Manual de
Imagen Institucional
2025

UAEH®

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Manual de Imagen Institucional

2025

Este documento se creó en 2007 con el nombre de “Manual de Identidad Gráfica”; posteriormente, se realizó su modificación en 2014 llamándolo “Manual de Imagen Institucional”. Todas las directrices encontradas en documentos anteriores, correspondientes a la identidad corporativa y visual, dejan de tener valor a efectos de la entrada en vigor de este manual, actualizado en abril de 2025.

Se prohíbe, por ley, la reproducción total o parcial del contenido de esta edición. No está permitida su copia ni la transmisión a través de cualquier medio, sea electrónico, mecánico, por fotocopia o grabación, ni por otros métodos sin el permiso previo del titular.

¿TIENES ALGUNA DUDA?

Para solicitar algún recurso o si tienes alguna duda respecto a la imagen institucional o el uso de la marca UAEH, por favor, contáctanos:

Dirección de Imagen y Mercadotecnia
D.C.G. Gerardo Ortega Rodríguez
Director
imagen@uaeh.edu.mx
52 771 7172000, ext. 10931

Sobre este manual 7
Objetivos 8
Aviso legal 9

Imagen histórica

Escudo 12
Garza 16
Lema 18
Centro Cultural Universitario La Garza 22
Porra universitaria 25
"La Chancha" Chicomecóatl 27
Beca 29

Imagen académica

Escudo 34
Tamaño mínimo 36
Colores 37
Tipografía 38
Sellos Rectoria y Secretaría General 41
Restricciones de uso 44

Nuestra marca

Logotipo UAEH 48
Color 50
Tipografía 56
Tamaño mínimo 58
Restricciones 60
Identificador 62
Categoría Académica 64
Categoría Administrativa 66
Colaboraciones y Asociaciones 68
Garza 70
Restricciones 74
Mascota garza 76

Aplicaciones Marca UAEH

Documentación y Papelería institucional 82
Sellos para dependencias 85
Señalética 92
Sistemas 94
Escuelas Preparatorias 96
Institutos y escuelas superiores 98
Imagen deportiva 100
Programas Educativos incorporados 102

Lineamientos de representación institucional

Espacios universitarios 106
Siglas y acrónimos de uso institucional para dependencias 110
Protocolo de atención telefónica 112
Redes sociales oficiales 114

Sobre este manual

La identidad institucional desempeña un papel fundamental en la construcción y proyección de una imagen pública sólida. Una identidad que represente los valores, las experiencias y el sentido de pertenencia que une a la comunidad universitaria, y que sea cuidadosamente construida, permite trabajar de forma cohesionada dentro del entorno que esta misma identidad genera. Estas estrategias resultan indispensables para el crecimiento y fortalecimiento de la institución.

Es por eso que la Dirección de Imagen y Mercadotecnia, en función de las atribuciones establecidas en el Plan de Desarrollo Institucional, y en la búsqueda del cumplimiento de los objetivos estratégicos, ha preparado y actualizado este manual de identidad, dirigido a toda la comunidad universitaria para garantizar nuestra comunicación visual de manera uniforme y eficiente.

Al seguir estos lineamientos, proyectaremos una imagen sólida y unificada, aun cuando los materiales de comunicación provengan de diferentes escuelas, institutos y dependencias. Este manual es una herramienta que nos permite definir un estilo gráfico para todos los materiales gráficos y digitales. Es importante resaltar que este documento no cubre todas las circunstancias y casos específicos; sin embargo, proporciona estándares para los usos más comunes de los elementos gráficos de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.

¡Juntos podemos promover la identidad de nuestra universidad!

Objetivos

Definir los criterios de diseño, uso y aplicación digital e impresa de la imagen institucional de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.

1. Establecer los lineamientos y brindar las especificaciones necesarias para el uso correcto de los elementos que componen la identidad visual de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.

2. Mantener un control en la calidad de la comunicación gráfica de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.

Aviso legal

Antes de continuar leyendo este *Manual de Imagen Institucional*, favor de leer con atención lo siguiente:

El nombre "Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo", sus abreviaturas, así como el escudo y cualquier otra representación gráfica del mismo, constituyen signos distintivos de propiedad exclusiva de la institución, al encontrarse debidamente registrados conforme a las disposiciones legales aplicables. Se prohíbe por completo el uso de dichos signos distintivos, salvo que:

1. Se utilicen en una comunicación oficial y en el ejercicio de las funciones de una autoridad universitaria, conforme a las disposiciones contenidas en este manual y con la legislación universitaria aplicable.

2. Se utilicen por particulares que hubiesen obtenido previamente la autorización correspondiente por escrito.

La usurpación, apropiación o utilización de dichos signos distintivos sin la autorización correspondiente o más allá de las atribuciones oficiales puede conllevar a sanciones administrativas, civiles e incluso penales. La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo se reserva el derecho de ejercer acción legal contra toda persona, ya sea física o moral u organismo público que utilice los signos distintivos más allá de sus atribuciones oficiales.

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo también se reserva el derecho de determinar y cambiar la disposición, forma, tamaño, modos, circunstancias, especificaciones técnicas y características tipográficas, bajo las cuales dichos signos distintivos deban ser utilizados.

El presente Manual de Imagen Institucional se emite con base en lo dispuesto por el *Estatuto General de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo*, en sus artículos 2, fracción XXXI; 16, fracción IV; 21, fracción XV; y 100, fracción XI, así como por la *Ley Orgánica de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo*, artículo 55, fracción VIII.

Imagen histórica

Escudo

El escudo universitario se atribuye al profesor de dibujo del Instituto Científico y Literario, Medardo Anaya Armas (Salgado,1978, p.23). El origen del escudo se remonta al año de 1948, cuando el Instituto adquiere la autonomía y cambia de nombre a Instituto Científico y Literario Autónomo del Estado de Hidalgo, al cual se le conoció popularmente por sus siglas ICLA. En 1961, al iniciar sus trabajos la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, se adecuó el escudo, cambiando las siglas de ICLA por las de UAEH.

Aunque Armas, no dejó testimonio de la interpretación de su escudo, con motivo del 50 aniversario de la UAEH, se hizo una interpretación de los elementos que integran el escudo en tres diferentes planos:

El **primer plano** contiene el ala de un águila de la que surge una bandera extendida hacia abajo, síntesis del Escudo de México y la bandera nacional, abarca los símbolos de las escuelas; en este contexto significa el desarrollo y la educación en el estado de Hidalgo.

En primera línea están las siglas de la Universidad; en la segunda, el entonces denominado Edificio Central de la institución, que fuera el antiguo hospital de San Juan de Dios; y en tercera línea, las representaciones simbólicas de las escuelas que funcionaban en ese momento: Escuela Preparatoria y de Enfermería, representadas con una palmatoria que contiene una vela encendida, que significa “luz para alumbrar el camino de la enseñanza” y simboliza la claridad y el conocimiento.

Página siguiente: El universitario Heriberto Baños Hernández traza y dibuja el escudo de la Universidad diseñado por Medardo Anaya Armas. Ca. 1980. Archivo General UAEH.

UAH

La Escuela de Derecho, simbolizada con dos libros o códigos, en el de encima se lee la palabra latina LEX, 'ley'. A la Escuela de Medicina, le corresponde el símbolo de una serpiente enroscada en un caduceo o bastón de Eucalipto; estos elementos representan salud y prosperidad. La Escuela de Ingeniería Industrial, sintetizada por un complejo símbolo de dos escuadras encontradas en el centro de un compás, es una referencia a la calidad y a la esencia.

Más abajo, de izquierda a derecha, se representa parte de América en un globo terráqueo, el cual representa el Panamericanismo, movimiento diplomático, político, económico y social que busca crear, fomentar y ordenar las relaciones, la asociación y la cooperación entre los estados de América en diversos ámbitos de interés común.

Los instrumentos utilizados por las ciencias naturales: microscopio, un mortero, una retorta, un matraz, una probeta, tres tubos de ensayo en una gradilla y un soporte con lámpara de alcohol. Y, por último, el teodolito, instrumento geodésico y topográfico de precisión destinado a medir ángulos horizontales y verticales, se relaciona con la Cartografía y la Ingeniería Topográfica.

El **segundo plano** contiene tres elementos: una espiga invertida, se refiere a la producción de trigo en la zona del Valle del Mezquital, un paisaje montado montañoso y la horca de la mina. El paisaje montañoso es la sierra de Pachuca, desde Tulancingo hasta Actopan. En este paisaje el autor dibujó una horca, pues en esa sierra se localiza la comarca minera. Una antorcha une los planos, típico emblema de iluminación de la conducta y el conocimiento que,

con la flama hacia arriba, simboliza la vida, y en poder regenerador de la llama, en el contexto del Escudo, significa la Universidad como guía del conocimiento. El conjunto de ambos planos construye el marco de los dos anteriores. Consiste en una serie de volutas entrelazadas que tienen, en el extremo inferior derecho, un reloj de arena, con el bulbo superior a la mitad y en igual cantidad el inferior, lo que significa la edad adulta de la institución.

Garza

La fuente escultórica de la Garza es el símbolo de toda la comunidad universitaria. La escultura fue elaborada en 1898 en la fundición de Apulco, ubicada en Metepec, Hidalgo. Se puede inferir que posiblemente fue instalada en su ubicación actual durante las reformas arquitectónicas realizadas en el edificio iniciadas en 1897 (Menes, 2020, p. 74). Existen registros en diversos documentos que indican que, desde la década de 1920, la garza ya se encontraba en el jardín principal del Centro Cultural Universitario "La Garza", donde los alumnos la conocían como la "Garcita de la Fuente" (Soto, 1985, p.88).

Durante muchas generaciones se alimentó la épica de que la *Garza* era la misma que una vez embelleció el antiguo "Parque Porfirio Díaz", hoy "Parque Hidalgo", situado a un costado del complejo del exconvento de San Francisco de Asís, en la ciudad de Pachuca; sin embargo, con base a los registros fotográficos de cuando aún una garza similar se encontraba en el parque, se pueden determinar las notorias diferencias en sus dimensiones y morfología. Lo que sí es un hecho es que fue adquiriendo relevancia y transitó a un símbolo identitario.

Actualmente se erigen esculturas de este símbolo en todas las unidades académicas donde la Universidad tiene presencia, siendo el espacio distintivo de reunión y que caracteriza formar parte de la UAEH. A lo largo de las décadas, los universitarios han convertido a "La Garza" en el máximo símbolo de identidad de la institución.

"[...] La garza de la fuente es un alarde
evocador, de jóvenes amores;
sobre ella hubo pájaros cantores
dando su trino al nido de la tarde [...]" (sic.1944).

Bibiano Gómez Quezada (Soto, 1985, p.88).

Equipo deportivo conformado por los estudiantes de Normal del Instituto Científico y Literario del Estado de Hidalgo. Ca. 1930-1936. Archivo General UAEH.

Lema

“Amor, Orden y Progreso” es el lema que caracterizaba y daba propósito al Instituto Científico y Literario del Estado de Hidalgo, antecedente de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Este lema tiene su origen y sintetiza el pensamiento del filósofo francés Auguste Comte (1798-1857), fundador del positivismo. Su frase original fue:

> El amor por principio, el orden por base y el progreso por fin.
> (*L’amour pour principe, l’ordre pour base et le progrès pour but*)
> — Comte, A. (1844). Discours sur l’esprit positif.

1. **Amor** por principio

El amor es la base moral de la sociedad. Para Comte, la vida social debe estar guiada por la empatía, la solidaridad y el altruismo. Es decir, los vínculos afectivos son el fundamento de la convivencia humana.

> *El sentimiento social debe predominar sobre el egoísmo individual para que haya verdadera moralidad y cohesión social.*
> Comte, A. (1851). *Principios de la filosofía positivista*. Citado en Arredondo, M. (2006). El positivismo en América Latina. Revista de Estudios Sociales, 25.

2. **Orden** por base

El orden representa la necesidad de estabilidad en la sociedad. Comte no lo veía como autoritarismo, sino como una organización racional que permite la armonía social y previene el caos.

> *Antes de aspirar a transformar, es necesario conservar lo que funciona: sin orden, no puede haber progreso real.*
> Comte, A. (1844). *Discurso sobre el espíritu positivo.*
> Ed. Biblioteca Nueva, Madrid, 2000.

3. **Progreso** por fin

El progreso es el objetivo del positivismo: avanzar en ciencia, tecnología y desarrollo moral. Para Comte, una sociedad debe guiarse por el conocimiento para evolucionar y mejorar la vida colectiva.

> *La humanidad avanza al reemplazar la especulación teológica por el saber científico, en una marcha inevitable hacia el progreso.*
>
> Comte, A. (1830–1842). *Curso de Filosofía Positiva*.
> Fondo de Cultura Económica, México, 2003.

La adopción del lema en México se debe al político, médico y filósofo positivista Gabino Barreda (1818-1881), quien convivió con Auguste Comte. Según Quintero Rubio, Barreda pronunció el 16 de septiembre de 1867, en la ciudad de Guanajuato, el juramento patriótico: “Conciudadanos, que de aquí en adelante sea nuestra divisa: Libertad, Orden y Progreso”.

Ese mismo año, por decreto del presidente de la República, Benito Pablo Juárez García, se inauguró la Escuela Nacional Preparatoria bajo la dirección de Gabino Barreda, quien introdujo la corriente filosófica del Positivismo en el ámbito educativo en México. Con ello, la institución adoptó el lema “Libertad, Orden y Progreso”, aludiendo al pensador francés Auguste Comte. Sin embargo, según Quintero Rubio, el educador Ezequiel A. Chávez (1868-1946), quien dirigió la Escuela Nacional en 1904, transformó el lema en “Amor, Orden y Progreso”.

En 1869, al establecerse el Instituto Literario y Escuela de Artes y Oficios del Estado de Hidalgo, bajo una corriente filosófica positivista similar a la de la Escuela Nacional Preparatoria, es posible que adoptara su lema, aunque no existen registros documentales que lo confirmen. No obstante, considerando la modificación realizada por el profesor Chávez, se podría fechar la adopción del lema en la

primera mitad del siglo XX, cuando se remodeló el Instituto y se colocó el lema en las escalinatas de ingreso al jardín del Centro Cultural Universitario "La Garza", donde permanece hasta la actualidad. Como lo refiere el profesor institutense Cesar Becerra Archer en el prólogo de la *Monografía del Instituto Científico y Literario del Estado de Hidalgo* de Teodomiro Manzano: "descubrámonos ante la obra mi respetado maestro [Manzano], como nos descubrimos reverentemente en el dintel del colegio que luce las bellas palabras "AMOR, ORDEN Y PROGRESO", en 1937.

El Lema **"Amor, Orden y Progreso"** tiene una connotación histórica, hace referencia a una etapa fundacional de la institución; el pensamiento contemporáneo de la UAEH está definido ampliamente en su Modelo Educativo vigente.

Página siguiente: El presidente, licenciado Adolfo López Mateos (al centro), y el rector licenciado Rubén Licona Ruiz, (a la derecha), bajan las escalinatas del jardín de "La Garza", donde se destaca el lema "Amor, Orden y Progreso". 1961. Archivo General UAEH.

AMOR ORDEN
PROGRESO

Centro Cultural Universitario “La Garza”

El conjunto arquitectónico ubicado en el número 600 de la calle Mariano Abasolo, en el Centro Histórico de Pachuca, Hidalgo, data del siglo XVIII. El primer edificio construido fue la capilla de Nuestra Señora de Guadalupe, hoy Salón de Actos “Baltasar Muñoz Lumbier”, según el libro *Catálogo de construcciones religiosas del estado de Hidalgo* refiere que la antigua capilla de Nuestra Señora de Guadalupe, consagrada en 1734, tenía una sola nave de forma rectangular. Estaba cubierta por una bóveda de cañón seguido con lunetos, sostenida por arcos asentados en pilastras. Además, poseía una cúpula semiesférica con pechinas y linternilla, y contaba con dos portadas: una al sur, en el lateral de la iglesia, y otra al oriente, como entrada principal. El piso de la iglesia era de madera.

La capilla se distinguió por su decoración interior. Según *La Gaceta de México* de 1774, el altar principal era amplio y tenía ocho altares. El mayor contaba con un retablo tallado y dorado, mientras que los restantes eran lienzos con buenas pinturas. En estos altares había santos estofados. Se menciona que el altar tenía una altura de doce varas y media, y su ancho correspondía al claro del presbiterio. Actualmente, en el museo de sitio de las oficinas del INAH Hidalgo se expone parte del altar barroco de la capilla.

El Hospital de Nuestra Señora de Guadalupe, también conocido como el Hospital de San Juan de Dios, surgió a principios del siglo XVIII y estuvo dedicado principalmente a los trabajadores de las minas. Su origen se remonta a la solicitud de los vecinos y notables de Pachuca, quienes pidieron al virrey marqués de Casa Fuerte y al arzobispo de México, fray José de Lanciego y Eguilaz, autorización para fundar un hospital de San Juan de Dios en la ciudad. El virrey concedió la autorización el 12 de julio de 1725 y emitió la licencia el 3 de noviembre del mismo año, documento en el que se establecían los derechos de la jurisdicción eclesiástica sobre la institución. En 1837, el hospital fue clausurado, pero se reabrió

en 1852. Durante la invasión francesa de 1863, el edificio dejó de ser un nosocomio y se convirtió en cuartel militar y cárcel, lo que afectó gravemente su infraestructura, dejándolo abandonado por algunos años.

Posteriormente, el 24 de febrero de 1869, por decreto del gobernador interino de Hidalgo, coronel Juan Crisóstomo Doria, se creó el Instituto Literario y Escuela de Artes y Oficios del Estado de Hidalgo, destinándose el exconvento de San Juan de Dios como sede, con la condición de realizar las reparaciones necesarias. Debido a su estado ruinoso, alumnos y profesores debieron esperar varios años para ocuparlo. Finalmente, el 5 de febrero de 1875, dentro de las celebraciones por el 18 aniversario de la Constitución de 1857, se iniciaron las clases en el edificio. Además, en 1878 se estableció en el lugar el observatorio meteorológico del estado. En 1897, se realizó una gran reforma al edificio, cambiando su fachada e interior al aspecto con el que hoy se le conoce.

En 1933, se inauguró la Escuela Politécnica “Álvaro Obregón”, de estilo Art Decó, el cual es el edificio aledaño izquierdo que a la fecha le brinda esa imagen ecléctica a la fachada. Años más tarde, este edificio se integró al Instituto.

En 1961, al constituirse la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH), todo el patrimonio edificado se transfirió a la Universidad, donde por muchos años se albergaron aulas y oficinas administrativas. En 2009, la administración de la UAEH inició el proyecto de restauración, conservación y remodelación de la primera etapa, del entonces denominado Edificio Central, culminando con su inauguración, el 3 de marzo de 2009, durante la celebración del 140 aniversario de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Actualmente, se consolida como Centro Cultural Universitario, albergando en su interior la sede histórica y protocolaria de la rectoría de la UAEH.

Porra universitaria

El primer testimonio escrito sobre la porra universitaria data del periodo del Instituto Científico y Literario Autónomo (ICLA) y quedó registrado en una serie de porras, cánticos y rimas utilizadas por los alumnos. Este hecho está documentado en un testimonio conservado en el Archivo General UAEH, correspondiente al año 1952, el cual se usó para promocionar a Alejandro Delgadillo, quien aspiraba a formar parte de la Sociedad de Alumnos del Instituto.

Según el documento, la porra decía:

Managua, managua
birón, birón, biragua
Que viva, que viva
El águila de Anáhuac
Dirán que soy de aquí
Dirán que soy de allá
Popochia, chia, chia,
Popochia, chia, chia,
ICLA, ICLA, ra, ra, ra

[Versión 1952.]

Durante el periodo universitario en la década de 2010, los estudiantes, del equipo de futbol americano Garzas de la UAEH, retomaron la porra del Instituto Científico y Literario Autónomo (ICLA), por sugerencia de un ex alumno institutense, quien para ese entonces padre de familia universitario. A partir de ese momento se adaptó para reflejar su nueva identidad dentro de la Universidad, quedando de la siguiente manera:

Managua, managua
pirón, pirón, piragua
pirón, pirón, piragua
Que viva, que viva
La Garza del agua
Popochia, chia, chia,

popochia, chia, cha
popochia, chia, cha

Garzas, Garzas, Universidad

[Versión 2025.]

Esta porra se ha consolidado como la expresión de unidad e identidad de la comunidad universitaria, la cual se entona para exaltar el orgullo de formar parte de la UAEH; se entona desde eventos solemnes, transitando por justas deportivas, así como en congregaciones derivadas de las funciones de la Universidad. La peculiaridad de esta porra radica en el diálogo generacional, ya que se utilizó durante muchas décadas en la etapa institutense, cayendo prácticamente en el olvido, para luego emerger y ser adoptada por las presentes generaciones.

“La Chancha” Chicomecóatl

Escultura de Chicomecóatl, “7 Serpiente”, diosa mexica de los mantenimientos, siendo el maíz el principal. Aparece hincada, con las manos sobre los muslos, y porta un amacalli, un tocado rectangular característico de esta deidad, cuyo nombre en náhuatl significa casa de papel de amate. Su templo se denominaba Chicometéotl Iteopan.

Fray Bernardino de Sahagún, autor de *Historia general de las cosas de la Nueva España*, documentó los ritos del maíz entre los mexicas. Cuando la planta comenzaba a brotar, los mexicas acudían a las milpas a “buscar al dios del maíz”, seleccionando un brote que llevaban a casa, donde se realizaban diversas ceremonias y ofrendas. Por la noche, la planta era llevada al templo, donde unas jóvenes que servían a la diosa se reunían; cada una portaba a la espalda un manojo de siete mazorcas de la cosecha anterior. Esta ceremonia no requería sacrificios; sin embargo, tres meses después, cuando el maíz maduraba, una joven que personificaba a la diosa era decapitada.

Existen diversas versiones sobre la localización de la escultura, que la datan entre 1923 y 1924. Una versión indica que los alumnos institutenses la encontraron “entre los muros de la escalera que conduce al Observatorio Meteorológico” (UAEH, 2014, p.72). Otra señala que fue encontrada en “los muros de la antigua capilla” (UAEH, 2010, p.194).

Durante décadas, en el período Institutense y los primeros años de la Universidad, la escultura fue un símbolo para los estudiantes, se asociaban rituales y demás juergas estudiantiles entorno a esta deidad prehispánica. Actualmente, se encuentra exhibida permanentemente en el Centro Cultural Universitario “La Garza”.

Página siguiente: Alumnos institutenses durante las festividades estudiantiles junto a la deidad prehispánica nombrada “La Chancha”. Ca. 1930. Archivo General UAEH.

Beca

La beca es la distinción universitaria usada u otorgada en ceremonias solemnes.

La diseño de la beca consiste en una tira de paño azul marino en el que aparece bordado en un extremo el escudo de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (a la altura del corazón), y en el otro extremo la banda o bandas que identifican el grado de maestro (una banda) o doctor (dos bandas), si así procede.

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo reconoce los siguientes colores para identificar las diferentes graduaciones e investidura:

I. Negro: Reservado al Rector.

II. Amarillo Oro: Medicina, Odontología, Enfermería, Nutrición, Farmacia y Psicología.

III. Anaranjado: Ciencias Políticas, Economía, Sociología, Contaduría, Administración y Trabajo Social.

IV. Azul Celeste: Historia y Antropología, Filología, Ciencias y Ciencias de la Educación.

V. Azul Turquí: Arquitectura e Ingenierías.

VI. Gris Azulado: Ciencias de la Comunicación e Informática.

VII. Marrón: Física, Geología, Matemáticas, Química, Química en alimentos, Biología, Ingenieríaagroindustrial, Ingeniería en manejo de recursos forestales, Ingeniería en alimentos y Veterinaria:

VIII. Rojo: Derecho.

IX. Verde: Artes plásticas, Música, Danza, Arte dramático, Artes visuales, Diseño gráfico.

Muestra de beca

Archivos

Archivo General de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo -AGUAEH-.

Fondo Instituto Científico y Literario Autónomo del Estado de Hidalgo.

Fondo Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.

Referencias

Manzano, T. (1937). *Monografía. Instituto Científico y Literario del Estado de Hidalgo*. Publicaciones del Instituto Científico y Literario del Estado.

Menes Llaguno, J. M. (2020). *El emblemático Edificio Universitario. Historia de dos instituciones pachuqueña*. Editorial γράμματα.

Quintero Rubio, L. C. (2017). Ciento cincuenta años de "Amor, Orden y Progreso": el lema de la Escuela Nacional Preparatoria. Hechos y Derechos; Número 41, septiembre-octubre 2017. Recuperado de https://repositorio.unam.mx/contenidos/17505

Universidad Autónoma del Estado de Hldalgo. (2010). Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Pinacoteca editores.

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. (2014). *Las voces de los muros*. Centro Cultural Universitario La Garza. Editorial Universitaria UAEH.

Soto Oliver, N. (1985). *Instituto Científico y Literario. Tomo II*. Litos impresos Bernal.

Investigación y textos:

Eloy Israel de la Cruz Ruvalcaba

Titular del Departamento del Archivo Histórico del Archivo General

Abel L. Roque López

Director del Archivo General UAEH

Imagen
académica

UAEH
EL CONOCIMIENTO

Escudo

El escudo es una parte importante de la historia de nuestra universidad. Su uso está reservado para nuestras comunicaciones oficiales y materiales producidos para la Rectoría, la Secretaría General y el Honorable Consejo Universitario.

Su uso está reservado para:

Materiales para Rectoría / Honorable Consejo Universitario (Papelería institucional, tarjetas de atentos saludos, etcétera).

Documentos oficiales (papelería institucional, constancias, expedientes académicos, certificados, credenciales y materiales similares relacionados con la actividad universitaria oficial, así como portadas de tesis).

Ceremonias solemnes (preseas, galardones o premios).

El escudo de nuestra Universidad nunca debe usarse junto con el logotipo UAEH y no debe modificarse de ninguna manera. Las versiones que se muestran son las únicas permitidas para usos futuros.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DEL ESTADO DE HIDALGO

Tamaño mínimo

Para mantener la legibilidad, no se puede reproducir el escudo en anchos inferiores a 1,25 centímetros (para impresión) o 215 píxeles (para pantalla).

Para garantizar que se mantenga un espacio despejado alrededor del escudo, utilice la altura de “X” como herramienta de medición. Esta medida se multiplicará por 2 y esa será la medida mínima del área de protección.

Ningún otro elemento puede invadir este espacio, esto con el fin de evitar la contaminación visual del elemento.

Colores

El escudo podrá usarse en negro con fondo blanco, opcionalmente el texto puede ser blanco cuando el diseño lo requiera. Al insertar el Escudo de la Universidad en un contenido de imagen o fotográfico, deberá utilizarse sobre un recuadro blanco sólido, respetando las áreas de protección del mismo.

En materiales para algunos eventos protocolarios el escudo puede usarse a color.

Tipografía

Es un componente esencial de la identidad visual de nuestra identidad académica. La tipografía oficial es Trajan Pro, puede utilizarse para el texto “Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo” y el lema “Amor, Orden y Progreso”.

El uso de esta fuente tipográfica aporta elegancia y legibilidad a todas aquellas piezas en las que esta está presente. Cuenta con variantes Regular y Bold.

Trajan Pro

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

Amor, Orden y Progreso

Documentos oficiales

Sellos Rectoría y Secretaría General

Versión A

Medidas oficiales: 6.4x4 cm

Versión B

Medidas oficiales: 4.2 cm de diámetro

Todos los sellos de las unidades son creados por la Dirección de Imagen y Mercadotecnia.

Sólo los logotipos de Rectoría y Secretaría General usan el escudo.

Presea “Ingeniero Adrián Pereda López”

Juan Pablo Moreno Beltrán, Alejandro Castaño Hernández, Brenda Alejandra Mateos Luqueño, Ariztdy Benítez Martínez, Guadalupe Jairo Cruz Huerta, 2018

Premio “Juan Crisóstomo Doria a las Humanidades”

- Ceremonias solemnes

- Materiales para Rectoría o el Honorable Consejo Universitario

Restricciones de uso

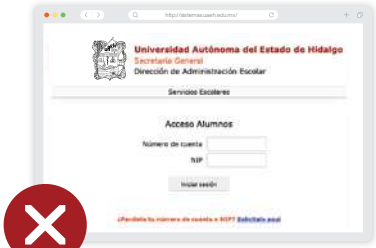
No estire, ni distorsione. Siempre cambie el tamaño de manera proporcional.

No está permitida ninguna alteración cromática.

No use el escudo sin el fondo blanco sobre colores o degradados

No aplique efectos de imagen como sombras o brillos o cambie de inclinación

No puede ser usado en materiales publicitarios impresos o digitales



No puede ser utilizado en micrositios o sistemas

(a excepción de los usos establecidos por la Dirección de Tecnologías Web y Webometría)

No puede integrarse con otros elementos para formar una nueva marca o identidad

Nuestra marca

Logotipo UAEH

La sigla UAEH nos representa a todos. Este es el elemento central de nuestra marca. Es, y debe ser siempre, el componente recurrente en la comunicación gráfica de la institución.

La sigla UAEH, mostrada en esta página, sirve como logotipo principal y marca comercial, por lo tanto, deberá usarse siempre acompañada del símbolo ® (marca registrada).

Se debe de usar en los materiales promocionales, comunicados, publicaciones y redes sociales oficiales de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.

Existe una segunda variante que incluye a la Garza, acompañada de las siglas. Ambas opciones son válidas en todo tipo de promocionales.

Para la sigla UAEH solo deben utilizarse los archivos oficiales. Este elemento no debe ser recreado o compuesto. Los archivos del logotipo pueden descargarse en uaeh.edu.mx/imagen

Variante 1

Variante 2

Color

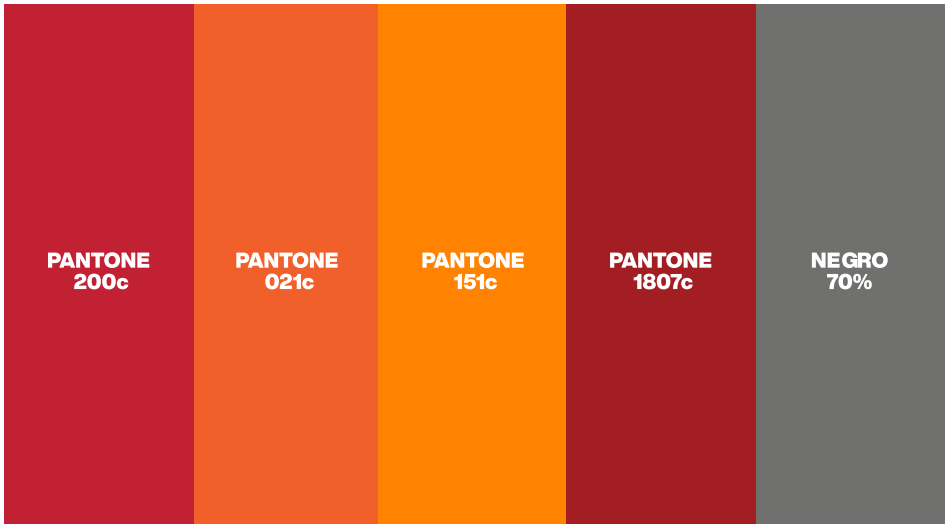
Junto con el logotipo, el color es el aspecto más reconocible de nuestra identidad de marca.

Los colores elegidos reflejan la diversidad de nuestra comunidad. Usar el color correctamente es una de las formas más sencillas de asegurarnos que nuestros materiales muestren una identidad unificada.

Nuestra paleta de colores se divide en tonos primarios y secundarios, cada sección cuenta con sus propios subgrupos de colores.

La paleta de colores secundarios de nuestra marca complementa a los primarios de nuestra marca y aporta flexibilidad para diseñar aplicaciones gráficas efectivas.

Los colores secundarios son ideales para elementos que requieren diferenciación, como cuadros y gráficos, notas, iconografía, hipervínculos, etcétera.



CMYK: 16 100 86 7
RGB: 194 3 48
HEX: #C10230

CMYK: 2 77100 0
RGB: 237 94 23
HEX: #ED5E17

CMYK: 0 60 100 0
RGB: 255 130 0
HEX: #FF8300

CMYK: 24 100 100 19
RGB: 163 26 26
HEX: #A21A19

CMYK: 56 48 50 15
RGB: 112 112 140
HEX: #6F6F6E

El logotipo a color es la versión principal de uso de nuestra marca. Debe darse preferencia a esta aplicación en materiales gráficos. Está destinada para utilizarse en imágenes y fondos claros para mantener la legibilidad.

Otra variante de color autorizada es el uso del logotipo en blanco sobre fondos e imágenes más oscuros o aquellas aplicaciones en donde el contraste de los colores dificulte la legibilidad.

Como uso secundario el logotipo se puede usar en los tonos de la paleta de color oficial, sin embargo, la legibilidad de esta versión puede comprometer la lectura si se usa sobre algunos colores más oscuros, se sugiere su uso moderado y siempre en fondos claros.

El logotipo puede usarse en negro en aplicaciones en blanco y negro, escala de grises o cuando el diseño lo permita.

UAEH®

UAEH®
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Tipografía

Nuestras tipografías se caracterizan por su claridad, simplicidad y neutralidad, además nos permite ser flexibles pues estas familias tipográficas contienen una amplia gama de variantes estilísticas.

Helvetica Now

Fuente institucional principal, utilizada para toda la comunicación en medios impresos y digitales. Disponible en tres tamaños ópticos: micro, text y display.

Micro

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

0123456789 | abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

Text

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

0123456789 | abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

Display

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

0123456789 | abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

Calibri

Fuente recomendada para redacción de documentos y presentaciones.

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

0123456789 | abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

Tamaño mínimo

Para garantizar que se mantenga un espacio despejado alrededor de los logotipos, utilice el ancho del asta de la letra “U” como herramienta de medición. Esta medida se multiplicará por 2 y esa será la medida mínima del área de protección.

Ningún otro elemento puede invadir este espacio, esto con el fin de evitar la contaminación visual del elemento.

Para mantener la legibilidad del logotipo, nunca debe reproducirse en un tamaño inferior a 1.5 cm (impresión) o 45 pixeles (pantalla) de base. Solo en casos en que deba colocarse el logotipo con una medida inferior a 3 cm, se optará por la versión simplificada, cuya variante aplica a eliminar el ojo y reflejo del cuello de la garza.

No hay un límite de tamaño máximo, sin embargo no debe ser el elemento dominante en un material de comunicación.

Tamaño mínimo con letras inferiores:

2,5 cm

3 cm

Versión específica para aplicaciones de tamaño más reducido:

menor a 2,5 cm

menor a 3 cm

Restricciones

No combine con mensajes o eslogans.

No agregue sombras o efectos especiales.

No cambie el logotipo a otros colores fuera de los colores permitidos.

No incline ni gire.

No estire, ni distorsione. Siempre cambie el tamaño de manera proporcional.

No recree la imagen ni cambie por otra tipografía.

No lo use a color sobre fondos obscuros o fotografías complejas.

No lo combine ni incorpore en logotipos o gráficos creados para aniversarios, eventos, iniciativas o campañas internas.

Identificador

Todas las unidades académicas y administrativas están unificadas bajo la marca UAEH. De esta manera se benefician de una asociación clara y coherente entre sí y la institución. Para fortalecer esta integración, todas las unidades deben usar un identificador que indique, visualmente, la relación entre ellas y la institución. Un logotipo único provocaría confusión y debilitaría a la marca UAEH.

El objetivo principal de tener un sistema de arquitectura de marca es el de proporcionar claridad y unificación sobre la marca UAEH para ayudar a estandarizar su aplicación y garatizar el reconocimiento identitario. Se dividen en dos categorías: **académica y administrativa.**

Todos los identificadores de las unidades son creados por la Dirección de Imagen y Mercadotecnia. Para solicitar su identificador o ante cualquier duda acerca de su uso específico, puede comunicarse a través del correo imagen@uaeh.edu.mx.

Nivel 1

Marca principal

Versión secundaria

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Categoría Académica

PREPA UNO

Escuela Superior de Actopan

Escuela Superior de Actopan

Escuelas Preparatorias, Escuelas Superiores e Institutos

Categoría Administrativa

División de Investigación Desarrollo e Innovación

División de Investigación Desarrollo e Innovación

Divisiones, Coordinaciones, Direcciones y Unidades de Gobierno

Nivel 2

Escuela Superior de Actopan | Licenciatura en Diseño Gráfico

Escuela Superior de Actopan | Área Académica de Psicología

Áreas Académicas y Programas Académicos

Colaboraciones y asociaciones

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

CENTRO DE LENGUAS

Centros, Programas, Unidades de servicio y entidades externas

Categoría Académica

Esta categoría cuenta con dos niveles jerárquicos, ambas utilizan la misma estructura de identificador y tienen una versión formal e informal.

El **identificador A** (formal) siempre usa el logotipo UAEH junto con el nombre completo de las unidades en composición horizontal. Puede reemplazar al logotipo oficial en materiales impresos y digitales. Se usa en documentos expedidos por la unidad, como reconocimientos o carteles informativos o publicitarios, además de su implementación en eventos colaborativos con entidades externas.

El **identificador B** (informal) utiliza el acrónimo de la unidad, en conjunto con el símbolo de la garza (ver pág. **96** para el listado completo de siglas y abreviaturas). En su segundo nivel la composición es vertical. Se utiliza en materiales publicitarios, en comunicaciones casuales y principalmente cuando el público objetivo sean los estudiantes. **Nota:** Esta versión solo se usará cuando se utilice junto a las Siglas UAEH sin la garza, para evitar duplicar este recurso gráfico.

	Tipo A (formal)	Tipo B (informal)
Nivel 1	UAEH Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo | Instituto de Ciencias Básicas e Ingeniería	ICBI
Nivel 2	UAEH | Instituto de Ciencias Básicas e Ingeniería | Área Académica de Matemáticas y Física	ICBI Licenciatura en Física y Tecnología Avanzada

Categoría Administrativa

En esta categoría se incluyen todas aquellas áreas operativas que formen parte de la universidad. Todas las unidades siguen una misma estructura.

Siempre usa el logotipo UAEH junto con el nombre completo de las unidades y puede reemplazar el logotipo UAEH en materiales impresos y digitales.

Cuenta con versión horizontal, vertical y en una línea, esta última se puede utilizar en algunas aplicaciones digitales o si el espacio disponible es limitado.

Horizontal

Vertical

En una línea

Identificador con subdivisión

Colaboraciones y Asociaciones

Esta categoría incluye entidades internas (Centros, Programas culturales y sociales, Unidades de servicio, Festivales y Ferias, Sistemas) y entidades externas.

Las entidades internas pueden utilizar su propio logotipo, siempre y cuando se haya validado previamente por la Dirección de Imagen y Mercadotecnia. Las entidades externas pueden utilizar sus logotipos con ciertas características.

Asociación interna

Asociación con unidad productiva

Asociación con entidades externas

Colaboración con universidades

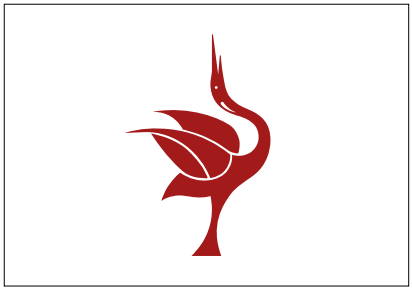
Garza

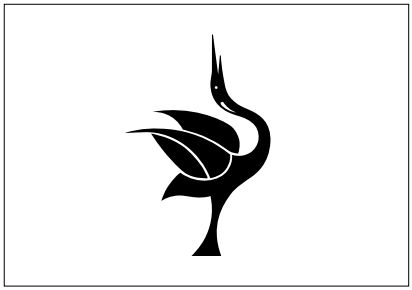
Es un símbolo que nos identifica como comunidad universitaria. Las unidades académicas y administrativas pueden usar este gráfico como un elemento complementario de la misma manera que se usaría un ícono o una ilustración en un diseño.

Este elemento se puede reproducir en colores primarios y secundarios de la paleta de color institucional. No debe competir con el logotipo UAEH ni usarse para sustituirlo. No se debe reflejar el gráfico hacia la izquierda. El tamaño mínimo de reproducción es 1 cm de alto. Esta figura siempre debe de aparecer completa.

La figura de la garza siempre debe aplicarse con un relleno de color uniforme y no debe colocarse solamente el contorno.

El símbolo de la garza se puede usar en los tonos **Pantone® 1807 C** o **Pantone® Orange 021 C**. Este símbolo puede usarse en negro en aplicaciones diseñadas en escala de grises.





El trazado de la garza se basa en una retícula circular, pues está composición es ideal para diseños que buscan transmitir movimiento, dinamismo y/o conexión.

Restricciones

No combine con mensajes o eslogans.

No agregue sombras o efectos especiales.

No cambie el logotipo a otros colores fuera de los colores permitidos.

No incline ni gire.

No estire, ni distorsione. Siempre cambie el tamaño de manera proporcional.

Evitar usar la forma solo como contornos.

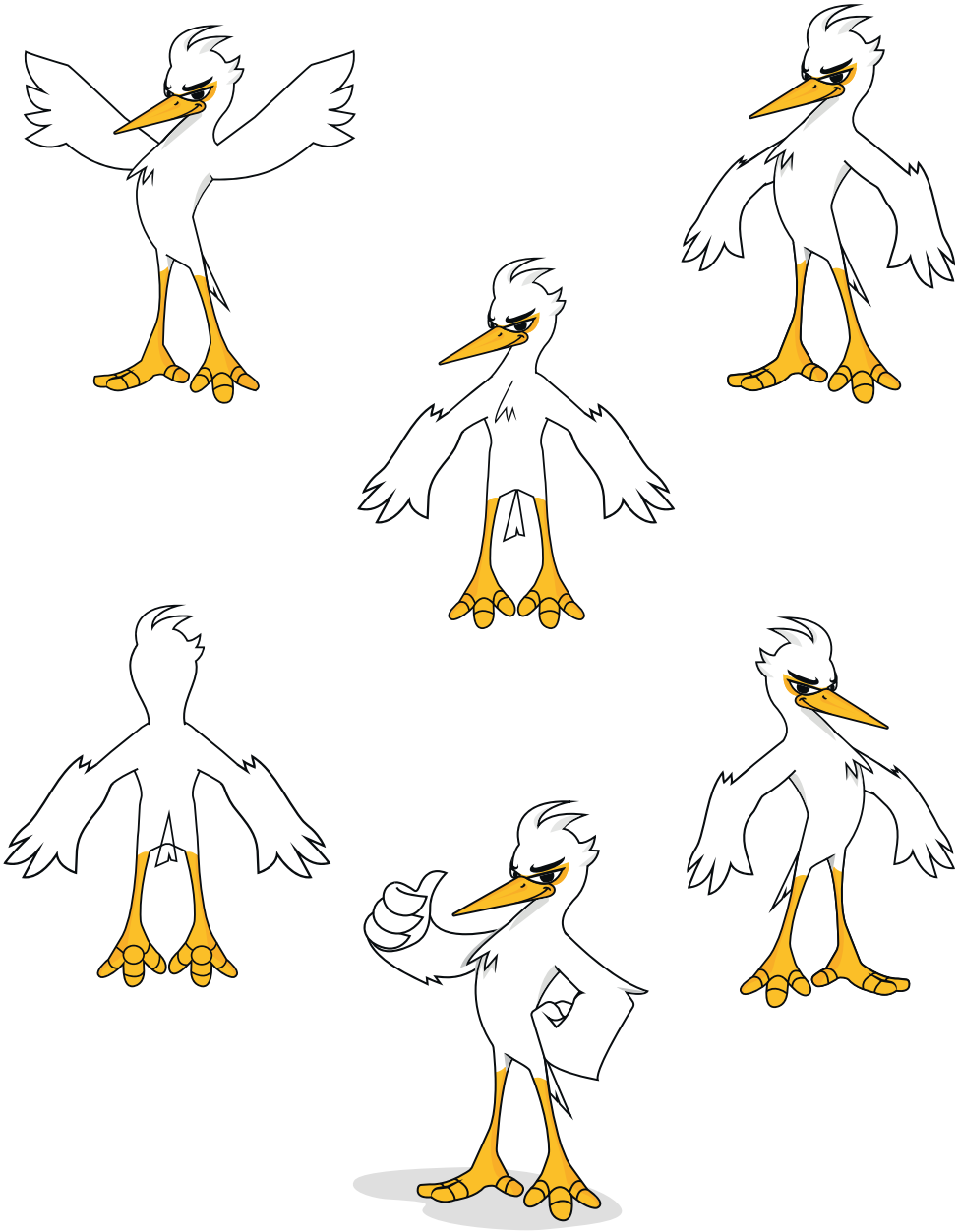
No lo use a color sobre fondos obscuros o fotografías complejas.

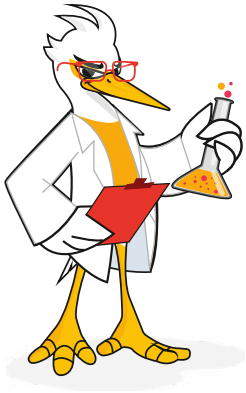
No usar otros tipos de diseño de garza.

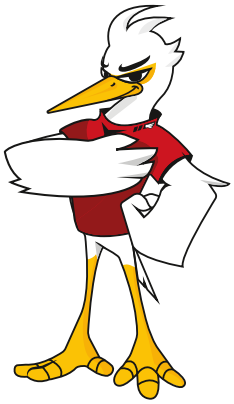
Mascota garza

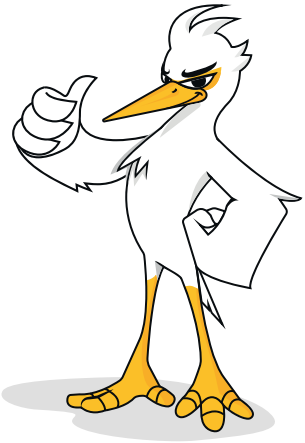
La mascota es un elemento gráfico adicional que se identifica principalmente con la comunidad joven. Las unidades académicas y administrativas pueden usar este gráfico como un elemento secundario de la misma manera que se usaría una ilustración en un diseño.

Se debe usar principalmente en comunicaciones casuales o informales cuando el público objetivo se la comunidad estudiantil. No debe competir con el logotipo UAEH ni funcionar como un sustituto de este. El tamaño mínimo de reproducción es 5 cm de alto. No puede cambiarse por ninguna otra mascota de periodos anteriores.









UAEH
13

UAEH
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
Área Académica de Medicina

Aplicaciones
Marca UAEH

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO
Science and Technology Park

Documentación y Papelería institucional

Los tipos documentales y la papelería institucional son de uso exclusivo de la comunidad laboral universitaria (administrativos, académicos y funcionarios) para comunicación interna y externa. Para su construcción se acepta el uso de hasta tres niveles jerárquicos mientras el espacio lo permita. Se considera válida la impresión en escala de grises.

Sólo en el caso de Rectoría y Secretaría General, la papelería instuticional tendrá como encabezado el Escudo oficial.

Lineamientos para llenado de oficios

I. Encabezado

1) Marca UAEH (Escudo, en el caso de Rectoría y Secretaría General)
2) Instancia organizacional inmediata superior: redactada en español e inglés
3) Unidad académica o administrativa que emite el documento: redactada en español e inglés
4) Lugar y fecha
5) Clasificación archivistica

II. Identificación

6) Folio de elaboración del oficio
7) Número de oficio
8) Asunto

III. Destinatario

9) Grado académico
10) Destinatario
11) Cargo

IV. Cuerpo del Texto

V. Despedida

Se debe incluir el lema: “Amor, Orden y Progreso”
12) Grado académico y nombre del remitente
13) Cargo
14) Con copia (si aplica)
15) Sello oficial
16) Datos de referencia del productor (iniciales de quién firma y quién elabora)

VI. Pie de página

17) Ubicación del remitente (calle, número, colonia, municipio, estado y país código postal, teléfono y correo electrónico institucional)

Tipo documental: oficio

Formatos de documental institucional

Tipo documental: oficio

Sello

Formatos de documental institucional

Tipo documental: memorándum

Sellos para dependencias

Versión A

Medidas oficiales: 6.4x4 cm

Versión B

Medidas oficiales: 4.2 cm
de diámetro

Versión C

Medidas oficiales: 4.2 cm
de diámetro

Todos los sellos de las unidades son creados por la Dirección de Imagen y Mercadotecnia.

Materiales para eventos

etiqueta para botella de agua, tarjeta de notas, personificador, marbete

Papelería general

folder, etiqueta para cd/dvd, tarjeta de presentación

Material publicitario

sudadera, tote bag, cilindro para agua

Uniformes

bata de laboratorio, pants deportivo

Arquitectura

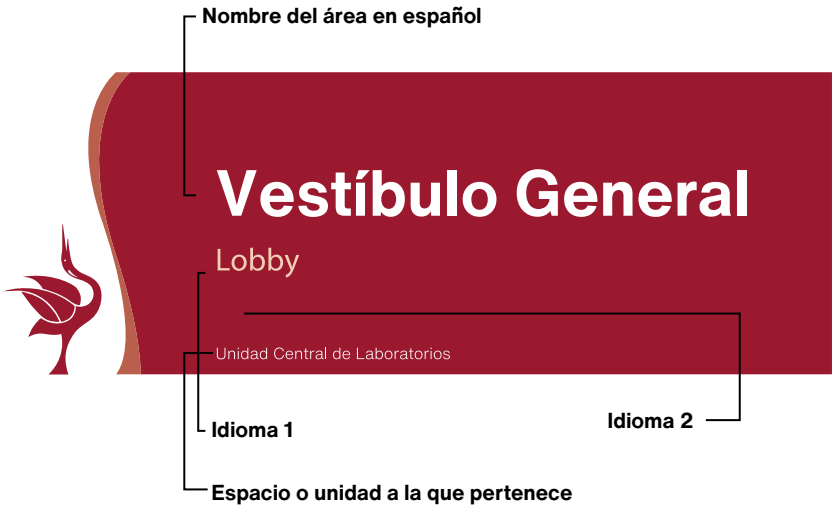
Vehículos

FUL
UAEH
30
Feria Universitaria del Libro
del 25 de agosto al 3 de septiembre de 2017
#LaFeriaDeTodos
Feria Universitaria del Libro
@FUL_mx
fulmx
FUL mx
www.uaeh.edu.mx/ful
UAEH
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Señalética

Para la construcción de las señales se usa la tipografía Helvética en su versión Bold debido a su legibilidad, velocidad de lectura y resistencia a la distancia

Cuando se requiera, el nombre del área que aparece en la señal estará escrito hasta en tres idiomas. Para lograr jerarquizarlos, se utilizará la fuente tipográfica en diferentes puntajes y color, nunca debe utilizarse otra variante diferente a las aquí mostradas.



Sala de Espera
Waiting Room
Unidad Central deLaboratorios

Patronato Universitario | Centro Deportivo CEUNI
Pista para correr y cancha de futbol
Jogging track and soccer court
Acceso a canchas
• tenis
• frontenis
• basquetbol
• voleibol
• fútbol rápido
Tennis, Racquetball, Basketball, Volleyball, and Indoor soccer courts
UTILICE LOS PASILLOS / USE THE HALLWAYS

ascenso
ascending • monter • aufstieg

Directorio
Planta baja
Aula B1 y B2
Aula de cómputo B1 a B4
Servicio médico
Piso 1
Aula B101 a B104
Servicios escolares
Sala de orientacion educativa
Piso 2
Aula B201 a B205
Sala de maestros
Ludoteca
Piso 3
Aula B301 a B305
Aula de idiomas B31
Piso 4
Aula B401 a B405
Tutorias
Psicologia
Asesorias
Piso 5
Aula B501 a B505
Aula de idiomas B51
Piso 6
Aula B601 a B605
Aula de idiomas B61
Piso 7
Aula B701 a B705
Aula de idiomas B71
Piso 8
Aula B801 a B805
Aula de idiomas B81

Cámara de Gesell
Bachillerato
Módulo 3
Módulo 2
Cafetería
Escuela Superior de Actopan

Sistemas

Los sistemas digitales de la universidad deben de cumplir con los parametros de identidad institucional con la finalidad de mantener unificado la imagen en las diferentes plataformas. Para que un sistema se considere valido en parametros de imagen institucional, deberá cumplir con los siguientes cuatro elementos:

1) Header: Este apartado debe incluir el logotipo de la UAEH se lado izquierdo, en el centro el nombre completo de la institución y las dependencias gestoras del sistema. Si se requiere, se podrán agregar otros logotipos institucionales de lado derecho. Se debe evitar el uso del Escudo oficial.

2)Nombre del sistema: Se agrega el nombre completo del sistema y las siglas entre paréntesis.

3) Menú: El menú se orienta de lado derecho y puede contener tantos iconos o apartados como sea necesario.

4) Footer: Este apartado contiene los creditos de elaboración de las dependencias desarrolladoras del sistema. Si se requiere, también se pueden agregar otros logotipos y leyendas de copyright o legales.

La fuente tipográfica oficial para los sistemas debe ser Helvetica.

Escuelas Preparatorias

PREPA UNO

PREPA DOS

PREPA TRES

PREPA CUATRO

PREPA CINCO

PREPA SEIS

PREPA SIETE

PREPA OCHO

PREPA UNO

PREPA DOS

PREPA TRES

PREPA CUATRO

PREPA CINCO

PREPA SEIS

PREPA SIETE

PREPA OCHO

Institutos y escuelas superiores

ESH

ESTi

ESAp

ESSah

ESTe

ESTI

Imagen deportiva

GARZAS
PREPA 3

GARZAS
PREPA 4

GARZAS
PREPA 5

GARZAS
PREPA 6

GARZAS
PREPA 7

GARZAS
PREPA 8

Programas Educativos incorporados

Las instituciones externas o privadas que cuenten con Programas Educativos afiliados a la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, podrán incluir el siguiente distintivo.

El identificador no podrá exceder la proporción de 80% con respecto al tamaño del logotipo de la institución que oferta el programa.

CUC
CENTRO UNIVERSITARIO CONTINENTAL
Programa
UAEH

CUC
CENTRO UNIVERSITARIO CONTINENTAL
Bachillerato
UAEH

Lineamientos de representación institucional

Espacios universitarios

Los edificios y espacios que hoy conforman la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo son testigo de su desarrollo, desde los nuevos y modernos campus, hasta las imponentes construcciones en donde se comenzó a trazar su historia.

La manera correcta de referirse a la dirección de cada instituto, escuela o dependencia es la siguiente:

1.- Nombre del edificio, No. de Piso (si corresponde)
2.- Carretera / Calle, Kilómetro o Número
3.- Colonia, Municipio
4.- Estado, País; C.P

EDIFICIOS ADMINISTRATIVOS

Torres de Rectoría
Torres de Rectoría, 7° piso,
Carr. Pachuca-Actopan, km 4.5
Col. Campo de Tiro, Pachuca
Hidalgo, México; C.P. 42039

Ciudad del Conocimiento
Ciudad del Conocimiento
Carr. Pachuca-Tulancingo, km 4.5
Col. Carboneras, Mineral de la Reforma
Hidalgo, México, C.P. 42184

Centro Cultural Universitario La Garza
Mariano Abasolo No. 600
Col. Centro, Pachuca
Hidalgo, México; C.P. 42000

CEUNI
Av. Universidad s/n
Col. Santiago Jaltepec, Mineral de la Reforma
Hidalgo, México; C.P. 42182

CEVIDE
Ciudad del Conocimiento
Carr. Pachuca-Tulancingo, km 4.5
Col. Carboneras, Mineral de la Reforma
Hidalgo, México, C.P. 42184

Ciudad Universitaria Tulancingo
Torre de Posgrado
Unidad Central de Laboratorios
Polifórum CMB

ESCUELAS E INSTITUTOS

Escuela Preparatoria No. 1
Avenida Juárez S/N
Col. Constitución, Pachuca
Hidalgo, México; C.P. 42060

Escuela Preparatoria No. 2
Francisco Mendoza S/N
Col. Plan de Ayala, Tulancingo de Bravo
Hidalgo, México; C.P. 43690

Escuela Preparatoria No. 3
Carr. Pachuca-Actopan S/N
Col. Javier Rojo Gómez, Pachuca Hidalgo,
México, C.P. 42030

Escuela Preparatoria No. 4
Av. Guadalupe s/n
Col. Guadalupe, Pachuca
Hidalgo, México; C.P. 42079

Escuela Preparatoria No. 5 (Ixtlahuaco)
Barrio Santa Lucía
Ixtlahuaco, Lolotla
Hidalgo, México C.P. 43141

Escuela Preparatoria No. 6 (Tlaxcoapan)
Carretera Tlaxcoapan-Teltipan Km. 1
Tlaxcoapan, Hidalgo, México; C.P. 42953

Escuela Preparatoria No. 7 (Ixmiquilpan)
Prolongación Av. Juárez S/N, Carretera
San Nicolás-San Juanico, Manzana
Arbolado, Barrio de San Nicolás,
Ixmiquilpan, Hidalgo, México

Escuela Preparatoria No. 8 (Acaxochitlán)
1° de Mayo, 43730 San Pedro
Tlachichilco, Hgo., México

Escuela Superior de Actopan
Carretera México-Laredo Km 120.5 s/n
Barrio El Daxtha, Actopan, Hidalgo,
México, C.P. 42500

Escuela Superior de Apan
Carr. Apan-Calpulalpan, km.8, Col.Chimalpa,
Apan, Hidalgo, México; C.P. 43920

Escuela Superior de Atotonilco de Tula
La Deportiva No. 9
Col. Progreso, Atotonilco de Tula
Hidalgo, México; C.P. 42980

Escuela Superior de Ciudad Sahagún
Carr. Ciudad Sahagún-Otumba S/N
Zona Industrial, Ciudad Sahagún
Hidalgo, México; C.P. 43990

Escuela Superior de Huejutla
Acceso Principal al Corredor Industrial
S/N Col. Parque de Poblamiento, Huejutla
de Reyes Hidalgo, México; C.P. 43000

Escuela Superior de Tepeji del Río
Avenida del Maestro S/N
Col. Noxtongo 2.ª Sección, Tepeji del Río
Hidalgo, México; C.P. 42850

Escuela Superior de Tizayuca
Carr. Federal Tizayuca-Pachuca, km 2.5
Tizayuca, Hidalgo
México; C.P. 43800

Escuela Superior de Tlahuelilpan
Ex Hacienda de San Servando S/N
Col. Centro, Tlahuelilpan
Hidalgo, México; C.P. 42780

Escuela Preparatoria de Tlaxcoapan
Carretera Tlaxcoapan-Teltipan Km. 1
Tlaxcoapan, Hidalgo, México; C.P. 42953

Escuela Superior de Zimapán
Av. Jorge Preisser Terán S/N
Col. Nueva Reforma, Zimapán
Hidalgo, México; C.P. 42330

Instituto de Artes, IA
Ex Hacienda de San Cayetano S/N
Col. Centro, Mineral del Monte
Hidalgo, México; C.P. 42130

Instituto de Ciencias Agropecuarias, ICAp
Rancho Universitario
Av. Universidad, km 1
ExHacienda Aquetzalpa, Tulancingo de
Bravo Hidalgo, México; C.P. 43660

Instituto de Ciencias Básicas e Ingeniería, ICBI
Ciudad del Conocimiento
Carr. Pachuca-Tulancingo, km 4.5
Col. Carboneras, Mineral de la Reforma
Hidalgo, México, C.P. 42184

Instituto de Ciencias de la Salud, ICSa
Ex Hacienda La Concepción S/N
San Juan Tilcuautla, San Agustín Tlaxiaca
Hidalgo, México; C.P. 42160

Instituto de Ciencias Económico Administrativas, ICEA
Libramiento a la Concepción, km. 2.5
San Juan Tilcuautla, San Agustín Tlaxiaca
Hidalgo, México; CP. 42160

Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades, ICSHu
Carr. Pachuca-Actopan Km. 4
Col. San Cayetano, Pachuca
Hidalgo, México; C.P. 42084

OTRAS DIRECCIONES

Museo Casa Grande
Iturbide No. 6
Col. Centro, Mineral del Monte
Hidalgo, México; C.P. 42130

Parque Científico y Tecnológico
Ciudad del Conocimiento y la Cultura
Blvd. Circuito La Concepción,
San Agustín Tlaxiaca
Hidalgo, México; C.P. 42162

Dirección de Servicio Social, Prácticas Profesionales y Vinculación Laboral
Av. Madero No. 706
Col. Doctores, Pachuca
Hidalgo, México; C.P. 42090

Dirección de Servicios Generales
Carr. Pachuca-Tulancingo S/N
Col. Amaque, Mineral de la Reforma
Hidalgo, México; C.P. 42187

Dirección de Archivo General
Fray Bernardino de Sahagún s/n
Col. Boulevares de San Francisco,
Pachuca Hidalgo, México; C.P. 42070

Radio Universidad Actopan
Carretera México-Laredo Km 120.5 s/n
Barrio El Daxtha
Actopan, Hidalgo, México, C.P. 42500

Radio Universidad Pachuca
Viaducto Rojo Gómez 211
Col. Céspedes, Pachuca
Hidalgo, México; C.P. 42090

Radio Universidad San Bartolo
Benito Juárez, No. 3
Col. Centro, San Bartolo Tutotepec
Hidalgo,México; C.P. 43440

Radio Universidad Huejutla
Acceso Principal al Corredor Industrial
S/N Col. Parque de Poblamiento, Huejutla
de Reyes Hidalgo, México; C.P. 43000

Radio Universidad Zimapán
Vicente Guerrero, No. 13
Col. Centro, Zimapán de Zavala
Hidalgo, México; C.P. 42330

SUTEUAEH
Privadas del Sol, Tierra y Libertad, No. 16
Col. Rojo Gómez, Pachuca
Hidalgo, México; C.P. 42030

SPAUAEH
Paseo Toltecas S/N
Col. Aquiles Serdán, Pachuca
Hidalgo, México; C.P. 42034

Archivo General
Fray Bernardino de Sahagún s/n, Colonia
Boulevares de San Francisco, Pachuca
de Soto, Hidalgo, C.P. 42070

Sistema Universitario de Medios Autónomos
Viaducto Rojo Gómez N° 211, Col.
Céspedes, Pachuca de Soto, Hidalgo. C.P.
42090

Siglas y acrónimos de uso institucional para dependencias

Su uso es aceptable para audiencias internas y cuando el contexto de la comunicación lo permita.

Las siglas y abreviaturas aprobadas de acuerdo al Estatuto General de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo son las siguientes:

Institutos	
Instituto de Artes	IA
Instituto de Ciencias Agropecuarias	ICAp
Instituto de Ciencias Básicas e Ingeniería	ICBI
Instituto de Ciencias Económico Administrativas	ICEA
Instituto de Ciencias de la Salud	ICSa
Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades	ICSHu
Escuelas Superiores	
Escuela Superior de Actopan	ESAc
Escuela Superior de Apan	ESAp
Escuela Superior de Atotonilco de Tula	ESAT
Escuela Superior de Ciudad Sahagún	ESSah
Escuela Superior de Huejutla	ESH
Escuela Superior de Tepeji del Río	ESTe
Escuela Superior de Tizayuca	ESTi
Escuela Superior de Tlahuelilpan	ESTI
Escuela Superior de Zimapán	ESZi
Escuelas Preparatorias	
Escuela Preparatoria Número 1	Prepa 1
Escuela Preparatoria Número 2	Prepa 2
Escuela Preparatoria Número 3	Prepa 3
Escuela Preparatoria Número 4	Prepa 4
Escuela Preparatoria Número 5	Prepa 5
Escuela Preparatoria Número 6	Prepa 6
Escuela Preparatoria Número 7	Prepa 7
Escuela Preparatoria Número 8	Prepa 8

Protocolo de atención telefónica

Como contacto directo y con el motivo de unificar la comunicación interna y externa de la institución, la Universidad cuenta con un número de teléfono, el cual es utilizado como conmutador para dirigir la llamada a la extensión adecuada a la necesidad del solicitante.

Atención telefónica 52 (771) 71 720 00

Ya que el personal es el punto de contacto, sus matices afectan la forma en que se percibe la institución. Es por eso que se invita a que sigan cinco reglas para una comunicación exitosa.

1. Contesta el teléfono lo antes posible

La disponibilidad es el elemento más importante en el protocolo de servicio al cliente por teléfono.

2. Identifícate antes de iniciar la conversación

Además de ser un elemento de la etiqueta telefónica, este procedimiento permite a quien habla confirmar que ha llamado al lugar correcto y saber con quién está hablando.

Ej: *"Hola, le atiende [tu nombre] de [tu área o dirección]. ¿Cómo puedo ayudarle?".*

3. Mantén una actitud positiva

Los sentimientos son contagiosos. Incluso por teléfono, la persona que llama sabe si estás enojado, molesto o abrumado. El lenguaje negativo no es productivo, la mejor etiqueta telefónica es conseguir una conversación positiva que busque ayudar y resolver el problema o duda.

4. Evita interrumpir al cliente

Interrumpir a quien habla puede parecer una falta de interés o empatía por el problema, lo que lo pone en una posición defensiva. Considéralo como parte de la etiqueta telefónica escuchar con atención, escribir preguntas importantes que se te ocurran y hacerlas cuando la persona termine de hablar.

5. Pide ayuda si es necesario

¿Te enfrentas a un problema más complejo de lo que puedes resolver? Pide ayuda a alguien con más experiencia. Antes de transferir la llamada, sé honesto con el cliente y demuestra cómo la otra persona podrá ayudarle en esa situación.

La atención telefónica, aunque pertenece al ámbito operativo, proyecta la identidad verbal de la Universidad, la cual se integra de forma inherente a la percepción de la institución. Su integración en el *Manual de Imagen Institucional* responde a la necesidad de mantener coherencia estética y discursiva en todos los canales de contacto. Desde el modo de identificación verbal hasta el uso correcto de nombres, siglas y menciones institucionales, cada elemento comunica la imagen institucional.

Redes sociales oficiales

facebook.com/OficialUAEH/

x.com/UAEH_OFICIAL

instagram.com/oficial_uaeh/

youtube.com/@UAEHOficial

tiktok.com/@uaeh_oficial

linkedin.com/school/universidad-autónoma-del-estado-de-hidalgo