

Unidad 2 : Elementos y Funciones de la Comunicación.

2.1 Elementos de la comunicación

Objetivos de aprendizaje:

Identificar, ejemplificar y analizar los elementos que implican la comunicación humana.

Unidad 2: Elementos y Funciones de la Comunicación

Competencias a desarrollar:

Competencias extendidas

Ejemplificar los elementos como las funciones de la comunicación, vinculándolos a la vida y al mundo profesional, reflejando así un discurso asertivo, claro y responsable en su rol de líder-facilitador, retomando perspectivas y aportaciones de otros como oportunidades de aprender, expresando sentimientos y demostrando aprecio para vivir satisfactoriamente en su entorno social.

2.1 Elementos de la comunicación

- 2.1.1 Emisor, Mensaje y Receptor.**
- 2.1.2 Fuente, Codificador y decodificador**
- 2.1.3 Código, Contenido y Tratamiento**
- 2.1.4 Retroalimentación, canales y ruido.**

En toda comunicación existen algunos elementos que forman parte de todo proceso comunicativo que es conveniente identificar analizandola importancia que cada uno ellos tiene.

Así tenemos que los elementos de la comunicación humana son los siguientes

- **Emisor**
- **Mensaje**
- **Receptor**
- **Fuente**
- **Codificador**
- **Decodificador**
- **Código**
- **Contenido**
- **Tratamiento**
- **Retroalimentación o realimentación (*feed-back*, mensaje de retorno o mensaje secundario)**
- **Canal**

Veamos cada uno de ellos....

2.1.1 Emisor, Mensaje y Receptor.

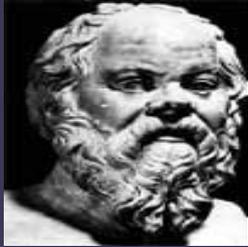
Emisor

Mensaje

Receptor.



2.1.1 Emisor, Mensaje y Receptor.



Aristóteles
(384-322 a.n.e.)

En su “ Retórica ” considera los siguientes componentes de la comunicación:

- El orador que es la persona que habla
- El discurso que es lo que pronuncia el orador
- El auditorio es la persona o personas que escuchan lo que el orador pronuncia.



2.1 Elementos de la comunicación



Aristóteles
(384-322 a.n.e.)

2.1.1 Emisor, Mensaje y Receptor.

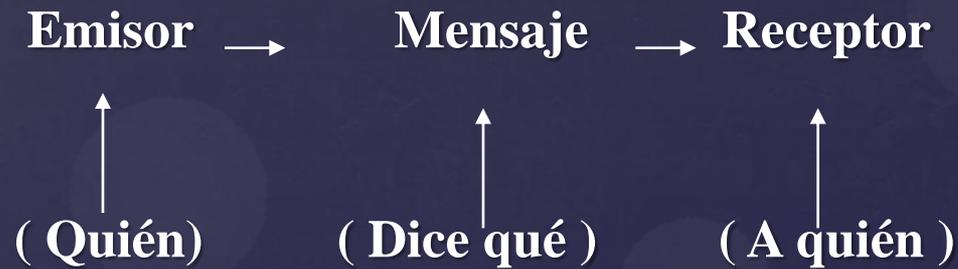
Se le debe a este personaje el primer intento(como modelo) por definir en un acto de comunicación el proceso más elemental, siendo este :

Quién dice Qué a Quién



2.1.1 Emisor, Mensaje y Receptor

Este pequeño modelo adaptado a la actualidad, tenemos que el principio básico de la comunicación es :



2.1.1 Emisor, Mensaje y Receptor

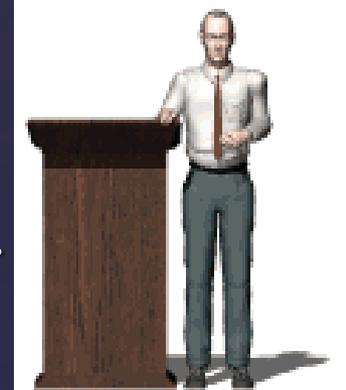
Emisor:

- Es el encargado de iniciar y conducir el acto de comunicación con su contenido.
- Es el punto (persona, organización...) que elige y selecciona los signos adecuados para transmitir su mensaje, es decir, los codifica para poder llevarlo de manera entendible al receptor.
- Es la persona que transmite algo a los demás .
- Es la persona que abre el proceso, la que cuenta con una gran fuente de información.

El emisor ha de tener en cuenta los siguientes aspectos o características:

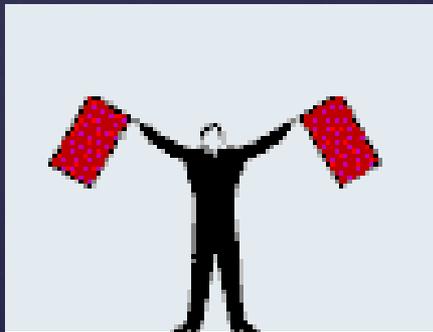
- Que su contenido sea comunicable.
- Que pueda interesar al receptor.
- Que el lenguaje se adapte al tipo de receptor.
- Que la ocasión sea la más propicia.

No se debe olvidar que el emisor se inicia el proceso comunicativo.



Mensaje:

- Se entiende por la unidad, idea o concepto que lleva en sí mismo una dosis de información útil entre el enlace o unión entre el emisor y el receptor.
- Es el conjunto de ideas, sentimientos, acontecimientos expresados por el emisor y que desea transmitir al receptor para que sean captados de la manera que desea el emisor.
- Es la información.
- Es el contenido de la información (contenido enviado).
- Es la información que el emisor envía al receptor.



Receptor:

- Es el complemento de todo acto de comunicación
- Es el que decodifica el mensaje.
- Es la persona que recibe el mensaje a través del canal y lo interpreta.
- Es el punto (persona, organización , grupo de personas o empresa) al que se destina el mensaje, realiza un proceso inverso al del emisor ya que en él está el descifrar e interpretar lo que el emisor quiere dar a conocer.
- Es el destinatario del mensaje.



2.1.2 Fuente, Codificador y decodificador

Fuente

Codificador

Decodificador



2.1.2 Fuente, Codificador y decodificador

Fuente:

- Es alguna persona o grupo de personas o empresa con algún objetivo y una razón para ponerse en contacto.
- Es el lugar de donde emana la información, los datos, el contenido que se enviará.
- En de donde nace el mensaje primario.

Su propósito: Ser expresado en forma de mensaje.



Codificador:

- Es el encargado de tomar las ideas de la fuente y disponerlas en código expresando así el objetivo de la fuente en forma de mensaje.
- Es el idioma que utilizan el emisor y el receptor.
- Es el que toma las ideas de una fuente y elabora y ordena en un código determinado bajo la forma de mensaje.

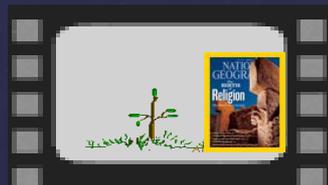
En un acto de comunicación interpersonal su función es efectuada por medio de la capacidad motora, siendo esta:

- Los mecanismo vocales(palabra, gritos, etc.)
- Los sistemas musculares de la mano, que dan origen y lugar al a palabra escrita, los dibujos, los gestos del rostro y ademanes de los brazos, las posturas, etc.



Decodificador:

- Es el que toma las ideas de la fuente, las elabora y ordena en un código determinado, bajo la forma de mensaje.
- Es el que traduce el mensaje y le da forma a manera de que sea utilizado por el receptor.
- Es el conjunto de facultades sensoriales del receptor.



2.1.3 Código, Contenido y Tratamiento

El mensaje se usa en forma intercambiable por contenido y el contenido es un aspecto del mensaje.

David K. Berlo enumera tres factores importantes de éste:

Código

Contenido

Tratamiento



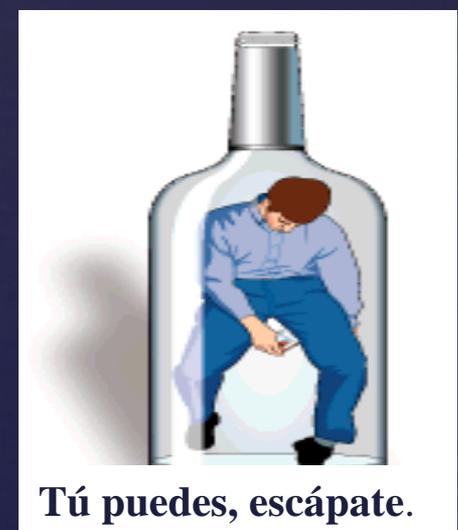
Código

- Se refiere al modo como se estructuran los símbolos.
- Es el modo o forma en que se estructuran en él los símbolo o mensajes, quedando traducidos o convertidos en un lenguaje.
- Es el conjunto de signos y reglas que conocen el emisor y el receptor.



Contenido.-

- Tiene que ver con la selección de material para expresar un propósito
- Se relaciona directamente con la selección de todo el material que sea de utilidad para poder expresar un propósito o un mensaje.
- Son las distintas formas y estilos de transmitir el mensaje.



- Tratamiento :

Se relaciona con el modo como se presenta el mensaje es decir su frecuencia, redundancia, énfasis, etc

Se entiende por :

- El modo en que el mensaje se presenta,
- La frecuencia con que se emite.
- El énfasis que se le da y su intención

Los mensajes son eventos formalmente codificados, simbólicos o representacionales de algunas significaciones compartidas en una cultura, producidos con el propósito de evocar significaciones



2.1.2 Retroalimentación, Canales y Ruido

Retroalimentación

Canal

Ruido



2.1.2 Retroalimentación, canales y ruido

Retroalimentación o Realimentación :
(mensaje de retorno)

Es la condición necesaria para la interactividad del proceso comunicativo, esto, siempre y cuando se reciba una respuesta (actitud, conducta...) sea deseada o no, logrando con ello la interacción entre el emisor y el receptor.

Es un proceso de reacción causa-efecto que se produce entre la salida de uno o de todos los elementos que integran un acto de comunicación.



Su función es obtener el mejor ajuste y a la vez complementar la información emitida.

Le hace saber a la fuente si ha tenido éxito su intento de comunicación.

La comunicación implica interdependencia

ACCIÓN → Fuente

REACCIÓN → Receptor



Retroalimentación

En la comunicación interpersonal

Es de persona a persona permite a la fuente la oportunidad de modificar el mensaje en el acto a partir de la retroalimentación



En la comunicación pública

La fuente y el receptor se hallan separados por tiempo y espacio, por lo que tienen poca oportunidad de retroalimentarse



La retroalimentación puede ser:

a).- Positiva (cuando fomenta la comunicación.)

b).-Negativa (cuando se busca cambiar el tema o terminar la comunicación).

Si no hay realimentación, entonces solo hay información más no comunicación .



2.1.2 Retroalimentación, canales y ruido



Canal:

Es el medio por el cual se canaliza el mensaje codificado.

Es el medio a través del cual se transmite la información-comunicación, estableciendo una conexión entre el emisor y el receptor mejor conocido como el soporte material o espacial por el que circula el mensaje.

Ejemplos: el aire, en el caso de la voz; el hilo telefónico, en el caso de una conversación telefónica



Canal:

Elemento físico por donde el emisor transmite la información y que el receptor capta por los sentidos corporales.

Se denomina canal tanto al medio natural (aire, luz) como al medio técnico empleado (imprensa, telegrafía, radio, teléfono, televisión, ordenador, etc.) y se perciben a través de los sentidos del receptor (oído, vista, tacto, olfato y gusto).



El canal puede ser Directo o artificial :

Directos



Debates

Radio



TV



Cine



Fotografía



La fotografía

Prensa



Canales

Artificiales



Clasificación según Abraham Moles * :

Canales

Fisiológicos

- Tacto
- Gusto
- Oído
- Vista



Técnicos*

Canal sonoro

Discos



Casetes



Teléfono



Radio



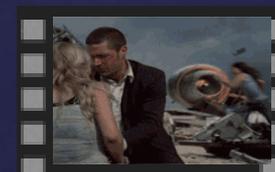
TV



Prensa



Fotografía

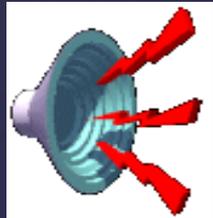


* Siendo la función principal la de constituirse en una prolongación de lo canales fisiográficos

Ruido:

Elemento importante en todo proceso de comunicación que de manera no deseada siempre está presente en todo acto de comunicación

Teóricamente se entiende a todo aquello que perturbe un acto o proceso de comunicación.



Bibliografía:

- ⌘ Principios Básicos de Comunicación. Autor: Carlos Alonso, Editorial: Trillas.
- ⌘ <http://html.rincondelvago.com/elementos-de-la-comunicacion.html>
- ⌘ http://recursos.cnice.mec.es/lengua/profesores/eso1/t1/teoria_1.htm
- ⌘ <http://www.xtec.cat/~vmessegu/personal/fperma/elements.htm>
- ⌘ <http://www.todomonografias.com/filosofia-y-ciencia/comunicacion-interpersonal-y-de-masas/>
- ⌘ http://html.rincondelvago.com/comunicacion_27.html
- ⌘ <http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/sedes/manizales/4010014/Contenidos/Capitulo3/Pages/3.6/36Retroalimentacion.htm>
- ⌘ IMÁGENES ANIMADAS:
 - Gif de animaciones avatares .
 - Intranet de INEGI.
 - Internet.

Nota aclaratoria: Las imágenes utilizadas son tomadas de internet por motivos de ser alusivas al tema.