



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DEL ESTADO DE HIDALGO



**Asignatura de Fundamentos  
de la Metodología**

## Unidad 3. Aplicación básica de los métodos científicos “MODELO ETNOGRÁFICO”

*Por Marisela Dzul Escamilla*

<http://www.uaeh.edu.mx/virtual>

# MODELO ETNOGRÁFICO

- Uno de los métodos más relevantes utilizado en investigación **cualitativa**.

Consiste en descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones y comportamientos que son observables.

# INVESTIGACIÓN ETNOGRÁFICA

- Desarrollada por antropólogos y sociólogos:
- Estudio directo de personas o grupos durante un cierto período.
- Se utiliza la observación participante/  
entrevistas para conocer el  
comportamiento social.

- Rodríguez Gómez (2002) la define como el método de investigación por el que se aprende el modo de vida de una unidad social concreta, pudiendo ser ésta una familia, una clase, un claustro de profesores o una escuela.

- Es el método más conocido y utilizado en el campo educativo para analizar la práctica docente, **describirla** desde el **punto de vista** de las **personas** que en ella participan y aproximarse a una situación social.

## Los retos de la práctica etnográfica son los siguientes:

- El investigador tiene que tener suficiente formación en antropología cultural y **conocer** los significados de un **sistema sociocultural**.
- **Riesgo** a la hora de terminar la investigación debido a que el **investigador** se **involucre** demasiado.

# CARACTERÍSTICAS DE LA INVESTIGACIÓN ETNOGRÁFICA:

- Subjetiva
- Tiene carácter **fenomenológico**
  - Se basa en el **naturalismo**

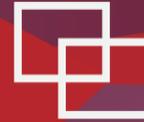
- El investigador puede obtener un conocimiento interno de la vida social dado que supone describir e interpretar los fenómenos sociales desde la perspectiva de los participantes del contexto social.

- Permanencia relativamente persistente por parte del etnógrafo en el grupo o escenario objeto de estudio por dos razones:
  - Ganarse la aceptación y confianza de sus miembros
  - Aprender la cultura del grupo.

# Bibliografía:

- Atkinson, P., Hamme, M. (1994). *Etnografía métodos de investigación* . Barcelona: Paidós
- Koetting, S. (1984). *Paradigmas de investigación educativa*. México: Mc
- <http://www.funlam.edu.co/administracion.modulo/NIVEL-06/TeoriaYMetodologiaDeLaInvestigacion.pdf>
- <http://investigacionunesr.foroactivo.com/t4p15-paradigmas#bottom>
- [http://www.uam.es/personal\\_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso\\_10/I\\_Etnografica\\_Trabajo.pdf](http://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/I_Etnografica_Trabajo.pdf)

# *Presentación*



Colaborador: Lic. Marisela Dzul escamilla

Nombre de la asignatura: Fundamentos de metodología de la investigación

Programa academico: Licenciatura en Mercadotecnia