

OBJETIVO:

- Conocer los aspectos principales de la fundamentación de una carrera profesional como base para el diseño de un proyecto educativo
- Reconocer la importancia de construir el currículo de una forma estructurada
- Identificar la importancia de los estudios de pertinencia
- Conocer los principales estudios de pertinencia que deben ser tomados en cuenta para diseñar un programa educativo
- Identificar la forma en que se construye la fundamentación de una carrera profesional

INTRODUCCIÓN

Un documento de diseño curricular es el escrito que contiene todos los factores que regulan una carrera profesional en todos sus aspectos, desde su justificación, sus aspectos disciplinares, el plan de estudios, duración, asignaturas, procedimientos de evaluación, formas de operación, personas que intervienen en ella y sus responsabilidades, entre otros, y la fundamentación, como su nombre lo indica es la base sobre la que se inicia el diseño de dicho programa educativo, por lo tanto es la primera sección que se redacta de un documento de diseño curricular.

En esta sección se plasman las conclusiones y los resultados de una serie de investigaciones conocidas como estudios de pertinencia, las cuales tienen por objeto definir si la carrera que se propone tiene posibilidades de éxito y si los egresados tendrán probabilidades de incorporarse al mercado laboral de forma mediata o inmediata.

La fundamentación no es demasiado extensa, puesto que se soporta en los estudios de pertinencia los cuales desarrollan a profundidad cada una de sus temáticas; por lo tanto en esta sección se especifican de forma muy puntual y precisa las razones que justifican la creación o el rediseño de una carrera.

Para conocer más acerca de la fundamentación y los pasos y elementos de los que se compone revisaremos en este documento una síntesis del modelo de Díaz-Barriga y colaboradores quien presenta de forma muy sencilla una metodología para su desarrollo.

METODOLOGÍA PARA REDACTAR LA FUNDAMENTACIÓN DE UN DOCUMENTO CURRICULAR

1) Fundamentación

Sin la fundamentación, probablemente la carrera profesional no tendría ninguna vinculación real con la problemática del país ni del mercado laboral, por lo tanto, carecería de un valor real y los egresados estarían destinados al subempleo o a realizar sus actividades en un área totalmente distinta a la de su campo de acción. En este punto radica la importancia de esta etapa que múltiples autores como Acuña, Vega, Lagarde, Angulo, Ibarrola o Arredondo recomiendan.

A continuación se señalan algunas actividades específicas que el diseñador debe realizar, las cuales pueden ser útiles tanto para planificar una nueva profesión como para ampliarla en

caso de que esté incompleta e incluso para crear una nueva. Las subetapas que se contempla para la fundamentación y que corresponde a los estudios de pertinencia son:

- Investigación de las necesidades que abordará el profesionalista
- Justificación de la perspectiva a seguir como la más viable
- Investigación del mercado ocupacional
- Investigación de las institucionales que ofrecen carreras afines a la propuesta
- Análisis de los principios y lineamientos universitarios pertinentes
- Análisis de la población estudiantil

2. Investigaciones que se realizan para fundamentar una carrera

a) **Sociales:** Se considera una de las investigaciones prioritarias para la fundamentación de la carrera profesional, determinar las necesidades sociales implica definir las preferencias, los objetivos que se persiguen y los recursos de que se dispone.

De acuerdo con la metodología que plantea Díaz-Barriga, deben distinguirse las necesidades mediatas e inmediatas, regionales, particulares, nacionales y generales. Para definir estas necesidades debe captarse la realidad social, la cual se ubica en tres sistemas principales: el sistema político, el sistema cultura, y el sistema económico.

b) **La disciplina:** Investigaciones que justifican porqué la perspectiva que se asume es la más adecuada para atender las necesidades detectadas, por este motivo se cuestionan las disciplinas mismas y sus límites para seleccionarse las más representativas y las más viables, es decir la que contribuya a la solución del mayor número de problemas detectados.

c) **El mercado laboral:** Este se centra en un análisis de la problemática educativa en los países en vías de desarrollo. Ibarrola, citado por Díaz-Barriga menciona que:

Las oportunidades de empleo no han crecido a la par que la formación de los profesionales, además que las profesiones que se enseñan no siempre responden a un mercado de trabajo establecido, lo que ha dado lugar a situaciones como: la devaluación de la escolaridad, puesto que en la medida de que hay demasiados profesionales se exigen más requisitos para ser contratados; por otro lado, los profesionales que no encuentran un empleo adecuado se emplean en ocupaciones distintas o emigran.... Lo que trae como consecuencia el desaprovechamiento de la mayor parte de los recursos humanos del país.

Por este motivo se busca a través de una investigación identificar las oportunidades de empleo del profesional, para esto se pueden consultar planees de desarrollo de las instituciones públicas y privadas, censos y otros datos que pueden proporcionar centros de información, agencias de empleo, etc., también se pueden realizar entrevistas haciendo hincapié en las oportunidades que se generarían de capacitar a un profesionalista para solucionar el problema detectado.

d) **Carreras afines a la propuesta:** Con el fin de no duplicar esfuerzos, se investigan otras instituciones que se ofrezcan y que sean similares a las disciplinas seleccionadas y que sean las más adecuadas para solucionar los problemas detectados.

e) **Lineamientos, leyes y reglamentos universitarios:** Como complemento a lo anterior se debe elaborar una lista de todas las leyes y reglamentos relativos a la educación,

además de identificar las formas de organización y estructuras académicas y ubicar a la escuela en la estructura de la institución, algunos de los documentos que vale la pena revisar son: estatutos, reglamentos de la institución, etc.

- f) **Análisis de la población estudiantil:** varios elementos que fueron analizados previamente y que deben utilizarse para la elaboración de esta, son los requisitos para ingresar a la carrera profesional y los reglamentos que señalan los límites de tiempo para cursarla.

Inicialmente, para determinar la manera en que participará el estudiante en el proceso de aprendizaje, es preciso describir las modalidades de su participación, para lo cual es necesario adoptar una posición teórica acerca de cómo se le concibe. Por otra parte, es importante identificar los objetivos del nivel escolar anterior y señalar los conocimientos y habilidades que se pretende que domine el estudiante, para conseguirlo, será preciso emplear los planes y programas de estudio que imparten en nivel escolar anterior.

CONCLUSIONES

Los aspectos que anteriormente se describen solamente representa un primer acercamiento a los estudios de pertinencia que dan origen a la fundamentación, solamente llevando a cabo esta serie de investigaciones es que se puede crear un programa educativo exitoso tanto para la institución, útil para la sociedad y que atienda las expectativas de los alumnos potenciales, incrementando para ellos la posibilidad de emplearse en el área de su disciplina y por consecuencia, contrarrestar el subempleo y el desperdicio de recursos humanos de México.

La fundamentación representa solamente el principio del diseño curricular, pero sin este elemento resulta imposible concretar los siguientes aspectos.

BIBLIOGRAFÍA

Díaz-Barriga, F. (2011). *Metodología de Diseño Curricular para Educación Superior*. México, D.F.: Trillas.

Lectura



Colaborador: Mtra. Maribel Pérez Pérez.

Nombre de la Asignatura: Teoría, diseño y evaluación curricular.

Programa Académico: Licenciatura en Innovación y Tecnología Educativa.