

Licenciatura en Gestión Tecnológica
CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL
Quinto Semestre

Tema: IDENTIFICACIÓN DE
OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

DCA Silvia C. Acosta Velázquez

Julio-Diciembre 2017

IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Business opportunities identification

Resumen:

El punto de partida para emprender un negocio es la idea. Sin embargo, tener una idea de negocio no implica haber identificado una oportunidad de negocio, factor fundamental para construir el proyecto empresarial. Por tanto, es importante que la “idea” tenga características que representen posibilidades de convertirse en un negocio perdurable, que satisfaga las necesidades de los clientes y permita la obtención de beneficios.

Palabras clave: Empresa, oportunidad de negocio, idea de negocio

Abstract:

The starting point to start a business is an idea. However, having a business idea does not imply having identified a business opportunity, a fundamental factor to shape the business project. Therefore, it is important that “the idea” has characteristics that represent possibilities of becoming an enduring business that meets the needs of customers and allows to get profits.

Keywords: Company, business opportunity, business idea

Razones por las que las personas deciden crear empresas



Cuando una persona se identifica con alguna...

Es momento de pensar seriamente en **EMPRENDER** una actividad empresarial propia

Proceso emprendedor

Idea de negocio

Desarrollo



EMPRESA

LA EMPRESA

**Debe producir utilidad,
interés o provecho en el
tiempo**

**Contribuye a la creación
de riqueza y
bienestar común**

**Es capaz de desarrollar
estrategias de competitividad
en el tiempo, en un medio
ambiente cambiante, en
relación con el mercado
nacional e internacional**

**Toda empresa comenzó siendo
una IDEA**



**IDEA que representaba la posibilidad de
iniciar un NEGOCIO PERDURABLE**

¿Cuál es la empresa que quiero y puedo desarrollar?



Figura 1: De la Idea de Negocio a la Empresa que quiero
Fuente: Rodríguez y Moreno (s.f.)

Idea de negocio

Percepción de una
necesidad cuya
satisfacción es valorada
por unos clientes
(potenciales)

Posibilidad de proponer
un producto que satisfaga
esa necesidad, en
condiciones que permitan
obtener beneficios



Ejemplos de ideas de negocio:



Fuente: <https://www.google.com.mx/>

Hotel para mascotas (que supere las expectativas del servicio de las veterinarias)



Plan de remodelación o servicio de reparaciones del hogar, con prepago



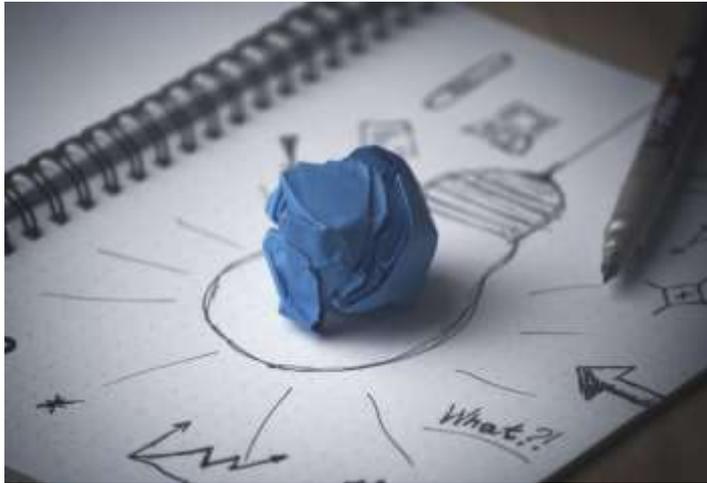
Centro de formación de empleadas domésticas que ofrezca servicio profesional de limpieza a domicilio, utilizando implementos deseados por el cliente

Explotar un atractivo creando un nuevo valor para el cliente a quien va dirigido

Atributos de una idea de negocio



Lo que NO es una idea de negocio



Fuente: <https://www.google.com.mx/>

Existen muchos factores que inciden en el fracaso o desecho de una idea de negocio

- Factores culturales
- Condiciones medioambientales
- Condiciones tecnológicas
- Marco legal de un país o región

Factores culturales



Fuente: <https://www.google.com.mx/>

Químico “mata-ratas” (veneno para exterminar ratas) en China

- Las ratas forman parte de la gastronomía de los chinos; acostumbran comerlas fritas en algunos platillos

Condiciones medioambientales



**Cultivo de pinos
canadienses para vender
en época navideña**

Fuente: <https://www.google.com.mx/>

- **Se requiere reproducir el hábitat de este tipo de pino, implica alta inversión para un mercado reducido o incierto**

Condiciones tecnológicas



Fuente: <https://www.google.com.mx/>

Fabricación de etiquetas adhesivas con método de impresión rotativa

- **Se requiere de una inversión en alta tecnología para competir con calidad, innovación y precio dentro del mercado**

Marco legal



Copiado y venta de contenido de CD
(música y videos principalmente)



Fuente: <https://www.google.com.mx/s>

Lo que en algunos países es considerado legal, en otros condiciona la idea de negocio al estar tipificado como delito

¿Cómo identificar si la idea de negocio es una oportunidad de negocio?

**AUTOEVALÚA
TU IDEA**

¿La idea te interesa realmente?
Actividad 1

¿La idea es factible?
Actividad 2

¿Es realmente una oportunidad de negocio?
Actividad 3



AUTOEVALUACIÓN – Actividad 1

INTERÉS/DISPOSICIÓN	ESCALA DE VALORACIÓN				
	FALSO				VERDADERO
La idea que tengo es justamente lo que siempre he querido hacer	1	2	3	4	5
No me haría sentir mal o incómodo(a) el decirle a otros que me dedico a esta actividad	1	2	3	4	5
Estoy dispuesto(a) a dedicar el tiempo que sea necesario al desarrollo del negocio	1	2	3	4	5
Considero que el negocio puede estar funcionando dentro de seis meses	1	2	3	4	5
Total de afirmaciones valoradas en:					
	A		B		C
Total de afirmaciones valoradas en 1:		X	1	=	
Total de afirmaciones valoradas en 2:		X	2	=	
Total de afirmaciones valoradas en 3:		X	3	=	
Total de afirmaciones valoradas en 4:		X	4	=	
Total de afirmaciones valoradas en 5:		X	5	=	
			Puntaje total		

Llenado de la tabla de autoevaluación

INTERÉS/DISPOSICIÓN	ESCALA DE VALORACIÓN				
	FALSO				VERDADERO
La idea que tengo es justamente lo que siempre he querido hacer	1	2	3	4	5
No me haría sentir mal o incómodo(a) el decirle a otros que me dedico a esta actividad	1	2	3	4	5
Estoy dispuesto(a) a dedicar el tiempo que sea necesario al desarrollo del negocio	1	2	3	4	5
Considero que el negocio puede estar funcionando dentro de seis meses	1	2	3	4	5
Total de afirmaciones valoradas en:	0	1	2	1	0
	A		B		C
Total de afirmaciones valoradas en 1:	0	X	1	=	0
Total de afirmaciones valoradas en 2:	1	X	2	=	2
Total de afirmaciones valoradas en 3:	2	X	3	=	6
Total de afirmaciones valoradas en 4:	1	X	4	=	4
Total de afirmaciones valoradas en 5:	0	X	5	=	0
			Puntaje total		12

Creo que me interesa esta idea...

Interpretación de resultados de autoevaluación

- **De 20 a 15 puntos:**

La idea de negocios que tienes TE INTERESA REALMENTE. Continúa analizándola y sigue adelante

- **De 15 a 10 puntos:**

Aparentemente esta idea de negocios no resulta apropiada para ti, sin embargo, evalúa sus atributos para tomar una mejor decisión

- **Menos de 10 puntos:**

En este momento para ti la idea que tienes no vale la pena. No existe disposición para desarrollarla

AUTOEVALUACIÓN – Actividad 2

ATRIBUTOS DE LA IDEA	ESCALA DE VALORACIÓN				
	FALSO				VERDADERO
Encontré una manera de diferenciarme de la competencia actual	1	2	3	4	5
Creo que con este negocio puedo generar los ingresos a los que aspiro o que necesito	1	2	3	4	5
Tengo acceso a los clientes que pueden estar interesados en el producto (o servicio)	1	2	3	4	5
Puedo conseguir fácilmente los insumos para el negocio (materia prima, maquinaria, equipo, herramientas)	1	2	3	4	5
Tengo los recursos económicos para emprender un negocio como éste	1	2	3	4	5
Tengo claro como conseguir a las personas que necesito para empezar a operar este negocio	1	2	3	4	5
Total de afirmaciones valoradas en:					
	A		B		C
Total de afirmaciones valoradas en 1:		X	1	=	
Total de afirmaciones valoradas en 2:		X	2	=	
Total de afirmaciones valoradas en 3:		X	3	=	
Total de afirmaciones valoradas en 4:		X	4	=	
Total de afirmaciones valoradas en 5:		X	5	=	
			Puntaje total		

La idea me gusta,
pero...

AUTOEVALUACIÓN – Actividad 2

ATRIBUTOS DE LA IDEA	ESCALA DE VALORACIÓN				
	FALSO				VERDADERO
Encontré una manera de diferenciarme de la competencia actual	1	2	3	4	5
Creo que con este negocio puedo generar los ingresos a los que aspiro o que necesito	1	2	3	4	5
Tengo acceso a los clientes que pueden estar interesados en el producto (o servicio)	1	2	3	4	5
Puedo conseguir fácilmente los insumos para el negocio (materia prima, maquinaria, equipo, herramientas)	1	2	3	4	5
Tengo los recursos económicos para emprender un negocio como éste	1	2	3	4	5
Tengo claro como conseguir a las personas que necesito para empezar a operar este negocio	1	2	3	4	5
Total de afirmaciones valoradas en:	1	1	1	2	1
	A		B		C
Total de afirmaciones valoradas en 1:	1	X	1	=	1
Total de afirmaciones valoradas en 2:	1	X	2	=	2
Total de afirmaciones valoradas en 3:	1	X	3	=	3
Total de afirmaciones valoradas en 4:	2	X	4	=	8
Total de afirmaciones valoradas en 5:	1	X	5	=	5
			Puntaje total		19

Interpretación de resultados de autoevaluación

- **De 30 a 25 puntos:**

Tienes una idea de negocio en tus manos. Vale la pena continuar explorando la forma de ponerla en práctica

- **De 24 a 15 puntos:**

Tienes lo que aparentemente puede ser una idea de negocio, pero debes desarrollar más el concepto. Explora los renglones de menor puntuación.

- **Menos de 15 puntos:**

Vale la pena pensar en que otra idea de negocio pudiera interesarte o replantear completamente esta idea

AUTOEVALUACIÓN – Actividad 3

EL NEGOCIO QUE ESTOY PENSANDO	ESCALA DE VALORACIÓN								
	EN DESACUERDO					DE ACUERDO			
No requiere inversión	1	2	3	4	5	7	8	9	10
Posee un mercado ya establecido	1	2	3	4	5	7	8	9	10
Tiene identificada la necesidad y el producto/servicio requerido	1	2	3	4	5	7	8	9	10
Cuenta con una fuente confiable de materia prima o de insumos	1	2	3	4	5	7	8	9	10
No tiene regulaciones gubernamentales adversas o que creen controversia	1	2	3	4	5	7	8	9	10
No requiere de una gran cantidad de trabajadores	1	2	3	4	5	7	8	9	10
Es capaz de generar una ganancia del 100%	1	2	3	4	5	7	8	9	10
Tiene demanda frecuente y continua	1	2	3	4	5	7	8	9	10
Está sujeto a condiciones tributarias favorables	1	2	3	4	5	7	8	9	10
Puede adoptar un sistema de distribución o de comercialización sólido y confiable	1	2	3	4	5	7	8	9	10
Puede propiciar que los clientes paguen por adelantado	1	2	3	4	5	7	8	9	10
Puede lograr un alto valor publicitario fácilmente	1	2	3	4	5	7	8	9	10
Está exento de responsabilidad civil por daños o afectaciones a usuarios	1	2	3	4	5	7	8	9	10
Está libre de riesgo de obsolescencia o caducidad por moda o nuevas tendencias	1	2	3	4	5	7	8	9	10
Está libre de afectaciones por condiciones medioambientales (lluvia, sequía, etc.)	1	2	3	4	5	7	8	9	10
Está libre de problemas por derechos de propiedad intelectual	1	2	3	4	5	7	8	9	10
No tiene competidores que me desplacen en el corto plazo	1	2	3	4	5	7	8	9	10
Puede manejar un precio al que los clientes estarán dispuestos a comprar	1	2	3	4	5	7	8	9	10
No exige tecnología sofisticada (o alta tecnología)	1	2	3	4	5	7	8	9	10
Conozco todos los detalles y aspectos del negocio	1	2	3	4	5	7	8	9	10
Total de afirmaciones valoradas en:					3	3	2	5	7

Es el negocio ideal...

AUTOEVALUACIÓN – Actividad 3

	A		B		C
Total de afirmaciones valoradas en 1:		X	1	=	
Total de afirmaciones valoradas en 2:		X	2	=	
Total de afirmaciones valoradas en 3:		X	3	=	
Total de afirmaciones valoradas en 4:		X	4	=	
Total de afirmaciones valoradas en 5:		X	5	=	
Total de afirmaciones valoradas en 6:	3	X	6	=	18
Total de afirmaciones valoradas en 7:	3	X	7	=	21
Total de afirmaciones valoradas en 8:	2	X	8	=	16
Total de afirmaciones valoradas en 9:	5	X	9	=	45
Total de afirmaciones valoradas en 10:	7	X	10	=	70
			Puntaje total		170

Interpretación de resultados de autoevaluación

- **De 200 a 170 puntos:**

Tiene el perfil de una oportunidad de negocio

- **De 169 a 140 puntos:**

Tiene potencial para ser oportunidad de negocio

- **De 139 a 100 puntos:**

Falta claridad para ser oportunidad de negocio

- **De 99 a 0 puntos:**

Desecha la idea

Recomendaciones

- Si obtuviste 170 puntos o más:

INICIA TU PLAN DE NEGOCIO

- Si obtuviste entre 169 y 140 puntos:

PIENSA EN POSIBLES AJUSTES

- Si obtuviste entre 139 a 100 puntos:

Es importante que precises mejor lo que deseas. Busca mayor información, consulta la opinión de un tercero, confiable y con experiencia empresarial antes de continuar

- Si obtuviste entre 99 a 0 puntos:

Genera una nueva idea.

Referencias Bibliográficas

Rodríguez F. & Moreno, J. (s.f.). Manual para la identificación de oportunidades de negocio. Instituto Internacional de Formación Empresarial. Disponible en https://www.uv.es/motiva/MarDelPlata06/infoem/documents/3_identificacionOportunidades_SAE.pdf