



Asignatura de **Investigación**

UNIDAD 3 EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN

1a. . Parte



PSIC y ETE Gabriela Arias Enciso

3.1 El Surgimiento de una Idea

Toda investigación procede de una IDEA, no sólo los científicos con elevados niveles de inteligencia son a los que se les ocurren ideas interesantes o valiosas para ser investigadas.

Tener una idea, es la consecuencia de ser sensible y de estar alerta y atento a todo lo que nos rodea, cuando algo nos parece interesante, cuando observamos discrepancias, cuando observamos regularidades, cuando nos surgen dudas, cuando queremos resolver algún problema y sobretodo cuando atendemos a nuestra “intuición” esa voz interna que nos habla y que nos lleva a buscar alguna respuesta.

Pero... ¿como logramos iniciar el camino adecuado para verificar si la o las respuestas que buscamos es la “correcta”?, ¿Que acciones o pasos deberemos seguir para que podamos acceder a ella?

Como vimos en la Unidad 2, la **Ciencia** utiliza el método científico, el cuál establece una serie de pasos que han demostrado durante mucho tiempo ser los más lógicos, sistematizados y coherentes (de acuerdo al problema planteado) para la confirmación o negación de la (s) respuestas tentativas que surgieron de nuestro intelecto (hipótesis). O para acceder a la exploración, descripción o explicación de la realidad.

Las ideas que pueden llegar a ser investigadas, pueden surgir de diversas fuentes, como mencionaba antes, una de ellas es la observación de la realidad que vivimos; o leyendo algún artículo en una revista, un periódico, o algún documento histórico, viendo la televisión, leyendo un libro, frente a la pantalla del cine, en nuestro trato con otras personas, para resolver un problema en una organización, o un problema de salud en una población, etc.



TIP

Al llegar ese primer “chispazo” o esbozo de idea, debemos anotarla e irla “puliendo” para ello deberemos analizar perfectamente que es lo que pretendemos y sobretodo, buscar más información sobre lo que nos interesa

Buscar información sobre lo que nos atrae, implica “conocer estudios, investigaciones y trabajos anteriores...” Hernández, Fernández y Baptista (2004).

Al investigar sobre lo que nos interesa poco a poco esa vaga idea, va tomando forma y se va definiendo más, conforme vamos familiarizándonos con la temática, y la forma o metodología con la que ha sido abordada, desde los primeros estudios, esto nos permite apreciar la “evolución” que ha tenido el estudio de lo que específicamente nos atrae, así como las “perspectivas” o enfoques desde los cuales ha sido abordado.



TIP

Hernández, et. al (2003) citando a Danhke (1986) dan las siguientes sugerencias:

- a) Las buenas ideas intrigan, alientan y excitan al investigador de manera personal. Cuando algo nos atrae, el tiempo “vuela” y nuestros sentidos se “abren” para captar lo que nos interesa, esto es lo que estimula a los investigadores. Ellos no se quedan con las dudas, las persiguen hasta resolverlas.... sí es posible.
- b) Las buenas ideas de investigación “No son necesariamente nuevas, pero sí novedosas”. Podemos retomar algunas investigaciones y continuar con “los pendientes “ que generaron, o ampliar sus

aplicaciones, etc.

- c) Las buenas ideas de investigación pueden servir para elaborar teorías y la solución de problemas. Es decir que una buena idea puede dar pauta para iniciar más investigaciones e ir consolidando o construyendo una teoría, o generar nuevos métodos de recolección de datos etc.

Plantear el Problema es en realidad, “afinar y estructurar más formalmente la idea de investigación” Hernández, et. al. (p. 43).

Para Kerlinger, (citado por Hernández, et.al, 2004), un problema planteado adecuadamente deberá reunir los siguientes criterios:

*Debe expresar una relación entre dos o más variables (estudios cuantitativos- que serán explicados más adelante). Una variable es “la que se considera como supuesta causa en una relación entre variables, es la condición antecedente y al efecto provocado por dicha causa se le denomina variable dependiente, consecuente” (Hernández, et. al. p. 189).

* Debe expresarse claramente y sin ambigüedades.

*Debe implicar la posibilidad de realizar una prueba empírica (enfoque cuantitativo) o de recolección de datos (enfoque cualitativo).

Cada disciplina o ciencia ya sea formal o fáctica, ha ido en su “evolución” científica, conformado herramientas metodológicas y diversos recursos para profundizar en el estudio o abordaje de su objeto de estudio.



TIP

Así que cuando debas plantear el problema de tu anteproyecto, trata de seguir estas recomendaciones : Debe existir una relación entre variables: ¿Qué efecto tiene si hacemos x en z?, ¿Qué relación existe entre x y z?.; “Que características tiene “X”?, exprésalo en forma sencilla y clara, e incluye como será determinado, medido o recolectados los datos.

3.2 Enfoques o Perspectivas de la Investigación

El pensamiento del Ser humano ha ido conformando diversas “corrientes” filosóficas, así tenemos el empirismo, el materialismo dialéctico, el positivismo, la fenomenología, etc.

Algunas comparten ciertas características, al tener fundamentos similares, pero frente a otras, resultan ser opuestas en la forma en que abordan el estudio de la realidad.

Desde mediados del siglo pasado, se han consolidado dos enfoques (el cuantitativo y el cualitativo) los cuáles pueden ser utilizados en una misma investigación para brindar respuestas más enriquecedoras; algunos investigadores tienen preferencia por uno de ellos y dejan de lado las bondades que ofrece el otro; en la actualidad existe una nueva alternativa “integradora”.

La investigación cuantitativa, generalmente parte de la teoría para plantearse un problema específico, **ya sea que contribuya a enriquecer el conocimiento (investigación básica) o que pretenda resolver un problema específico (investigación aplicada)**, es decir parte de lo general a lo específico (razonamiento deductivo), se plantea hipótesis y pretende generalizar los resultados lo más posible. Igualmente debe permitir lo que se llama “replicabilidad” la cual consiste en que si otro investigador desea llevar a cabo la misma investigación, esto sea posible y además llegue a las mismas

conclusiones. La Física, la Química, la Biología, utilizan mucho este tipo de investigación, pero también las ciencias sociales lo hacen.

Por otro lado **la investigación cualitativa** parte del caso concreto, para generar conocimiento, es decir parte de lo particular a lo general, (razonamiento inductivo), se fundamenta menos en la teoría, no plantea hipótesis y posee más riqueza interpretativa, no le interesa “medir” o controlar las variables, sino observar y “captar” dentro de lo posible “la totalidad” del fenómeno que le interesa, por ello es más holística y flexible, siendo la más utilizada por las ciencias sociales, (Hernández, Fernández y Baptista, 2004)

Ambos tipos de enfoques utilizan instrumentos y técnicas diferentes, pero los estudios que utilizan un enfoque “Mixto” (que conjuga tanto el enfoque cuantitativo, como cualitativo) utilizan ambos tipos de instrumentos).

Dependerá del tipo de problema y de lo que pretenda el investigador el enfoque seleccionado para llevar a cabo la investigación.

Te presentamos el siguiente cuadro que nos muestra algunas diferencias entre los enfoques cuantitativo y cualitativo.

:	CUANTITATIVO	CUALITATIVO
Tipo de razonamiento	Deductivo- Permite la generalización	Inductivo- Profundiza en la interpretación.
Paradigma Dominante	Positivista	Fenomenológico, Crítica Hermenéutico
Utiliza variables	Operacionales, (medibles, cuantificables).	No utiliza variables, sino constructos y unidades de análisis.
Control de los fenómenos	Intenso, busca disminuir el efecto de variables extrañas.	Considera la contextualización del ambiente y del entorno

Enfoque	Delimitado, específico	Holístico, natural
Posibilidad de replica	Ofrece mayor posibilidad	Es complejo replicarla, generalmente no se obtienen los mismos resultados.
Uso de la estadística	Es parte de su naturaleza	No le interesa la estadística, hace un análisis sobre la "calidad".
Escenarios	Laboratorio, de campo, o naturales, pero controlando variables.	Naturales, de campo, contextos estructurales y situacionales.
Técnicas	Que recogen y analizan datos cuantitativos sobre variables, como cuestionarios estructurados, registros de observación,	Utiliza registros narrativos de los fenómenos que son estudiados mediante técnicas como la observación participante y las entrevistas no estructuradas
Le interesa	La asociación o relación entre variables cuantificadas	Identificar la naturaleza profunda de las realidades, su sistema de relaciones, su estructura dinámica, comprender, más que generalizar.
Distancia del investigador	Mantiene "su distancia" esforzándose por lograr la objetividad.	Puede involucrarse, no siempre mantiene la distancia.



TIP

Sí te interesa “medir” un fenómeno, el comportamiento, las actitudes y manipularlo (hacerlo variar) y determinar sus efectos, entonces el enfoque seleccionado deberá ser cuantitativo.

Sí te interesa, comprender el fenómeno, los sentimientos o los pensamientos, de las personas, entonces el enfoque que mejor te permitirá acceder a esto es el cualitativo.

Es importante que desde ahora vayan pensando sobre el enfoque que le quieren dar a su investigación.

3.3 Planteamiento del Problema

En Hernández, Fernández y Baptista (2003), se menciona que en el planteamiento del problema se deben incluir tres elementos muy relacionados entre sí : a) los objetivos, las preguntas de investigación y la justificación.

- a) Los Objetivos: Permiten establecer que se pretende con la investigación, la dirigen, deben ser claros y concretos y susceptibles de alcanzarse, Rojas (2001, citado en Hernández, 2003)
- b) Preguntas de Investigación, estas proceden sobretodo cuando lo que se pretende suele ser algo amplio que no puede ser expresado en una sola pregunta de investigación, deben ser expresadas de forma clara y específica, generalmente concuerdan con cada uno de los objetivos.
- c) La Justificación, es una parte fundamental de la investigación ya que en ella se expresa la “utilidad” o beneficios que se derivaran sí esta se lleva acabo, esta utilidad le dará “luz verde” a nuestra investigación, ya que sí lo que se pretende ya fue investigado “antes” o ya se sabe “lo que ocurre” sí se realiza lo que plantea la investigación, o no es posible

llevarla a cabo, (viabilidad: factibilidad en la realización de un estudio en cuanto a la disponibilidad de recursos), y de no existir, entonces esta no tiene caso que se realice.

Es precisamente en este punto donde entran los cuestionamientos éticos que ningún investigador puede dejar de lado y que ya consideramos en la unidad 1 de esta materia.



TIP

Para redactar adecuadamente los objetivos debemos tener especial cuidado en la selección de los verbos, y recuerda que deberán expresar los propósitos de la investigación y las condiciones en que se llevará a cabo: ejemplo:

Determinar si existen diferencias en los niveles de estrés entre las mujeres obreras de la fábrica "X" y los hombres obreros, utilizando el cuestionario de estrés de MacGillam.

Como mencionamos antes los objetivos corresponden a cada una de las preguntas de investigación, de acuerdo con el ejemplo de objetivo anterior la pregunta de investigación de la que se deriva sería:

¿Existen diferencias en los niveles de estrés entre las mujeres obreras de la fábrica "X" y los hombres obreros, de acuerdo al cuestionario de estrés de MacGuillam.



TIP

Para determinar la justificación debemos preguntarnos ¿Qué aportaremos, si la llevamos a cabo? Nuestra respuesta acrecentará el conocimiento?, resolveremos un problema? O brindaremos alternativas diferentes para su solución? Sólo si nos respondemos afirmativamente a lo anterior, nuestra investigación estará plenamente justificada, por supuesto que esto sólo podremos determinarlo, leyendo sobre otras investigaciones similares, lo que también nos servirá para determinar nuestro problema de investigación, las preguntas de investigación y los objetivos.



TIP

La tabla siguiente tiene el
la primera fase del Anteproyecto como equipo y elegir el Problema de su
investigación, escribiendo del lado derecho la información que se te solicita.

TABLA GUÍA DE ANTEPROYECTO

Planteamiento del Problema ¿Qué pretendo investigar?	
Preguntas de Investigación ¿Concretamente que me interesa resolver con mi investigación?	
Objetivos de Investigación ¿Qué pretendo lograr con mi investigación en concreto?	
Justificación ¿Qué utilidad tiene esta investigación? Quiénes saldrán beneficiados? ¿Qué aportará?	

De acuerdo con Hernández, et. al (2004), existen ciertos criterios que debe cumplir una investigación para que llegue a ser conveniente:

- a) Conveniencia: Se refiere concretamente en la utilidad de la investigación, ¿para que sirve llevarla a cabo?
- b) Relevancia Social: ¿Quiénes se beneficiaran? ¿Qué alcance social tiene?
- c) Implicaciones prácticas: ¿Ayudará a resolver algún problema real?
- d) Valor teórico: la información que se obtenga puede servir para desarrollar o apoyar una teoría?
- e) Utilidad metodológica: ¿aporta un nuevo instrumento o procedimiento para recolectar información útil? ¿ayuda a la definición de un concepto? ¿enriquece la búsqueda de conocimiento?



TIP

Cuando planteen su problema de investigación, realicen antes una breve descripción de la “situación actual” de su objeto de conocimiento (tema que les interesa), sobre sus síntomas y causas. (aproximadamente de media a una cuartilla)

Una vez hecho lo anterior, se procede a la formulación concreta del problema en forma de pregunta (general), que puede ser desarrollada en subpreguntas o preguntas específicas. (Preguntas de Investigación)

El Planteamiento del Problema surge en una Investigación, generalmente después de una serie de reflexiones teóricas y de datos consultados en diferentes fuentes sobre el tema que nos interesa, una vez que se tiene dicho planteamiento se procede a plantear si existen diversas interrogaciones que se derivan del planteamiento general (preguntas de

investigación); una vez que se tienen tanto el Planteamiento del Problema - la pregunta principal y las preguntas de investigación, podemos definir tanto el Objetivo General el cual corresponde al Planteamiento del Problema y los objetivos específicos a las preguntas de investigación.



TIP

El siguiente cuadro les permitirá Definir lo antes expuesto:

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL
PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS ESPECÍFICOS

REFERENCIAS

Castañeda, De la Torre, Morán y Lara (2004), Metodología de la Investigación, México, McGraw Hill

Hernández, Fernández y Baptista (2004), Metodología de la Investigación, México, McGraw Hill



Lecturas



Colaborador:	E.T.E. Gabriela Arias Enciso.
Nombre de la Asignatura:	Investigación.
Área del Conocimiento:	Pendiente
Programa Académico	Bachillerato Virtual