



Escuela Superior Tepeji del Río





Área Académica: Ingeniería Industrial

Tema: Metodología de la investigación

Profesor(a): Juan Luis Reyes Cruz

Periodo: Julio-Diciembre



Tema: Metodología de la Investigación

Abstract

By the following presentation you will learn the distinction between different types of knowledge, its structure, implementation and social use. At the same time you can identify which is the research, different sources of information, data types, classification, disposition, access, use and management, all this through a research sample.

Keywords:

Research, scientific method, topic sentence, theoretical framework, reference framework, hypotheses, hypothesis testing



Desarrollo del Contenido

Clave: IICSHIMI

Nombre del Programa: Metodología de la Investigación

Licenciatura en: Ingeniería Industrial

Semestre: Primero

Horas Teóricas: 4

Horas Practicas:0

Horas por Semana: 4

Total de horas por semestre: 64

Total de créditos:8

Asignatura Antecedente: Ninguna

Academia de:

Objetivo General: Proporcionar a los alumnos los elementos teórico prácticos del proceso metodológico de la investigación científica, induciéndolo en el estudio, análisis y crítica reflexiva de la producción del conocimiento.



LAS DIMENSIONES DE LA COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL EN EL MARCO TEORICO

- Dolores Margarita Navarrete Zorrilla
- María del Rosario García Velázquez
- Tirso Javier Hernández García
- Lucia Teresa Soberanas Rivas





Planteamiento Del Problema

- “Las dimensiones de la competitividad y productividad empresarial en el marco teórico”



- El propósito de esta investigación es conocer las dimensiones de la competitividad y productividad empresarial en el marco teórico



Resumen

- El presente artículo aborda las dimensiones de la competitividad y productividad empresarial, definiendo y describiendo los factores determinantes que influyen en el marco de la globalización en donde las organizaciones tienen que enfrentar los distintos enfoques y aplicaciones en las actividades empresariales, para estar acordes con los cambios – tanto a nivel nacional como internacional – que se presenten en las diversas dimensiones sociales, políticas, económicas y culturales de una entidad en los que la identidad organizacional tiene un valor predominante, que le permite responder a los objetivos de estos entornos sociales para ser más competitivos y productivos dentro de su entorno.

Justificación



INTRODUCCIÓN

- A nivel mundial se han considerado a la competitividad y productividad como dos de los aspectos mas importantes, no solo de un estado o de un país, si no de cualquier ente que como consecuencia de su aplicación, proporcione elementos de desarrollo para mantenimiento de niveles altos de ingreso y empleo

Por otro lado, se plantean como uno de los principales paradigmas para el desarrollo. Aplicándolo a la empresa –específicamente de PYME –con la finalidad de fortalecer su capacidad productiva, lograr promover en el ámbito nacional y empresarial los factores que determinan la competitividad y productividad, incluso examinar las políticas y adoptar las más adecuadas para potenciar la competitividad y productividad de las empresas, con el objetivo de que los países en desarrollo puedan lograr en el plano macroeconómico la directriz hacia la competitividad y productividad, tomando como base la singularidad del entorno, basados en elementos necesarios para hacer frente a la globalización mundial.



Oraciones Tópicas

- 1 Concepto de Competitividad
- El propósito de esta investigación es conocer el concepto de competitividad
- 1.2 Concepto de Competitividad
- El propósito de esta investigación es conocer el concepto de productividad
- 1.33 Las diferencias de Ventajas Comparativa y Ventaja Competitiva
- El propósito de esta investigación es conocer las diferencias de ventajas comparativa y ventaja competitiva



- 1.4 Factores de la productividad
- El propósito de esta investigación es conocer Los factores q influyen en la competitividad
- 2 Competitividad y Productividad tecnológica
- El propósito de esta investigación es conocer competitividad y Productividad tecnológica





Citas

El concepto de la competitividad ha sido definido por varios autores e investigadores especializados en su estudio, el diccionario de Oxford de la economía, señala a la competitividad como “la capacidad para competir en los mercados de bienes y servicios”; sin embargo, esta definición ha sido motivo de análisis, principalmente respecto a los métodos que se disponen para medirla, así como las políticas públicas que pudieran ser utilizadas para su implementación.¹

AUTOR

Como se ha mencionado, se considera a la competitividad como el eje rector de crecimiento de un país, dividiéndola para su estudio en competitividad en el plano nacional y competitividad en el plano empresarial. Sin embargo, es necesario revisar con detalle los diferentes enfoques que se vienen manejando en el ámbito económico y que se utilizan en la implementación de políticas públicas para la aplicación de la competitividad.

¹ Adbel, Musik Guillermo, Romo Murillo David, “sobre el concepto de competitividad”, en *estudios de competitividad* (2001).



La capacidad de un país para producir bienes y servicios que superan la prueba del mercado internacional manteniendo y aumentando al mismo tiempo los ingresos reales de sus habitantes a largo plazo.²

Referencia

Asimismo el comité Presidencial de competitividad industrial de los Estados Unidos de Norteamérica, establece que.

La capacidad de competir en los mercados internacionales dependen de las políticas y condiciones macroeconómicas como tipo de cambio, políticas comerciales y de ventajas comparativas relacionadas con territorio, trabajo y capital utilizadas.^[1]

² Naciones unidas, conferencia de las naciones unidas sobre comercio y desarrollo “el mejoramiento del desarrollo de la PYME Mediante el aumento de la capacidad productiva” GE.02-52675/Dic 2002,p 4



La capacidad de competir en los mercados internacionales depende de las políticas y condiciones macroeconómicas como tipo de cambio, políticas comerciales y de ventajas comparativas relacionadas con territorio, trabajo y capital utilizadas.³

³ CECA-CE-CEE, Bruselas-luxemburgo 1997.
realizado en Bruselas por CE 15/12/1997 16:16.



Además, se considera que la competitividad no depende únicamente de los ajustes macroeconómicos sino también de los microeconómicos, señalando la importancia de la dependencia que se tenga y capacidad para lograr que las empresa sean productivas; esto, a través de la medición de la utilización de los recursos tecnológicos como índice de innovación, de iniciación de actividades empresariales etcétera. ⁴

⁴ Krugman muestra que la capacidad de las administraciones para participar en los mercados imperfectos, señalando que cuando están se aplican todas las estrategias dirigidas hacia la competitividad pueden ser no una obsesión peligrosa, sino una acertada medida nacional



De este modo, es importante hacer un análisis de las definiciones de “ventaja comparativa y ventaja competitiva comúnmente usado como competitividad”, señalando lo especificado por doctores Guillermo Ángel Musik y David Romo Murillo.⁵

⁵ Adbel, Musik Guillermo, Romo Murillo David, “sobre el concepto de competitividad”,3.



El segundo, es la interacción y apoyo de colectividad, mediante los distintos niveles de colaboración, en la fijación de las políticas y programas específicos de apoyo. Para el logro de todos los elementos se hace un planteamiento basado en el rombo de Porter.⁷

⁷ Porter el rombo de porter es un elemento que señala como la competitividad económica esta sustentada por cuatro factores: condiciones de la demanda en el mercado interno, condiciones de los factores, y de las instituciones de apoyo, estrategias e ideas de las empresa locales y sectores auxiliares.



Es importante señalar que los elementos distintivos de la competitividad sistemática son: la diferenciación de cuatro niveles analíticos (meta, macro y micro); b) la vinculación de cuatro elementos de las diferentes escuelas de pensamiento: 1) la economía de la innovación. Y las teorías evolutivas, dentro del pensamiento d las líneas de pensamiento que analiza Schumpeter, ⁸

⁸ OECD y Freeman 1992



La competitividad señalada por Porter es la capacidad enfocada al comercio internacional, es la capacidad de competir de la empresa en su sector actual, esta capacidad deberá estar integrada por una serie de características de la empresa, que infieren el análisis interno de la misma, o sea, un análisis externo; entendiéndose por competitividad tanto la posición relativa frente a la concurrencia, como la aptitud de la empresa para sostener la forma duradera de competencias con otros oferentes de la rama o actividad. Menciona igualmente, que la empresa competitiva posee un conjunto de capacidades que le permite entrar, mantenerse o desarrollarse en un sector conformado por fuerzas competitivas, que son susceptibles de oponerse y crear un conflicto, con los objetivos, proyectados y actividades de la unidad económica. ¹⁰

10 Bueno campos, Eduardo, Dirección Estratégica de la empresa, Metodología, Técnicas y caso, (1996).



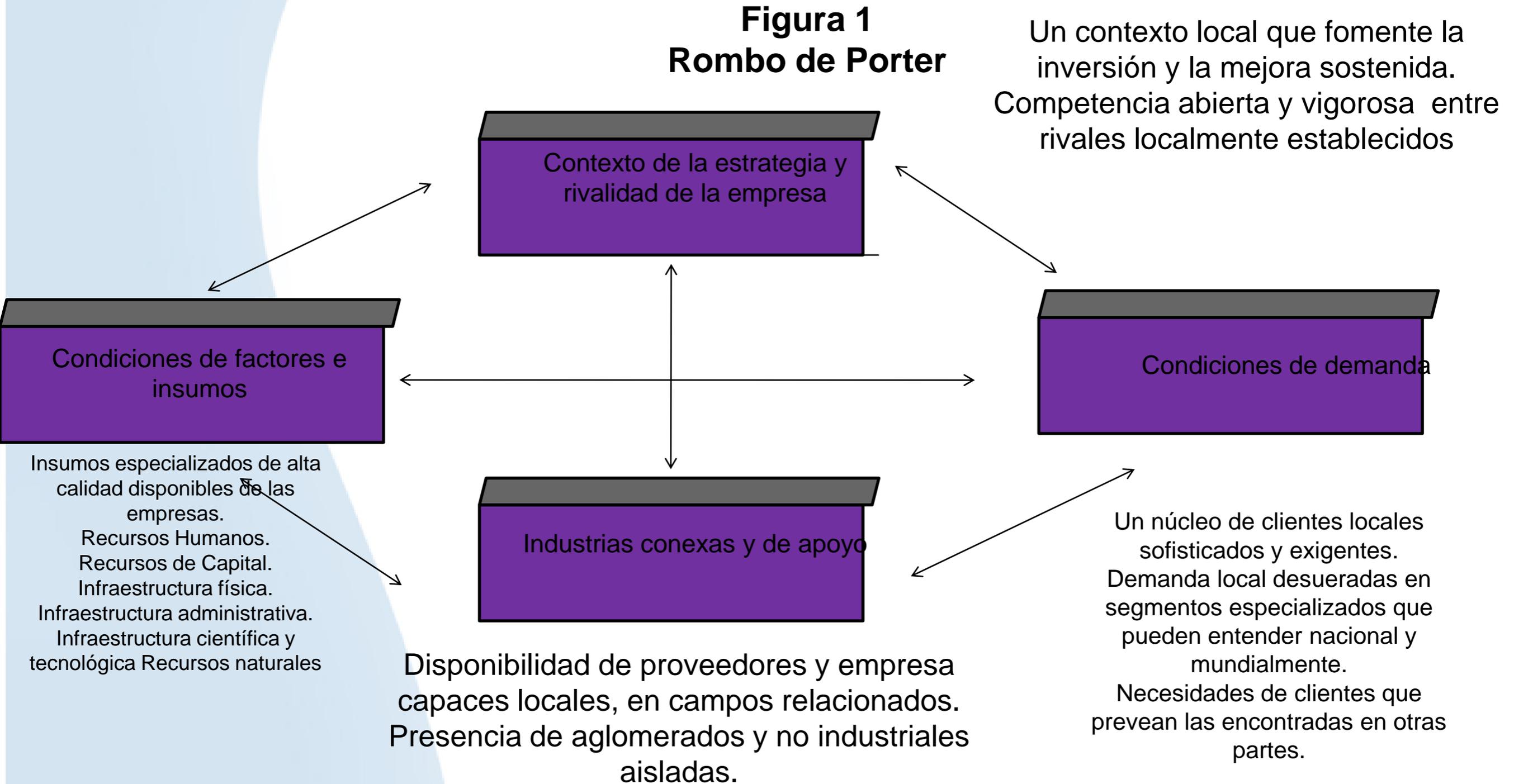
REFERENCIAS DE FIGURAS

Este tipo de competitividad sistemática se caracteriza por dos aspectos el primero que, independientemente de macro y micro, incluye el nivel meso económico que significa el desarrollo de sistemas locales, apoyado por políticas e instituciones que coadyuvan en su establecimiento. El segundo, es la interacción y apoyo de la colectividad, mediante los distintos niveles de colaboración en la fijación de políticas programas específicos de apoyo. **Para el logro de todos estos elementos se hace un planteamiento basado en el rombo de Porter (figura 1)** que sitúa a la administración en el centro de las acciones, presentando tres factores que interactúan con las empresa estos son: incentivos, factores institucionales. Porter el rombo de porter es un elemento que señala como la competitividad económica esta sustentada por cuatro factores: condiciones de la demanda en el mercado interno, condiciones de los factores, y de las instituciones de apoyo, estrategias e ideas de las empresas locales y sectores auxiliares.



REFERENCIAS DE FIGURAS

**Figura 1
Rombo de Porter**

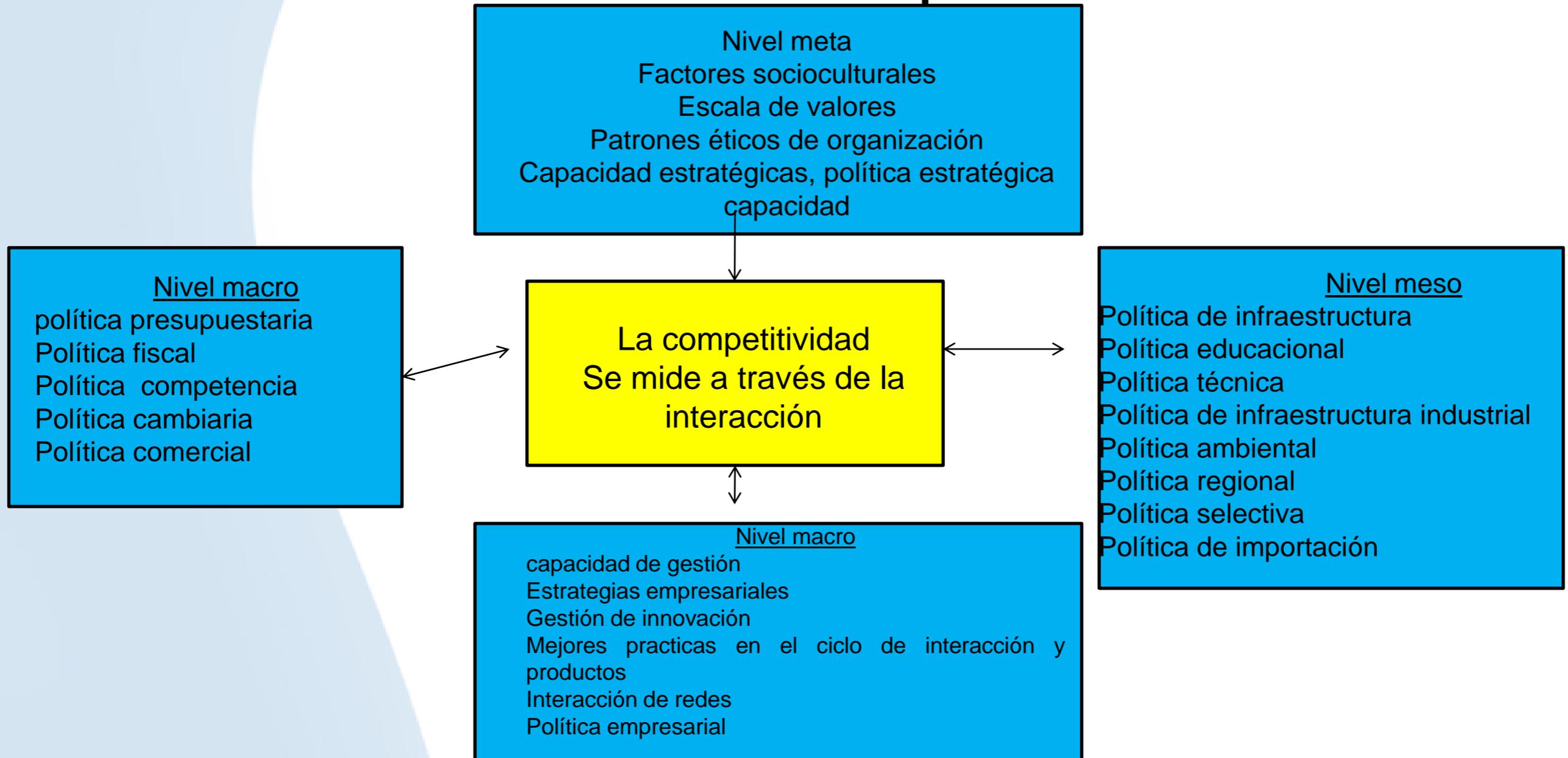


Fuente: Naciones Unidas, comisión Económica Para América Latina y el Caribe (CEPAL), Elementos de la competitividad sistemática.



Figura 2

Factores determinantes de la <<competitividad sistemática>>

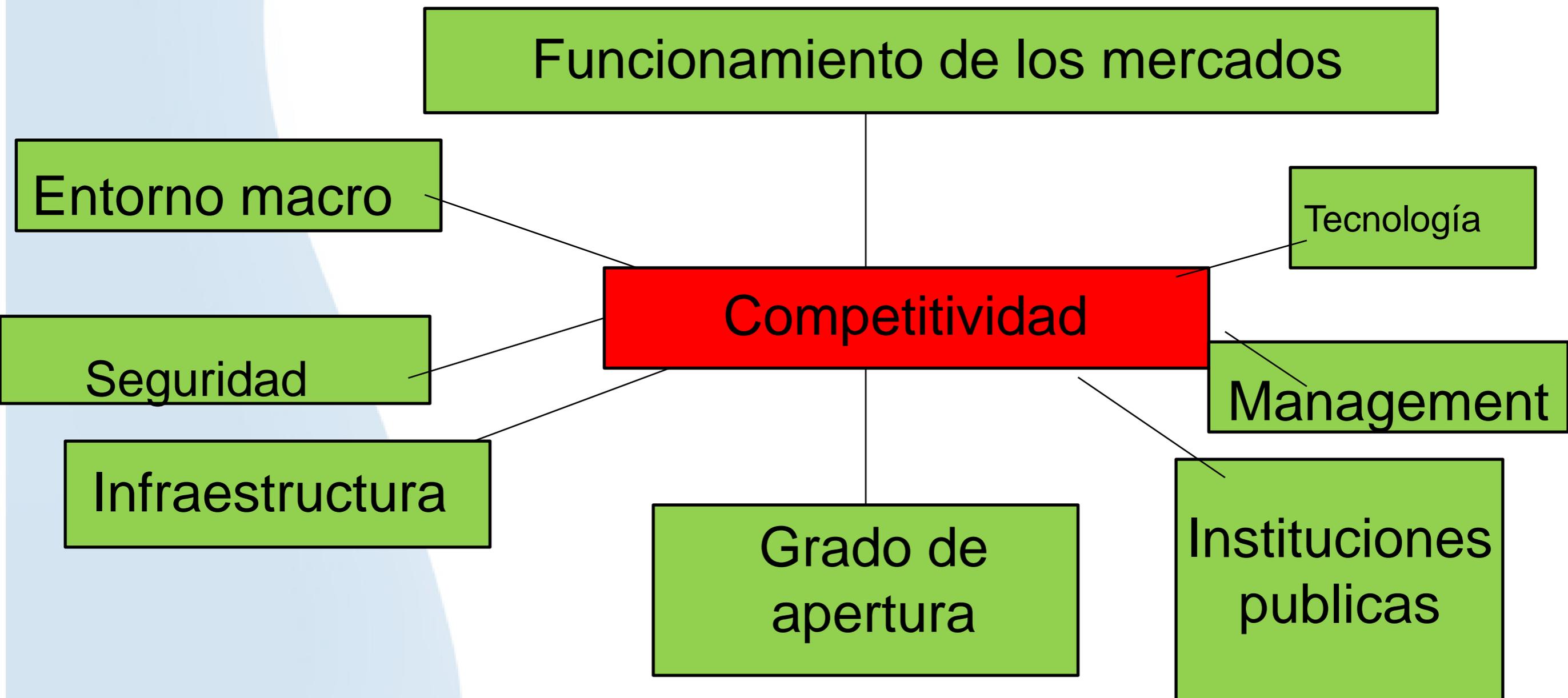


Fuente: Porter Porter, Michael, Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors Framework Publication Competitive Strategy, Harvard Business School www.isc.hbs.edu/firm-industrystruc.htm 2003.



Figura 3 Factores de la competitividad

Los factores de competitividad que intervienen en el desarrollo de los países están basados en indicadores de aspectos económicos, sociales y políticos.





REFERENCIA (TABLAS) COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD INTERNACIONAL

Por otro lado en los países europeos el índice de competitividad en el país asiático va en aumento, el ingreso per cápita es del 10.3% en relación a los países europeos **como se observa en la tabla 1.**

Tabla 1
Nivel de crecimiento

Ingreso alto	crecimiento alto	crecimiento bajo
Crecimiento de ingreso	Irlanda USD 224607 (7.1%)	Italia USD 22000 (1.6%)
Ingreso bajo	China USD 3,350 (3.%)	Haití USD 1,470 (-0,9%)

Nota: El ingreso per cápita entra en los términos del PPP 1999; las propagaciones de crecimiento se refieren al promedio del cambio en PIB real de 1991-2000.



CONCLUSIONES

En la forma genérica mencionaremos que el desarrollo y políticas de apoyo que nos ofrecen a las empresas, enfatizan los aspectos de políticas institucionales del ámbito meso, desde el punto de vista de la competitividad sistemática, por otro lado, sosteniendo que los sectores que conforman la s PYME enfrentan desafíos, al tener que adaptarse a los nuevos modelos económicos de globalización, caracterizados por los nuevos procesos de apertura de comercialización de sectores exportadores, las políticas de desarrollo deberán ir acorde a lo señalado por los países participantes en el crecimiento competitivo.

Ante este entorno de competitividad, productividad y cambios tecnológicos, se exigen una alta flexibilidad y adaptación ante los cambios en la especificidad de la demanda; así mismo, los sectores que se vuelven más vulnerables ante el mercado nacional por rupturas productivas y pérdida progresiva de protección de aranceles beneficiada en los años anteriores, deberán sujetarse a las nuevas disposiciones gubernamentales establecidas.



- **Se concluye** que los esfuerzos por integrar a las empresas en los procesos de exportación no a sido de mucho éxito y siguen siendo escasos. La globalización ha impuesto mayor precisión sobre la competitividad de las empresas, ofreciendo nuevas formas de organización industrial, y de estrategias empresariales, generando elementos para tener mejores oportunidades de productividad del sector empresarial,

No se debe de perder de vista que se pretende identificar las ventajas comparativas para convertir en ventajas competitivas, en los rubros de crecimiento, capacidad, calidad, flexibilidad, entre otros , ya que si no reúnen las características de competitividad, se corre riesgo que las empresas desaparezcan por no tener definidas las metas empresariales ligadas con las estrategias de crecimiento. Por lo tanto, es necesario desarrollar en primer lugar un análisis de competencia, posteriormente del sector o rama y finalmente de manera interna en la empresa, para con ello lograr la competitividad ante un mundo globalizado.



BIBLIOGRAFÍA

ADBEL, MUSIC Guillermo, ROMO MURILLO David, Sobre el concepto de Competitividad, Documentos de trabajo en estudios de competitividad, ITAM, México, 2001.

AHUMADA, Ivico M. la productividad laboral en la industria manufacturera Nivel y evolución durante el periodo 1970-1981, secretaria de trabajo y previsión Social, México, 1987.

ALVARES MEDINA, María de Lourdes, “competencias Centrales y ventaja competitiva. Su concepto y su aplicabilidad” en revista contaduría y Administración, 229, abril junio, México.

ANSOFF, Igor La dirección Estratégica en la practica empresarial, Adisson-Wesley Iberoamericana EEUU, 1997.