

Materia:

Sistemas de costeo

Tema:

1.2 Punto de equilibrio

L.C. Imelda Cantera Chávez

Julio – Diciembre 2019

UNIDAD I Costeo directo y punto de equilibrio

Objetivo de la unidad temática:

Al finalizar esta unidad el alumno será capaz de calcular y registrar operaciones de una industria de transformación, utilizando el método de costeo directo, justificando el empleo de este método y aplicándolo a la planeación de la producción ventas y utilidades, así como para toma de decisiones sobre fijación de precios de venta, determinación y control de costos.



MODELO COSTO – VOLÚMEN - UTILIDAD

El Sistema de Costeo Directo, al realizar una separación de costos fijos y variables, facilita el desarrollo de la relación Costo – Volumen – Utilidad.



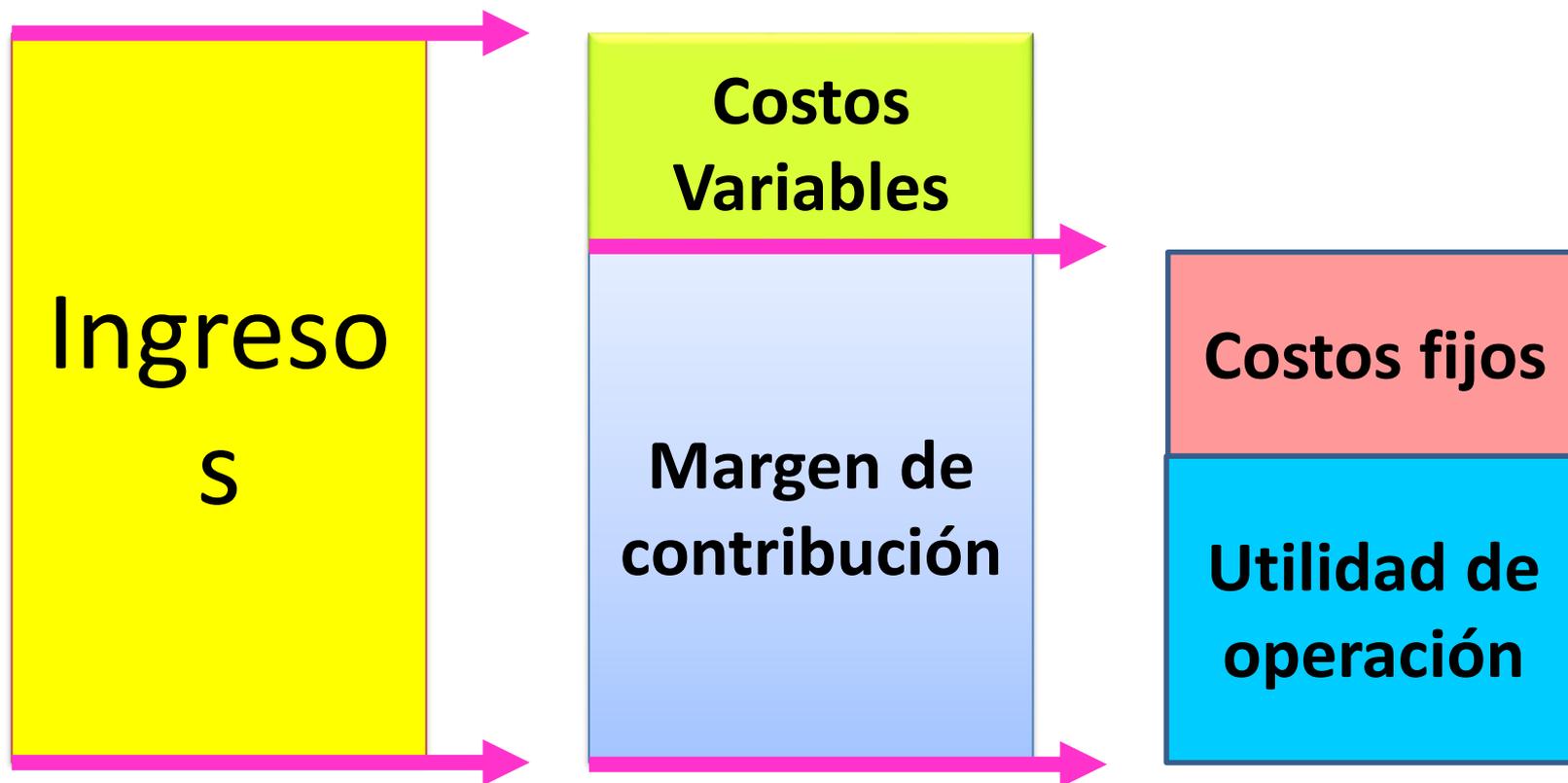
MODELO COSTO – VOLÚMEN - UTILIDAD



- Es un proceso de planeación a corto plazo.
- Se debe analizar detalladamente los efectos en la variación de cualquiera de ellas.
- Con base en ese análisis de determinarán las acciones que permitan la maximización de las utilidades de la empresa.



Entendiendo el modelo CVU



PUNTO DE EQUILIBRIO

Definido como el punto donde el ingreso total de la empresa es igual a sus gastos totales. Esto significa que en el punto de equilibrio no hay utilidad o esta es simplemente cero.



CALCULO DEL PUNTO DE EQUILIBRIO

$$(P*Q)-(CV*Q)- CFT= 0$$

P= precio de venta del producto

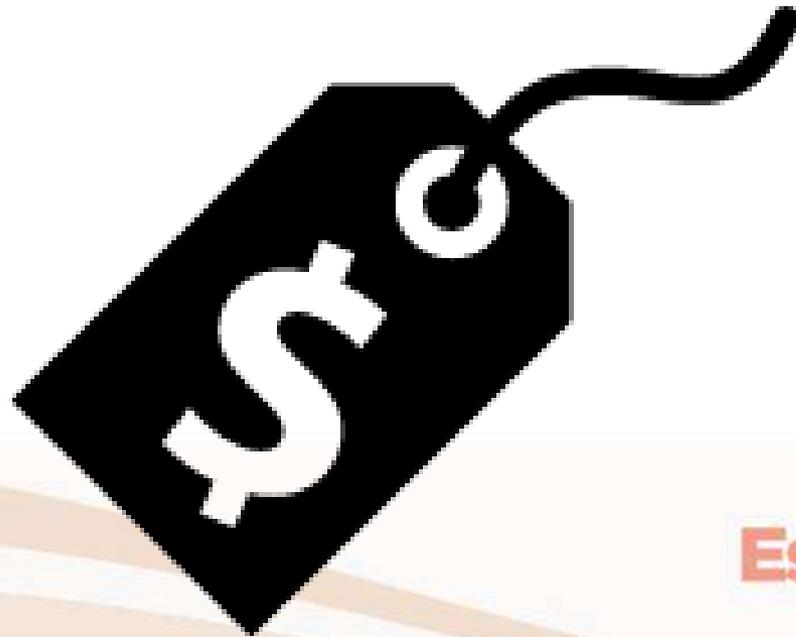
CV= costo variable por producto

CFT= costos fijos totales

Q= volumen de ventas del producto



Precio de venta: valor final que tiene los productos que se van a comercializar o el servicio que se va a brindar.



**Escuela Superior
Zimapán**



Costos variables.-Son los costos que tienden a variar con el nivel de actividad de un negocio.



Costos fijos totales.-Son los costos en que se incurren por un período, y que no se ven afectados por fluctuaciones en los niveles de actividad de un negocio.



Escuela Superior
Zimapán



Volumen de ventas.-Es la cantidad de bienes que se producen o se venden por una empresa.



**Escuela Superior
Zimapán**



Referencias

MAZÓN-AREVALO, L., VILLAGO-BURGOS, D., Núñez, W., & SERRANOLUYÓ, M. (2017). Análisis de punto de equilibrio en la toma de decisiones de un negocio: caso Grand Bazar Riobamba–Ecuador. *Revista de Estrategias del Desarrollo Empresarial*, 14-24.

