



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO
DE HIDALGO
ESCUELA SUPERIOR DE ZIMAPÁN**



Licenciatura en Contaduría

**Tema: 1.3 El perfil del
emprendedor en la era del
conocimiento.**

L.C. Imelda Cantera Chávez

Enero – Junio 2018

Tema: 1.1.1. La nueva economía.

Resumen (Abstract)

- **Al finalizar el tema el alumno conocerá las actitudes y aptitudes que el emprendedor deberá tener para desenvolverse en la era del conocimiento, la cual le permite en gran medida, tener el temple para afrontar los desafíos a los que se enfrentará para consolidar su empresa.**
- **At the end of the subject the student will know the attitudes and skills that the entrepreneur must have to develop in the knowledge era, which allows you to have the mettle to face the challenges you will face to consolidate your company.**

Palabras clave: (keywords)

- **Organización, persistencia, asertividad, pasión, visión.**
- **Organization, persistence, assertiveness, passion, vision.**



Objetivo general:

Definir el perfil del emprendedor.

Nombre de la unidad:

**UNIDAD I.- Naturaleza e importancia de los
emprendedores**

Objetivo de la unidad:

**Identificar y explicar las tendencias actuales de
emprendeduría.**

Tema:

1.3 El perfil del emprendedor en la era del conocimiento.

Introducción:

El ambiente de competencia en la que cualquier emprendedor inicia su camino hacia la consolidación de su idea de negocio y de su empresa, exigen desarrollar ciertas actitudes y aptitudes que le permitan afrontar y solucionar cada uno de las complejidades que se le presenten.

Desarrollo del Tema:



Organización

- Establecer un cronograma de actividades que se programa con la capacidad de recibir ajustes permanentes.



Autoestima

- Grado de optimismo y seguridad con uno mismo. Nivel de confianza en sí mismo y en las propias habilidades y capacidades para lograr una meta.



Creatividad e Innovación

- La creatividad es el proceso por medio del cual las ideas son generadas, desarrolladas y transformadas en valor agregado. No es necesario inventar lo que ya está inventado, pero sí identificar nuevas posibilidades de hacer las cosas y garantizar diferenciación.



Asertivo

- No dar rodeos e ir directo al grano para manifestar lo que se piensa, siente y quiere sin lastimar a los demás es una característica básica para poder alcanzar los objetivos trazados.



Persistencia

- Toda iniciativa debe ser persistente. Tratar una sola vez y darse por vencido no es suficiente. Hay que dar un paso a la vez y buscar perfeccionarlo de manera creativa y organizada si es que no ha dado los resultados esperados a la primera.



Trabajo en equipo

- El liderazgo del emprendedor busca unificar ideas y lograr consensos ante los problemas que se le presentan, haciendo que el grupo humano involucrado en el emprendimiento funcione en armonía.



Capacidad de aprendizaje

- Los emprendedores exitosos reconocen que están aprendiendo siempre y que pueden aprender de todos cada día. No estar dispuesto a escuchar y aprender es negarse muchas oportunidades. Esta característica está ligada a la capacidad de adaptación.



Visión

- Plan y visualización de los objetivos finales. El trabajo comienza definiendo los pasos estratégicos que lo llevarán a alcanzar los resultados. Además, a partir del establecimiento de las metas, se gana una perspectiva más clara de cuáles son las prioridades inmediatas y necesidades en el presente.



Pasión

- Los emprendedores se entregan a su actividad en cuerpo y alma para lograr las metas y objetivos trazados. La pasión es un componente esencial que orienta otras conductas y hace sobrevivir al sacrificio que requiere la empresa.



Sentido de oportunidad

- El emprendedor identifica necesidades, problemas y tendencias de las personas a su alrededor, y trata de concebir alternativas de satisfacción o solución, según sea el caso.



Bibliografía del tema:

**Alda-Varas, R., Villardón-Gallego, L., & Elexpuru-Albizuri, I. (2012).
Propuesta y validación de un perfil de competencias de la persona
emprendedora. Implicaciones para la formación. Electronic Journal
of Research in Educational Psychology, 10(28). Consultado desde:
<http://www.redalyc.org/html/2931/293124654006/>**