



Seminario de Tesis

UNIDAD 1. Marco Metodológico

Tipo, Alcance y Diseño de la Investigación

MTE Elsa Martínez Olmedo

Abril del 2013

TIPOS Y ALCANCES DE INVESTIGACIÓN

ENFOQUE CUANTITATIVO

ALCANCE	CARACTERÍSTICAS	VALOR APORTADO	Ejemplos de estudios
<p>Exploratorios Es un método NO EXPERIMENTAL Se realizan al inicio de cualquier tipo de investigación, con el propósito de identificar el estado y preparar el terreno para estudios descriptivos, explicativos y correlacionales (Hernández <i>et al</i>, 2010)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se usan en temas poco estudiados, recientemente aparecidos • Existe poca literatura al respecto (Hernández <i>et al</i>, 2010) 	<ul style="list-style-type: none"> • Identifican conceptos o variables nuevas. • Investigan nuevos problemas. • Establecen prioridades en temas poco conocidos. (Hernández <i>et al</i>, 2010) 	<ul style="list-style-type: none"> • Cuando surge una nueva enfermedad no conocida anteriormente. • Cuando la tecnología comienza a usarse de una nueva manera (comprar por Internet, uso de redes sociales, etc.)
<p>Descriptivos Es un método NO EXPERIMENTAL Describen o reseñan las características o rasgos de la situación o fenómeno objeto de estudio (Salkind, 1998).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Selecciona características fundamentales del objeto de estudio. • Describe cada parte, categoría o clase de ese objeto. • Se muestra, narra, reseña o identifican hechos, situaciones, rasgos, características del objeto de estudio. • Se diseñan productos, modelos, prototipos, guías, etc. • No se dan explicaciones o razones de las situaciones, hechos o fenómenos. • Pueden ser la base de otros tipos de investigación más compleja. • No plantean hipótesis • Se basan en encuestas, entrevistas, observación y revisión documental. (Bernal, 2010) 	<ul style="list-style-type: none"> • Descubren y prefiguran, muestran con precisión ángulos o dimensiones de un fenómeno, suceso, comunidad, contexto o situación. • Se debe definir qué se medirá (conceptos, variables, componentes, etc.) • Sobre qué o sobre quiénes se recolectarán los datos (personas, grupos, comunidades, objetos, animales, hechos). (Bernal, 2010) 	<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de carácter diagnóstico. • Diseños de guías, modelos, productos, prototipos • Estudios de mercado. • Estudios orientados a la descripción o identificación de rasgos o características de un objeto de estudio. • Estudios de descripción de conductas, actitudes, perfiles, etc. • Estudios de tiempos y movimientos. (Bernal, 2010) • Censo nacional de población. • Cuál partido político tiene más seguidores (sin investigar las razones, solamente los números). • Cuántas personas asisten a psicoterapia y a qué clase • Número de fumadores en una población. • Número de divorcios anuales en una nación. • Número de pacientes que se atienden en un hospital • Índice de productividad de una fábrica. • Actitud hacia el aborto de un grupo de jóvenes. (Hernández <i>et al</i>, 2010)



<p>Correlacionales Es un método NO EXPERIMENTAL</p> <p>Asocia variables mediante un patrón predecible para un grupo o población.</p> <p>Puede haber correlación falsa o espuria (ejemplo: a mayor estatura, mayor inteligencia) (Hernández <i>et al</i>, 2010)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Su finalidad es conocer la relación o grado de asociación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular • Puede analizarse solamente la relación entre dos variables, pero generalmente hay más de tres o cuatro • Evalúan el grado de asociación entre dos o más variables, miden cada una de ellas y después se cuantifica y analiza la vinculación • La correlación puede ser positiva o negativa (Hernández <i>et al</i>, 2010) 	<ul style="list-style-type: none"> • Su utilidad principal es conocer cómo se comporta un concepto o variable a partir de otras vinculadas. • Aporta cierta información explicativa parcial del comportamiento de las variables. (Hernández <i>et al</i>, 2010) 	<ul style="list-style-type: none"> • Se quiere analizar la asociación entre motivación laboral y productividad (se mide en cada individuo y luego se evalúa si los individuos con mayor motivación son los más productivos) • Asociar el tiempo dedicado a estudiar para un examen con la calificación obtenida. • Se quiere saber si la adquisición de vocabulario por parte de un grupo de niños de cierta edad se relaciona con la exposición a un programa de televisión educativo. (Hernández <i>et al</i>, 2010) • Medir el efecto de las políticas de una empresa en el rendimiento de los trabajadores • Estudios orientados a evaluar la relación entre el rendimiento académico de los hijos y el tipo de unión familiar de los padres de familia • Estudios orientados a evaluar o medir el grado de relación entre estrategias pedagógicas y el nivel de aprendizaje • Estudios que buscan la relación entre tipo de prueba de evaluación y procesos y técnicas de aprendizaje • Estudios orientados a evaluar la relación entre los estilos de comunicación intrafamiliar y el rendimiento académico de los hijos (Bernal, 2010)
<p>Explicativos ES UN MÉTODO EXPERIMENTAL</p> <p>Pretenden establecer las causas de los eventos,</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Son estudios más estructurados que los demás • Implican los propósitos de exploración, descripción y 	<p>Se encuentra más estructurado que las demás investigaciones y de hecho, implica los propósitos de las demás.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estudiar porqué las personas de cierto país evaden impuestos (si no hay datos, realiza una exploración, describe los hallazgos, luego asocia las variables (correlación) y al final explica las causas de la evasión de impuestos



<p>sucesos o fenómenos que se estudian (Hernández <i>et al</i>, 2010)</p> <p>Es el ideal de la investigación no experimental que tiene como fundamento la prueba de hipótesis y busca que las conclusiones lleven a la formulación o al contraste de leyes o principios científicos. Son aquellas investigaciones en que el investigador se plantea estudiar el porqué de las cosas, hechos, fenómenos y se analizan causas y efectos. (Bernal, 2010).</p>	<p>correlación o asociación</p> <ul style="list-style-type: none">• Proporcionan un sentido de entendimiento del fenómeno al que hacen referencia <p>(Hernández <i>et al</i>, 2010)</p>	<p>(Hernández <i>et al</i>, 2010)</p>	<p>(Hernández <i>et al</i>, 2010)</p> <ul style="list-style-type: none">• Estudios orientados a explicar la relación entre ambiente académico y rendimiento escolar• Estudios orientados a explicar el nuevo papel del docente en la sociedad del conocimiento (Bernal, 2010).
--	---	---------------------------------------	---



DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño se refiere al plan o estrategias concebidas para obtener la información que deseas conocer de tu objeto de estudio. Una vez que has elegido el tipo y alcance de tu investigación, planteaste el problema y formulaste las hipótesis procede elegir el diseño, que será el que te permitirá dar respuesta a las preguntas que has planteado y cumplir con los objetivos del estudio. Debes seleccionar un diseño específico. Por ejemplo, si tu estudio es cuantitativo, tu diseño de investigación puede ser experimental o no experimental. Si estableciste hipótesis, el diseño te permite someterlas a prueba. Si el diseño está bien estructurado, el producto final de un estudio (sus resultados) tendrán mayores posibilidades de éxito para generar conocimiento. (Hernández *et al*, 2010).

DISEÑO DE INVESTIGACIÓN				
Tipos	Subdivisiones	Características	Valor que aportan	Ejemplos
Experimental (Campbell y Stanley, 1966, en Hernández <i>et al</i> , 2010)	Cuasi-experimental Poco control (Kerlinger & Lee, 2002)	Implica grupos intactos no manipulados ni en edad, raza, género, estado de conocimiento, etc.	Se cuestiona su valor científico pero a veces no es posible el experimento puro y esto ayuda a que se aplique un experimento aunque con algunas carencias.	
	Experimental (Pura) (Alto grado de control, Kerlinger & Lee, 2002).	<ul style="list-style-type: none">• Manipulación intencional de variables independientes.• Medición de variables dependientes.• Control y validez.• Dos o más grupos de comparación.• Participantes asignados al azar (aleatorios).•		



<p>No experimental (Hernández <i>et al</i>, 2010)</p> <p>“Búsqueda empírica y sistemática en la que el científico no posee control directo de las variables independientes, debido a que sus manifestaciones ya han ocurrido o a que son no manipulables.”(Kerlinger & Lee, 2002)</p>	<p>Transeccionales o transversales</p> <ul style="list-style-type: none"> Estudios exploratorios Estudios descriptivos Correlacionales-causales <p>(Hernández <i>et al</i>, 2010)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Recolección de datos en un único momento Investigación No experimental incluye métodos que describen relaciones entre variables, no las prueban. (Hernández <i>et al</i>, 2010) 	<p>Se hacen inferencias sobre las relaciones entre las variables, sin intervención directa, de la variable concomitante de las variables independiente y dependiente. (Kerlinger & Lee, 2002)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Estudio para identificar las diferencias entre la conducta sexual entre hombres y mujeres (Cochran y Mays, 1990). Estudio transversal en donde se quieren conocer las actitudes y competencias creativas en las distintas edades del desarrollo humano, para lo cual se toman personas (hombres y mujeres) de distintas edades, y en el mismo período se hace la prueba o evaluación de tales variables (Bernal, 2010).
	<p>Longitudinales o evolutivos</p> <ul style="list-style-type: none"> Diseños de tendencias (trends) Diseños de análisis evolutivo de grupos (cohorte) Diseños de panel (Bernal, 2010) 	<ul style="list-style-type: none"> Analizar cambios a través del tiempo (Hernández <i>et al</i>, 2010) 		<ul style="list-style-type: none"> Un estudio longitudinal que busca conocer el grado de autonomía en las decisiones de los estudiantes según años de estudio. Puede hacerse con personas desde los últimos años del bachillerato y hacer seguimiento de las mismas para evaluar su capacidad de autonomía a medida que avanzan en sus años de estudio (Bernal, 2010).



Referencias

1. Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación*. Colombia. Pearson.
2. Hernández, R., Baptista, P. y Fernández, C. (2010). *Metodología de la Investigación*. México. McGraw Hill.
3. Kerlinger, F. & Lee, H. (2002). *Investigación del comportamiento. Métodos de investigación en ciencias sociales*. México. McGraw Hill.