



Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
Escuela Superior de Tizayuca



Área Académica: Licenciatura en Gestión Tecnológica

Asignatura: Economía de la Empresa

Tema: 1.1. Teoría del Consumidor

Profesora: Mtra. Irma Balderas Arrieta

Periodo: enero-junio de 2012

Tema: Teoría del Consumidor

Resumen

Las y los estudiantes comprenderán los conceptos relacionados con la teoría del consumidor por medio del análisis de las preferencias del consumidor, el estudio de la maximización de su utilidad, así como su impacto por los cambios del ingreso del consumidor y las variaciones de los precios de los bienes.

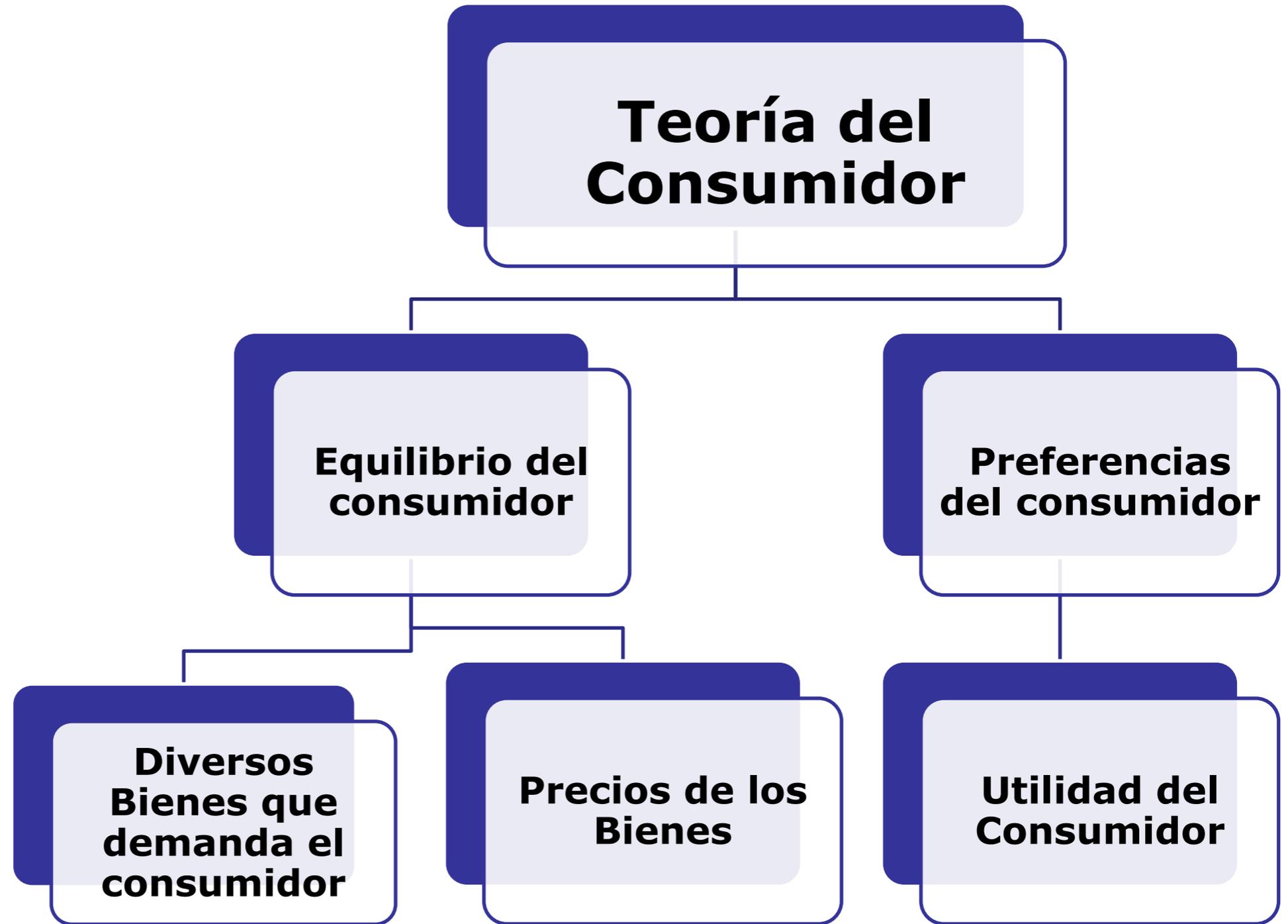
Abstract

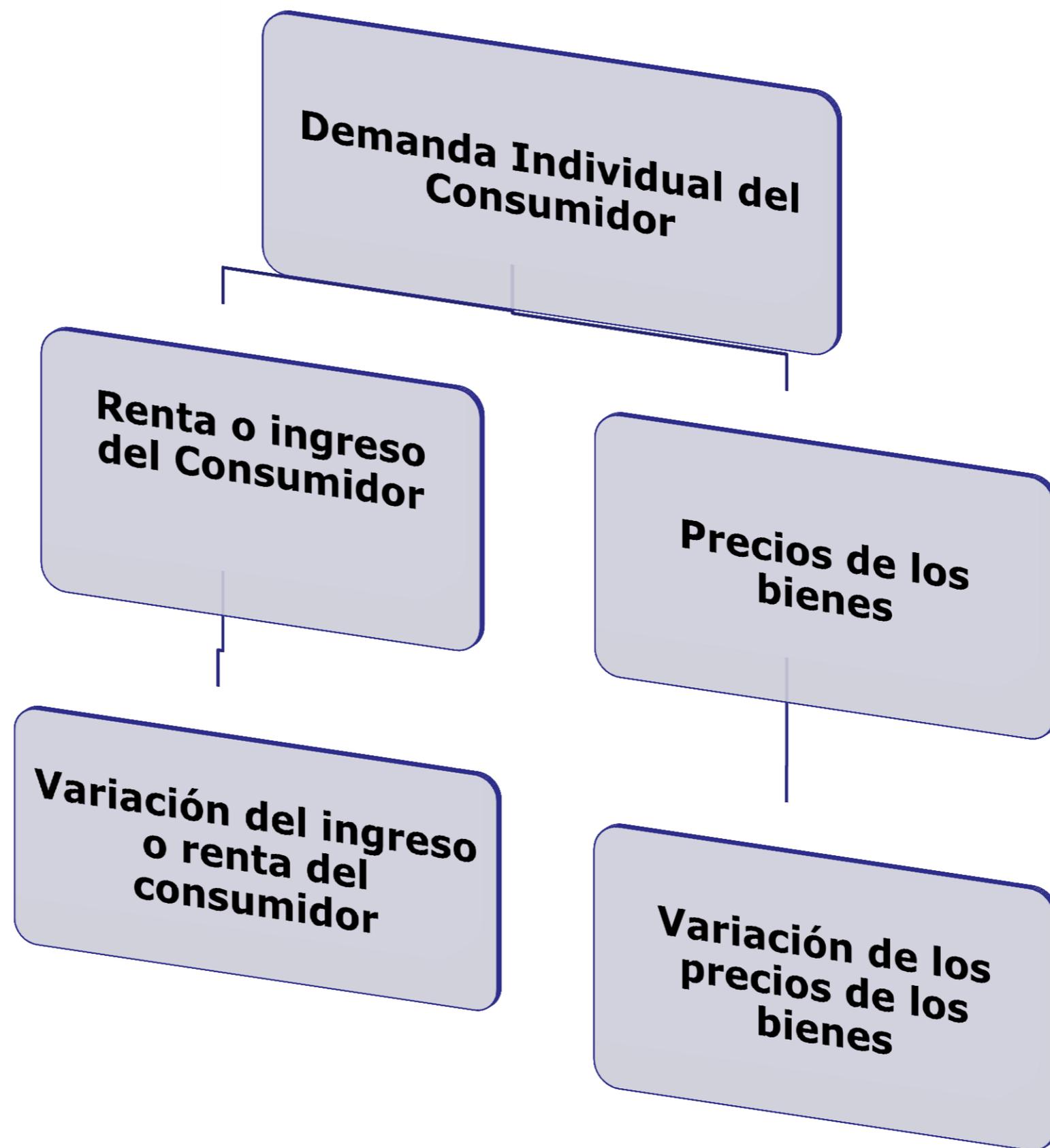
The students will understand the consumer theory through the analyses of the consumer preferences, the maximizing utility, and the impact of the changes in the consumer incomes and the changes of the goods.

Palabras clave: Microeconomía, teoría del consumidor, conducta del consumidor, precio, ingreso del consumidor, bienes económicos, bienes de consumo, maximización de la utilidad, elecciones y restricción presupuestaria.

Keywords: Microeconomy; consumer theory; consumer behaviour; price; personal income; economic goods; consumer goods; utility maximization; consumer choice; preferences and budget constraints.

Desarrollo del tema





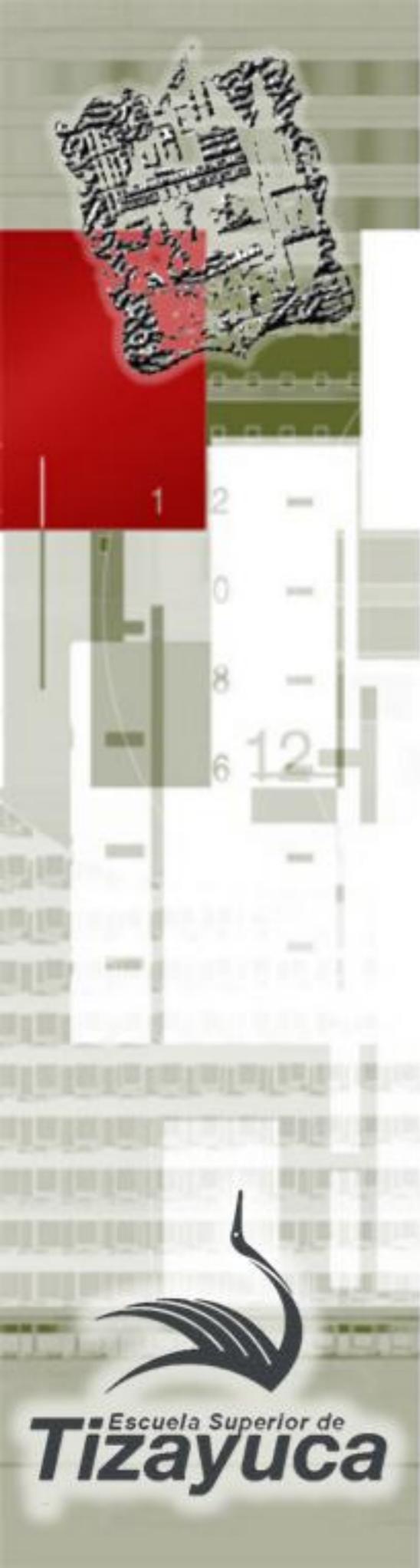
Distintos tipos de Bienes

Bienes Sustitutos

Bienes complementarios

Bienes Inferiores
(cuya demanda baja al aumentar el ingreso)

Males
(Son bienes que no le agradan al consumidor)



**Demanda
Individual**

**Curvas de
Indiferencia**

**Restricción
Presupuestaria**



Teoría del Consumidor

Equilibrio del Consumidor

Demanda

1. Utilidad total y utilidad marginal
2. Excedente del Consumidor
3. Elecciones de consumo: restricciones y preferencias
4. Demanda individual y demanda de mercado.



Preferencias

- ❑ **Utilidad:** El beneficio o la satisfacción que una persona obtiene del consumo de un bien o servicio.
- ❑ Se debe precisar que la ***utilidad*** es un concepto abstracto, las unidades de utilidad se eligen de manera arbitraria.

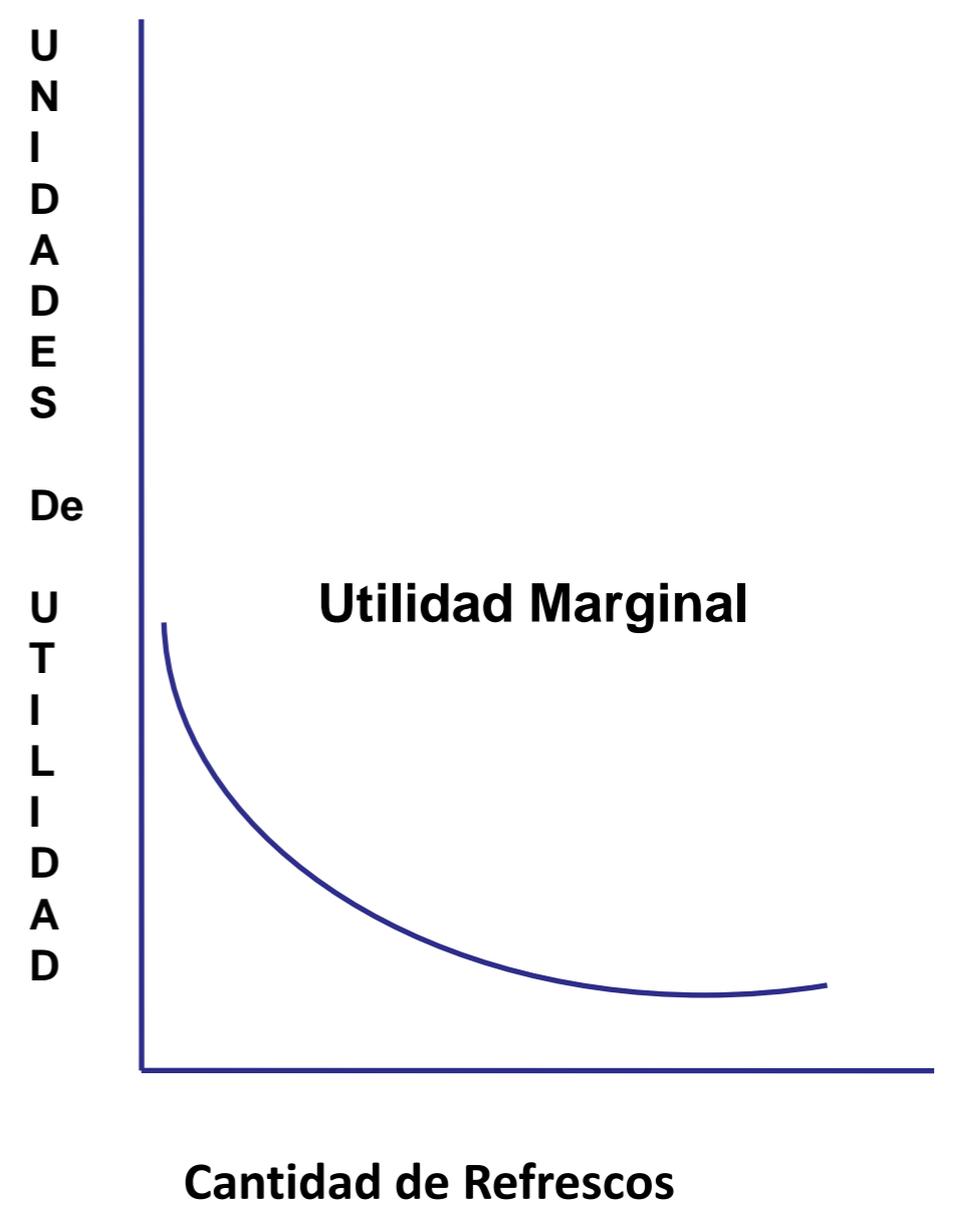
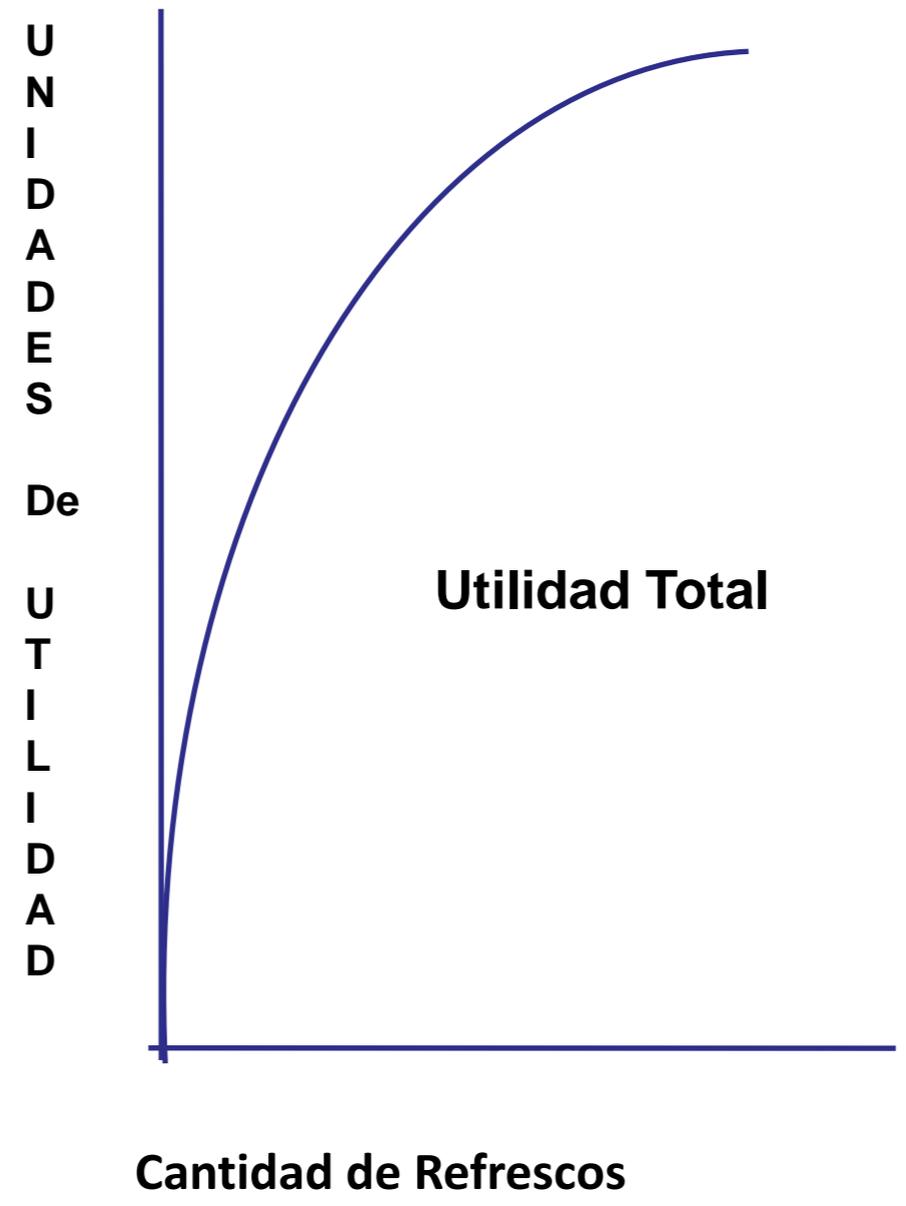


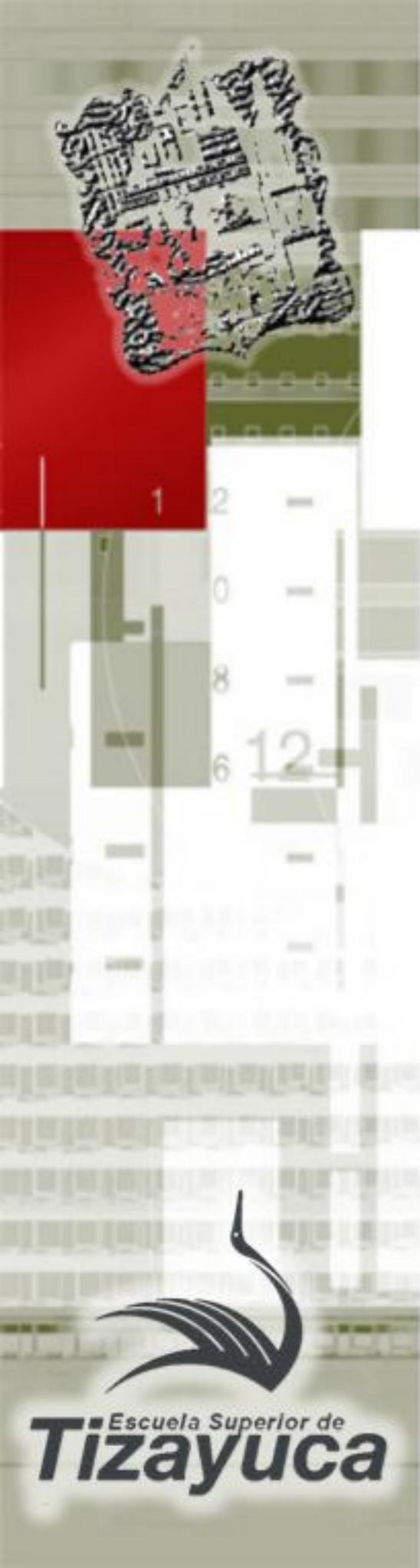
- ❑ **Utilidad Total:** beneficio o satisfacción que una persona obtiene del consumo de bienes y servicios. Depende del nivel de consumo de la persona: más consumo proporciona más utilidad total.

- ❑ **Utilidad Marginal:** al aumentar la cantidad consumida de un bien, la utilidad marginal disminuye.

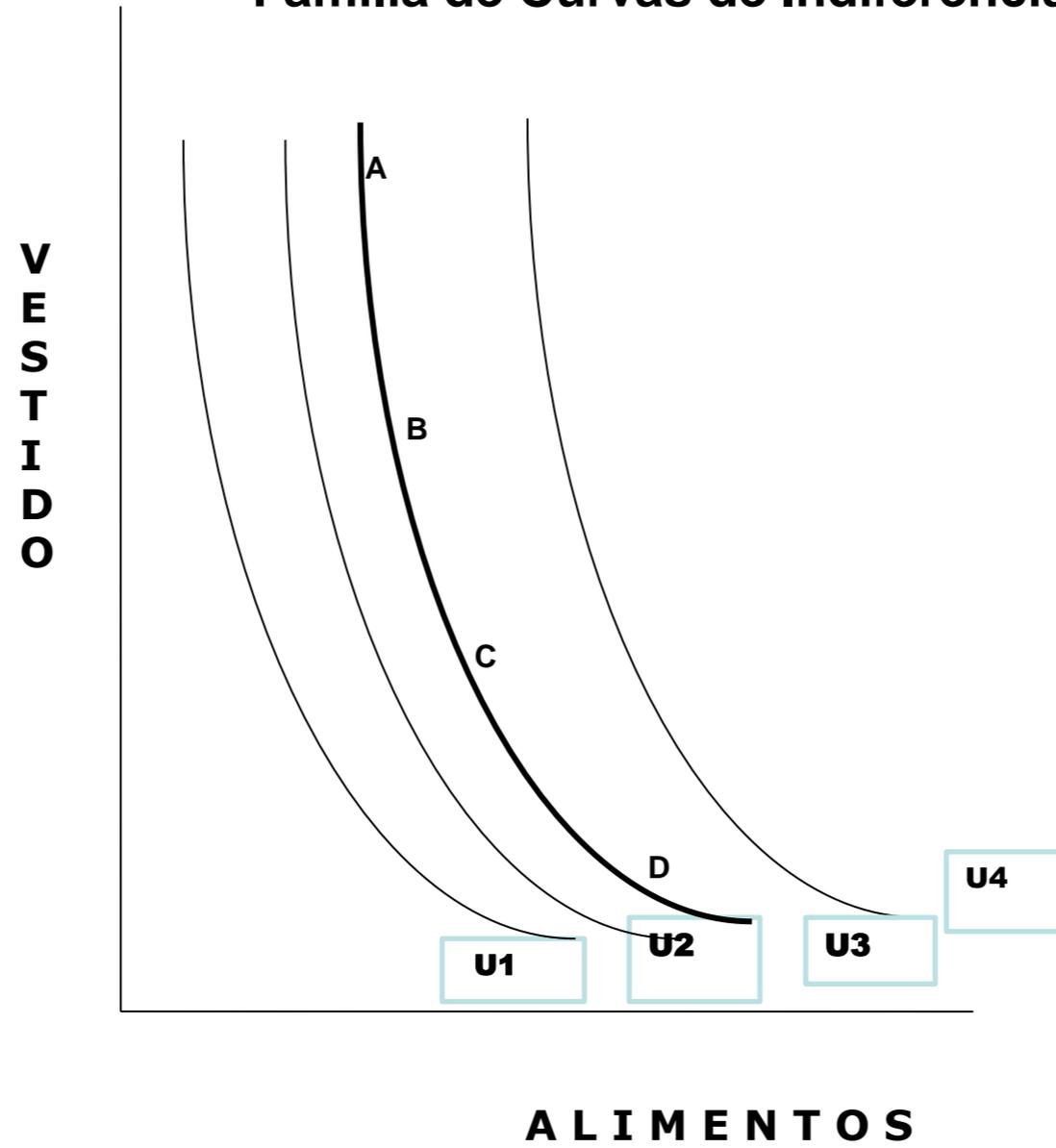
- ❑ **Equilibrio del consumidor:** es una situación en la que un consumidor ha asignado su ingreso en una forma que maximiza su utilidad total.



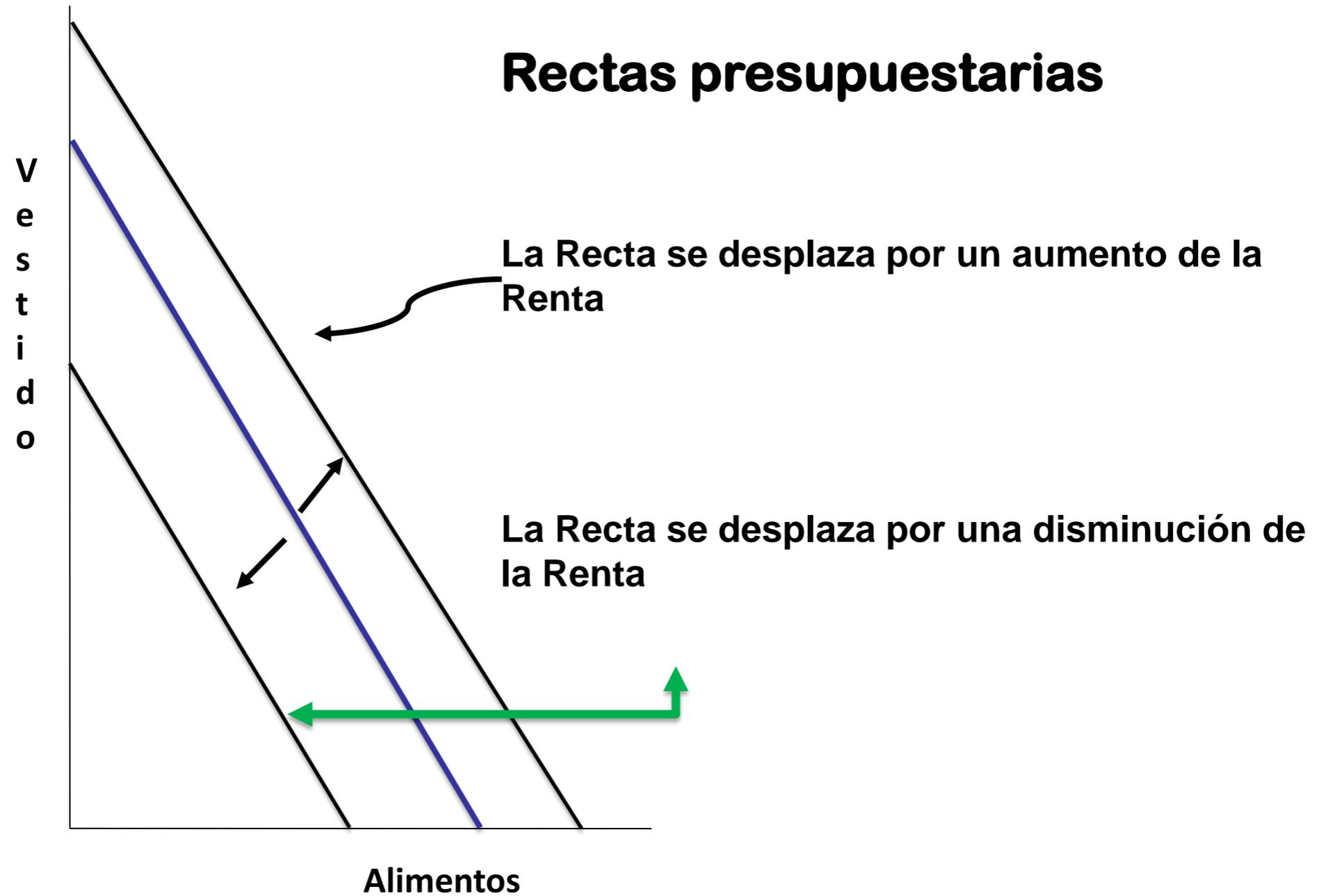




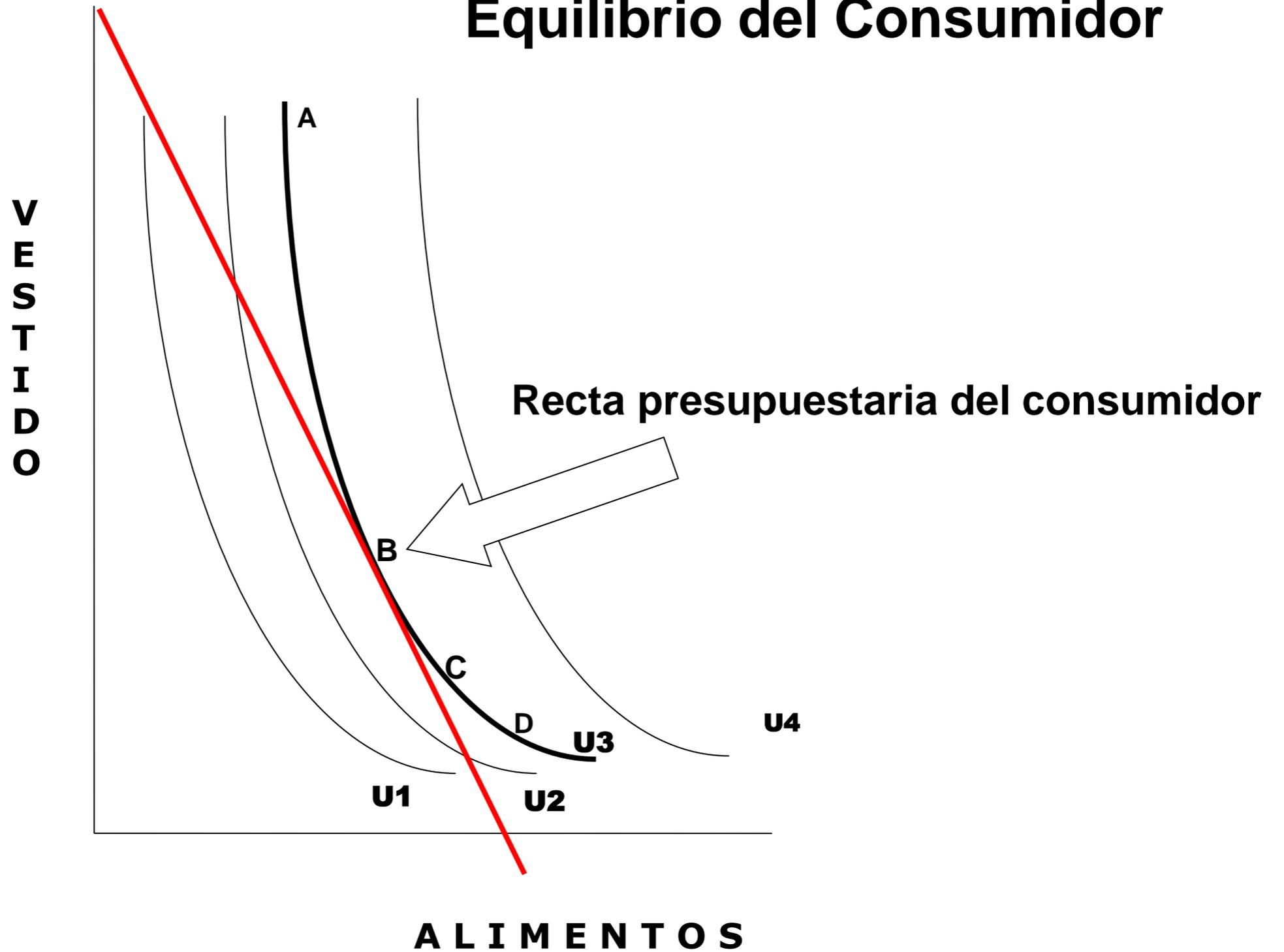
Familia de Curvas de Indiferencia



Rectas presupuestarias



Equilibrio del Consumidor



BIBLIOGRAFÍA

NICHOLSON, Walter (1989), *Microeconomía intermedia y su aplicación*, Capítulo 3, Maximización de la utilidad, México, Interamericana, pp. 37-79.

PARKIN, Michael (1995), *Microeconomía*, Capítulo 7 Utilidad y demanda, y Capítulo 8 Posibilidades, preferencias y elecciones, Wilmington, Delaware, U.S.A., Addison-Wesley Iberoamericana, pp. 166-215.

Varian, Hal R. (2006), *Microeconomía intermedia. Un enfoque actual*, Capítulos 2, 3, 4 y 5, España, Antoni Bosch, pp. 21-97.

