estructurado, implica acuerdo de voluntades pero con carácter obligatorio y está sujeto al derecho internacional.

EL G-3

Este es el nombre dado al Tratado de Libre Comercio firmado entre México, Colombia y Venezuela para el período 1995 y 2006. Este tratado se firmó en Cartagena - Colombia. El tratado estableció un 10% de reducción de tarifas arancelarias durante 10 años para los bienes y servicios comercializados, las inversiones, las compras gubernamentales y los derechos de propiedad intelectual entre los tres países. En el año 2006 Venezuela se retiró para unirse al Mercosur.

EL G-8

Lo conforman desde el año 2002 Alemania, Canadá, Estados Unidos, Francia, Italia, Japón, Reino Unido y Rusia (antes del ingreso de este último país, se denominaba G-7). Son países industrializados con alto poder político, económico y militar. Estos países se reúnen anualmente (Cumbre del G-8) para discutir temas políticos, económicos, acercar posiciones, negociar consensos y aunar posiciones en torno al sistema económico y político del mundo.

MERCOSUR

Es la sigla de Mercado Común del Sur. Está integrado por los siguientes países: Argentina, Brasil, Paraguay, y Uruguay. Como países asociados están Bolivia, Chile, Colombia, Perú, Ecuador y Venezuela. Busca la libre circulación de productos, servicios y factores de la producción, mediante la armonización de aspectos macroeconómicos de los países. Entre ellos, un arancel común, política comercial común, integración de las legislaciones y fortalecimiento de procesos de integración para la dinamización de la economía. Para efectos prácticos, cada país elabora una lista de los productos que harán parte del arancel común, pero todavía no opera como fue concebido.

TRATADO DE LIBRE COMERCIO

Acuerdo comercial que busca ampliar el mercado de bienes y servicios entre países. Busca básicamente reducir aranceles y realizar acuerdos para servicios entre los integrantes. Este es un acuerdo sólo comercial, no implica otros aspectos de política, movilidad de personas, etc.

Uno de estos tratados es el firmado entre República Dominicana, Centroamérica y Estados Unidos (CAFTA). Tiene como objetivo la creación de una zona de libre comercio entre los países firmantes, independiente de las condiciones y características políticas y sociales de cada uno de ellos. Actualmente tiene un gran volumen comercial, aunque ha tenido fuertes debates sobre su contenido, beneficios y ventajas que aporta para los países.

Existen en América Latina varios tratados de libre comercio, entre ellos están:

- El Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA)
- El Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN)
- El Tratado de Libre Comercio entre Estados Unidos y Colombia
- El Tratado de Libre Comercio entre Chile y los Estados Unidos
- El tratado de Libre Comercio entre México y Japón
- Entre otros.



Ejercitación

TRABAJO INDIVIDUAL

Conformamos grupos de cinco personas y nos disponemos a responder las siguientes preguntas:

1. ¿En qué consiste la macroeconomía? ¿qué variables analiza?
2. ¿En qué consiste la microeconomía? ¿qué variables analiza?
3. Seleccione un producto de mi región y escribo la diferencia entre un análisis macro y un análisis micro del mismo.
4. ¿Cuáles fueron los principales efectos de la Gran Depresión de 1929?
5. ¿Cómo se miden los agregados económicos y qué variables registran?
6. ¿Qué es el PIB? ¿Cómo se mide?
7. ¿Qué significa precios corrientes y precios reales o constantes?
8. ¿Por qué es importante deflactar?
9. ¿Desde qué enfoques puedo calcular el PIB?

10. ¿Qué variables tengo en cuenta para calcular el PIB desde la demanda?
11. ¿Cuál es la oferta agregada?
12. ¿Cuál es la demanda agregada?
13. ¿Qué pasa cuando la oferta es mayor que la demanda?
14. ¿Qué pasa cuando es menor?
15. Describa los principales ciclos económicos
16. ¿Qué aporta una empresa a los trabajadores?
17. ¿Qué le aportan los trabajadores a una empresa?
18. ¿Cómo se clasifican las empresas según su actividad productiva)
19. ¿Qué significa laissez faire, laissez passer? ¿por qué se dijo esta frase?
20. ¿Qué medidas utiliza el Estado para intervenir en la política económica de un país?

En mucho orden y sin interrumpir a los demás grupos, discutimos con el profesor todas las dudas que nos surgieron en la discusión grupal.

D *Aplicación*

TRABAJO INDIVIDUAL

Vamos a realizar una investigación sobre el PIB de cuatro países latinoamericanos: Bolivia, México, Nicaragua, y Colombia. Para ello, el profesor realiza la siguiente actividad:



1. Definirá grupos de cuatro personas
2. A cada uno de los integrantes del grupo le asigna un país
3. Les explicará que investigarán sobre el PIB del país correspondiente, el total y por sectores de la producción y la participación de los sectores en el total.

DE MANERA INDIVIDUAL

4. Defino cuáles son los sectores más dinámicos y cuáles están perdiendo participación.
5. Realizo un aporte conceptual sobre lo que observé en las cifras.

TRABAJO EN GRUPO

6. Se conforman grupos con los participantes que trabajaron los mismos países.
7. Discutimos sobre los hallazgos, teniendo especial cuidado de revisar la información cuando no estemos de acuerdo en las cifras.
8. Con las principales conclusiones del trabajo realizado, nos preparamos para participar en la plenaria.



Complementación

TRABAJO INDIVIDUAL

En silencio, leemos el siguiente texto: En noviembre 25 de 2011, la Directora Gerente del Fondo Monetario Internacional -FMI- Christine Lagarde, publicó el siguiente documento⁵.

AMÉRICA LATINA AL TIMÓN

En estos días, el mundo no despega su mirada de Europa. Esto es comprensible. Después de todo, la tormenta de la zona del euro proyecta una sombra que se extiende a toda la economía mundial.

Pero el FMI tiene 187 países miembros, y mi tarea consiste en estar al servicio de todos y cada uno de ellos de la forma más eficaz posible. Por esta razón, me he propuesto específicamente visitar las diferentes regiones del mundo, para conversar, escuchar y aprender.

⁵ Fuente: <http://www.fmi.org/>

Esta semana estoy visitando tres países importantes de América Latina —Brasil, México y Perú, en un viaje que coincidirá con el traspaso a México de la dirección del Grupo de los Veinte. En los últimos años, como muchos otros de la región, estos países han obtenido notables resultados. Han cosechado los frutos de tener fundamentos sólidos, marcos de política sensatos y políticas macroeconómicas prudentes, y ahora están gozando de un crecimiento sostenido con menor grado de vulnerabilidad: su óptima situación resulta envidiable.

Pero las cosas no siempre fueron así. En los viejos tiempos, un trastorno de la escala de la crisis financiera mundial de 2008-09 habría desencadenado fuertes convulsiones. América Latina solía ser una de las regiones más expuestas y vulnerables. Ahora ya no. De hecho, **la nueva América Latina puede impartir algunas lecciones a los países avanzados, como ahorrar para los tiempos difíciles y garantizar el control de los riesgos del sistema bancario.**

LA REGIÓN NO ES INMUNE

Por supuesto, **América Latina no es inmune a ninguna de las tormentas que vienen de Europa. Nadie lo es.** En un mundo interconectado, sencillamente no hay un lugar donde escapar. De ahí que los países de la región deban tomar todas las precauciones necesarias y hacer todos los preparativos necesarios.

Deben seguir recomponiendo los mecanismos de amortiguación, entre otras cosas manteniendo políticas fiscales prudentes, lo que generaría un margen de maniobra en caso de que la situación económica se deteriorara. Pero **la consolidación fiscal no debería producirse a expensas de los necesarios programas sociales o la inversión productiva en educación o infraestructura.** Mejor explorar la posibilidad de obtener más ingresos, en los casos en que la recaudación impositiva es baja, o hacer el gasto más definido y eficiente.

Por su parte, el FMI está preparado para prestar apoyo y asistencia a los países con una gestión macroeconómica sólida que, como espectadores, puedan verse afectados por la crisis mundial.

De cara al futuro, el reto consiste en que la región sostenga el crecimiento en un entorno muy volátil. México deberá seguir muy de cerca la situación en Estados Unidos y Europa y aplicar reformas estructurales para dar rienda suelta a su potencial de crecimiento. Brasil afronta el reto fundamental de aumentar su ahorro interno para alcanzar un crecimiento más elevado y sostenido. Por su parte, Perú se beneficiaría de reformas continuas encaminadas a lograr un crecimiento más inclusivo y, al mismo tiempo, preservar la estabilidad macroeconómica que ha logrado con tanto esfuerzo.

LA PRÓXIMA GENERACIÓN


Una observación final: a medida que la economía mundial se transforma, el ascenso de América Latina resulta indudable. Y los tres países que visitaré encarnan —cada uno a su manera la próxima generación del liderazgo económico mundial.

Actualmente, México y Brasil son grandes motores de la economía mundial. México está por ponerse al timón del Grupo de los Veinte y, por lo tanto, se encuentra en una posición excepcional para dar forma a nuestro destino económico colectivo a lo largo del año próximo. Brasil es uno de los principales mercados emergentes del mundo y está profundamente integrado a la economía mundial. Desempeñará un papel protagónico en el debate económico mundial y contribuirá decisivamente a movilizar la cooperación mundial necesaria para abordar los retos urgentes del momento. Por su parte, Perú es una estrella naciente y en ascenso, que sin duda forma parte de la nueva ola de mercados emergentes líderes.

Considero que, actualmente, América Latina tiene cimientos sólidos, y puede mirar hacia adelante a la prosperidad y estabilidad duraderas que pueden elevar el nivel de vida de todos.

TRABAJO EN EQUIPO

Conformamos subgrupos de cinco personas y respondemos las siguientes preguntas para entregar al profesor:

- ¿Cuáles **señala** como las principales señales de progreso económico en los países de América Latina? 
- ¿Qué lecciones obtuvieron los países de las crisis que han vivido?
- ¿Cuáles son las precauciones que deben tomar los países de Latinoamérica para amortiguar los efectos de la crisis en Europa?
- ¿Qué reto tienen los países de la región para avanzar en el crecimiento económico?

BIBLIOGRAFÍA

- BANCO DE LA REPÚBLICA (2004). Introducción al análisis económico: el caso colombiano. Editorial Siglo del hombre Editores. Bogotá - Colombia.
- CASE, Fair (1997). Principios de Macroeconomía. Editorial Prentice Hall Hispanoamericana, México.
- CASTAÑO, Ramón Abel (2006). Ideas Económicas Mínimas. Ecoe Ediciones, Bogotá, Colombia.
- Enciclopedia Multimedia Interactiva y Biblioteca Virtual de las Ciencias Sociales, Económicas y Jurídicas EMVI. Disponible en Internet: <http://www.eumed.net/cursecon/>
- GUERRIEN, Bernard. 1998. La microeconomía. Disponible en Internet. <http://www.eumed.net/cursecon/libreria/bg-micro/0.htm>
- LEANDRO, Gabriel (2003) ¿Qué es la Macroeconomía?. Economista. www.auladeeconomia.cr.gs
- MÉNDEZ, José Silvestre (2009). Fundamentos de economía para la sociedad del conocimiento. Quinta edición. Mc Graw Hill Editores. México.
- MONDRAGÓN, Héctor (2009). Los Ciclos Económicos en el Capitalismo. Ediciones Aurora. Bogotá.
- NORIEGA, Francisco Antonio (2006). Economía para no Economistas. Ciencia Nueva Editores. México.
- PARKIN, Michael (2001). Macroeconomía. Versión para Latinoamérica. - 5 ed. - México: Pearson Educación.
- SCHETTINO, Macario (2003) Introducción a la Economía para no Economistas. Pearson Educación. 328 páginas México.



UNIDAD 4

EL SECTOR AGROPECUARIO Y SU RELACIÓN CON LA ECONOMÍA

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Integrar los conceptos de la economía con el desarrollo de empresas y proyectos agropecuarios.

COMPETENCIA ESPECÍFICA

- Participa de forma activa en la vida económica, social y cultural, con una actitud crítica y de responsabilidad que le permitan relacionar los conceptos básicos de comercio y mercado para una economía sostenible.

A *Vivencias*

TRABAJO INDIVIDUAL

1. Con mis propias palabras escribo lo que considero es una empresa agropecuaria
2. Identifico una empresa de mi región, y describo
 - Las actividades que se realizan en esa empresa
 - Las personas que intervienen y qué hace cada una
 - Con qué recursos trabajan en la empresa
 - Escribo mi opinión sobre el funcionamiento y logros de la empresa
 - Me preparo para participar en la actividad grupal
3. Elaboro para mi profesor, un documento en el que incluya mis apreciaciones en relación con los puntos anteriores

TRABAJO EN EQUIPO

4. Conformamos grupos de cinco personas
5. Nombramos un relator
6. Discutimos los trabajos realizados por cada uno
7. Elegimos entre todos la empresa que puede no ser tan eficiente
8. El relator expone los resultados ante todo el grupo

B *Fundamentación Científica*

TRABAJO EN EQUIPO

Abordamos la lectura siguiente con actitud propositiva y con mucha atención. A medida que avancemos en la lectura, vamos elaborando una síntesis de lo que consideramos importante que tenga en cuenta el propietario de la empresa que seleccionamos en grupo.

1. DEFINICIÓN DE EMPRESA AGROPECUARIA

En la unidad anterior se estudió la parte conceptual de las empresas en general, su definición, clases, sus aportes al estado y a las familias, y lo que reciben de ellas. En la presente unidad se analizarán los aspectos concernientes a las empresas del sector agropecuario, los aspectos generales de la inversión y los mercados, y su impacto en la economía de los países.

En una empresa agropecuaria interactúan de manera sistemática un conjunto de actores (productores y consumidores), quienes planean, ejecutan, hacen seguimiento y formulan estrategias de carácter económico, social y tecnológico, a fin de cumplir con sus objetivos: obtención de excedentes para la empresa y la satisfacción en el consumo.

Desde el punto de vista técnico o de las ciencias agropecuarias, en la empresa interactúan el proceso biológico y productivo de plantas y animales, con la tecnología, la ecología y la incertidumbre derivada de las condiciones climáticas, y los subsistemas biológicos como plagas, enfermedades, etc. Desde el punto de vista gerencial y económico, la empresa agropecuaria se afecta por factores relacionados con la dinámica del ambiente económico y eventos de carácter macroeconómico y político, así como por otros factores que incluyen el manejo, transformación y la comercialización del producto o servicio.

Lo anterior demuestra el carácter sistemático de la empresa agropecuaria: un conjunto de actividades, recursos y decisiones, relacionados con la actividad productiva agropecuaria y con el entorno. En las tres primeras se integran vegetales, animales, recursos físicos, humanos y financieros, infraestructura. En el entorno se integra la actividad productiva con el medio social (consumidores, proveedores, intermediarios) y político (entorno macroeconómico). Estos dos medios se articulan para lograr el cumplimiento de los objetivos y la misión de la empresa agropecuaria.



Fuente: <http://www.sekano.es/>

La economía es importante en la empresa agropecuaria toda vez que identifica los aspectos relevantes para la toma de decisiones, entre ellos, los costos, la rentabilidad, el análisis de alternativas de producción (qué, dónde, cuándo, cómo, para qué), la oferta y la demanda, los factores, los recursos y el mercadeo y la comercialización.

1.1 LOS OBJETIVOS DE UNA EMPRESA AGROPECUARIA

Los objetivos de una empresa se formulan en concordancia con su misión; cada uno de ellos tendrá un horizonte en el tiempo, con metas medibles para facilitar su seguimiento. Su formulación debe ser lo suficientemente clara como para permitir fijar acciones operativas que le faciliten su cumplimiento.

De acuerdo con Guerra (1994), una empresa debe ser: rentable, competitiva, eficiente y flexible; en estos aspectos se deben concentrar los objetivos.

RENTABILIDAD

Este es el objetivo principal de una empresa y la que le va a facilitar su futura expansión e innovación. Una empresa que planea, tiene claro el porcentaje de rentabilidad anual de su negocio; por ejemplo, el 15%, el 20%, el 25%.

COMPETITIVIDAD

La competitividad está relacionada con la eficiencia, rentabilidad y sostenibilidad en el largo plazo, en los mercados interno y externo. Las metas de una empresa competitiva deben ser no sólo en términos de rentabilidad, sino en crecimiento de los mercados e innovación en el producto.

EFICIENCIA

La eficiencia en una empresa muestra qué tan bien se están gastando los recursos, independientemente de su tamaño. La eficiencia está relacionada con el personal, manejo de los equipos y maquinaria y la productividad. Esta última se determina por la cantidad de tiempo invertido en elaborar una unidad de producto. Las empresas agropecuarias buscan economizar trabajo para reducir costos en una misma unidad de tiempo, y con la misma calidad del producto. Actualmente, una empresa productiva debe cumplir con unos estándares de calidad, bajos costos, menor utilización de tiempo, tecnología e innovación. La empresa no productiva, tiene pocas posibilidades de sostenerse en el tiempo, por esto la productividad debe hacer parte de la planeación de la empresa.

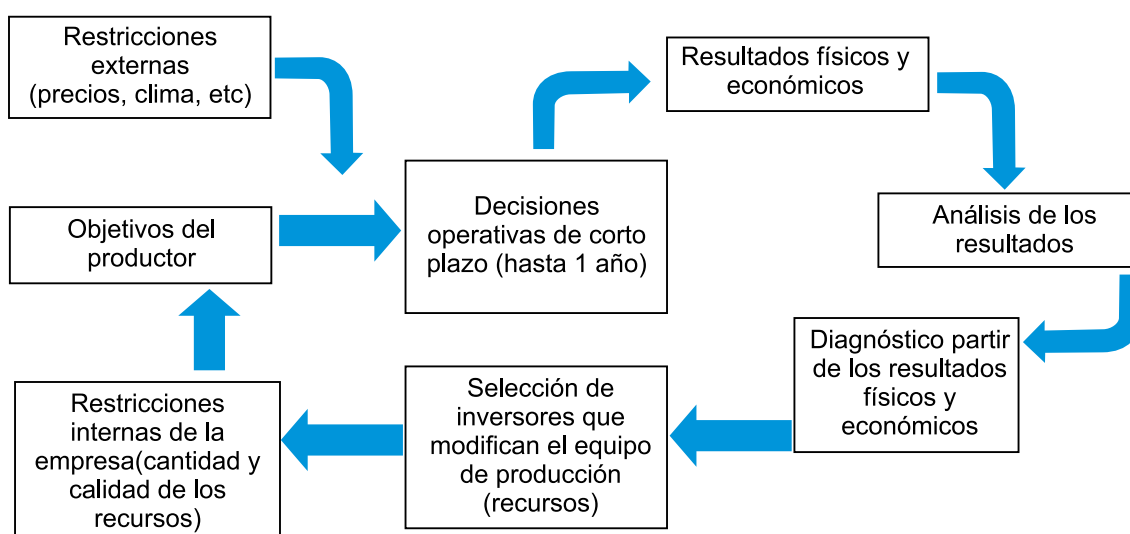
FLEXIBILIDAD

Cuando una empresa agropecuaria realiza un ejercicio de planeación, debe tener en cuenta aspectos que pueden o no suceder, y que lograrían afectar el normal cumplimiento de los objetivos propuestos. Esta característica es especialmente importante en una empresa agropecuaria, que trabaja con productos sujetos a un ciclo biológico, o cuya producción puede verse seriamente afectada por los cambios climáticos. Estar al tanto de investigaciones realizadas al respecto, resulta fundamental para su estabilidad; debe tener

además varias alternativas de solución en el caso de presentarse factores adversos para el cumplimiento de sus metas.

Los objetivos de una empresa agropecuaria son una función de la administración de la misma. Como lo señala Guerra (1994), estos deben fijarse por áreas de la producción, desde el momento mismo del establecimiento de la infraestructura, la maquinaria, hasta iniciar la producción y alcanzar los objetivos esperados. Por ejemplo, en el establecimiento de una explotación de cerdos, se deben considerar todos los aspectos de control, para evitar su mortalidad y lograr la meta de producir carne y comercializarla al mejor precio.

Una vez definidos los objetivos, la empresa inicia su proceso de planeación y ejecución de actividades, donde la gestión forma parte fundamental. La gestión en una empresa agropecuaria es un proceso mediante el cual el empresario organiza los recursos disponibles a fin de alcanzar sus objetivos. El siguiente gráfico muestra el proceso circular de la gestión en un período de producción, en el corto plazo. Este esquema facilita la evaluación de las inversiones y la utilización de tecnología en el corto plazo. No es recomendable para análisis del personal u otros aspectos administrativos (Schneider ,sf).



Fuente: <http://rafaela.inta.gov.ar/cambiorural/aplica2.jpg>

2. ASPECTOS GENERALES DE INVERSIÓN Y MERCADOS

2.1 LA INVERSIÓN

La inversión hace referencia al desembolso de dinero destinado a la adquisición de bienes, con la intención de generar otros ingresos o rentas, es decir, incrementarlo en el tiempo. Estas inversiones en el sector agropecuario pueden ser en instalaciones, equipos, material vegetal y animales requeridos para la producción agropecuaria. Desde el punto de vista microeconómico, invertir es dejar de consumir hoy para obtener unos beneficios en el futuro.

En este sentido, para que la empresa funcione de manera óptima, necesita del capital, que puede ser de varios tipos, entre ellos, el capital fijo (maquinaria, herramientas) o circulante (para pago de salarios, compra de semillas, abonos, etc.).

Así, cuando los empresarios del sector agropecuario toman decisiones de inversión, tienen en cuenta tres características: la escasez de los recursos; la oportunidad de seleccionar entre varias alternativas, dadas unas condiciones de calidad y rendimiento en la producción; y el presupuesto detallado, con un esquema escrito y sistemático de la inversión, expresado en términos monetarios.



Existen además otros aspectos que el inversionista analiza al momento de tomar una decisión:

- La rentabilidad que obtendrá.
- El tiempo de recuperación del capital, es decir, cuánto se demora el inversionista para recuperar su inversión inicial a través de las ventas del producto.
- El riesgo que corre en la inversión: la incertidumbre o confianza en el éxito de la inversión: obtener unos rendimientos o perder el capital invertido.

La respuesta a estos aspectos es lo que determina la magnitud de recursos que un inversionista está dispuesto a invertir en una empresa agropecuaria.

2.2 EL MERCADEO¹ DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS

En términos económicos, el mercado se define como el grupo de personas y organizaciones que participan en la compra y venta de bienes y servicios, o en su utilización, en un contexto determinado. Es el proceso mediante el cual el producto llega desde el productor al consumidor final, en el tiempo y en la forma en que este último lo desea.

¹En la literatura no se observa una distinción entre los términos mercadeo y comercialización.

El mercadeo de los productos es una etapa fundamental de la economía agropecuaria, toda vez que su comportamiento puede influir de manera determinante en la rentabilidad de los mismos. En esta dinámica de mercadeo intervienen variables económicas como el consumo, la oferta y la demanda, el ingreso, los agentes del mercado y los canales de comercialización. Se agregan otras variables como la calidad del producto, y otras relacionadas con las condiciones fitosanitarias, la producción sustentable, los impuestos, las medidas proteccionistas, y otros riesgos, como el cambio climático.



Fuente: <http://www.absolut-colombia.com/>

Sin embargo, es de suma importancia en el mercadeo de productos agropecuarios, su condición de ser productos perecederos, razón por la cual exige decisiones de mercadeo planificadas y oportunas, de tal manera que el productor reciba un precio justo, y el empresario que beneficia o transforma el producto, lo reciba en el momento oportuno y con la calidad requerida. Esto requiere que haya eficiencia en la cadena de actividades como son las de clasificación, empaque, transporte, transformación, etc.



El mercadeo externo de productos agropecuarios en los países latinoamericanos se basa en las posibilidades de posicionar los productos, frente a una competencia cada vez más creciente. El precio internacional de los productos es un factor determinante, toda vez que en el sector se produce una importante tendencia hacia su volatilidad. Esta situación ha requerido de la intervención del Estado para fijar mecanismos de protección y equidad en el comercio nacional e internacional.

2.2.1 LA PRODUCCIÓN LIMPIA Y EL MERCADEO

La seguridad en relación con la inocuidad, la producción ecológica² y en armonía con las condiciones sociales de los trabajadores, constituyen actualmente, variables influyentes en las preferencias de compras por parte del consumidor.



Esta tendencia se ha convertido en todo un movimiento social alternativo que busca la conservación del medio ambiente, la producción natural sin químicos, y el bienestar de los trabajadores que participan de la producción agropecuaria.



² Los productos ecológicos se definen como los productos agrícolas obtenidos sin la utilización de químicos, que utilizan aguas no contaminadas y sin contenido de metales pesados

Con respecto al mercado de estos productos, la tendencia de la demanda es creciente, tanto que la oferta no la alcanza a satisfacer. Esto ha causado un incremento de precios, que puede mantenerse por varios años, dado que los productores necesitan hacer adaptaciones en su proceso productivo para cumplir con estos requerimientos y beneficiarse de este sobreprecio³.

2.2.2 LOS AGRONEGOCIOS

Actualmente, con la volatilidad de los precios de los productos agrícolas y pecuarios, la crisis financiera mundial, y la necesidad de dar respuesta a las deficiencias del mercadeo de los productos, se ha identificado una tendencia de los emprendedores del campo, hacia los Agronegocios.

Según el IICA (2010), un Agronegocio es un sistema integrado de negocios enfocado en el consumidor, que incluye los aspectos de producción primaria, procesamiento, transformación y todas las actividades de almacenamiento, distribución y comercialización, así como los servicios, públicos y privados, que son necesarios para que las empresas del sector operen competitivamente.



En esta visión se considera al sector agrícola como un sistema de cadenas de valor que busca la satisfacción del consumidor, e integra todas las actividades de producción y comercialización, bajo la premisa que los productos no siempre son el resultado de la simple producción de alimentos.

El agroturismo, el mercado de capitales, la inocuidad de los alimentos, los sistemas de información, el manejo del riesgo, los mercados mayoristas, la institucionalidad y la cooperación entre países, son los aspectos que se consideran claves para dinamizar los agronegocios en América Latina.

³ www.angelfire.com/ia2/ingenieriaagricola/organica.htm

3. IMPACTO DEL SECTOR AGROPECUARIO EN LA ECONOMÍA

Una mirada global a la actividad agropecuaria de los países de América latina, muestra un crecimiento importante en términos de productos, utilización de los mismos por parte de las empresas agroindustriales y avances en la innovación de la genética y la tecnología de la producción, fruto de una mayor investigación en el sector. Sin embargo, como lo menciona García (2003), no todos los productos han seguido esta tendencia positiva. Los efectos de la evolución de los precios, las consecuencias coyunturales del cambio climático, los desastres naturales, o los acuerdos comerciales, han tenido implicaciones en la actividad agropecuaria, en determinados territorios (ídem).



Como se analizó en la segunda unidad del presente módulo, uno de los principales parámetros de medición de la actividad económica es el Producto interno bruto -PIB-, definido como el valor total de la producción de bienes y servicios en un país, durante un período de tiempo. El PIB incluye también las materias primas y productos que son utilizados como insumos para la producción de otros bienes.

En este sentido, entre los años 1980 y 1990, el sector agropecuario latinoamericano creció anualmente un 2,3% y entre 1990 y 2000, un 2,7% anual. Este cambio, lo explica García (2003), por el incremento en los precios, del 3,2% anual, lo que disminuyó el poder adquisitivo de esta población rural.

En los últimos años, se ha registrado una desaceleración económica que ha producido la volatilidad de los precios de los alimentos. Esta desaceleración se identifica desde el año 2000, con un período de crecimiento entre 2003 y 2008, cuando mostró signos de recuperación en el empleo y en la salud, lo que redundó en una reducción de la pobreza. Entre 2009 y 2010 se observa otro período de desaceleración de la economía e incremento de la pobreza.



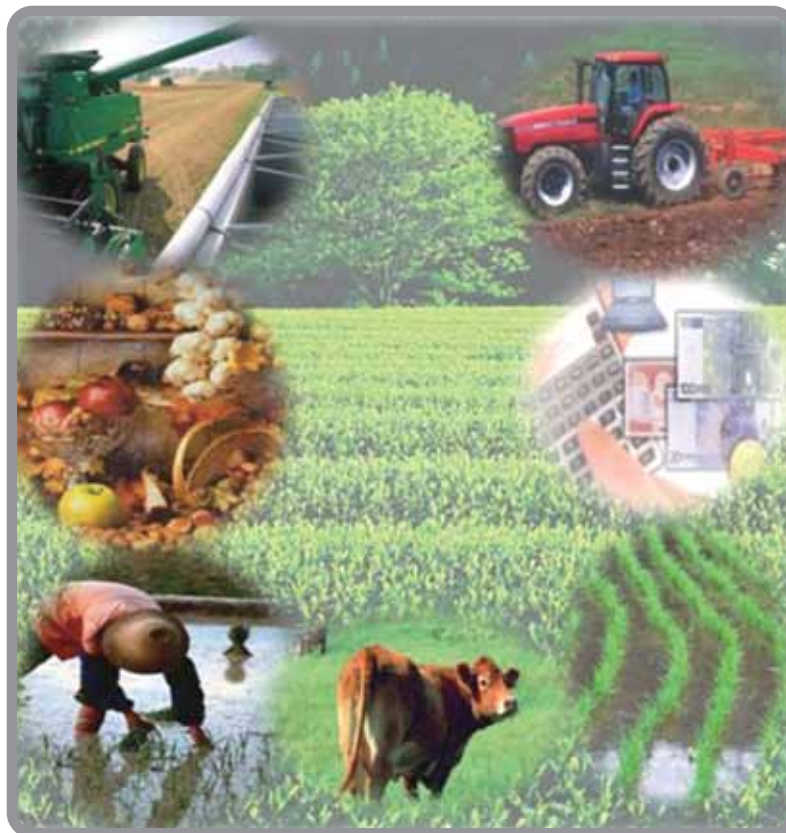
En cuanto al sector agropecuario, pese a su reducción en la contribución al PIB de la mayoría de los países latinoamericanos, su aporte ha sido considerable, incluso mayor a lo que muestran las estadísticas nacionales, si se tienen en cuenta los encadenamientos que produce el sector. En este sentido, el aporte de divisas por parte del sector, es mayor al aporte al PIB.



El sector agropecuario también ha sido un importante generador de empleo e ingresos en las zonas rurales. En este sentido, el IICA (2009) encontró que el porcentaje de ocupados en la agricultura, alcanza niveles entre el 10% y el 30% del empleo total.



En cuanto a su aporte a la seguridad alimentaria, el IICA señala que varios países de América latina tienen una importante participación en la producción y el comercio de productos agrícolas. Sostiene que los casos más notables se registran en Brasil y Argentina, específicamente en cereales y oleaginosas. Argentina es el primer exportador mundial de aceite de soja, el tercero de maíz y soja, el quinto de trigo y el sexto de cereales. Por su parte, Brasil es el primer exportador mundial de carne, café molido y azúcar, el segundo de soja y aceite de soja y el cuarto de maíz.



Fuente: <http://uniagrariaecu.blogspot.com/2011/01/mision-y-vision.html>

Entre otros países que se destacan está Chile, que es el cuarto exportador mundial de manzanas y el quinto en vinos; Colombia es el segundo exportador de café molido y el cuarto de bananos; Costa Rica es el primer exportador de piña y el tercero de banano; Bolivia es el séptimo en exportación de aceite de soya, y Ecuador y Guatemala son el primero y el séptimo exportadores de banano, respectivamente. Su disponibilidad de tierras y de agua, convierten a América latina en un potencial productor mundial agrícola y fuente abastecedora de productos para la seguridad alimentaria. Señala el IICA, que para incorporar estas tierras a la producción agrícola, los países requieren de una alta inversión para mitigar impactos ambientales, en infraestructura, en investigación, en innovación y en extensión.



Fuente: www.cuencarural.com/agricultura



Fuente: www.iberovet.cl



Fuente: <http://my.opera.com>

Sin embargo, los altos costos de producción y las restricciones al crédito, han ocasionado una disminución en la inversión, tanto pública como privada, lo que hace necesario incrementarla, tanto en términos de calidad como en cantidad.

En el estudio del IICA se deja como mensaje principal, la necesidad de invertir más y mejor en el sector, no sólo para el bien de la agricultura y de los habitantes rurales, sino para el bien de todos, justamente por los efectos benéficos que el sector tiene sobre la seguridad alimentaria, la activación del resto de la economía y la reducción de la pobreza. Se añade en el estudio que, aunado al mensaje principal, es preciso destacar la atención especial que merece la pequeña y mediana agricultura, equivalente a agricultura familiar, agricultura campesina y agricultura por cuenta propia, es decir, la agricultura a pequeña escala.

Un segundo mensaje que se plantea, también vinculado a la inversión, es apostarle a la juventud. Se propone hacer del sector una opción atractiva de emprendimiento para los jóvenes. Esto implica la necesidad de crear las condiciones propicias en términos de acceso al crédito y asesoría para la formulación de un proyecto de inversión. La propuesta es que puedan aplicar los conocimientos adquiridos en el sistema escolar, utilizar su creatividad e ingenio, ya sea en nuevos emprendimientos, o en la continuación de emprendimientos familiares, o desempeñarse como empleados en diversos tipos de empresas agrícolas y no agrícolas (IICA, 2009).

3.1 EL NUEVO SECTOR AGROPECUARIO EN BRASIL

Brasil, un país con 191 millones de habitantes, ha sido ejemplo exitoso de transformación del sector agropecuario. Como se mencionó anteriormente, es el primer productor mundial de azúcar, café molido y jugo de naranja; es el segundo en soya, carne de res y pollo; es líder en la exportación de estos productos y en el desarrollo de tecnologías para la producción agropecuaria en zonas de trópico. ¿Qué ha hecho Brasil para lograr esta transformación del sector?.

3.1.1 INCREMENTO DE LA INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO AGROPECUARIO

En opinión de De La Madrid (2009), el crecimiento del sector se relaciona con el incremento de la productividad y la ampliación de la frontera agrícola. En este proceso ha sido fundamental el incremento de la investigación, el desarrollo y la aplicación de nuevas tecnologías, las cuales han dado como resultado el mejoramiento genético, la obtención de nuevas semillas y plantas, la modernización de las técnicas de producción, combate de plagas y enfermedades, y la creación de maquinaria para apoyar el proceso productivo en el trópico brasilero.

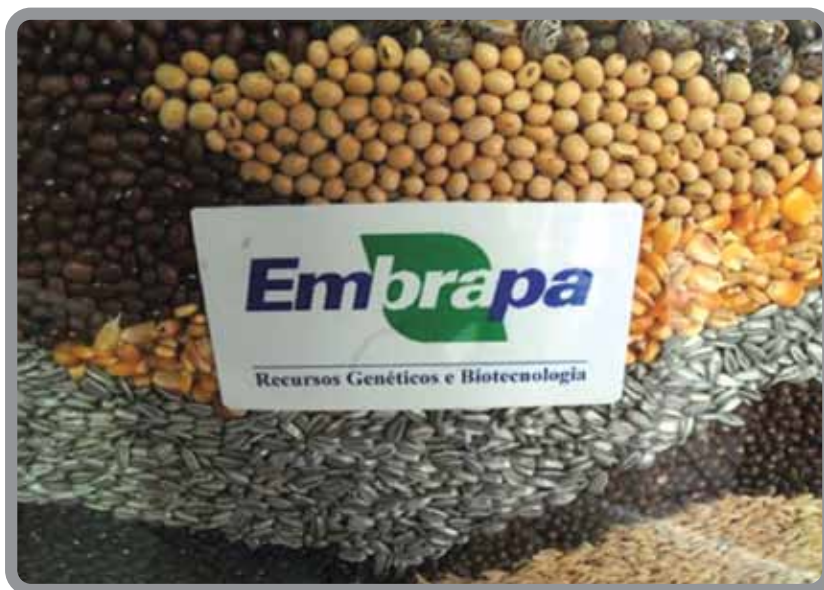


Fuente: www.prensa-latina.cu



Fuente: www.inia.cl

En consideración del autor, el gobierno ha sido fundamental, pues ha apoyado financieramente a la empresa de investigaciones y desarrollo tecnológico brasilera, EMBRAPA.



3.1.2 APERTURA DE MERCADOS

El gobierno nacional apoya a las empresas en su proceso de conquistar mercados en el exterior, mediante la promoción del comercio de Brasil en el mercado externo. Esto, afirma De La Madrid, ha sido crucial para el sector: hoy las exportaciones agropecuarias representan la tercera parte del total exportado por el país; de igual manera ha diversificado su oferta exportable y mejorado sus estándares fitosanitarios para optimizar el intercambio comercial con otros países.

3.1.3 FINANCIAMIENTO

El sector de la agroindustria y empresas del exterior, participan junto con los principales bancos del país, en la oferta de créditos para los productores primarios. Actualmente el financiamiento agropecuario representa casi la mitad del PIB del sector.

Los retos de Brasil se dirigen ahora a convertir a los productores de subsistencia, en productores comerciales.

3.2 EL MILAGRO CHILENO

Chile, una nación con 16 millones de habitantes ha logrado proyectar internacionalmente el sector agropecuario, al punto que ha sido llamado como El milagro Chileno.

La considerable revaluación de su moneda frente al dólar, la paz y la seguridad que reinan en el país, la continuidad en sus leyes y reglamentos, la confianza de los inversionistas, el crecimiento constante del PIB, la inflación controlada a un dígito, una economía abierta y globalizada, y el fomento a la investigación, han sido, en opinión de Restrepo (2007), los factores destacables de este milagro chileno.

Recalca como Chile ha logrado mejorar la productividad y la eficacia del sector agropecuario, tiene una infraestructura vial y de puertos óptimos, una geografía muy

propicia y una inversión extranjera abundante y constante; pero lo más relevante, señala Restrepo, ha sido el impulso a la educación, al punto que hoy cuenta con miles de personas preparadas, actualizadas y brillantes, trabajando en el sector público y en sector privado

3.3 EL SECTOR AGROPECUARIO EN VARIOS PAÍSES

3.3.1 MÉXICO⁴

La superficie agrícola sembrada en México es de 21,9 millones de hectáreas, que constituyen el 11% del total del país. De acuerdo con las cifras reveladas pro el INEGI (Instituto Nacional de Geografía y Estadística de México), el PIB total de México entre 2005 y 2008 se incrementó un 3,2% anual, y el primario un 3,3%.



Fuente: www.freshplaza.es

La agricultura, como proporción del PIB ha venido en decrecimiento y representa en 2009, tan solo el 4% del total de la economía, sin embargo, aún emplea un porcentaje alto de su fuerza laboral.

El sector agropecuario abarca numerosos productos, que en orden de importancia son: el arroz palay, frijol, maíz en grano, trigo, ajonjolí, cártamo, algodón en semilla, soya, cebada y sorgo en grano. También es importante en otros cultivos como aguacate, fresas, limones, mangos, manzanas y otras frutas. Sin embargo, se ha registrado un retraso en la incorporación de tecnología en la siembra, producción y recolección, lo que ha ocasionado un relativo estancamiento del sector.

⁴ La información sobre la evolución del sector agropecuario de México, Bolivia, Nicaragua y Colombia, está basada en los diagnósticos que para cada país realizaron los coordinadores del Programa Universidad en el Campo para Latinoamérica, 2011.

3.3.2 NICARAGUA

En este país, el 45% de sus habitantes vive en el sector rural; allí sobresalen pequeños y medianos productores y se produce la mayor parte de los alimentos. Nicaragua ha pasado por diferentes modelos de desarrollo económico lo que ha provocado cambios importantes en su estructura económica y social. Uno de estos modelos fue la no intervención del estado en los mercados, en un momento en que no estaba consolidada una base social y económica fuerte.



Fuente: www.pecuario.cl

Nicaragua se ha visto muy afectada por el repunte de los precios de los alimentos en los mercados internacionales, lo que agravó las condiciones de pobreza en un sector de la población, que ya venía afectada por el deterioro del ingreso y la pérdida del poder adquisitivo de los salarios. En opinión de FAO (2008), la decisión de permitir la importación de granos, aprovechando una baja en los precios, llevó a Nicaragua a una crisis en el sector agropecuario: se descapitalizó el campo, se abandonó la asistencia técnica, se deterioró la productividad y los costos de producción.

En el año 2007, Nicaragua registra una crisis alimentaria, debido al incremento en el precio del maíz y el frijón, productos fundamentales para la dieta de los nicaragüenses. Posteriormente subieron los precios de la leche, la carne y otros cereales. El impacto negativo de estos aumentos fue muy fuerte, pues ocasionó una profundización de la pobreza, la desnutrición y el desempleo.

Ante esta situación, Baumeister y Rocha (2009), señalan que la productividad de las parcelas es muy baja, por lo que requieren de altos componentes de capacitación y formación, para pasar de la producción de subsistencia a una de mayor escala, con productos diversificados para distintos mercados.

Recomiendan además ofrecer transferencias menores en insumos y semillas a pequeños propietarios agrícolas; mejorar el acceso al agua y a los servicios públicos; mejorar los

caminos rurales para facilitar el acceso y el movimiento de mercancías y; promover la diversificación en pequeña escala, especialmente de frutas y hortalizas para el autoconsumo y el mercado nacional, para luego pensar en la exportación.

3.3.3 BOLIVIA

En este país, el sector agropecuario aporta el 11% al PIB total. Esta proporción ha venido disminuyendo desde el año 1990 cuando su aporte era superior al 15%.

La agricultura de Bolivia se caracteriza por ser de subsistencia a pequeña escala y poco mecanizada. Sus productos tradicionales son tubérculos, cereales y hortalizas. Posee además una agricultura más industrial con productos como la soya, el girasol, el maní, el maíz y la caña de azúcar. Un factor importante de su producción agrícola es la ampliación de su frontera agrícola, al punto que entre 1993 y 2009 se ha casi duplicado (pasó de 1,2 millones de Has., a 2,4 millones de has). Este crecimiento ha sido desordenado, no planificado, y ha producido problemas de baja fertilidad, invasión de malezas y deforestación.



Fuente: www.up.ac.pa

Bolivia registra problemas de disminución de la inversión pública en el sector agropecuario, lo que ha ocasionado un menor crecimiento de la producción. Esta situación ha empeorado por efectos de los problemas climáticos.

El año más crítico para el sector agropecuario fue 2010, año en que el PIB se incrementó un 4.1%, mientras que el crecimiento del sector agropecuario fue negativo (-1,2%). Las condiciones climáticas han agravado la situación

3.3.4 COLOMBIA

La superficie total de Colombia es de 114,2 millones de hectáreas, de la cual, un poco más de la mitad (52%) es no agropecuaria (bosques colonizados, no colonizados, eriales y plantados, cuerpos de agua y superficie urbana y semiurbana), el 45% agropecuaria y el 3% es considerada marginalmente cultivable.



Fuente: www.atooms.com

La actividad agropecuaria ha tenido un papel preponderante en la economía colombiana y cumple con funciones estratégicas en su desarrollo social, por ser una fuente de empleo e ingresos para hogares dedicados a esta actividad productiva. En efecto, según la FAO (2011), entre 2001 y 2008 generó en promedio el 21% de los empleos totales del país (3,7 millones de empleos), y, según DNP, para el primer trimestre de 2009 el sector primario registró una participación del 70% en el mercado laboral.

El sector primario de la economía participa con el 13% del valor total del PIB (el 7% lo aporta el sector agropecuario, caza y pesca y, el 8% la explotación de minas y canteras). En sus análisis, la FAO encontró que en el periodo 2002-2006 el PIB agropecuario mostró un crecimiento de 3%, principalmente por efecto del comportamiento del subsector pecuario, la actividad cafetera y la silvicultura y la pesca. El crecimiento sectorial en 2007 fue de 2,5%, cinco puntos por debajo del resto de la economía. Para el cuarto trimestre de 2008 se registró un descenso de 0,6% frente al año 2007 y en -2.2% comparado con el trimestre inmediatamente anterior. Por otro lado, el desempleo rural se ha ubicado por debajo de 9% desde el 2005 hasta el 2009.

En el tercer trimestre de 2009, el ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Andrés Fernández, destacó el resultado del Producto Interno Bruto (PIB) del sector agropecuario, silvicultura, caza y pesca, el cual creció 2 por ciento anual. Según el ministro, el subsector de silvicultura fue el de mayor crecimiento con 7,9%, seguido de otros productos agrícolas con 7,3%, productos de pesca con 2,5% y animales vivos con 0,7%. Señala que el subsector de café presentó una caída de 26%, situación que indudablemente afecta el crecimiento del resto del sector. Así, el PIB agropecuario sin café presentaría un crecimiento del 4.4%.

En el cuarto trimestre de 2009, el PIB del sector agropecuario, silvicultura, caza y pesca creció 2,8% anual. Señala en sus análisis, lanacion.com.co, destaca el crecimiento de 8,7% del subsector de otros productos agropecuarios, cifra record en los últimos 7 años.

De igual forma resalta la dinámica de los sectores silvicultura y productos de pesca cuyos crecimientos fueron de 5,9% y 3,9% respectivamente. Estas actividades en su conjunto, permitieron mitigar y sobrepasar la caída de 22,2% del subsector de productos de café, el cual representa el 10,1% del PIB agropecuario.



Fuente: www.todoagro.com.ar

Al analizar la participación de los diferentes productos agrícolas y pecuarios dentro del PIB del sector, se encuentra un leve decrecimiento del sector agrícola y una tendencia a crecer del sector pecuario. Históricamente sobresale la participación de los cultivos permanentes y en menor medida los transitorios, también con tendencia a disminuir su participación.

En cuanto a los usos de la tierra, el Plan de Desarrollo Nacional 2010 . 2014, señala que Colombia presenta baja competitividad y productividad: se subutilizan tierras óptimas para la agricultura, posiblemente por el control monopólico especulativo de la propiedad de la tierra, por el costo de la tierra, el de los fertilizantes y los fletes.

En general, se observa la necesidad de frenar la volatilidad en los precios internacionales de los productos, mediante acciones que mejoren la oferta de productos alimentarios a nivel mundial. Entre estas acciones estarían: el aumento de la inversión pública y privada en el sector agropecuario; la fijación de estrategias que mitiguen el cambio climático y el incremento en el comercio alimentario global.

C *Ejercitación*

TRABAJO INDIVIDUAL

Teniendo en cuenta las síntesis que elaboramos cada uno en la lectura anterior, voy a responder individualmente las siguientes preguntas:

1. ¿Qué objetivos le propondría a la empresa? Escribo al menos cuatro objetivos, cada uno de ellos debe corresponder a uno de los objetivos mínimos que debe buscar una empresa agropecuaria.
2. ¿Qué análisis haría para sugerir una inversión en infraestructura y mejoramiento del producto?
3. ¿Qué variables tendría en cuenta para posicionar el producto o productos de la empresa en los mercados nacionales?
4. Me preparo para trabajar con mis compañeros de equipo

TRABAJO EN EQUIPO

Nos reunimos todos los compañeros de grupo y siguiendo las instrucciones del profesor, socializamos el ejercicio individual y escribimos en papel nuestras conclusiones, para entregarlo a nuestro profesor.

D *Aplicación*

TRABAJO CON LA FAMILIA

Me reúno con mi familia y les comparto las conclusiones del ejercicio anterior. Les pido que me ayuden a enriquecer el documento con sus aportes y sugerencias. Teniendo el aporte familiar, voy a dejar volar mi imaginación creando mi propia empresa. Con toda la creatividad escribo:

- El nombre que le daría (su razón social)
- Su misión

- Sus objetivos (recuerda que mínimo son 4)
- Personal que laboraría (incluyéndome) y cuáles serían las funciones de cada uno
- Quiénes serían mis compradores
- Cómo se beneficia la comunidad con mi empresa

Termino mi trabajo y me reúno con mi profesor para discutir los resultados encontrados.

E *Complementación*

TRABAJO INDIVIDUAL

1. Selecciono un país de América Latina diferente a los presentados en la fundamentación científica
2. Consulto por Internet toda la información referente a la situación actual de su sector agropecuario.
3. Busco similitudes y diferencias de lo encontrado en este país, y uno de los analizados en la fundamentación.
4. Elaboro un cuadro que contenga la información investigada
5. Se lo presento al profesor

BIBLIOGRAFÍA

- BAUMEISTER, Eduardo y ROCHA, Juan Francisco (2009). Crisis y pobreza rural en Nicaragua. Disponible en www.rimisp.org/dtr/documentos
- DE LA MADRID, Enrique (2009). La transformación del sector agropecuario en Brasil. El sol. México
- FAO (2011). Información del país: Colombia. Disponible en Internet, URL: <http://coin.fao.org/cms/world/colombia/es/InformacionSobreElPais.html>
- FAO (2008). Aumento de los precios de los alimentos: hechos, perspectivas, impacto y acciones requeridas. Roma. Disponible en www.fao.org. Consultado en octubre 15 de 2011.
- GARCÍA PASCUAL, Francisco (2003). La agricultura latinoamericana en la era de la globalización y de las políticas neoliberales: Un primer balance. Revista de Geografía No. 2. España
- GARCÍA, Miguel; RODRÍGUEZ, Daniel (2010) Principales tendencias que afectan el estado de los agronegocios en el hemisferio americano. Costa Rica.
- GUERRA, Espinel, J. (1994). Manual Práctico para la Administración de Agronegocios. Noriega Editores. México
- IICA (2010). Desarrollo de los Agronegocios y la agroindustria rural en América Latina y el Caribe: conceptos, instrumentos y casos de cooperación técnica. San José, Costa Rica. 268 p.
- LA NUEVA AGRICULTURA PARA PAÍSES TROPICALES. <http://www.angelfire.com/ia2/ingenieriaagricola/ecologicos.htm>
- LOU CHENG, Chen (2007). Las diez reglas de oro de la economía. En economía para todos. Alienta Editorial. Barcelona - España. Disponible en la página Web: <http://books.google.com.co>
- PARRA ESCOBAR, Ernesto (2000). El impacto de la microempresa rural en la economía latinoamericana. Bogotá. Colombia.
- RESTREPO SANTA MARÍA, Carlos (2011). El norte podría estar en el sur. Publicación virtual de www.Elcolombiano.com
- SCHNEIDER, Gustavo; Leconte, Alesso; Trombert, J (sf). Aplicaciones de la gestión en la empresa agropecuaria: "El caso Cambio Rural" <http://rafaela.inta.gov.ar/cambiorural/aplicacionesCR.htm>

α LFA



EUROPEAID
CO-OPERATION OFFICE



Università degli Studi
Guglielmo Marconi
TELEMÁTICA



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DEL ESTADO DE HIDALGO



Universidad Nacional
Autónoma de Nicaragua



Universidad de Valladolid