



Escuela Superior Tepeji del Río





Área Académica: Administración

Tema: Micro y Pequeña Empresa

Profesor(a): Juan Luis Reyes Cruz

Periodo: Julio - Diciembre



Tema: Micro y Pequeña Empresa

Abstract

Theoretic and conceptual references and network development of Pymes in the local-regional-global context. Conditions of economic competition faced by small- and medium-size businesses in developing countries suggest great challenges for their survival. This course examines some conceptual references that contribute to the characterization of the context of economic competition for the growth and integration of malland medium-size businesses (known in Spanish as Pymes) in a local-regional-global environment.

Keywords:



Desarrollo del Contenido

1.- REFERENCIA: AF12

Nombre del programa : **MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA (OPTATIVA)**

Licenciatura en : **ADMINISTRACIÓN**

Semestre: Quinto

Horas teóricas: 1 Horas prácticas: 2

Horas por semana: 3

Total de Horas por semestre: 48

Total de créditos: 4

Asignatura Antecedente: Ninguna

Academia de: Administración General

OBJETIVO GENERAL: Al finalizar el curso el estudiante comprenderá la importancia de las empresas micro y pequeña empresa en México, así como sus características y problemática administrativa, y aplicara los conceptos y principio y técnicas fundamentales para una buena administración a la solución de la misma.



INTRODUCCIÓN



La definición de una empresa sin importar su tamaño, es igual en cualquier parte del mundo, ya que su definición, siempre gozará de los mismos componentes necesarios para que pueda decirse que es una empresa.





¿Qué es una empresa?

- “Es una unidad económica de producción y decisión que, mediante la organización y coordinación de una serie de factores (capital y trabajo), persigue obtener un beneficio produciendo y comercializando productos o prestando servicios en el mercado” (Andersen, 1999)





Características de las empresas

- Cuenta con recursos humanos, de capital, técnicos y financieros.



- Realiza actividades económicas referentes a la producción, distribución de bienes y servicios que satisfacen necesidades humanas.

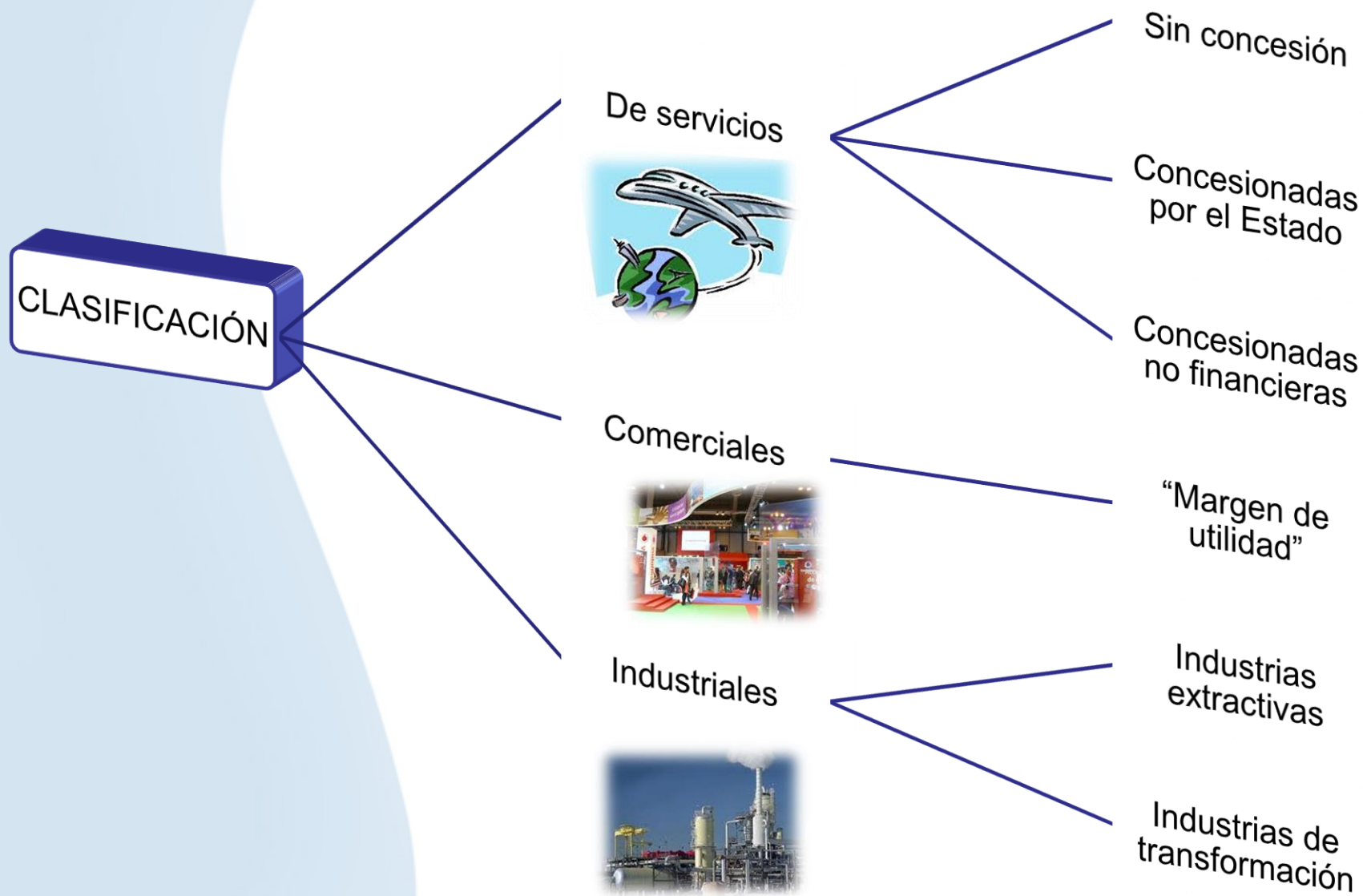


- Combinan factores de producción a través de los procesos de trabajo, de las relaciones técnicas y sociales de la producción.





- Planean sus actividades de acuerdo a los objetivos que desean alcanzar.
- Son una organización social muy importante que forman parte del ambiente económico y social de un país.
- Son un instrumento muy importante del proceso de crecimiento y desarrollo económico y social.
- Para sobrevivir debe de competir con otras empresas, lo que exige: modernización, racionalización y programación.





Clasificación de tamaño de empresas

Institución	Tamaño de la empresa	No. de trabajadores
INSEE	Pequeña	50 a 250
	Mediana	250 a 1000
SBA	Pequeña	Hasta 250
	Mediana	250 a 500
CEPAL	Pequeña	5 a 49
	Mediana	50 a 250
EDF	Pequeña	Menos de 25
	Mediana	50 a 250
Secretaría Economía	Pequeña	16 a 100
	Mediana	101 a 250



- La SE presenta también, un criterio más particular, donde estratifica a las empresas según sea su actividad productiva.





Criterio del tamaño de las empresas (Secretaría de Economía)

Actividad	Industriales	Comerciales	Servicios
Tamaño de la empresa			
Pequeñas	25 a 100 empleados	25 o menos empleados	21 a 50 empleados
Medianas	101 a 500 empleados	21 a 100 empleados	51 a 100 empleados



Características de las PYMES

- a) Poca o ninguna especialización en la administración.
- b) Falta de acceso al capital.
- c) Contacto personal estrecho del director con quienes intervienen en la empresa.
- d) Posición poco dominante en el mercado de consumo.
- e) Intima relación con la comunidad local.



Las PYMES en México

- En México, la micro y pequeña empresa está dedicada a la venta al menudeo, a pesar de ser uno de los sectores más competitivos y que deja menor margen de utilidades; pero considerando que este tipo de pequeña empresa se hace relativamente fácil y los riesgos que les presentan sus operaciones lo consideran menor, resulta atractivo.



- En nuestro país para implementar un programa de fomento, es de vital importancia tener claro de antemano cuáles serán los objetivos, entre los que destacan los siguientes:
 - a) Elevar el nivel de vida de empresarios que viven en niveles de subsistencia (salud, vivienda, alimentación, vestido).
 - b) Crear empleo.
 - c) Reforzar la capacidad de competencia y crecimiento de las empresas con mayor rentabilidad y productividad.



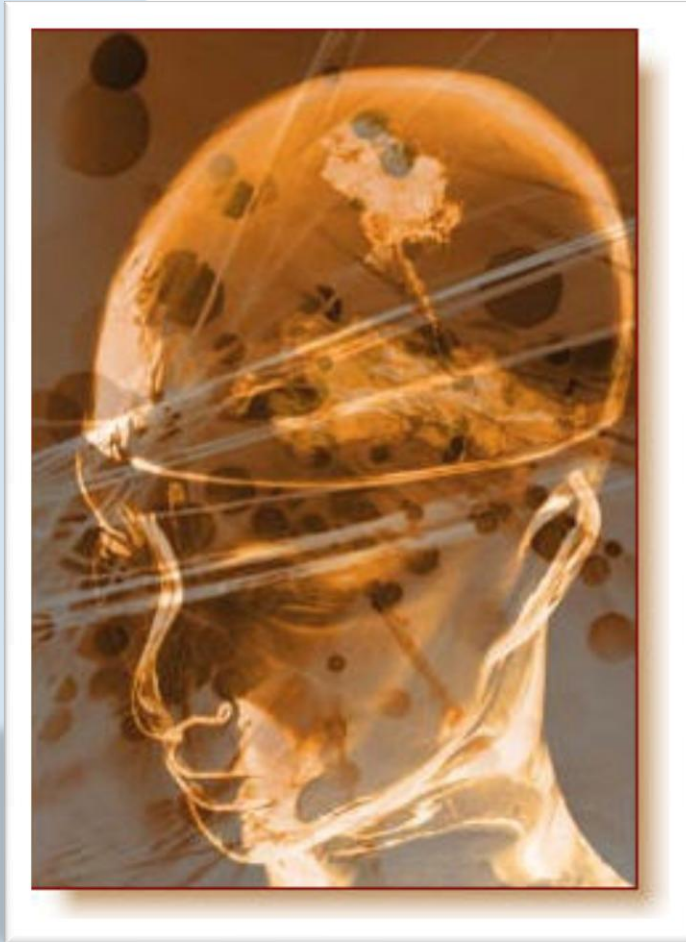
El empresario y su medio

- Se denomina emprendedor o emprendedora a aquella persona que identifica una oportunidad y organiza los recursos necesarios para ponerla en marcha. Es habitual emplear este término para designar a una «persona que crea una empresa» o que encuentra una oportunidad de negocio, o a alguien quien empieza un proyecto por su propia iniciativa.





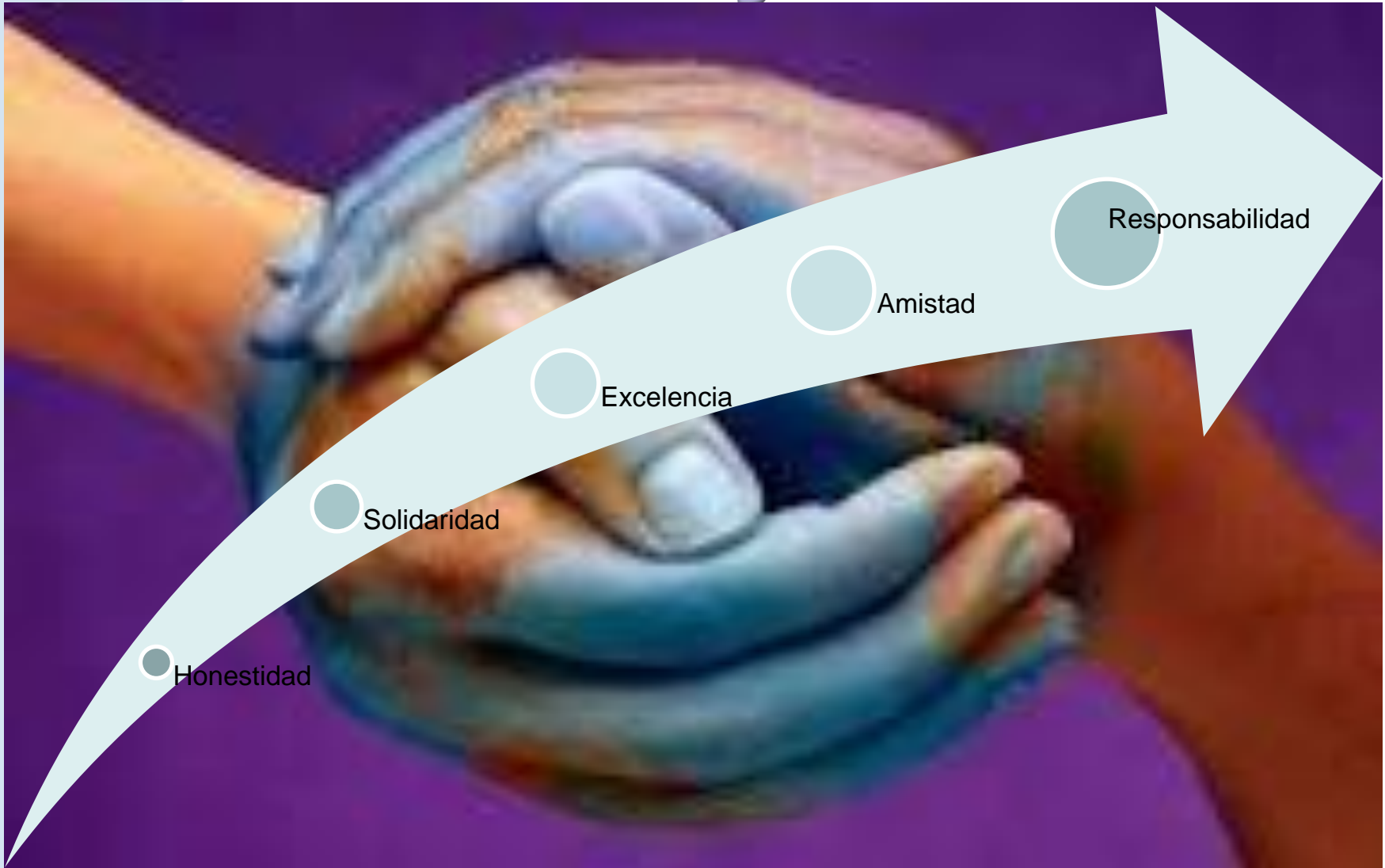
Características



- En la parte de motivación:
 - Capacidad de compromiso, vocación por el trabajo, constancia, empuje, coraje físico y un gran entusiasmo para toda clase de ideas.
- En cuanto al saber:
 - Conocimiento y cultura.
- Capacidad de asociación, capacidad de mando, visión, generación de Ideas, capacidad de asumir riesgos, capacidad de medir el riesgo, capacidad de autocrítica, capacidad para tomar decisiones y dar mandatos



Virtudes y valor





Factores que favorecen al nacimiento de un espíritu emprendedor

- La libertad
- La educación
- El entorno
- El escenario institucional

