



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DEL ESTADO DE HIDALGO

A tres años de la primera emisión del Festival Internacional de la Imagen, el Patronato Universitario se erige como el pilar más importante en la gestión de recursos para la creación y organización de este proyecto de difusión de la cultura y del arte contemporáneo a escalas nacional e internacional.

Es así como su crecimiento se ha visto impulsado de manera significativa y trascendente tanto con la consolidación de las empresas ya existentes al interior de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo como con la creación de nuevos proyectos, entre los cuales destacan de manera muy especial por su interés de carácter social, las siguientes:

## Club Universitario Real del Monte

Durante 2007, la universidad adquirió el edificio que perteneció al Club de Tenis de la Compañía Minera Real del Monte y Pachuca, empresa que a través de los años vivió épocas de gloria y cuyo legado ha sido rescatado por la Universidad por el inmenso valor histórico y emblemático que tiene para los habitantes de esta región.

La rehabilitación del ahora Club Universitario Real del Monte incluyó –entre otros– el reacondicionamiento de dos canchas de tenis y la recuperación en su totalidad del restaurante El Socavón, en donde realizan prácticas en un escenario real los alumnos del Instituto de Ciencias Económico Administrativas.

Es de esta manera que el Patronato Universitario consolida su proyecto visionario para el fomento a la cultura, la docencia y la investigación y la vinculación, mediante la procuración de servicios necesarios, adecuados y eficientes.

La apuesta que el Patronato hace es acerca del diseño de estrategias de alto impacto –con el factor humano como eje central de capacitación y servicio–, así como del crecimiento social, cultural y económico sostenido tanto para clientes como para marcas, empleados, visitantes y comunidad hidalguense y de la región.



## Pabellón Universitario

De reciente creación es la Plaza Pabellón Universitario: concepto multifuncional que ofrece múltiples productos y servicios a la sociedad hidalguense y que tiene como objetivo conformarse como un entorno propicio para el fomento de la cultura, la diversión, el esparcimiento familiar y el emprendimiento. Es un espacio moderno ubicado en el corazón de la Ciudad del Conocimiento y cuenta con librería, sucursal bancaria, sección de comida rápida, tienda de abarrotes y área comercial, entre otras atracciones.

