

Plataformas Comerciales en el mundo actual.

**Autores: Mtra. Luz Eloísa Mendoza Hernández
Mtra. Luz Arely Monroy González**

Fecha de creación: Febrero 2020

**Academia de
Informática**

Resumen

En la actualidad el internet juega un papel importante dentro del entorno educativo, social y económico, por ello, el comercio electrónico se ha convertido una opción global para todas aquellas personas que tienen alguna cuenta en el exterior o bien que prefieren utilizar los medios electrónicos para realizar sus transferencias.

De esta manera, las plataformas comerciales o eCommerce son sistemas de software que permiten vender y comprar diferentes objetos, cosas o servicios, los cuales se pueden revisar de un catálogo segmentado de productos o plantillas, ofreciendo distintos medios de pago.

Dado que los consumidores cada vez realizan más compras online, las empresas deben contar con procedimientos de pago diversos y más seguros, lo que permite acercarse al consumidor y generar una experiencia favorable y tener confianza en las acciones que realiza en internet.

Palabras clave: Comercio electrónico, ejemplos de eCommerce, banca electrónica.

“Plataformas comerciales en el mundo actual”



Objetivo:

Identificar los beneficios y condiciones del uso de plataformas digitales disponibles en Internet en los ámbitos académico, social y económico.

1. Importancia de las plataformas comerciales

A medida que surgen nuevas plataformas de consumo, se origina un cambio en la adquisición de bienes y servicios que dan un giro al modelo tradicional de comercio.

Gracias al mayor conocimiento que los usuarios comparten del mundo digital en especial en línea, no dejan de surgir vías alternativas para obtener ingresos.



2. Impacto en el comercio electrónico

El comercio electrónico es el modelo de negocios basado en las transacciones de productos y servicios en los medios electrónicos, ya sea en las redes sociales o en los sitios web, por medio de dispositivos móviles o computadoras personales, por ejemplo:

- Subastas en línea
- Banca por Internet
- Venta de boletos y reservas en línea
- Venta de productos
- Pago de servicios



3. Formas de interacción

Existen dos tipos de comerciantes electrónicos.

1. Venta de productos físicos: Compra y venta de productos a través de algún tipo de medio electrónico. Por ejemplo: moda, accesorios, artículos para el hogar, juguetes, etc.

2. Venta de productos digitales o productos descargables: Se accede al producto a través de un área o espacio reservado para su distribución, por ejemplo: cursos, música, libros, etc.



4. La importancia del usuario

La experiencia del usuario es una característica fundamental de cualquier tienda de comercio electrónico exitosa. La calificación y aprobación de este puede ser compartida por las redes sociales y esto apoyará a la buena o mala publicidad del comercio.



5. Ejemplos de comercio electrónico



Bibliografía:

Ecommerce platforms. (2019). Definición de comercio electrónico. Recuperado de <https://ecommerce-platforms.com/es/glossary/ecommerce>

Marketing de contenido. (2019). Comercio electrónico. Recuperado de <https://rockcontent.com/es/blog/comercio-electronico/>

Mercado de Negocios. (2009). Sabes cuál es el impacto del comercio en los negocios. Recuperado de <https://www.revistamercado.do/sabes-cual-es-el-impacto-del-comercio-electronico-en-los-negocios/>

Piktochart. (2019). Creación de la infografía. Recuperado de <https://piktochart.com/>