

XXII Congreso Anual AEDEM  
VI International Conference IABD



Incluye CD ROM

# Estableciendo puentes en una economía global

## Building Bridges in a Global Economy

Dr. Julio Pindado · Dr. Gregory Payne  
Coordinadores



**European Academy**  
of Management and Business Economics



*The International Academy  
of Business Disciplines*



UNIVERSIDAD  
DE SALAMANCA

**ESIC**

Salamanca acoge la organización del XXII Congreso Anual de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM) y la VI International Conference de la International Academy of Business Disciplines (IABD).

Este Congreso constituye una nueva oportunidad para compartir e impulsar el desarrollo del conocimiento. Por todo ello, invitamos a académicos y profesionales a participar en él, con sus trabajos de investigación, y a enriquecernos con sus comentarios y discusión en las sesiones del Congreso, proporcionando nuevas perspectivas que permitan desarrollar las teorías básicas, mejorar la competitividad de las empresas y favorecer el desarrollo económico y el bienestar social.

El XXII Congreso Anual de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa, y VI International Conference de la International Academy of Business Disciplines, reunirá en Salamanca (España) más de 500 investigadores y docentes españoles y americanos, debatiendo ponencias y comunicaciones referentes a las distintas disciplinas que se identifican con la ciencia de la empresa. Y todo ello ESTABLECIENDO PUENTES EN UNA ECONOMÍA GLOBAL.

**Camilo Prado Freire**  
Presidente de AEDEM



ESTABLECIMIENTO  
FUENTES EN UNA  
ECONOMÍA GLOBAL

BUILDING BRIDGES IN A  
GLOBAL ECONOMY

Cambridge  
The Author(s)  
The Editors of the Journal  
The Journal of Applied  
Economic Surveys

© Edición y texto: ESIC EDITORIAL  
Avda. de Valdenigrales, s/n. 28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)  
Tels.: 91 452 41 00- Fax: 91 352 85 34  
[www.esic.es](http://www.esic.es)

ISBN: 978-84-7356-556-1  
Depósito legal: M-29221-2008  
Fotocomposición: ANORMI, S.L. - Doña Mencía, 39 - 28011 Madrid  
Impresión: Liagrafic, SL

No se permite la reproducción total o parcial de este libro ni el almacenamiento en un sistema informático, ni la transmisión de cualquier otra forma o cualquier medio, electrónico, mecánico, fotocopia, registro u otros medios sin el permiso previo y por escrito de los titulares del Copyright.

## Índice

---

	<u>Páginas</u>
<i>Estableciendo puentes en una economía global</i> .....	7
<i>Building bridges in a global economy</i> .....	9
I. <i>Consejo Científico</i> .....	11
II. <i>Comité Organizador</i> .....	13
III. <i>Comité Evaluador</i> .....	15
III.1. <i>Proceso de evaluación de los trabajos de investigación</i> .....	17
IV. <i>Premios y Distinciones</i> .....	19
V. <i>Índice alfabético de trabajos</i> .....	21
VI. <i>Ponencias y comunicaciones agrupadas por áreas temáticas</i> .	39
VII. <i>Índice alfabético de autores</i> .....	285

Página

<b>Estrategias de implantación del Yield Management: el caso de la hotelería madrileña.</b> PILAR TALÓN BALLESTERO y CATALINA VACAS GUERRERO (Universidad Rey Juan Carlos) y CRISTINA FIGUEROA DOMEQ (Universidad Europea de Madrid) .....	94
<b>Tourists' satisfaction and its interaction with loyalty towards a destination.</b> TAHIR ALBAYRAK y MELTEM CABER (Akdeniz University) ..	96
<b>La gestión del patrimonio cultural.</b> SILVIA FRESNEDA FUENTES (Universidad de Sevilla) .....	97

**RECURSOS HUMANOS***Ponencias*

<b>Efectos de la diversidad sobre el conflicto: el papel moderador del capital social.</b> MACARENA LÓPEZ FERNÁNDEZ, PEDRO M. ROMERO FERNÁNDEZ y FERNANDO MARTÍN ALCÁZAR (Universidad de Cádiz) ..	101
<b>El nivel retributivo de los altos directivos en las empresas cotizadas españolas: influencia de tamaño y composición del consejo de administración.</b> GREGORIO SÁNCHEZ MARÍN y M <sup>a</sup> ENCARNACIÓN LUCAS PÉREZ (Universidad de Murcia) .....	102
<b>La discriminación interna de las personas con discapacidad: el desarrollo de carreras profesionales.</b> MERCEDES VILLANUEVA FLORES (Escuela. Universitaria de Estudios Jurídicos y Económicos. Adscrita a la Universidad de Cádiz).....	103
<b>La estrategia de recursos humanos en las entidades financieras de la economía social: propuesta de un modelo integrador desde la teoría de recursos y capacidades y la teoría del comportamiento.</b> FELIPE HERNÁNDEZ PERLINES e ISIDRO PEÑA GARCÍA-PARDO (Universidad de Castilla-La Mancha) .....	104
<b>La generación de confianza y sus efectos sobre el comportamiento.</b> JOAQUÍN GARCÍA CRUZ y RAMÓN VALLE CABRERA (Universidad Pablo de Olavide) .....	105
<b>Mecanismos explicativos del efecto de la relación empleado-superior sobre el compromiso.</b> M <sup>a</sup> DOLORES DE LA ROSA NAVARRO y ANTONIO CARMONA LAVADO (Universidad Pablo de Olavide) .....	107
<b>A conceptual evaluation of the antecedents and consequences of utilization in post-formation process success in international strategic alliances.</b> YOUNGTAE CHOI y PAUL A. FADIL (University of North Florida) .....	108
<b>Organizational climate and employees's commitment: a study of the pakistani knitwear industry.</b> ADNAN IQBAL (Prince Sultan University)..	109

<b>Evaluating the effectiveness of an international executive development program for developing global managers.</b> HAMID KHAN (Our Lady of the Lake University).....	110
---	-----

### *Comunicaciones*

<b>Evolución en el estudio y medida del compromiso organizativo. Problemáticas y soluciones.</b> EVA GALLARDO GALLARDO (Universidad de Barcelona) .....	113
<b>La motivación retributiva: un análisis comparativo de España, Eslovenia e Italia.</b> JOSÉ VICENTE PASCUAL IVARS y ROBERTO LUNA AROCAS (Universidad de Valencia) .....	114
<b>La orientación estratégica de las pequeñas y medianas empresas y la adopción de políticas de recursos humanos.</b> INMACULADA MAEZTU HERRERA, PEDRO M. ROMERO FERNÁNDEZ y GONZALO SÁNCHEZ GARDEY (Universidad de Cádiz) .....	115
<b>Modelo de gestión de recursos humanos en organizaciones con una orientación hacia la calidad total. Estudio empírico en las agencias de viaje.</b> SANTIAGO GUTIÉRREZ BRONCAZO (Universidad Rey Juan Carlos) y MERCEDES RUBIO ANDRÉS (Universidad San Pablo CEU) .....	116
<b>Prácticas de recursos humanos en las pequeñas empresas en el Estado de Hidalgo.</b> JESSICA MENDOZA MOHENO, MARTÍN AUBERT HERNÁNDEZ CALZADA y MARTHA JIMÉNEZ ALVARADO (Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo) .....	117

## **TEORÍAS DE LA ORGANIZACIÓN METODOLOGÍA DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA**

### *Ponencias*

<b>El estudio de casos en la preparación de tesis de posgrado en el ámbito de la PYME.</b> DR. CARLOS FONG REYNOSO (Universidad de Guadalajara, DER-CUCEA).....	121
<b>Rendimiento académico y modelos virtuales de enseñanza universitaria en economía de la empresa. Nuevos retos hacia la globalización docente en el marco del espacio europeo de educación superior.</b> LOURDES RIVERO GUTIÉRREZ, ROCÍO SAMINO GARCÍA y ENRIQUE PÉREZ DEL CAMPO (Universidad Rey Juan Carlos).....	122
<b>Aligning health care: quality as a learning system.</b> MARGARET A. GORALSKI y ROBERT A. PAGE (Southern Connecticut State University).	123

## Prácticas de recursos humanos de las pequeñas empresas en el estado de Hidalgo

---

JESSICA MENDOZA MOHENO

jessica\_mendoza@hotmail.com

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

MARTÍN AUBERT HERNÁNDEZ CALZADA

martinh@usal.es

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

MARTHA JIMÉNEZ ALVARADO

mjimenez@uaeh.reduaeh.mx

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

### RESUMEN

El objetivo principal de la presente ponencia es analizar las prácticas de gestión de recursos humanos que utilizan las pequeñas empresas en el estado de Hidalgo, en función de algunas características sociodemográficas del propietario principal, así como la existencia de diferencias entre los sectores económicos: industria, comercio y servicios. Se aplicó un instrumento a 321 pequeñas empresas. Los resultados permiten identificar la frecuencia con que son utilizadas seis prácticas de recursos humanos, así como la existencia de una relación entre ellas y con las características del propietario principal de dichas empresas.

**Palabras clave:** Prácticas de recursos humanos, pequeñas empresas, sector económico.

### ABSTRACT

*The main purpose of this paper is to analyze the human resources practices used in small firms of the state of Hidalgo, related to the owner's demographic characteristics, as well as the existence of differences between the economic sectors: industry, commerce and services. A survey was applied to 321 small business. The results let identify the frequency with which six human resources practices are used, as well as the existence of a relationship between them and the characteristics of the enterprise's owner.*

**Keywords:** Human resources practices, small business, economic sector.

<b>Implantación de la reingeniería por procesos: actividades, técnicas y herramientas.</b> GREGORIO ESCALERA IZQUIERDO (Diversidad Nacional de Educación a Distancia UNED), CRISTINA MASA y ELENA GARCÍA ROJO (Universidad San Pablo CEU).....	51
--	----

## ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

### *Ponencias*

<b>Comparación de modelos y enfoque contingente de la relación entre calidad de servicio, satisfacción y lealtad del cliente: un estudio empírico.</b> Antonio Carmona Lavado (Universidad Pablo de Olavide (Sevilla) y Antonio Leal Millán (Universidad de Sevilla) .....	55
<b>Cultura organizacional e innovación. Un estudio empírico.</b> JULIA CLEMENCIA NARANJO VALENCIA (Universidad Nacional de Colombia), RAQUEL SANZ VALLE y DANIEL JIMÉNEZ JIMÉNEZ (Universidad de Murcia).....	57
<b>El empleo de la consulta en las actuaciones legislativas para el ámbito universitario: el caso de la CAPV.</b> JON BARRUTIA GÜENAGA y JON LANDETA RODRÍGUEZ (Universidad del País Vasco [UPV/EHU]) .....	58
<b>La capacidad de la organización para emprender un cambio estratégico: una perspectiva directiva.</b> SILVIA SOSA CABRERA, DOMINGO VERANO TACORONTE y M <sup>a</sup> DEL PINO MEDINA BRITO (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria) .....	60
<b>La relación entre la capacidad de absorción del conocimiento externo y la estrategia empresarial: un análisis exploratorio.</b> M <sup>a</sup> LUISA FLOR PERIS y M <sup>a</sup> JOSÉ OLTRA MESTRE (Universitat Jaume I) .	61
<b>Liderazgo y modelo EFQM de excelencia: una aplicación al País Vasco.</b> MIGUEL GONZÁLEZ SIMÓN y GALDER GUENAGA GARAY (Universidad del País Vasco).....	62
<b>Linking organizational change, coordination mechanisms and incentive systems in different industries.</b> José Ignacio Galán y María José Sánchez Bueno (Universidad de Salamanca), José Ángel Zúñiga Vicente (Universidad Rey Juan Carlos).....	63
<b>¿Qué capacidades tienen mayor impacto sobre los resultados empresariales? Un análisis comparativo en empresas de servicios.</b> SONIA CRUZ ROS y TOMÁS GONZÁLEZ CRUZ (Universidad de Valencia) .....	64



	<u>Página</u>
<b>Sistemas de gestión de la calidad total, gestión del conocimiento y de la I+D y desempeño organizativo.</b> MONTSERRAT BORONAT NAVARRO, ANA VILLAR LÓPEZ y ALBA PUIG DENIA (Universitat Jaume I).....	66
<b>Empirical study of the strategic impact of major marketing factors on firms accounting performance in the pharmaceutical industry.</b> HAROLD W. LUCIUS, BERHE HABTE-GIORGIS y JOOH LEE (Rowan University) .....	67
<b>Towards new organizational forms: evidence from Spain.</b> MARÍA JOSÉ SÁNCHEZ BUENO e ISABEL SUÁREZ GONZÁLEZ (Universidad de Salamanca).....	68
<b>Una taxonomía de estrategias medioambientales en el sector de automoción español.</b> MARÍA LUZ MARTÍN PEÑA y ELOÍSA DÍAZ GARRIDO (Universidad Rey Juan Carlos) .....	69
<b>The evolving role of ‘good governance’ in University Marketing since Sarbanes-Oxley.</b> GILLIAN PALMER (ElementE Ltd and Excelsior College, NY) .....	70
<b>Virtual networks as enablers of knowledge absorptive capacity development.</b> CÉSAR CAMISÓN ZORNOZA y BEATRIZ FORÉS JULIÁN (Universitat Jaume I) .....	71
<b>Vulnerabilidad estratégica y externalización de actividades. Papel de la calidad y taticidad del conocimiento.</b> OSCAR F. BUSTINZA y MATILDE MORALES-GALLEGO (Universidad de Granada) .....	72
<b>Leadership in global markets.</b> BRANKO CAVARKAPA (Eastern Connecticut State University) y JACK FLYNN (University of Connecticut)...	73
<b>Traditional influences on formal organizations in Africa and Latin America.</b> SIMON ULRIK KRAGH (Copenhagen Business School).....	74

### *Comunicaciones*

<b>Complementariedad de teorías en la administración eficiente del trabajo. Un análisis microorganizativo.</b> FERNANDO J. PERIS (Universitat de València), MARTA PERIS-ORTIZ y CARLOS RUEDA ARMENGOT (Universidad politécnica de Valencia) .....	77
<b>Análisis estratégico de la obra social de las cajas de ahorros y su impacto en los resultados empresariales.</b> LUIS MIGUEL ZAPICO ALDEANO, FEDERICO MARBELLA SÁNCHEZ y EDUARDO FUENTES GANZO (Universidad de León) .....	78
<b>As alianças como estratégia e inteligência competitiva na parthilha de conhecimento organizacional.</b> MÁRIO FRANCO (Universidade da Beira Interior) y MARISA BARBEIRA (Instituto Politécnico de Castelo Branco) .....	79

<b>Bases, impulsores y sustentadores de las empresas de alta rentabilidad.</b> PABLO CABANELAS LORENZO, A. TRINIDAD GONZÁLEZ-PORTELA GARRIDO y JAVIER LORENZO PANIAGUA (Universidad de Vigo)....	81
<b>Construcción y validez del instrumento de cultura organizacional y competitividad (ICOC).</b> MARTÍN AUBERT HERNÁNDEZ CALZADA y JESSICA MENDOZA MOHENO (Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo) y LUIS GONZÁLEZ FERNÁNDEZ (Universidad de Salamanca).....	82
<b>¿De qué manera afectan las elecciones estratégicas a los resultados de las empresas? Estudio del caso de las sociedades de garantía recíproca.</b> MANUEL ARANDA OGÁYAR, PEDRO NÚÑEZ-CACHO UTRILLA, FÉLIX GRANDE TORRALEJA y AGUSTÍN MUÑOZ VÁZQUEZ (Universidad de Jaén) .....	83
<b>Delegación e incentivos en las organizaciones no gubernamentales para el desarrollo españolas.</b> VÍCTOR MARTÍN PÉREZ y CELINA TREVILLA CANTERO (Universidad de Valladolid).....	84
<b>Estudo das relações entre as organizações prestadores de cuidados de saúde (em Portugal) e os seus fornecedores.</b> ANABELA ALMEIDA (Universidade da Beira Interior).....	85
<b>La empresa global, adaptación y conocimiento de la diversidad.</b> ICÍAR CARMEN JIMÉNEZ BARANDALLA, MARÍA DEL CARMEN DE LA ORDEN DE LA CRUZ y PAOLA PLAZA CASADO (Universidad Rey Juan Carlos).....	86
<b>Relación entre la heterogeneidad de los equipos de trabajo y su rendimiento: revisión y propuestas.</b> JOSÉ MANUEL DE LA TORRE-RUIZ, JUAN ALBERTO ARAGÓN-CORREA y JAVIER AGUILERA-CARACUEL (Universidad de Granada).....	87
<b>Metodologías para la valoración de empresas hoteleras.</b> MONTSERRAT CASANOVAS I RAMON y POL SANTANDREU I GRÀCIA (Universitat de Barcelona) .....	88
<b>Prioridades estratégicas en las empresas de Galicia.</b> A. TRINIDAD GONZÁLEZ-PORTELA GARRIDO, PABLO CABANELAS LORENZO y JAVIER LORENZO PANIAGUA (Universidad de Vigo).....	89

## GESTIÓN TURÍSTICA

### *Ponencias*

<b>Análisis exploratorio del CRM en el sector hotelero español.</b> AUORA GARRIDO MORENO (Universidad de Málaga).....	93
---	----

## Construcción y validez del instrumento de cultura organizacional y competitividad (ICOC)

---

MARTÍN AUBERT HERNÁNDEZ CALZADA

*martinh@usal.es*

*Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo*

JESSICA MENDOZA MOHENO

*jessicam@usal.es*

*Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo*

LUIS GONZÁLEZ FERNÁNDEZ

*lgf@usal.es*

*Universidad de Salamanca*

### RESUMEN

Este trabajo tiene como objetivo analizar las características psicométricas de un instrumento que pretende evaluar la competitividad y la cultura organizacional en las pequeñas y medianas empresas (PYMES). El instrumento se aplicó a 564 empleados de 19 PYMES. La validez de contenido fue evaluada por un grupo de expertos. La validez de constructo se llevó a cabo mediante el análisis de correlación ítem-total y análisis factorial exploratorio. La fiabilidad fue analizada mediante el coeficiente alpha Cronbach.

**Palabras clave:** Competitividad, Cultura Organizacional y PYME.

### ABSTRACT

*The purpose of this paper is to analyze the psychometric characteristics of a survey that pretends to evaluate competitiveness and organizational culture in small and medium firms. The survey was applied to 564 employees in 19 SME's. Content validity was evaluated by a group of experts. Construct validity was measured with item-total correlation analysis as well as factorial analysis. Fiability was analyzed through alpha Cronbach.*

**Keywords:** *Competitiveness, organizational culture and SME.*

XXII Congreso Anual AEDEM  
VI International Conference IABD

# Estableciendo puentes en una economía global

## Building Bridges in a Global Economy

Dr. Julio Pindado · Dr. Gregory Payne (Coordinadores)

Ducens

