

Domingo Noé Martínez



El diseño de un cartel es una labor sumamente complicada, difícil. Para lograr su objetivo se requiere de un gran poder de síntesis", afirma Domingo Noé Martínez, diseñador gráfico mexicano, quien fue editor y director de arte de una de las revistas de diseño en México con mayor alcance internacional, *Matiz*, lo que le permitió ser invitado a países como Estados Unidos, Argentina, Francia y Holanda para hablar sobre su trabajo y el diseño gráfico de nuestro país. En el año 2000 fundó su propio estudio de diseño, "La fe ciega", desde el cual ha colaborado para diversas empresas e instituciones como Grupo Bimbo, Antiguo Colegio de San Ildefonso, Cemex, Clío, Pfizer, entre otras. El trabajo del estudio ha sido publicado en la revista *Étapes*, en Francia; *Communications Art* y *Step*, en los Estados Unidos; y en la publicación sudamericana *ARC Design*, de Brasil. Ha sido consultor en medios editoriales para *Harper's Bazaar*, *National Geographic*, *Marie Claire*, *Travesías* y *La mosca en la pared*; así como proyectos para destacadas editoriales de Iberoamérica. Domingo Noé Martínez es miembro del Jurado del Concurso Internacional de la Imagen del FINI 2016.