



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO  
DE HIDALGO**  
ESCUELA SUPERIOR DE ZIMAPÁN



**Licenciatura en contaduría**

**Tema:** Equipo de Trabajo

**Mtra. Angélica Sánchez Ángeles**

**Julio – Diciembre 2014**

**Tema:** Equipo de Trabajo

## **RESUMEN**

Lo que distingue al equipo de un mero conjunto de personas es la organización (división del trabajo) y la delegación, además de la responsabilidad que se contrae en la consecución de una meta previamente establecida.

# Abstract

What distinguishes the team just a set of people is the organization (division of labor) and the delegation of responsibility also shrinks in achieving a preset goal.

**Palabras clave: (keywords)**

**Trabajo en equipo    Teamwork**  
**Conjunto de personas    all individuals**  
**División de Trabajo    Division of labor**

**Objetivo general:** Que el alumno fortalezca su potencial emprendedor a través del desarrollo de sus habilidades para concebir, planear y poner en marcha un proyecto innovador. Además de identificar las ventajas de trabajar en equipo.

**Nombre de la unidad:**

## **UNIDAD III**

**Trabajo en equipo**

**Objetivo de la unidad:**

Distinguir los conceptos básicos y herramientas de Creatividad y trabajo en Equipo, que le permitan detectar y aprovechar áreas de oportunidad y desarrollar proyectos

# Tema:

## 1.-Trabajo en equipo

### **Introducción:**

Las nuevas tendencias laborales y la necesidad de reducir costos, llevaron a las organizaciones a pensar en los equipos como una forma de trabajo habitual.

Alcanzar y mantener el éxito en las empresas modernas requiere talentos prácticamente imposibles de encontrar en un sola persona.

Las nuevas estructuras de las organizaciones, más planas y con menos niveles jerárquicos, requieren una interacción mayor entre las personas, que sólo puede lograrse con una actitud cooperativa y no individualista.

La necesidad de trabajar en equipo llegó de la mano de propuestas como

Calidad

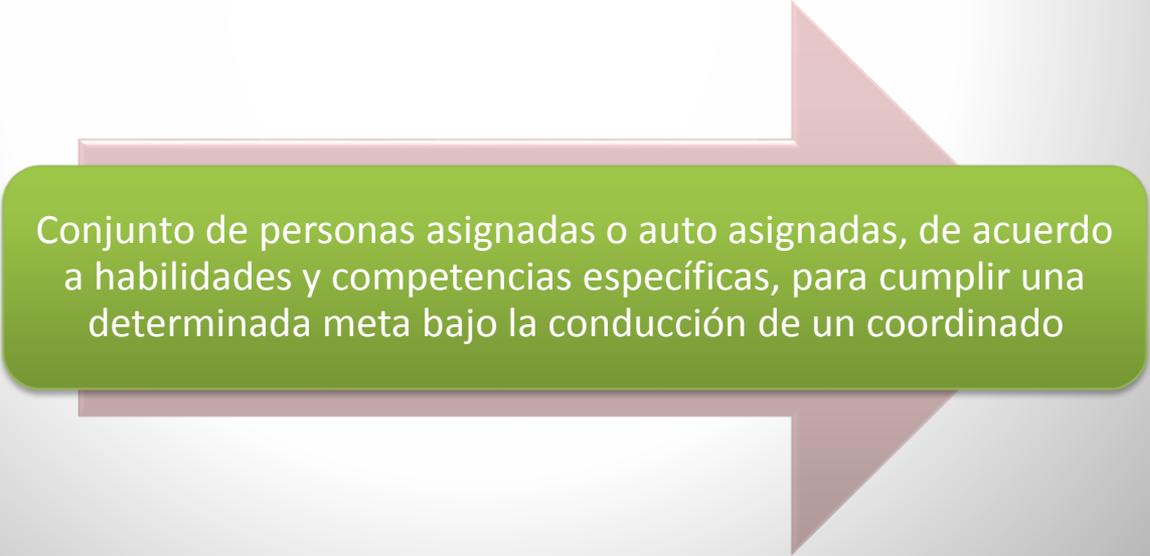
Total.

Leer más:

# Desarrollo del Tema:

## INTRODUCCIÓN

### Definición:



Conjunto de personas asignadas o auto asignadas, de acuerdo a habilidades y competencias específicas, para cumplir una determinada meta bajo la conducción de un coordinado

## **A. Importancia de los equipos de Trabajo**



**Reclutan personas con tales y cuales características para que desarrollen en su empresas esas cualidades y lograr por medio de esto los objetivos que se plantean y sobrevivir en los mercados cada día mas competitivos**

## A. Importancia de los equipos de Trabajo



**El agruparse para el ser humano desde la antigüedad ha sido un factor importante para su sobrevivencia.**

**Hoy en día existen las organizaciones que son creadas para lograr metas y objetivos en base a la actividad productiva a la que se dediquen**



**Necesidad de formar  
equipos de trabajo**

# La satisfacción de las necesidades

- De seguridad.
- Sociales
- De autorrealización.



- Algunos empleados podrán sentirse desamparados ante la Gerencia y ante toda la organización al no contar con un grupo en quien apoyarse

- El deseo de formar parte de un equipo resalta la intensidad de las necesidades sociales.

De seguridad

De Tipo Social



Cercanía y Atracción

Las Metas de los equipos de trabajo

- : Cuando las personas trabajan muy cerca de otros tienen oportunidades para intercambiar ideas, pensamientos y actitudes acerca de actividades de trabajo y ajenas a él

Las metas de un equipo pueden constituir las razones para que una persona se sienta atraído hacia él

# Conclusión

El trabajo en equipo busca lograr metas comunes entre un grupo de personas , identificando oportunidades y debilidades, desarrollando actividades, personales y de auto realización.

# Web grafía del tema:

- ❑ <http://www.monografias.com/trabajos10/tequip/tequip.shtml#intro#ixzz39begxnn>, **Trabajo en equipo**, 04/08/2014/

## Bibliografía

1. Alcaraz, Rafael. (2010) El Emprendedor de éxito : guía de planes de negocios. Ed. McGraw Hill, México.
2. Anzola Rojas, Servulo. (2010) La actitud emprendedora Ed. McGraw Hill
3. Anzola Rojas, Servulo. (2012) De la idea a tú Empresa: una guía para los nuevos empresarios. Limusa Noriega Editores, México