



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DEL ESTADO DE HIDALGO



**Asignatura de Fundamentos
de la Metodología**

Unidad 3. Aplicación básica de los métodos científicos

“Diseños de la Investigación”

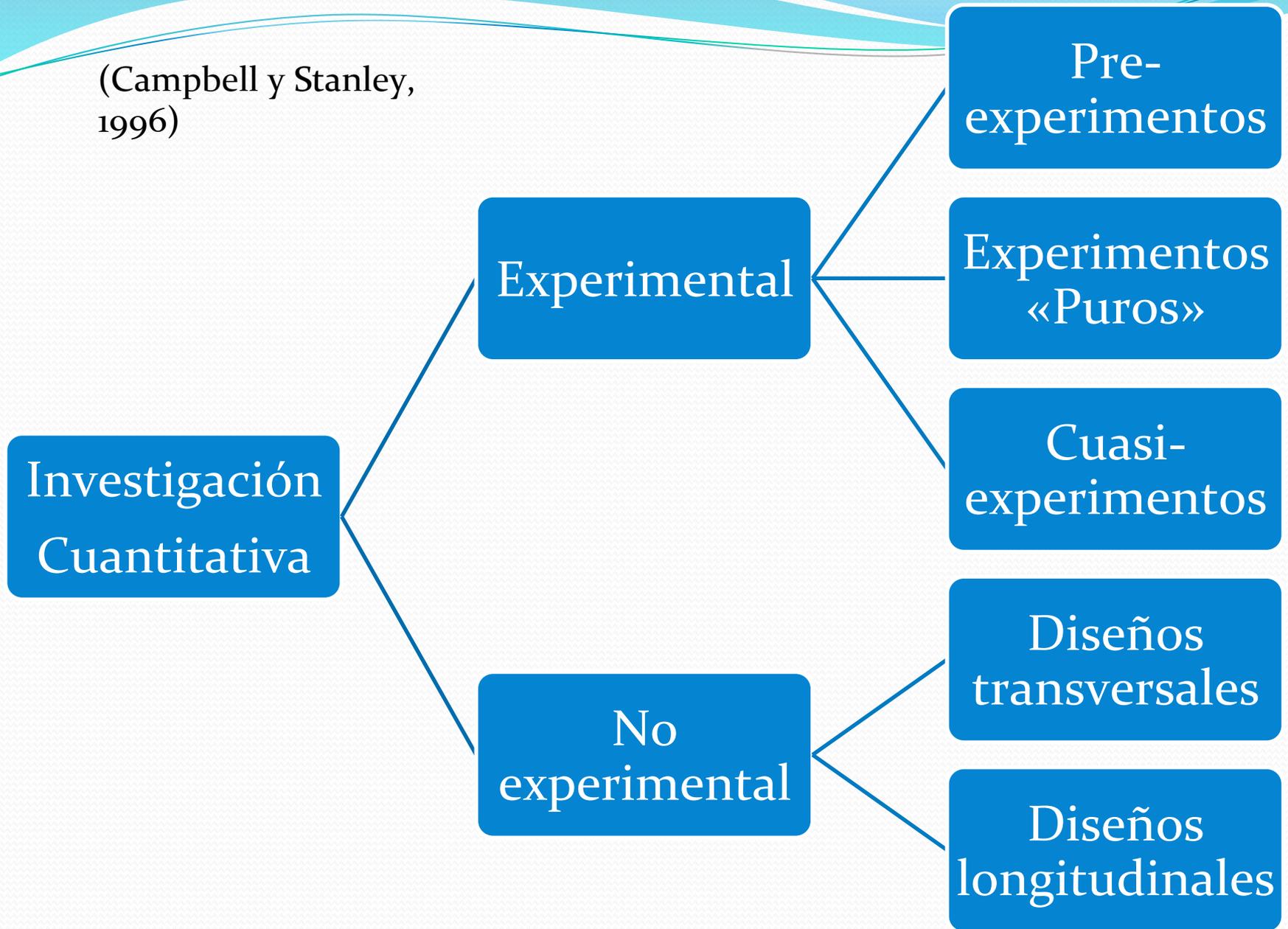
Por Marisela Dzul Escamilla

<http://www.uaeh.edu.mx/virtual>



DISEÑO EXPERIMENTAL

(Campbell y Stanley,
1996)





Pero,
¿Qué es
un experimento?

2 Aceptaciones

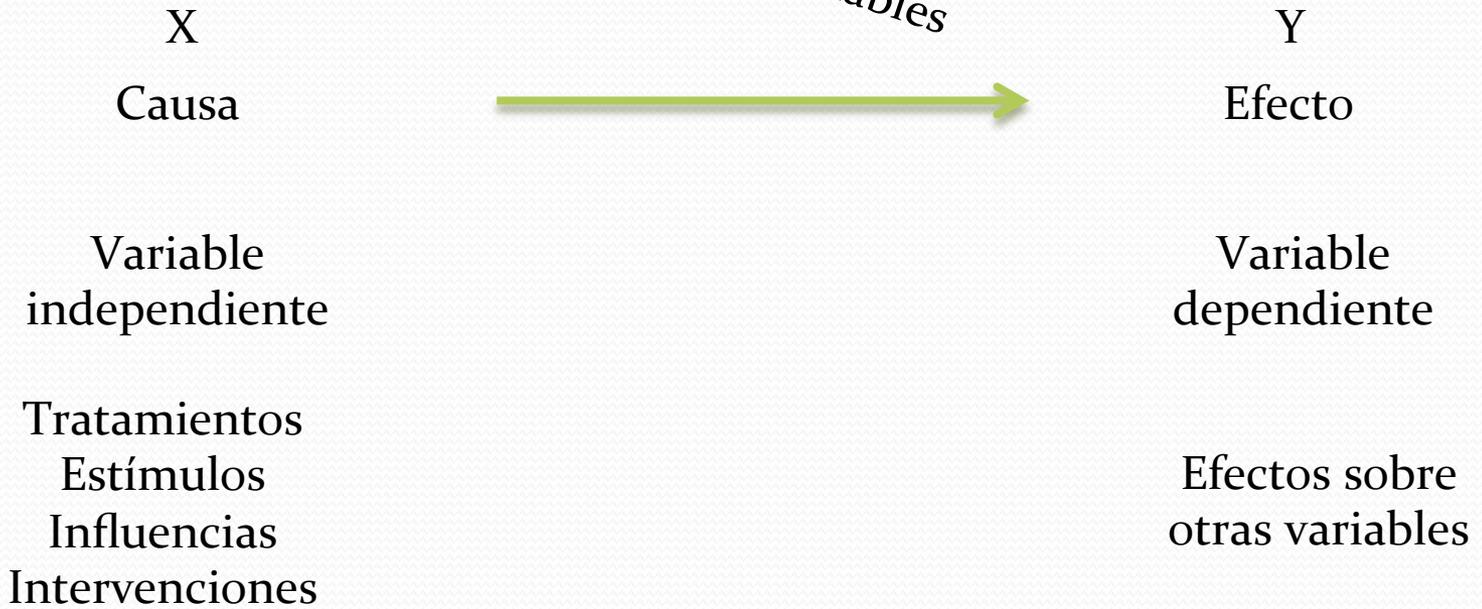
GENERAL

- «Elegir o realizar una acción y después observar las consecuencias» (Babbie, 2011)
- Uso coloquial
- Requiere la manipulación intencional de una acción para analizar sus posibles resultados

PARTICULAR

- Estudio de intervención:
- Un investigador genera una situación para tratar de explicar como afecta a quienes participan en ella en comparación con quienes no lo hacen. (Creswell 2005)

*Esquema de
experimento y variables*



Ejemplos de la relación de variables independiente y dependiente

Tratamiento, estímulo, influencia, intervención, etc.

Variable Independiente
(Supuestas causas)

Influye en

Variable dependiente
(Supuestos efectos)

Un tratamiento psicológico

Reduce

Depresión

Un tratamiento médico

Mejora

Artritis

Un nuevo motor revolucionario

Incrementa

Velocidad

Requisito de un experimento

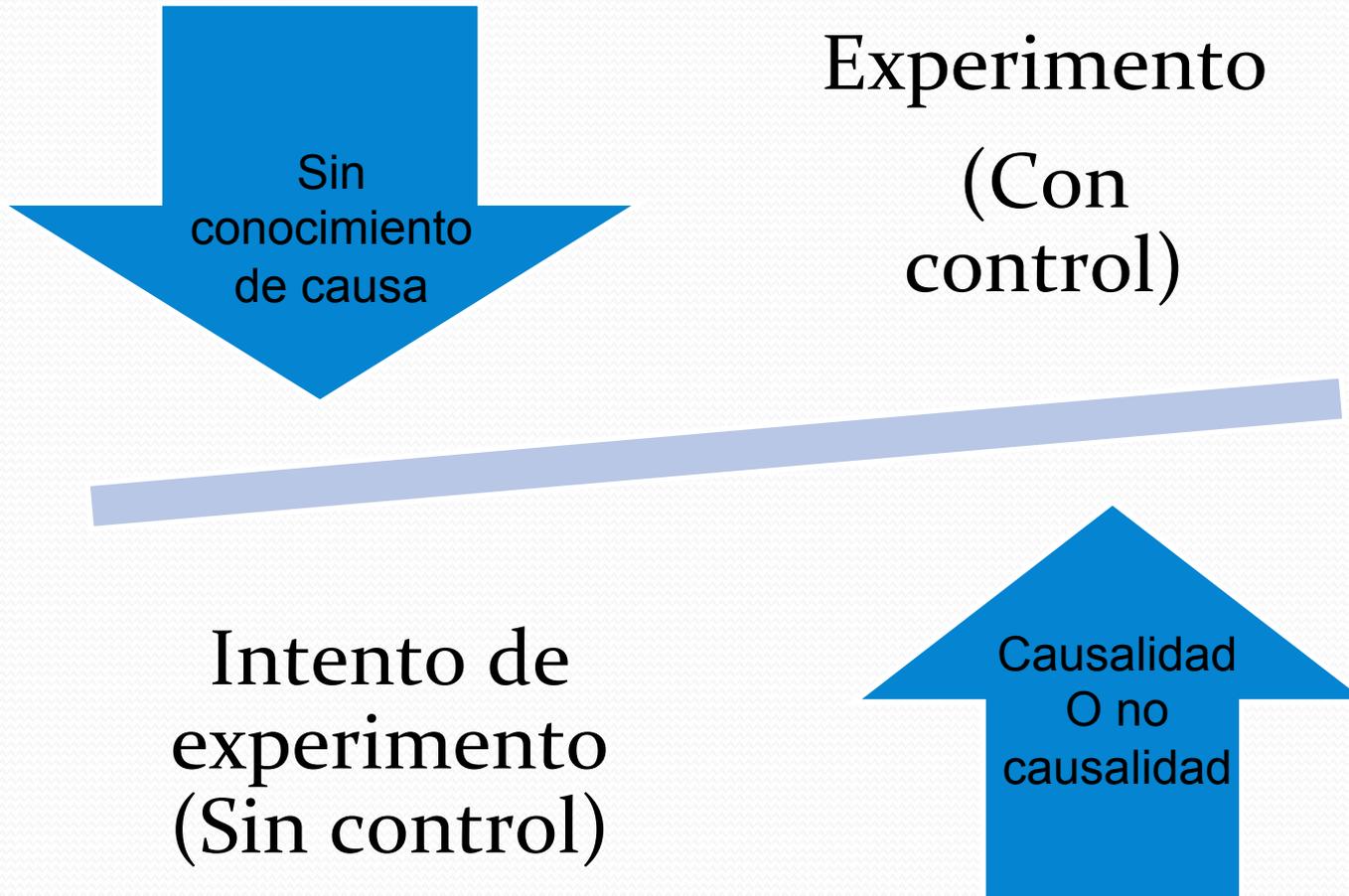
- Manipulación intencional de una o mas variables independientes: Co-variación
- « Las variaciones en los niveles de la variable dependiente deben coincidir sistemáticamente con los cambios en la variable independiente» (León y Montero, 2003)

Requisito de un experimento

Medir el efecto que la variable independiente tiene en la variable dependiente. Esta medición debe ser válida y confiable

Requisitos de un experimento

- Debe cumplir con el control o la validez interna.



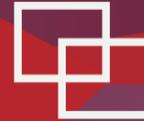


El diseño experimental es una técnica estadística que permite identificar y cuantificar las causas de un efecto dentro de un estudio experimental

Referencias bibliográficas

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (1997). *Metodología de la investigación*. México. Ed. Mc Graw Hill.

Presentación



Colaborador: Lic. Marisela Dzul escamilla

Nombre de la asignatura: Fundamentos de metodología de la investigación

Programa academico: Licenciatura en Mercadotecnia