



## Sumergidos en las Redes Sociales





# CONCIERTOS OSUAVEH

## \*GRAN "GALA DE OPERA" "RUMBO AL BICENTENARIO"

JULIO 02

L'ELISIR D'AMORE G. DONIZETTI  
COME SEN VA CONTENTO... QUANTO AMORE  
LUCIA DI LAMMERMOOR - G. DONIZETTI  
CRUDA, FUNESTA SMANIA...  
ARDON GL'INCENSI  
DALLE STANZE  
MEFISTOFELLES - ARRIGO BOITO  
AVE SIGNOR  
RIGOLETTO - G. VERDI  
QUEL VECCHIO MALEDIVAMI  
PARI SIAMO!  
GUALTIER MALDÉ... CARO NOME  
ADDIO DEL PASSATO - G. VERDI  
LA TRAVIATA  
DON CARLO - G. VERDI  
IL GRANDE INQUISITOR!  
PAGLIACCI - R. LEONCAVALLO  
QUAL FIAMMA... STRIDONO LASSÙ  
SEI LA!  
NEDDA! SILVIO, A QUEST'ORA... DECIDI IL MIO DESTIN  
E ALLOR PERCHÉ

### SOLISTAS:

PENÉLOPE LÓPEZ, SOPRANO  
ENIVIA MENDOZA, SOPRANO  
RICARDO LÓPEZ, BARÍTONO  
LUIS FELIPE LOSADA, BAJO  
CHARLES OPPENHEIM, BAJO

MTRO. ARMANDO VARGAS GUEVARA  
DIRECTOR ARTÍSTICO

## \*GRAN "CIERRE DE TEMPORADA" "RUMBO AL BICENTENARIO"

JULIO 09

OB. EL BARBERO DE SEVILLA G. ROSSINI  
CONCIERTO PARA CELLO J. HAYD  
EN DO MAYOR  
SOLISTA: JOSÉ DE JESÚS VILLEGAS CELLISTA

INTERMEDIO  
SINFONÍA NO. 6 P. I. TCHAIKOWSKY  
"PATÉTICA"

MTRO. ARMANDO VARGAS GUEVARA  
DIRECTOR ARTÍSTICO

VENTA DE BOLETOS  
OFICINAS DE LA ORQUESTA SINFÓNICA DE MARTES A VIERNES DE 9:00  
A 15:00 HRS. EN CEUNI  
EN TAQUILLA EL VIERNES (A PARTIR DE LAS 18:00 HRS.)  
DONATIVO: \$70.00 NUMERADO (SOLO 140 LUGARES, NO APLICA  
DESCUENTO)  
GENERAL: \$40.00 (50% DE DESCUENTO: ALUMNOS, MAESTROS Y  
PERSONAS DE LA 3RA. EDAD) CON CREDENCIAL  
LUGAR: AULA ALFONSO CRAVIOTO MEJORADA



# Contenido

- 5  **Ciencia**  
Química Verde=prevención: más allá de la remediación  
  
Científicos caracterizan los desechos de cantera para su reaprovechamiento
- 8  **Actualidad**  
Sumergidos en las redes sociales
- 10  **Personajes**  
Del Estanquillo al Callejón del Cuajo
- 11  **Saludable**  
Comida Chatarra causa adicción
- 12  **Diversidad**  
Máscaras, expresión popular artística
- 14  **Actualidad**  
Las marcas más poderosas del mundo
- 17  **Profesional**  
Licenciatura en Antropología Social

En Portada



## Consejo Editorial

Humberto Veras Godoy  
**Rector**

Gerardo Sosa Castelán  
**Secretario General**

Evaristo Luvián Torres  
**Subsecretario General**

Jesús Ibarra Zamudio  
**Coordinador de la División de Docencia**

Lydia Raesfeld  
**Coordinadora de la División de Investigación y Posgrado**

Margarita Irene Calleja y Quevedo  
**Coordinadora de la División de Extensión**

Fernando Luna Rojas  
**Coordinador de la División de Vinculación**

Carlos Daniel García Reyes  
**Coordinador de la División de Administración y Finanzas**

Brenda Flores Alarcón,  
**Directora General de Comunicación Social y Relaciones Públicas**

Claudia Figueroa de la Cajiga  
**Directora de Comunicación Social**

Arlén Cerón Islas  
**Coordinadora de la Licenciatura en Mercadotecnia del ICEA**

Virginia Téllez Rodríguez  
**Coordinadora de la Licenciatura en Diseño Gráfico de la ESA**

Mauricio Ortiz Roche  
**Jefe del Área Académica de Ciencias de la Comunicación del ICSHu**

Marcial Guerrero Rosado  
**Asesor Editorial de la Garceta**

Gerardo Ortega Rodríguez  
**Coordinador de Diseño de la Garceta**

Susana Hernández Hernández  
**Coordinadora Editorial de la Garceta**

# Editorial

La *Garceta* se transforma y evoluciona asumiendo los retos del cambio y tomando la responsabilidad de dirigir la ruta de la información universitaria y la divulgación científica, con el propósito de ser el vínculo entre la comunidad universitaria y la sociedad.

Como parte de las políticas de la actual administración rectoral, encabezada por el Mtro. Humberto A. Veras Godoy, la *Garceta* se convierte en un foro de comunicación e intercambio de ideas que contribuya a consolidar la nueva visión que proyecta la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, como una institución equitativa, pertinente, productiva, congruente, transparente y trascendente.

El proceso de elaboración del Plan de Desarrollo Institucional, eje que regirá a nuestra máxima casa de estudios, se desarrolla plenamente, definiendo prioridades educativas y desarrollando nichos de excelencia en las áreas de Docencia, Investigación, Extensión, Vinculación y Gestión plantea la proyección de la UAEH a nivel nacional e internacional.

Recientemente, el Honorable Consejo Universitario presentó ante el Congreso del Estado la iniciativa para reformar los artículos 19 y 25 de la Ley Orgánica de la UAEH, propuesta aprobada por unanimidad de votos en la sesión ordinaria de la LX Legislatura Local. Esta reforma marca un hito en la historia de la institución, pues permitirá empatar los planes y proyectos universitarios con los del gobierno estatal, en beneficio de los hidalguenses y de la comunidad universitaria, al proponer un mandato rectoral de seis años.

A través de este medio el equipo de la *Garceta* reitera su compromiso con la comunidad universitaria y extiende la invitación a sumarse al proyecto a través de la colaboración, los comentarios, sugerencias y colaboraciones, que seguramente nutrirán nuestra publicación *Garceta*.

## Colaboradores • Coordinadora de Prensa Thais Ciciolly Flores Peza

• Coordinador de Diseño Gerardo Ortega • Coordinadora Editorial Susana Hernández Hernández • Diseñadores Gráficos Martha Lorena Sánchez / Maura Domínguez Alamilla / Sergio Flores-Ayala Mancera / Pedro Yair Vivanco Agiss • Reporteros Hugo Sánchez Cabrera / Gabriel López Marmolejo / Chantal Vargas Cerón / Luis Erick Ramírez Mendoza / Ojúky Islas Maldonado • Fotógrafos Miguel Ángel Valiente Márquez / Juan Crispín Cabrera Licona • Distribuidores Jorge Espinoza Bautista / Javier García Chávez • Versión electrónica [www.uaeh.edu.mx](http://www.uaeh.edu.mx) Mauro Alberto Amador Lambarri / Mario Meneses Aguilar

*Garceta*, órgano informativo oficial de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Número 00, 01 de Julio de 2010. / ISSN No. 1870 – 3720. Derechos reservados por la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. / Torres Universitarias, edificio B, cuarto piso, carr. Pachuca- Actopan Km.4, Pachuca, Hidalgo, México [www.uaeh.edu.mx](http://www.uaeh.edu.mx) / Tel. 01 771 7172000 Ext. 5646 / e-mail: [garceta@uaeh.edu.mx](mailto:garceta@uaeh.edu.mx) / *Garceta* UAEH, órgano informativo oficial de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, es una publicación quincenal editada por la Dirección de Comunicación Social. Reserva de derecho al uso exclusivo ante el Instituto Nacional del Derecho de Autor. ISSN No. 1870 – 3720. Se prohíbe la reproducción del contenido sin el consentimiento de la UAEH a través de la Dirección de Comunicación Social.





# Química verde prevención: más allá de la remediación

Colaboración de la Dra. Leticia Hernández Cruz,  
investigadora del Área Académica de Ciencias de la Tierra y Materiales.

La industria química que durante mucho tiempo fue considerada proveedora de confort y de innovaciones ha recorrido un complejo camino que la ha llevado a ser vista como una de las principales responsables de “ensuciar” el planeta. Y es que realmente es la industria que libera la mayor cantidad y variedad de sustancias tóxicas al medio ambiente. Pero, no es menos cierto, que también participan activamente en la búsqueda de soluciones para los problemas ambientales. Esta preocupación por las cuestiones medioambientales ha hecho que en los últimos años surja una vertiente dentro de la Química, particularmente en la Química Orgánica, que tiene por objetivo prevenir o minimizar la contaminación desde su origen, tanto a escala industrial como en los laboratorios de inves-

tigación o de carácter docente. Es lo que se denomina Química Verde. Esto supone un paso mucho más allá de lo que sería el mero hecho de un correcto tratamiento de los residuos potencialmente contaminantes que puedan generarse, si no algo mucho más importante: evitar la formación de desechos contaminantes y propiciar la economía de tiempo y recursos.

El objetivo de la prevención de la contaminación es reemplazar los procesos que producen consecuencias ambientales negativas por otros menos contaminantes.

Es importante tener en cuenta que la liberación de contaminantes al ambiente (incluyendo la derivada de accidentes) es un indicador de ineficiencia productiva y su eliminación genera ahorros y beneficios

económicos. Es por ello que en las estrategias preventivas la competitividad económica y la calidad ambiental están directamente relacionadas: al mejorar una, automáticamente mejora la otra. Y esta es una de su mayor ventaja sobre las estrategias remediadoras.

Einstein decía que los problemas no se pueden resolver en el mismo nivel de conciencia que los creó, no obstante, hoy comprendemos la base molecular del riesgo y la toxicidad. Sabemos cómo diseñar sustancias que no sean persistentes ni bioacumulativas. Debemos invertir los recursos y la dedicación necesarios para lograr esta transformación.



Científicos caracterizan los  
desechos de cantera  
para su reaprovechamiento

Thais Flores Peza

“

Gracias a la orientación de la universidad el producto que a veces desechábamos lo estamos aprovechando nuevamente y lo comercializamos con los dueños de invernaderos, generando excelentes resultados.

”

Luciano Montiel León,  
canterero de Real del Monte.

Hidalgo es considerado como el primer productor de cantera a nivel nacional, por tal motivo, científicos universitarios adscritos al Instituto de Ciencias Básicas e Ingeniería, realizaron el proyecto de investigación titulado “Caracterización de los desechos de cantera de Tecozautla y Santa Rosalía y su estudio de viabilidad para su reaprovechamiento”, con el objetivo de reutilizar el residuo que se genera de la explotación, laminado y labrado de cantera, mitigando el impacto ambiental que generan estos desechos.

Juan Hernández Ávila, investigador del Área Académica de Ciencias de la Tierra y Materiales, manifestó que el estudio nació de la necesidad de todos los cantereros para darle un uso y reaprovechamiento a todos los desechos industriales, “contamos con diferentes regiones en donde se está explotando la cantera como lo es: Real del Monte, Huichapan, Zimapan, Apan, y Almoloya, que son las zonas más importantes, en donde podemos encontrar aproximadamente 32 tonalidades de tuba volcánica o mejor conocida como cantera”.

Como parte de la metodología aplicada se llevó a cabo la recolección de muestras en campo para analizarlas en el laboratorio, para determinar si el material puede ser utilizado como agregado pétreo para arena o grava y así conocer su uso específico con base en las especificaciones y propiedades que posee cada material.

Durante dos años se logró consolidar un importante vínculo con los productores de cantera y la universidad, “lo que estamos tratando es de retribuir algo a la sociedad con estos proyectos de investigación en los cuales se trabajó conjuntamente”, señaló Juan Hernández.

En tanto que Eleazar Salinas Rodríguez, investigador y colaborador del proyecto, refirió que desde el punto de vista tecnológico, el poder aportar el conocimiento a sus actividades cotidianas y que ellos obtengan una retribución económica es una gran satisfacción.

A raíz de este trabajo de investigación aplicada, alumnos del área académica han trabajado mediante proyectos de tesis apoyando a los productores, asimismo se publicaron los resultados en la revista TMS en Estados Unidos, donde Eleazar Salinas expuso el proyecto teniendo una gran aceptación.

Los cantereros han creído en la institución y en el trabajo de los investigadores, por lo cual, toda la información está disponible para quienes lo requieran “las personas ya conocen que otro uso darle en base a este proyecto, muchos de ellos están comercializando lo que antes consideraban desecho, dándole un valor agregado a lo que decimos que es un subproducto, de esta manera contribuimos a mejorar sus condiciones de trabajo y de vida”, indicaron.

Como parte de los usos obtenidos de la cantera se encuentran: mejoramiento de suelo para la industria del aguacate; sustituto del mineral llamado feldesfato por su contenido de silicio; para la fabricación de cemento blanco por las propiedades que tiene y por último, para hidroponías y viveros, por el grado de retención de humedad que cuenta la cantera”.



# Sumergidos en las redes sociales



Thais Flores Peza

**D**ía a día la tecnología avanza de manera vertiginosa, cotidianamente nos encontramos con herramientas nuevas para relacionarnos sin necesidad de tener un contacto personal y traspasar de lo real a lo virtual con tan sólo un simple click, que puede rebasar fronteras.

Encontrar personas con los mismos intereses, intercambiar opiniones sobre un tema específico, anunciar empresas, intercambiar fotografías y experiencias, es lo que encontramos en cada una de las redes sociales que han cautivado a la sociedad.

Pero, ¿qué es una red social?, Adrián Galindo Castro, investigador del Área Académica de Sociología y Demografía, afirma que podemos

entender una red social como aquel entramado de relaciones establecidas a través de nodos, al mismo tiempo estos tienen conexión con lazos emocionales y comunicacionales.

“La idea de redes sociales es algo nuevo en el ámbito de las ciencias sociales, es un término que se ha ido difundiendo ahora al lenguaje común, es decir, a las palabras que usaron los actores sociales directamente para entender como son los vínculos que están estableciendo en esta moderna sociedad industrial”.

A partir del desarrollo de las tecnologías de la comunicación es cuando podemos entender las redes sociales, las

personas establecemos vínculos – relaciones con otras interactuando cotidianamente, además de este tipo de tratos cercanos tenemos otro tipo de relaciones que son más generales, más abstractas como organizaciones e instituciones sociales; entonces nuestro mundo recorre esas relaciones entre lo cercano y lo general, a esto se suma el desarrollo de las nuevas tecnologías que nos permiten acercarnos a personas que están distantes de nosotros pero con las cuales ya podemos tener un contacto, es decir, no interactuamos pero si establecemos un vínculo.





Las nuevas formas de relaciones entre las personas generan consecuencias positivas y negativas, no podemos dar sólo una visión en realidad es algo más complejo, el mundo se ha ampliado en términos del número de contactos y del tipo de trato que tenemos con los demás.

Un riesgo es aislarnos de nuestros grupos primarios, en la medida en que las personas utilizan la Internet o las redes sociales para relacionarse, compartir, expresar sus ideas, emociones y sentimientos, dejan de lado a las persona que tienen a su alrededor y el contacto que tenemos es prácticamente con personas desconocidas que puede estar en cualquier parte del mundo.

“Las redes han permitido democratizar mucho de lo que es el conocimiento y la difusión cultural, ampliando los horizontes, por ejemplo, no podríamos entender el trabajo de una organización como Amnistía Internacional o Greenpeace sino fuera por el desarrollo de las redes”, indicó.

Entre sus beneficios se encuentra el bajo costo de esta tecnología de comunicación, siempre que exista la infraestructura urbana podemos asistir a un café Internet y comunicarnos con todas las personas que queramos

Las redes sociales son una aplicación que damos a una tecnología que originalmente no se pensó con este fin específico, es decir, nosotros usamos las redes de comunicación a distancia para los fines que nos propongamos, ya sean académicos, de intercambio cultural, recreativas o de ciertas tendencias.

Dentro del mundo cibernauta podemos encontrar diversas redes sociales, como: Facebook, Twitter, MySpace, Hi5, que cuentan en sus listas con gran cantidad de miembros.



**LUMIERE**  
CINEMAS

**UAEH**

**2x1**

**para universitarios**

**LUMIERE**  
CINEMAS

**2x1**

**CUPÓN RECORTABLE**

Presenta este cupón en taquilla y obtendrás dos boletos al precio de uno

- Válido al 30 de julio
- En cualquier horario
- En cualquier día de la semana

PRESENTA TU CREDENCIAL UAEEH **UAEH**

# Del Estanquillo al Callejón del Cuajo

Luis Erick Ramírez

La UAEH entregó su máximo reconocimiento a dos personas de la vida cultural y artística que dejan un legado memorable para el pueblo de México: Gabriel Vargas Bernal (1915-2010) y Carlos Monsiváis (1938-2010).

Gabriel Vargas fue un hidalguense notable, mexicano universal que desde la trinchera de la caricatura puso en alto el oficio de divertir y hacer pensar. Su obra más recordada será “La Familia Burrón”.

Recibió el grado Honoris Causa de esta casa de estudios el 20 de agosto de 2008, en ceremonia realizada por el Honorable Consejo Universitario, quien le confirió la distinción en virtud de su contribución a la cultura popular de México a través de la crónica urbana y la historieta.

Oriundo de la ciudad de Tulancingo, Hidalgo, desde pequeño mostró dotes artísticas relacionadas a la caricatura. En plena juventud creó la historieta los “Súper Locos”, donde nacieron los personajes “Jilemón Metralla” y “Bomba” y luego aceptó el reto de un amigo de dar vida a una revista, con una mujer como personaje central y fue cuando fundó “La Familia Burrón”, que llegó a tener un tiraje semanal de más de 500 mil ejemplares, que a la fecha se sigue publicando.

El cronista urbano murió en mayo de 2010 a causa de una complicación cardio-vascular.

La muerte de Carlos Monsiváis, Doctor Honoris Causa por la UAEH el 10 de marzo del año 2004, deja un gran vacío en las letras latinoamericanas.

Es conocido el aprecio que tenía Monsiváis por la obra de Gabriel Vargas, una muestra es la colección que exhibió en el museo El Estanquillo, referente de la cultura popular de la Ciudad de México.

Desde el momento de su aparición, el 23 de noviembre del 2006, más de 600 mil mexicanos se registraron como visitantes de las colecciones de Monsiváis en más de 17 exposiciones.

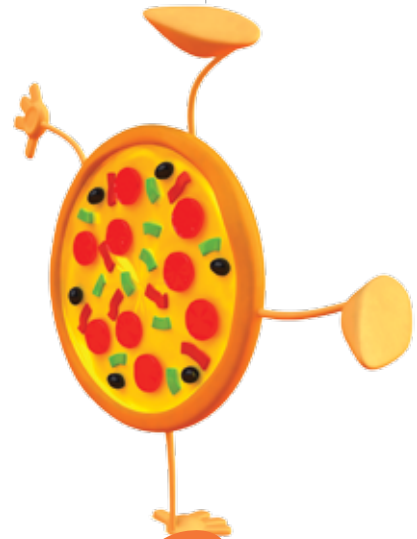
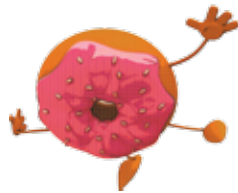
Entre las muestras destaca “De San Garabato al Callejón del Cuajo”, con obras de Gabriel Vargas. El museo exhibió alrededor de 350 piezas, entre dibujos, caricaturas, maquetas e historietas, así como la recreación de los personajes entrañables de “La Familia Burrón”.

En el museo El Estanquillo, el cine, la literatura, las artes plásticas, la poesía, la política, el humor, el teatro, los fotógrafos, los grabadores, todos desfilan a lo largo de esta rica colección. Monsiváis no omitió nada, reunió a la República en torno a su visión, a su crítica de la sociedad mexicana.

Su vocación política y emoción social le llevaron a construir un discurso que a través de los objetos, lo muestran como un coleccionista brillante, lúcido, agudo, con un profundo amor al país.

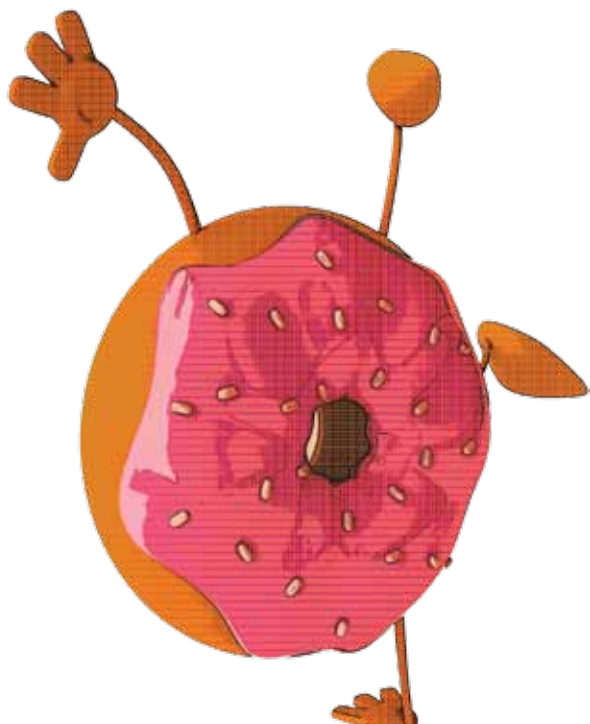
En su despedida en el Palacio de Bellas Artes, Elena Poniatowska pronunció un discurso a los presentes, en el que lanzó la pregunta: ¿Qué va a hacer México sin ti, Monsi?





# Comida Chatarra

## Causa Adicción



Colaboración del Dr. Marcos Galván,  
Investigador del Instituto de Ciencias de la Salud.

Un trabajo en animales de laboratorio (ratas) ha mostrado por primera vez que en la compulsión de comer en exceso, que conduce a la obesidad, se ve afectado el mismo mecanismo biológico que en la adicción a las drogas, como son la cocaína y la heroína.

Este hallazgo ha sido publicado en la revista Nature Neuroscience 2010. Los autores muestran que cuando los centros de placer del cerebro se vuelven menos sensibles, las ratas desarrollan rápidamente el hábito compulsivo de comer en exceso cantidades crecientes de alto contenido calórico y de alto contenido en grasa, hasta llegar a ser obesas.

El consumo excesivo de este tipo de alimentos desencadena la adicción como una respuesta neuroadaptativa de los circuitos de recompensa del cerebro, conduciendo al desarrollo de la alimentación compulsiva. También se ha encontrado que los niveles de los receptores de dopamina D2 son significativamente menores en los cerebros de los animales obesos, algo similar a lo que se ha observado en drogadictos humanos.

Estos resultados demuestran que las acciones para regular la publicidad y producción de alimentos dirigida a los niños por la industria alimentaria debe ser similar a las medidas adoptadas para controlar el consumo de tabaco y alcohol. Hoy todo alimento debiera llevar una etiqueta que alerte sobre los efectos nocivos a la salud.



# Máscaras,

## expresión popular artística

Ojuky Islas Maldonado

Las expresiones de las máscaras son infinitas y llenas de fantasía, señala Sergio Sánchez Vázquez, investigador del Área Académica de Historia y Antropología.

De cartón, papel, cerámica y hasta de hierro, las máscaras cumplen la función de ocultar el rostro, sustituir el rostro del alma y suscitar un cambio temporal de identidad.

La historia del uso de las máscaras está estrechamente relacionada con la aparición del hombre, desde que el ser humano pobló la tierra las máscaras han sido muestra de creatividad.

Las máscaras son rostros y manifestaciones del mundo invisible, la religiosidad y las creencias que determinan una cultura. Cada máscara es una expresión de todo un conglomerado de creencias. Los indígenas celebraban danzas y rituales místicos para controlar aquellas fuerzas opuestas, representando con máscaras a las que podían otorgarles fertilidad en todos los campos de la vida.

De acuerdo con el investigador universitario, las máscaras tienen muchas funciones: esconder, proteger, liberar, transformar, disfrazar, actuar e impartir poder a quien las usa, asimismo señala que muchas de estas funciones se pueden encontrar en danzas típicas regionales en nuestro país, tradición que tiene su origen en nuestros ancestros, ya que los indígenas celebraban danzas y rituales místicos para controlar aquellas fuerzas opuestas, representando con máscaras a las que podían otorgarles fertilidad en todos los campos de la vida.



Sánchez Vázquez destaca que la máscara, junto con la indumentaria, tiene el propósito de transformar a quien la lleva puesta en un personaje determinado que juega un papel importante en una danza.

“Las máscaras son una forma en la que la gente que participa en ceremonias tradicionales se cubren la cara para representar algo, un animal, los viejos en la ceremonias otomíes o representar un toro con cuernos, que son elementos simbólicos en su cosmovisión” comenta el investigador.

En algunas máscaras es posible identificar los rasgos característicos de los dioses de culturas antiguas, algunas más se relacionan con la naturaleza, otras más son utilizadas por danzantes de origen prehispánico.

Las máscaras forman también parte de una expresión popular artística que tiene que ver con la cosmovisión de la cultura, lo cual permite que sean consideradas como artesanías, pues mencionó estos artículos se tallan o se pintan según la creatividad del fabricante.

Es importante mencionar que la elaboración de máscaras es todo un oficio artístico que de manera general desempeñan los campesinos, la mayoría de las veces se aprende por herencia, con lo que las familias mantienen esta tradición en cada rincón del país.



De cartón, papel, cerámica y hasta de hierro, las máscaras cumplen la función de ocultar el rostro, sustituir el rostro del alma y suscitar un cambio temporal de identidad.

En el estado de Hidalgo podemos encontrar danzas en las que se utiliza una gran variedad de máscaras, sin embargo el investigador universitario aseveró que cada una de ellas cuenta con características particulares que les permiten ser identificadas por región, tal es el caso de las máscaras utilizadas en la celebración de Xantolo en la Huasteca, que son distintas a las empleadas durante el carnaval de la zona Otomí- Tepehua, con lo que se comprueba que cada pueblo tiene su propia identidad y sus rasgos distintivos finalizó el investigador.



Dr. Sergio Sánchez Vázquez, Investigador del Área Académica de Historia y Antropología

# Las marcas más poderosas del mundo

Chantal Vargas Cerón

En busca de la importancia que las marcas revisten en la vida cotidiana del consumidor y la trascendencia del valor económico de éstas, Patricia Hernández Valdés, investigadora del Área Académica de Comercio Exterior, realizó un análisis de las marcas consideradas por la Agencia de Consultoría Internacional Milward Brown Optimor con sede en Nueva York, como las más poderosas del mundo.

El estudio comprende un total de 100 marcas propiedad de empresas transnacionales conocidas en todo el mundo: Microsoft, Coca Cola y Toyota, compañías con una súper estructura y respaldo mercadológico, lo cuál se traduce en fuentes de empleo que propician derrama económica para más de un país.

La tendencia actual de consumo refleja un vínculo emocional entre la marca y el consumidor, afirmó Patricia Hernández Valdés, debido a que las personas no compran productos por necesidad, sino por

el status y placer que genera el uso de una marca. Por ejemplo, una joven que compra un café en el centro comercial compra la experiencia Starbuck's.

De acuerdo a la definición que maneja la investigadora, una marca es un intangible, no se puede tocar; su nombre representa y evoca un conjunto de atributos: color, sabor, olor, calidad, precio, puntos de venta, comodidad, entre otros, características que el consumidor percibe y a los cuales otorga un valor.

Una marca tiene el poder de alojarse en la mente de las personas o por lo menos es la idea de las empresas, quienes invierten grandes cantidades de dinero en el diseño de su estrategia y administración de marcas. La función principal radica en poner al alcance del consumidor un producto o servicio con características especiales que atraigan su atención, generando así el consumo multitudinario, cubriendo necesidades innecesarias.



El común denominador de las marcas es que cada una de ellas posee un valor económico y en algunos casos equivale a un tercio o más del valor total de la compañía. Pero esto se debe a diversas tendencias, Patricia Hernández Valdés, reconoce las siguientes:

La implementación de estrategias creativas e innovadoras y la aplicación de mejores prácticas, como: comercio justo, responsabilidad social, mercadotecnia verde, energías alternativas, gestión y desarrollo tecnológico para ofrecer productos mejorados y diferenciados.

La información aportada por este estudio es de suma utilidad para los ejecutivos de las empresas, dado que permite realizar un comparativo respecto a su propia situación en relación al líder, punto de partida para iniciar su proceso de planeación estratégica, definiendo objetivos y las estrategias para alcanzarlos.

Ese plan de negocios dará la justa importancia al plan de mercadotecnia dentro del cual se integra la estrategia de administración de marcas de la corporación.



## Salón Universitario

- Conferencias
- Conciertos
- Eventos sociales
- Exposiciones
- Graduaciones
- Cursos
- Pasarelas de Moda
- Lanzamiento de productos

¡Magnífico!



Av. Universidad S/N  
Interior del Centro de Extensión Universitaria CEUNI  
Tel: 71 721 17



# UN PLAN DE 10

**No te quedes fuera, es una excelente oportunidad**

## PLAN CLÁSICO MIX

- Tú Recibes:
- \$972.50 Tiempo Aire Mensual = 11,670 Tiempo Aire Anual
- Y Sólo Pagas:
- 24 Quincenas de \$146.<sup>00</sup>
- ALUMNOS:
- Pago único de \$3,500
  - 1 Padrisimo teléfono Sin Costo

## PLAN DIGITAL 90 MIX

- Tú Recibes:
- \$1,264 Tiempo Aire Mensual = 15,168 Tiempo Aire Anual
- Y Sólo Pagas:
- 24 Quincenas de \$185.<sup>00</sup>
- ALUMNOS:
- Pago único de \$4,440
  - 1 Padrisimo teléfono Sin Costo

## EQUIPOS DISPONIBLES\*

<p>LG GU200 Negro</p> <p>Sin Costo en Clásico Mix Sin Costo en Digital 90 Mix</p>	<p>Nokia 7610</p> <p>Por Sólo \$149.<sup>00</sup> en Clásico Mix Sin Costo en Digital 90 Mix</p>	<p>Motorola Z6 Blanco con Rojo</p> <p>Por Sólo \$299.<sup>00</sup> en Clásico Mix Sin Costo en Digital 90 Mix</p>	<p>LG KP570 Coolbe Negro</p> <p>Por Sólo \$199.<sup>00</sup> en Clásico Mix Por Sólo \$179.<sup>00</sup> en Digital 90 Mix</p>	<p>Sony-Ericsson C510</p> <p>Sin Costo en Digital 90 Mix</p>	<p>Samsung A716</p> <p>Sin Costo en Digital 90 Mix</p>	<p>Samsung C275 Blanco con Rojo</p> <p>Sin Costo en Digital 90 Mix</p>	<p>Samsung M2710 Twist</p> <p>Sin Costo en Digital 90 Mix</p>
---	--	---	--	--	--	--	---

### Sólo necesitas presentar:

- Si eres Catedrático o Administrativo:
- \*Últimos 2 talones de pago
  - \*Comprobante de Domicilio vigente
  - \*Credencial UAHEH vigente
  - \*Credencial de Elector
- Si eres Alumno:
- \*Credencial UAHEH vigente
  - ó Tira de materias sellada
  - \*Pago único

además  
te regalamos

# 10

números frecuentes  
locales a \$1.19 el minuto

Visítanos en las siguientes direcciones o en los módulos instalados para tal efecto  
(Plaza Juárez 112) Col. Centro, C.P. 42000 Tel. (771) 71 4 08 12 Amplio estacionamiento. Plaza Galerías Local 229-D frente a Juguetón Plaza Gran Patio Pachuca Local S-79 Junto a Zapatería Stylo Plaza Universidad Local 31-D Junto a Devlyn Tel: 71 06 761 **TEPEJI DEL RÍO (PLAZA DEL RÍO)** Local E-16 Rumbo a los Cines Tel. 773 733 87 77  
Para mayor información llama al 01800TELCEL2/ 01800 8 352 352



**Celular Milenium**  
DISTRIBUIDOR AUTORIZADO



\*CONSULTA EQUIPOS DISPONIBLES



# Licenciatura en Antropología social

La antropología es el estudio de los seres humanos desde una perspectiva biológica, social y humanista; se divide en: antropología física, que trata la evolución biológica y la adaptación fisiológica de los seres humanos; y la antropología social o cultural, que se ocupa de las formas en que las personas viven en sociedad, como la evolución de su lengua, su cultura y costumbres.



Gabriel Marmolejo

La Antropología Social es una disciplina que se enfoca al estudio del hombre en su contexto social y cultural: economía, política, religión, adentrándose en las manifestaciones culturales que vive.

Atendiendo estas necesidades de estudio, la UAEH oferta la licenciatura en Antropología Social, que tiene el objetivo de formar antropólogos sociales que comprendan la diversidad, la complejidad y el dinamismo de las sociedades y culturas contemporáneas, a través de un sólido conocimiento de teorías y

“

**Si no quieres repetir el pasado, estúdialo.**”

Baruch Benedict Spinoza

métodos propios de la investigación antropológica que analizan, diagnostican y proponen alternativas de solución ante las necesidades sociales, así como los problemas sociales, ambientales y culturales.

Con este nuevo programa, se busca que los profesionales de la Antropología Social tengan los conocimientos necesarios sobre la diversidad, complejidad y dinamismo de las sociedades y culturas contemporáneas, brindando respuestas a los problemas que de ello se desprendan.

Los interesados en incursionar en este plan de estudios deben tener la vocación para la investigación y el trabajo de campo; sensibilidad ante los problemas de la sociedad y los conocimientos generales en humanidades y ciencias sociales.

## Contacto

Instituto de Ciencias  
Sociales y Humanidades  
Área Académica de  
Historia y Antropología  
Licenciatura en  
Antropología Social  
Dr. Sergio Sánchez Vázquez  
Tel. 71 72000 Ext. 5227

## » Rumbo al Bicentenario

### Toma de Pachuca por los maderistas.

Ante el derrumbe del régimen de Porfirio Díaz, el día 15 de mayo de 1911, el contratista de minas Macario alias “El Chato” Mohedano, levanta un grupo de barreteros de Mineral de la Reforma y marchan a Pachuca donde ha huido el gobernador porfirista. La muchedumbre libera los presos y en la ciudad se presentan saqueos y algunos incendios. Con la llegada del maderista Gabriel Hernández, y otros líderes de diversas partes del estado, el día 16, se estableció un férreo control castrense, días después “El Chato” fue aprehendido y desgraciadamente pasado por las armas. Después de un gobernador provisional, fue nombrado para tal cargo el notario Jesús Silva, exalumno del Instituto Científico y Literario, hoy Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.

Javier Ortega Morel

Académico Investigador del Área de Historia y Antropología

MÉXICO  
2010  
Bicentenario  
Independencia  
Centenario  
Revolución



# Medios Universitarios



# TV RADIO



ÓRGANO INFORMATIVO OFICIAL DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO



# WEB REVISTA