

PATRONES DE CONSUMO ALIMENTARIO EN MÉXICO

Retos y realidades
Gilberto Aboites

Este libro contiene reflexiones teóricas y metodológicas generales realizadas desde la economía y la sociología, mediante las cuales se interpreta la realidad sobre el consumo alimentario y el lugar que éste ocupa en la crisis ecológica dentro del contexto de la globalización. Otros análisis específicos incluidos aquí –que se enmarcan en tiempos y espacios particulares–, tales como la sustentabilidad ambiental que enfrenta la globalización, el crecimiento de la participación femenina en el campo laboral, y el aumento de la población de adultos mayores y su demanda de alimentos, evidencian las transformaciones que ha tenido en México el cambio en los patrones de alimentación, y los retos que esto le presenta.

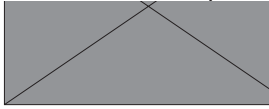
Contenido

La economía del consumo en México
Globalización y consumo en México
Globalización y consumo en medio de la crisis ecológica
La nueva transición del patrón alimentario
Globalización y reestructuración económica
Cambio en los patrones de consumo en México
Patrones de consumo alimentarios, una visión de género
El consumo alimentario y los gastos en el cuidado de la salud de lo adultos mayores en México



Tienda en línea
www.etrillas.com.mx
La mejor forma de comprar

ISBN-978-607-17-pend.



www.etrillas.com.mx



TRILLAS



Gilberto Aboites
Coordinador

trillas 

Aboites

PATRONES DE CONSUMO ALIMENTARIO EN MÉXICO



PATRONES DE CONSUMO ALIMENTARIO EN MÉXICO

Retos y realidades

- ▶ La economía del consumo en México
- ▶ Globalización y reestructuración económica

