



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

**Instituto de Ciencias Económico
Administrativas**





- Área Académica: Turismo
- Tema: Teoría de los dos factores
- Profesor(a): Ivette Flores Jiménez, Ernesto R. Ahumada López, Noemí Vega Lugo.
- Periodo: Julio-Diciembre 2018





Tema: Teoría de los dos factores

Resumen

Frederick Herzberg formula la llamada Teoría de dos factores, también conocida como Teoría de la motivación y la higiene, en la que explica el comportamiento de las personas en situaciones de trabajo a través de dos factores: Higiénico y Motivacional.



Palabras clave: Teoría, motivación, factores



Tema: Teoría de dos factores

Abstract:

Frederick Herzberg formulates the so-called Theory of two factors, also known as Theory of motivation and hygiene where he explains the behavior of people in work situations through two factors: Hygienic and Motivational.



Keywords: Theory, Motivation, Factors

Objetivo General

- Explicar el comportamiento de las personas en situaciones de trabajo.



Objetivos Específicos

- Diferenciar los factores higiénicos de los motivacionales.
- Comparar la teoría de los dos factores de Herzberg con la Jerarquía de las necesidades de Maslow
- Explicar la relación de las dos teorías y su aplicación en un caso real.



Introducción

- Esta teoría de los dos factores proporciona el enriquecimiento de tareas el cual consiste en sustituir constantemente las tareas más simples y elementales del cargo por tareas más complejas que ofrezcan desafíos y satisfacción profesional y ayuden al crecimiento individual del empleado.



Qué es

- Es un modelo que destaca que los factores responsables de la satisfacción profesional de las personas están totalmente desligados y son distintos de los factores que originan la insatisfacción profesional.



Cómo hacerlo

- Estudiando y mejorando los factores ambientales y motivacionales en su conjunto no por separado.





Factores higiénicos o factores extrínsecos

Se localiza en el ambiente que rodea a las personas y abarca las condiciones que desempeñan en su trabajo.

Los factores higiénicos están fuera del control de las personas.

Los principales factores higiénicos son: El salario, beneficios sociales, tipo de dirección o supervisión de los superiores condiciones físicas, política, el clima etc.

Cuando los factores higiénicos son pésimos provocan la insatisfacción de los empleados

Factores motivacionales o Factores intrínsecos

Se relacionan con el contenido del cargo y la naturaleza de las tareas que ejecuta el individuo.

Se hallan bajo el control del individuo.

Involucran los sentimientos de crecimiento individual, el reconocimiento profesional y las necesidades de autorrealización.

Crea un efecto «Desmotivador» que provoca apatía, desinterés, y falta de sentido psicológico.





No Satisfacción

Las frustraciones pueden provenir de:

- Fracaso en la profesión
- Insatisfacción en el trabajo

- Estatus bajo
- Bajo salario
- Sensación de desigualdad

- Escasa interacción y relación en colegas, jefes y subordinados.

- Tipo de trabajo y ambiente de trabajo mal estructurados
- Políticas imprevisibles de la empresa

- Lugar de trabajo encerrado
- Remuneración inadecuada.

Autorrealización

Autoestima

Sociales (amor)

Seguridad

Fisiológicas

Satisfacción

Las Satisfacciones pueden derivarse de:

- Éxito en la profesión
- Placer en el trabajo

- Interacción facilitada por la distribución física.
- Prestigio en la profesión

- Interacción facilitada por la distribución física.
- Prestigio en la profesión

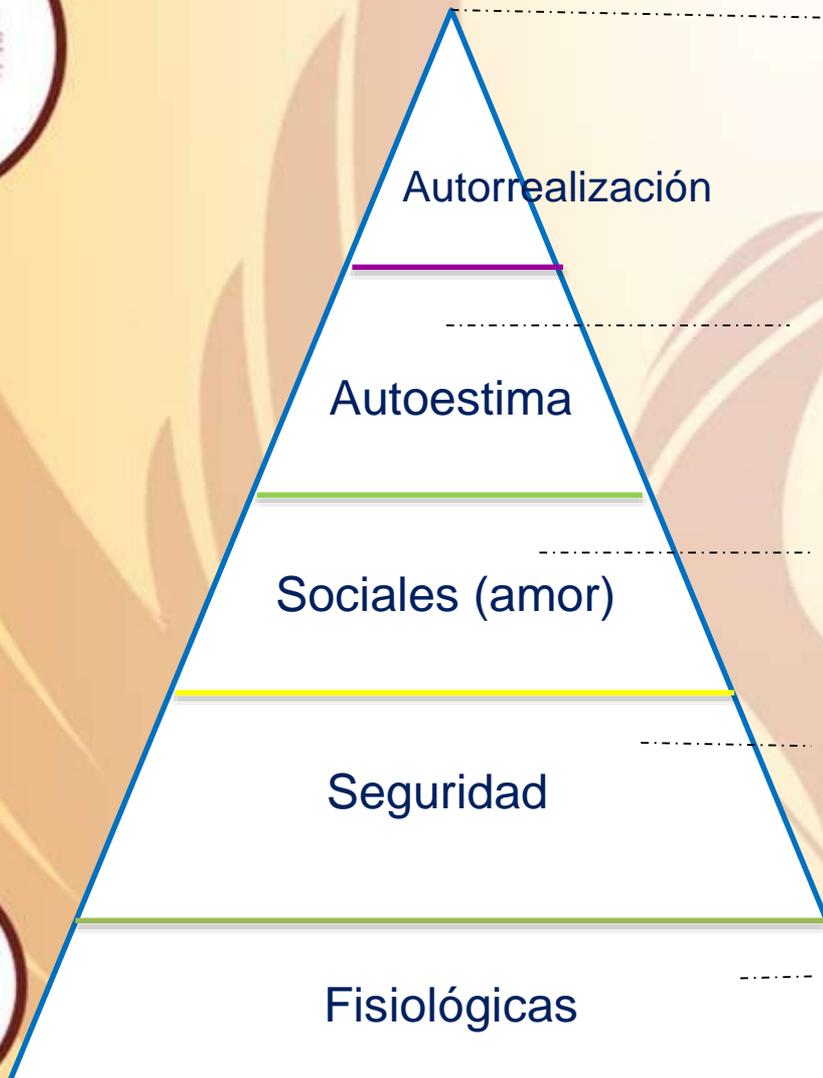
- Elevada interacción y relación con colegas, jefes y subordinados

- Remuneración adecuada para la satisfacción de las necesidades básicas

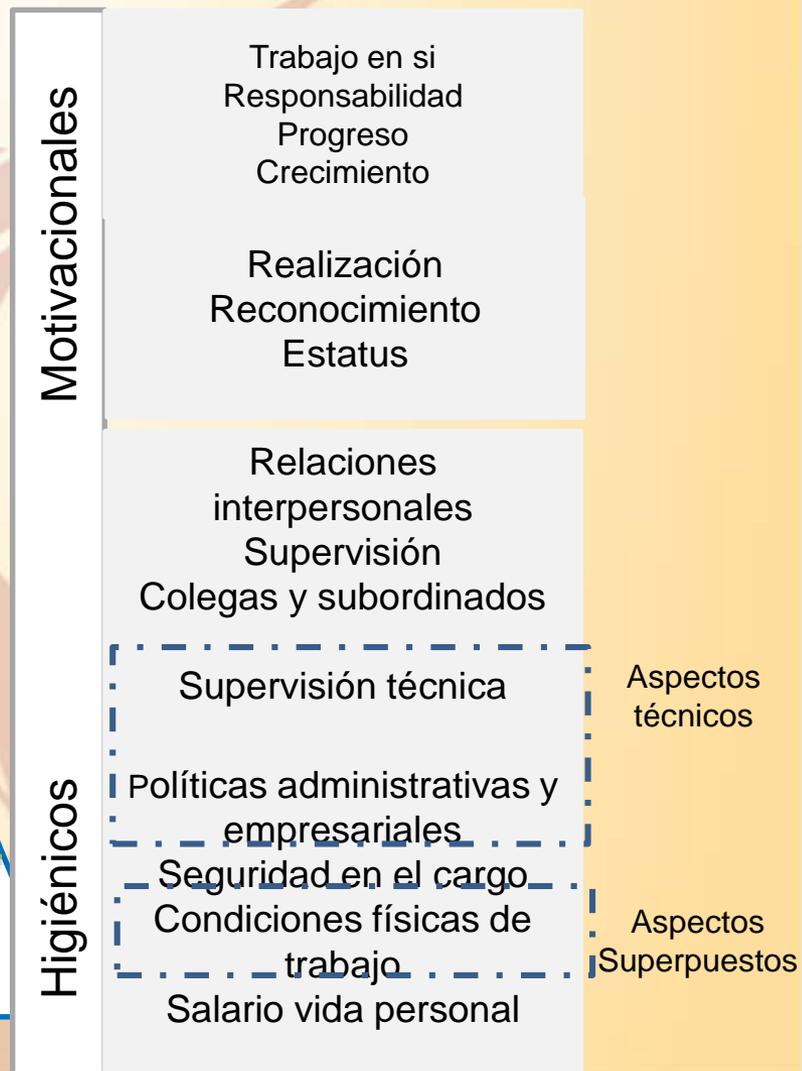
La jerarquía de las necesidades Humanas y medios de satisfacción



Modelo de la Jerarquía de necesidades, según Maslow



Modelo de Factores De higiene-motivación, según Herzberg





Referencias Bibliográficas

- Arias Galicia, L. (2018). *Administración de Capital Humano para el Alto Desempeño*. México: Trillas.
 - Brian, T. (16). *Motivación*. España: Grupo Nelson.
 - Chiavenato, I. (2013). *Introducción a la Teoría General de la Administración*. México: Mc. Graw Hill.
 - Vidal Díaz, L. (2017). *autoestima y Motivación*. México: NEISA.
- 