

V Encuentro estatal de investigación en ciencias económico administrativas.

Título completo de la ponencia.

Las Empresas Exportadoras del Estado de Hidalgo después de la Crisis Económica Mundial.

Nombre completo del autor y, en su caso, del coautor o de los coautores.

Layren Esmeralda Weber Padilla.

Ricardo Ernesto Bolaños Valdivia

MES Edgar Esaúl Vite Gómez

Institución de procedencia y dependencia. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo Licenciatura en Comercio exterior

Pachuca Hidalgo México

Correo de contacto: Edgar_vite@hotmail.com, ricardoemickey@hotmail.com, Layrenweber@hotmail.com

Número(s) telefónico(s) (771) 7 17 20 00 ext. 6413

Carretera Pachuca Tulancingo km 4.5 Col. Carboneras Pachuca Hidalgo

V Encuentro estatal de investigación en ciencias económico administrativas.

TITULO: Las Empresas Exportadoras del Estado de Hidalgo Después la Crisis Económica Mundial.

Autores:

Layren Esmeralda Weber Padilla.

Ricardo Ernesto Valdivia Bolaños.

Coautor:

Edgar Esaul Vite Gómez.

Institución de adscripción: Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Instituto de Ciencias Económico Administrativas, Licenciatura en Comercio Exterior.

Dirección: Carretera Pachuca - Tulancingo kilometro 4.5 s/n, colonia carbonera, Pachuca, Hgo.

TELEFONOS: 7717172000 EXT 6413,6215.

ABSTRACT

El siguiente trabajo es realizado con la intención de demostrar el impacto que tiene la crisis económica de nuestro país, en las empresas exportadoras del estado, así como las repercusiones sociales. Para medir el impacto se tomará en cuenta la balanza comercial del Estado de Hidalgo, usando como referencia un lapso de tiempo no mayor a diez años. En el análisis se observan registros de un aumento en las exportaciones de las empresas hidalguenses. De 2004 a 2007 se presenta un superávit aunque el año pasado nos enfrentamos a un déficit en la balanza y de acuerdo a los indicadores y noticias, sus consecuencias se han sentido principalmente en empresas transnacionales ubicadas en el estado como Bombardier, Komatsu, ASF Keystone y Gunderson.

En este año se han perdido más de mil cuatrocientos¹ empleos tan solo en Ciudad Sahagún y si el gobierno estatal en conjunto con el federal no hacen algo por apoyar a dichas empresas, es posible que se pierdan más empleos en los siguientes meses. A pesar de que dan trabajo a muchos jefes de familia hidalguenses pueden irse a la quiebra impactando fuertemente en la sociedad. También se medirá el impacto que la crisis tiene en las Pymes, como es que se han visto afectadas y que acciones han tomado para contrarrestar los efectos de la crisis.

¹ <http://www.jornada.unam.mx/2009/02/14>

El intercambio de bienes y servicios es tan antiguo como la sociedad misma, ya que este se origina para satisfacer las necesidades de los seres humanos, y poder poseer distintos productos que en la antigüedad una sola sociedad no podía producir. Esto lleva al individuo a la necesidad de intercambiar sus productos dando pie al trueque y posteriormente al comercio, que dejó de intercambiar un producto por otro, para recibir a cambio una remuneración económica por la venta de su mercancía.

Hoy en día la globalización ha marcado una gran diferencia en las actividades económicas de un país. Ahora todos los países que desean intervenir en este mundo comercial deben mostrar sus mejores habilidades, desarrollar sus factores de éxito y trabajar en conjunto para sacar provecho de las ventajas con las que cuentan. La fórmula antes mencionada representa el fortalecimiento del país, desde el ambiente interno, por medio de sus industrias a lo largo y ancho del territorio nacional, logrando la mejora del comercio exterior.

Si bien la globalización no es un fenómeno nuevo, puesto que las sociedades han buscado a lo largo de la historia diferentes formas para interrelacionarse, dicho proceso se ha acelerado de manera vertiginosa en las últimas décadas. Este fenómeno presente en el sistema internacional se refleja no sólo en un incremento de la integración económica y de los mercados financieros, sino también en una profundización del grado de interdependencia entre los países en diversos ámbitos.

México sigue teniendo una alta dependencia comercial de Estados Unidos. A pesar de contar con tratados de libre comercio con más de 30 países, la economía mexicana sigue destinando cerca del 85% de sus exportaciones al mercado estadounidense, el mismo porcentaje que hace más de diez años².

² OECD, "Education at a Glance 2008", OECD Indicators, p. 229.

El 18 de septiembre del 2006, el periódico “el universal” en su sección de finanzas destacó que “El Banco Mundial coloca a nuestro país en el casillero 86³ en competitividad para comercio internacional; ya que menciona que México cobra mil 49 dólares para exportar un contenedor de 20 pies y 2 mil 152 para importar un contenedor de las mismas dimensiones.” Según un reporte de la Conferencia sobre Comercio y Desarrollo de las Naciones Unidas⁴ (UNCTAD, por sus siglas en inglés), en 2008 las remesas a México cayeron 3.4 por ciento, el peor comportamiento entre el grupo de los 15 receptores más grandes de recursos, pues en la India alcanzaron un crecimiento de 27.6 por ciento y en China avanzaron 5 por ciento.

El 9 de septiembre del 2009 se menciona que: México es el país de América Latina que más ingresos ha perdido por comercio exterior⁵, turismo y remesas, debido a la crisis global. El comercio exterior mexicano deja ver que fue uno de los más afectados, ya que en el primer trimestre del año sus exportaciones totales disminuyeron 28.6 por ciento, el peor comportamiento de América Latina, aunque entre países emergentes también destacan las caídas de 47.7 por ciento de las ventas externas de Rusia, 28.1 por ciento de la India y 19.7 por ciento de China. El Reporte sobre Comercio y Desarrollo 2009⁶ destaca que la contracción de las exportaciones, que se presenta desde el último trimestre de 2008, se origina principalmente por la gran dependencia que tiene el País en las compras que hace Estados Unidos, aunque éste no es el único factor que ha contribuido.

Otro factor que han afectado al comercio mexicano han sido: la crisis sanitaria provocada por el virus de la influenza AH1N1, la cual provocó que muchos países cerraran sus puertas a las exportaciones debido al temor de contagio ya que se pensó que el virus pudiera ser transportado en conjunto con los productos. Por otro lado, las señales de que la epidemia de influenza humana está decreciendo, representan un alivio para muchas empresas. Puesto que México ratificó su confianza de estar ganando la batalla contra la influenza AH1N1, la cual lo llevó a paralizar la actividad económica no

³ <http://www.eluniversal.com.mx/finanzas/53932.html>

⁴ <http://www.cinu.org.mx/onu/estructura/otros/unctad.htm>

⁵ http://www.achirem.org/index.php?option=com_content&task=view&id=2713&Itemid=36

⁶ <http://ministeriointegrado.blogspot.com/2009/09/reporte-global-de-desarrollo-unctad.html>

esencial, cerrar escuelas, museos, cines, teatros y restaurantes, además de enviar a los mexicanos a sus casas para frenar la propagación del virus. Siendo los aeropuertos el sector más afectado en todo este embrollo, y así afectando directamente al comercio aéreo ,puesto que , la Unión Europea, Estados Unidos, Canadá y un puñado de países de América Latina han recomendado a sus ciudadanos evitar viajes a México, y en algunos casos hasta suspendieron sus vuelos a nuestro país.

Esta crisis económica mundial se está reflejando en el territorio mexicano en forma de desempleo y esto está afectando no solo al sector empresarial sino al sector productivo. La ya débil economía mexicana sufriría una contracción adicional de entre 0.3% y 0.5% en su Producto Interno Bruto⁷ (PIB) este año, estimó el secretario de Hacienda, Agustín Carstens. La caída adicional del PIB se sumaría a una contracción esperada de entre un 3.8% y un 4.0% debido a la crisis financiera mundial desatada en Estados Unidos, principal socio comercial de México.

Independientemente de los nuevos factores que han afectado la economía mexicana, existen por lo menos cinco grandes retos que dañan la fortaleza económica de nuestro país a la hora de enfrentar la crisis⁸, estos son:

- El nivel de educación.
- La diversificación comercial.
- El escaso grado de internacionalización de las empresas mexicanas.
- La limitada capacidad de innovación.
- Transformar la política fiscal en un importante instrumento de desarrollo

En un escenario económico cada vez más globalizado y competitivo, el sector de exportadores no solo dentro de territorio nacional si no más específicamente en el estado de Hidalgo, nos damos cuenta de que este presenta dificultades para posicionarse como un estado competitivo en cuanto a exportar se refiere, todo esto debido a diversos factores que impiden un

⁷ <http://eleconomista.com.mx/notas-online/negocios/2009/05/05/influenza-pesa-bolsillos-empresas-mexicanas>

⁸ 1)Hidalgo Joya Cultural de México ,Belinda Arteaga Castillo, Editores Ángeles ,Segunda Edición 2000

crecimiento prospero en la comercialización internacional, los cuales fueron ya mencionados con anterioridad.

El estado de Hidalgo, se encuentra en el corazón de México, con una extensión territorial de 20,813 Km² ⁹, cuenta con una población joven de 2.5 millones de habitantes¹⁰, y es por eso que ofrece excelentes alternativas para el desarrollo de negocios modernos y competitivos. La industria manufacturera contribuye al sector económico del Estado con el 24.9% del producto estatal al crecimiento de México.

Durante el 2005, Hidalgo registró un incremento en sus exportaciones¹¹ de 49.3% con respecto al año anterior, llegando a más de 40 países en el mundo con productos como locomotoras de alta tecnología, ropa interior para dama, hilaturas, telas, calcetines, trajes para caballero, calzado industrial, manganeso y cemento, entre muchos otros. Los inversionistas nacionales y extranjeros han encontrado en el estado de Hidalgo no sólo la ventaja competitiva de pertenecer a un país con acceso preferencial a más de 40 mercados en tres continentes; sino las condiciones y el ambiente propicio para el desarrollo de negocios.

El Estado de Hidalgo, es representado por micro, pequeñas y medianas empresas que conforman más del 80% del total de la industria manufacturera estatal. Considerando el número de empresas instaladas, los sectores con mayor participación en la industria Hidalguense son¹²:

- * Textil y confección
- * Metalmecánico
- * Automotriz y autopartes
- * Construcción
- * Alimentos y bebidas
- * Muebles y artículos de madera
- * Joyería

⁹ http://sedeco.hidalgo.gob.mx/descargas/Hidalgo_en_Cifras.pdf

¹⁰ <http://cuentame.inegi.gob.mx/monografias/informacion/hgo/poblacion/default.aspx?tema=me&e=13>

¹¹ http://www.hiscec.com/es/News/e_Commerce/Hidalgo_Trade

¹² IDEM

- * Cuero y calzado
- * Químico
- * Plástico

En 2005 el Estado de Hidalgo registró¹³ un monto de \$552, 589,975.00 dólares, 49. 3% más que el año 2004, lo que ha venido representando una consolidación en los productos hidalguenses en el ámbito internacional y un incremento en la diversificación tanto de sectores como de mercados de exportación. Ahora bien, en los primeros 9 meses de 2009, los productos que más destacaron en las exportaciones hidalguenses, están relacionados con:

- La fabricación de equipo de transporte de vías ferroviarias
- Algodón
- Prendas de vestir
- Fabricación de productos de caucho
- Productos metálicos

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo por medio de la licenciatura en comercio exterior se dio a la tarea de realizar una investigación de mercados para comprobar la veracidad de los datos proporcionados por fuentes secundarias como el Sistema de Información de las Empresas Mexicanas (SIEM) de la Secretaría de Economía, el cual referenciaba a 71 empresas exportadoras, Banco Nacional de Comercio Exterior (BANCOMEXT) en el Directorio de empresas exportadores (DIEX) quienes reportaban 80 empresas y en el Directorio de empresas Exportadoras del Estado de Hidalgo (HIDEX) 2005-2006 con 192 empresas que promociona la Corporación Internacional Hidalgo (COINHI).

En los cuales se observaron variaciones como el número, la clasificación, giro, productos que exportan, por la que se planteó realizar una investigación de mercados denominada LA REALIDAD DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS EN EL ESTADO DE HIDALGO.

¹³ IDEM

Esta fue aplicada para obtener información de fuentes primarias formulando como objetivo general elaborar una base de datos confiable de las empresas que están exportando en el estado de Hidalgo. Conteniendo las siguientes variables: nombre de la empresa, ubicación, teléfonos, correo electrónico, página Web, contacto, productos de exportación, productos de importación, destino de exportación.

Utilizando el método de recolección de datos a través de entrevistas telefónicas¹⁴, por correo electrónico¹⁵ y entrevistas personales¹⁶. Ahora bien a lo largo de estos años podemos realizar una comparación de los datos proporcionados por el SIEM, DIEX Y HIDEX.

De las 66 empresas exportadoras manifestadas en los directorios ya mencionados y después de haber realizado investigación concluyente se dieron los siguientes resultados:

Concepto	Directorios varios	Directorio actualizado	Diferencia
Municipios	19	12	7
Empresas exportadoras	66	41	25
Empresas importadoras	34	24	10

Fuente: elaborado por los alumnos del cuarto semestre grupo uno, enero –junio 2009.sobre la base de los datos consultados en el SIEM, DIEX Y HIDEX.

¹⁴ Malhotra Naresh K. (2008), Investigación de Mercados, Pearson Educación, México.

¹⁵ Fischer Laura y Alma Navarro, (2004), Introducción a la Investigación de mercados Mc Graw Hill, México.

¹⁶ Kotler Philip y Kevin Lane Keler, (2006), Dirección de Marketing, Pearson Educación, México

El resultado de esta investigación que llevaron a cabo los alumnos del cuarto semestre grupo uno, enero –junio 2009 bajo la supervisión del M en C. Eduardo Muñoz Bautista, es que las empresas en el estado de Hidalgo reflejan el siguiente comportamiento en el año 2005 aparecen registradas 21,585 empresas de las cuales 66 son exportadoras y en el año 2008 hay un total de 26,603 empresas, de las cuales solo aparecen registradas 41 exportadoras, por lo que se concreta que hay una disminución notable de empresas exportadoras del 37.88 % en un lapso de 3 años.

Luego de colaborar en esta investigación pudimos depurar a las empresas que no existen y aquellas que no realizan actividades comerciales con el exterior. Esta reivindicación de la información se realizó por medio de llamadas telefónicas con las cuales pudimos comprobar cómo algunos datos son falsos, inventados o mal escritos, y también nos pudimos dar cuenta de la falta de participación de las empresas o su poca amabilidad de las personas no capacitadas para contestar los teléfonos. Al momento de realizar las llamadas nos pudimos percatar también de la capacidad empresarial que hay en el Estado de Hidalgo, en localidades que se pueden pensar lejanas de la capital pero muy industrializadas y con muchas actividades con otros países.

Fue muy importante verificar la información obtenida y que se pueden cometer muchos errores, como fue en el primer caso confiar en fuentes que no son fidedignas o no están actualizadas y por consecuente no brindan información fiable.

Esta investigación nos da como resultado una cosa: no hay suficientes exportadores. A pesar de que en los últimos años se presentó un superávit en la balanza comercial, esto se debió en gran parte a la empresa canadiense Bombardier que realizó grandes ventas al extranjero y representó un gran impacto en esta. A pesar de la importancia de esta empresa en el estado, se ha visto disminuida en gran proporción en su fuerza laboral debido a la crisis mundial que la ha orillado a despedir a una buena parte de su personal. La falta de Pymes que se puedan ver involucradas en el comercio exterior del estado se debe en gran medida a la falta de asesoramiento y seguimiento por parte del gobierno, ya que los apoyos existen y también las empresas buscan la manera de promocionar sus productos, pero al momento de poder continuar con su

proyecto a un mediano plazo, no hablemos de largo, se ven incapacitadas al momento de administrar su nuevo negocio o de poder conseguir nuevos recursos para seguir creciendo, el crecer les hace pagar más impuestos y muchas veces no tienen la capacidad financiera para poder solventarlos. Esto se ven en las estadísticas que arrojan una cantidad diferente de empresas que exportan con las que de verdad existen; muchas de estas si exportaban al principio pero dejaron de hacerlo debido a la falta de asesoramiento y seguimiento por parte de los sectores que se dedican a promocionar el comercio exterior en el estado y que aparentemente solo les interesa que se creen nuevas empresas, muchas de las cuales no cuentan con un proyecto sólido.

Las empresas hidalguenses, llámense Pymes o transnacionales, cuentan con una gran calidad en sus productos, su mano de obra; cuenta con una ventaja geográfica que le permite estar cerca de centros logísticos como lo son Veracruz, Distrito Federal, Bajío y Nuevo Laredo. Debido a las leyes mexicanas se tiene ventaja con respecto a otros países debido a que contamos con Tratados de Libre Comercio con más de 40 países. A pesar de todas estas ventajas, el estado no ha logrado despegar como una potencia en materia de exportación y se mantendrá en la misma perspectiva sino se intenta crear una cultura de seguimiento la cual asesore a las mismas y exista una vinculación entre todas las empresas partícipes de este proceso, ya que muchas veces se cree que los exportadores finales son los únicos inmersos en la globalización, aunque es un error ya que sin los proveedores y las empresas de soporte y conexión no existiría este proceso.

Referencias:

Páginas Web:

<http://www.economia.gob.mx>

<http://www.hidalgotrade.com.mx>

<http://diex.bancomext.gob.mx>

<http://www.siem.gob.mx>

<http://www.eluniversal.com.mx/finanzas/53932.html>

<http://www.cinu.org.mx/onu/estructura/otros/unctad.htm>

http://www.achirem.org/index.php?option=com_content&task=view&id=2713&Itemid=36

<http://ministeriointegrado.blogspot.com/2009/09/reporte-global-de-desarrollo-uncatd.html>

<http://eleconomista.com.mx/notas-online/negocios/2009/05/05/influenza-pesa-bolsillos-empresas-mexicanas>

http://sedeco.hidalgo.gob.mx/descargas/Hidalgo_en_Cifras.pdf

<http://cuentame.inegi.gob.mx/monografias/informacion/hgo/poblacion/default.aspx?tema=me&e=13>

http://www.hiscec.com/es/News/e_Commerce/Hidalgo_Trade

Libros:

OECD, "Education at a Glance 2008", OECD Indicators, p. 229.

Hidalgo Joya Cultural de México, Belinda Arteaga Castillo, Editores Ángeles, Segunda Edición 2000

Malhotra Naresh K. (2008), Investigación de Mercados, Pearson Educación, México.

Fischer Laura y Alma Navarro, (2004), Introducción a la Investigación de mercados Mc Graw Hill, México.

Kotler Philip y Kevin Lane Keler, (2006), Dirección de Marketing, Pearson Educación, México.

ANEXOS

EMPRESAS EXPORTADORAS DEL ESTADO DE HIDALGO (SIEM, DIE X, HIDEX)¹⁷

¹⁷ Información proporcionada por el doctorante Eduardo Muñoz Bautista ,dicha tabla fue de su autoría.

Municipio	No de Empresas	Sector Comercial	Destinos de Exportación	Importación
Tulancingo	7	INDUSTRIAL - MANUFACTURERA	Canadá, EUA, Guatemala , Alemania, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España, Francia, Inglaterra	5
Pachuca de Soto	21	INDUSTRIAL - MANUFACTURERA	Colombia, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Nicaragua Alemania, Canadá, Chile, EUA, Francia, Inglaterra, Argentina, Bolivia, Brasil, China, Cuba, Ecuador, El Salvador, Honduras, Panamá, Perú, Puerto Rico, Rep. Dominicana, Uruguay, Venezuela	9
Tizayuca	11	INDUSTRIAL - MANUFACTURERA	Argentina, Bolivia, Brasil, China, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, EUA, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Perú, Puerto Rico, Rep. Dominicana, Uruguay, Venezuela, India Canadá, Corea Del Norte, Argentina, España, Perú.	7
Tepeji del Río	5	INDUSTRIAL - MANUFACTURERA	Canadá, Chile, Costa Rica, El Salvador, EUA, Guatemala, Honduras, Rep. Dominicana, Venezuela Alemania, Bolivia, Colombia, España, Perú.	3
Huichapan	2	INDUSTRIAL - MANUFACTURERA	EUA	1

Cuautepec	2	INDUSTRIAL - MANUFACTURERA	Canadá, EUA, Guatemala, Hong Kong, Brasil, Chile,	2
Sahagún	2	INDUSTRIAL - MANUFACTURERA	Canadá, EUA	2
Actopan	2	INDUSTRIAL - MANUFACTURERA	Canadá, EUA	2
Apan	2	INDUSTRIAL - MANUFACTURERA	EUA	1
Zempoala	2	INDUSTRIAL - MANUFACTURERA	Alemania, España, EUA	
Mineral de la Reforma	1	INDUSTRIAL – EXTRACTIVA	Colombia, Corea del Sur, España, EUA, Japón ALEMANIA, COLOMBIA	
	1	INDUSTRIAL - MANUFACTURERA		
Alfajayucan	1	INDUSTRIAL - MANUFACTURERA	Australia, Bélgica, Cañada, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, EUA, Francia, Guatemala, Nicaragua Panamá, Perú, Venezuela,	1
Ixmiquilpan	1	INDUSTRIAL - MANUFACTURERA	Colombia, EUA	
Metepec	1	INDUSTRIAL - MANUFACTURERA	EUA.	
Tezontepec	1	INDUSTRIAL - MANUFACTURERA	Honduras, Guatemala	
Tepeapulco	1	INDUSTRIAL - MANUFACTURERA	Canadá	
Tolcayuca	1	INDUSTRIAL - MANUFACTURERA	Eua, Canada, Europa Oriental, Medio Oriente	
Zacualtipan	1	INDUSTRIAL - MANUFACTURERA	EUA	

Zapotlán	1	INDUSTRIAL - MANUFACTURERA	Alemania, España, EUA, Francia, Holanda	1
----------	---	-------------------------------	--	---

EMPRESAS EXPORTADORAS DEL ESTADO DE HIDALGO

(MARZO 2009)¹⁸

Municipio	No de Empresas	Sector Comercial	Destinos de Exportación	Importación
Pachuca de Soto	10	INDUSTRIAL - MANUFACTURERA	EUA, Francia, Inglaterra, Centro y América	6
Tizayuca	9	INDUSTRIAL - MANUFACTURERA	Argentina, Bolivia, Brasil, China, Perú, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, EUA, Canadá	5
Tulancingo	7	INDUSTRIAL - MANUFACTURERA	Canadá, EUA, Guatemala , Alemania, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España, Francia, Inglaterra	5
Tepeji del Río	4	INDUSTRIAL - MANUFACTURERA	Canadá, Chile, Costa Rica, El Salvador, EUA, Guatemala, Honduras, Rep. Dominicana, Venezuela Alemania, Bolivia, Colombia, España, Perú.	3
Mineral de la Reforma	1 2	INDUSTRIAL - EXTRACTIVA INDUSTRIAL - MANUFACTURERA	Colombia, Corea del Sur, España, EUA, Japón, Alemania, Colombia.	
Sahagún	4	INDUSTRIAL - MANUFACTURERA	Canadá, EUA	3

¹⁸ Información proporcionada por el doctorante Eduardo Muñoz Bautista, dicha tabla fue de su autoría.

Huichapan	2	INDUSTRIAL - MANUFACTURERA	EUA	1
Apan	1	INDUSTRIAL - MANUFACTURERA	EUA	1
Ixmiquilpan	1	INDUSTRIAL - MANUFACTURERA	Colombia, EUA	

DIRECTORIO DE EMPRESAS EXPORTADORAS DE HIDALGO.

	BOTONES LOREN, S. A. DE C. V	Oriente dos No. 7 Col. Tizayuca centro C. P. 43800	(779) 7964610 (779)7964611 Fax: (779)7964613 Pagina web: www.botonescorp.net	Sony Chalouh Jrade	Botonoes Herrajes Accesorios			
	Nombre de la Empresa	Domicilio	Telefono E-mail Pagina Web	Contacto	Producto Exporta	Producto Importa	Comentarios	Observaciones
7	INTEGRADOR SILOS Y ASTOS DE CAMIONES PRODUCTORES S.A. DE C.V. De NOPAL Y TUNA REAL SN. ANDRES ALTIPLANO S. DE R.L.M	Ravón 53 Blvd. Felipe Las Piedras. Angeles C. P. 1606 Col. Santa Julia Pachuca de Soto, Hidalgo C.P.42080	(771)7170937 (832)3260634 (832) 3260906 Lada sin costo (01800560090 www.syca.com.mx	Juan Andrés Díaz Cruz Srta. Ana Hernández Gerente del Factor Humano Ing. Rosalía Gallardo	Nopal Silos soldados atornillados Semirremolques Autotank Todo para manejo agranel			
8	NISSAN MADIYAM S.A. DE C.V. MEXICO S.A. DE C.V.	Av. B Carretera No. 19 Tulancingo Parque Industrial C. P. 42180	(755) 7533380 (771) 7163796 (755) 7532527 Fax: (771) 7163797 (775)7535688 Fax: 7163195 E-mail: madyamtul@prodigy.net.mx E-mail: nissantime@nissantime.com.mx madyam.com.mx www.nissantime.com.mx ecom.mx	Arq. Gabriel Arturo Gaera Villa	Relojes de pared con publicidad y sin publicidad. Relojes de pulso Relojes de madera, plástico.		Empresa que se dedica principalmente a la promoción y publicidad	
9	MARMOL INDUSTRIAS CRETOS S.A. DE C.V	Galeana Plaza No. 6 Col. principal Jacaranda C. P. 42400 Huichapan Antonio Ostoyuca C. P 43830 Pachuca	(55) 58842987 (55)6995 2988 (743) 7415023 incarmarz@prodigy.net.mx Fax: (55) 5870664 E-mail: www.industriasarmolceto@prodigy.net.mx	Luis Manuel Obregon. Gavaldon Enciso Edgar Obregon Administrador	Canter Metales, Manufacturas Maquinaria	Herramientas		Se confirmo de la existencia de la empresa.
4	EXPORTACIONES TEXTILES MEXICANAS BOMBARDIER S.A. DE C.V	Hidalgo Corregidora No. 25 A Colonia: Centro C. P. 43740 s/n	Fax: (775)7541134 E-mail: (55) 50937700 joselortega@mexico.com FAX: (55) 50937751 www.bombardier.com Fax: (773) 382 3952 Fax: (773) 382 3952	Jose Luis Ortega Maria Rojo	Vagones de metro a Chicago Pantalón Malasia	Maquinaria Textil		
5	CONFECCION MEXICO S.A. DE C.V. S.A. DE C.V.	Parque Antigua Industrial Carretera México - Querétaro Km. 1456 Sahagún Colima Tepetitlan Ocampo Centro C. P. 42850 Veriusiano Carranza 101, San	(773) 382 3952 Fax: (773) 382 3952		Locomotoras para Estados Unidos.	Mezclilla		
11	COMPAÑIA REAL DEL MONTE Y		527717 http://goliat.ecnext.com		Oro y plata			

	PACHUCA S.A. DE C.V.	Juan Pachuca, Pachuca, 42010, México						
12	PLASTICOS AUTOMOTORES DE SAHAGUN, S.A. DE C.V.	Corredro Industrial s/n cd, Fray Bernard C.p 43990 Pachuca, hidalgo	(791) 79136411		Partes automotrices (cajuelas partes pequeñas para chrysler de E.U.A			
13	INDUSTRIALES EN FIBRA DE VIDRIO S.A. DE C. V.	Lotes 3y 4 Mzna; VII. Col. Parque Industrial. CP.43800. Tizayuca; Hgo.	7963794	Pedro Vargas.	Partes plásticas reforzadas con fibra de vidrio a España			
14	PRODUCCION Y ESPECIALIDADES EN ALUMINIO, SA.DE C.V	Moldadores manzana 3 lote 2 col. parque industrial Tizayuca C.P. 43805 Tizayuca hidalgo	(779) 796 1822 www.proesaalucast.com.mx	Lic. Rodolfo Gómez	Partes y componentes de equipos de proceso en forma de pieza fundida Bruta(Castings) a España India y Japón			
15	NOVALAN, S.A. DE C.V.	Carretera Tulancingo-Huapalco No. 1510 C.P 43626 Tulancingo Hidalgo.	52 (775)7551123 info@novalanfabrics.com www.novalanfabrics.com.mx	Gerardo Monrera/ Eric Barón	Telas Peinadas y Cardadas al 100% Lana y Mezclas			
16	CANTERA ARQUITECTONICAS DE HIDALGO, S.A.DEC.V.	Carretera Huichapan San Juan del río km. 5.5 col. San José Atlán C.P. 42400	(761) 7820226 (761) 7820227 www.canterasah.com	Ing. Marco Antonio Salomon Rocha	Cantera de marmol			
17	ADHEZIM/ADHESIVOS	Av. de la Amistad	(759) 7282317 www.hidalgotr	Secretaria	Adhesivos		No quiso dar nombre la	

	BOQUILLOS INTERCERAMIC	s/n, Col. Centro C.P 42330	de.com				secretaria	
18	FABRICAS EL ANFORA S. de R.L de C.V.	Camino a Pozos Tellez km. 1.5 Col. Fraccionamiento Industrial La Reforma, C.P. 42080, Mineral de la Reforma.	771-716-31-00 www.cso@anfora.com www.anfora.com	Informes	Si		Sin información	
19	CRISTAL LAMINADO O TEMPLADO, S.A. DE C.V.	Lateral Norteautopi Sta lte. 128 mza. 19 Colonia: Parque Industrial Tepeji C.P 42850 Tepeji del Rio Hidalgo.	53592444 Htp://citsa.com.mx .	Lic. Patricia	Parabrisas y partes originales automotrices.			
20	GRUPO ACERERO DE HIDALGO S.A. DE C.V.	Antigua México Pachuca km. 84 C.P 42080 Pachuca Hidalgo.	(771) 7170226	Ing. Alejandro Martínez.	Alambre y maya			
21	CARTONAJE S ESTRELLA S.A. DE C.V.	Poniente 122 No. 430 Parque Industrial Vallejo Azcapotzalco. C.P 02300 Distrito Federal.	(055) 53330700 Fax: (055) 55670434 www.cartonajestrella.com.mx	Néstor Duran	Cartón y Cartoncillo			
22	GRUPO INDUSTRIAL ALMONTI S.A. DE C.V.	Antigua carretera México-Querétaro Km. 715 Col. San Mateo	(771) 7138703 (771) 7138704 Fax: (771) 7188234 almonti@prodi	Director. Eduardo Anaya Levy Depto. de	Fabricas de alambre.			

		segunda sección C.P 42850 Tepeji del Río Ocampo Hidalgo.	gy.net.mx	compras y ventas Israel Ruelas Contador Ezequiel Mar Montoya. Depto. De recursos humanos Sra. Josefa Acosta Serrano.				
23	GRUPO SAINT MORIS S.A. DE C.V.	Carretera Cd; Sahagun No. 307. Col; frac. Industrial La Paz. CP.42092. Pachuca; Hidalgo.	(773) 7330435 (773) 7330735 Fax: (0459773) 7330617 divinter@carnival-lenceria.com.mx	Director de Exportaciones Isaac Assa Mizarahi Auxiliar del Depto. De exportaciones Lic. Guillermo Acevedo	Lencería			
24	CONITEX SONOCO MEXICO, S. DE R.L DE C.V.	Eje Oriente Poniente Mz. III LT 8 Colonia: Zona Industrial C.P.: 43800 Tizayuca Hidalgo.	(779) 796 3881 (779) 796 3882 FAX: (779) 796 3884 DLOZANO@C ONITEX.COM. MX WWW.CONIT EX.COM	Lic Patricia Álvarez C.	Papel fabricación como Conos, tubos, cajas de cartón, botes y refacciones para la industria textil.			
25	CRAFTECH STONE DESING, S.A. DE C.V	Arroyo 2-a Colonia: Javier Rojo Gómez C.P: 42400 Hichapan Hdalgo.	(761) 7820200 (761) 7820271 FAX: (761) 7820259 E-MAIL: PRODUCTOS DECANTERA @PRODIGY.N ETMX WWW.PRODU CTOSDECAN TERA.COM	Lic. Cecilia Moreno Gonzalez.	Productos de cantera, mármol y travertinos.			
26	FABRICA DE ASIENTOS, S.A. DE C.V.	Juan Rulfo No. 217 Col:Magist Rio C.P: 43648	(775) 9740310 FAX: (775) 9740310	Omar Lajja Rodriguez	Partes automotri- ces.			

		Tulancingo Hidalgo.						
27	TANIA RIVERA ESCAMILLA.	Pino Suárez 604, Col. Real de Minas, C.P. 42090	771-713-55-08 Fax: 771-713-55-08 info@hyatsi.com www.hyatsi.com	Lic. Rodrigo Perez Hernandez	Articulos de mesa, pewter, articulos decorativos de madera, bordados, ceramica, joyeria, de plata y vidrio soplado.			
28	TEXIN S.A. de C.V.	Privada de Everardo Márquez 106/108 Col. Industrial la Paz, C.P. 42092	771-714-75-26 Fax: 771-718-97-64 gema@maauad.com	Lic. Aurora Ramos Prieto	Maquila de ropa, sueters, pantalones. Camisas, playeras...			
29	VOLTRAN S.A. de C.V.	Oficinas Corporativas y planta Sur 2 s/n Manzana IV, Lote 11, Col. Industrial, Tizayuca. C.P. 43800	+52 5553509300 Fax: +52 5553509390 voltranmt@prodigy.net.mx marios@voltran.com.mx	Encargado del departamento de ventas: Lic. Carlos Cosmes	Transformadores de energia.			
30	XOXOC	Valles del Mequital Hidalgo.	(773) 6826128	Lic. Jhonuen Carrillo	Mermelada de Xoconostle y xoconostle deshidratado.			
31	ACABADOS Y MAQUILAS MEXICANAS, S. DE R. L DE C. V.	Carretera Tepeji-Tula Km. 1.5 Colonia: Tlaxinalcapan C. P.42850 Tepeji del Río Hidalgo.	(773) 7323122 (773) 7330384 Fax: (773) 7330427	Lic. David García Cosió	Textiles	Textiles		

31	APAN CONFEC IONES, S. A. DE C. V.	Guerrero norte 31 Col. Centro C. P.: 43900 Pachuca Hidalgo.	748-9123767 Fax: (748) 9123230	Lic. German Robles	Textiles	Textiles China		
32	QUIMICA NOBLEZA, S.A. DE C.V.	Calle Norte 2 Mz 2 Lt.26 Col: Tizayuca Pachuca, Hidalgo.	(779)7962685 7962780 7961449 7964030 7964004 ventas@quimicanobleza.com	Lic. Paola Franzen	Ácidos sulfonico, sulfonatos, y demás. Productos quimicos para la industria de detergen--- tes. Exportan a Brasil, Argentina, Colombia y EUA.			
33	RANCHO “ EL CA.	Calle Topacio No.206, Fracc. Industrial, Col. La Joya C.P.43760 Santiago Tulantepec, Hidalgo,	7751017441 Fax: 5555604989 ranchoelca@hidalgo.com	Lic. Jaime Peralta Gómez.	Cajeta, Rompope, salsay dulces de leche.			
34	AUTO MANOFACT URAS BRAKE S.A. DE C.V.	Sur 4 Manzana 4 Lote 11 C.P 4800 Tizayuca Hidalgo.	(779) 7960791 FAX: (779) 796 0793 BAN1@PRODIGY.NET.MX	Alejandro Moreno Peña	Si			
35	BOMBAS GOULDS DE MEXICO, S. DE R. L. DE C. V.	Eje oriente poniente lote 4, int. Mza. 9 Col. Tizayuca centro.	779 7963320 Fax: 7962565 atoto@itt.com www.gouldspumps.com	Arturo Vargas	Si	Si		
36	KOMATSU S.A de C.	Corredor Industrial S/N Ciudad	7919130611	Yolanda Portilla Montalvo	Si	Si		

		Sahagún, Tepeapulco	Fax: 79191308111 yportillakomat su.com.mx. www.komatsu.com					
37	PRONAH REDUFORM, S.P.R. DE R.I.	Bernal Díaz del castillo 17 sn Tadeo de Niza Tepeapulco Hidalgo.	7919134043 7919134043 jherrera@ganmex.com www.pronahireduform.com	Blanca Ramírez Zamora	Si			
38	BABILONIA S.A .DE C.V	Av. Constituyen te No. 202 Tercera Etap. C.P 42080 Pachuca.	7717135510 Fax: 527717135510 http://www.mxicancrats.org .	Sra. Verónica Zahoul	Si	Si		

FUENTE: doctorante Eduardo Muñoz Bautista, maestro investigador del Instituto de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.