



# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

**Instituto de Ciencias Económico  
Administrativas**





- Área Académica: Mercadotecnia
- Tema: Elementos del Plan de Negocios
- Profesor(a): Mtra. Irma Hernández Aranda
- Periodo: Enero Junio 2020





# Tema: Elementos del plan de negocios

## Resumen

- El plan de negocios reúne información que va a permitir al estudiante, realizar un proceso de planeación que le ayude a seleccionar el camino adecuado para el logro de sus metas y objetivos de emprendimiento, además de que este plan servirá como una guía para las actividades diarias dentro de una organización.
- **Palabras Clave:** Plan de mercadotecnia, mercadotecnia, estrategias de mercadotecnia



# Tema: Elementos del plan de negocios

## Abstract

The business plan has information that will allow the student to carry out a planning process that will help him select the right option for the achievement of his goals and objectives of entrepreneurship, besides that this plan will serve as a guide for daily activities within an organization.

**Keywords:** Business plan, marketing, strategic planning.



# Objetivo General

Comprender las bases de la mercadotecnia que le permitan al alumno trabajar con posicionamientos de marcas y comiencen la consolidación del uso de diferentes herramientas estratégicas.



# Objetivos Específicos

- Describir qué es un plan de negocios mercadotecnia.
- Identificar los distintos elementos que componen al plan de negocios.
- Estudiar cada elemento que compone al plan de negocios.



# Introducción

- Elaborar un plan de negocios es básico para todos aquellos que quieran emprender, donde es este será plasmada desde la cultura organizacional, hasta las estrategias a implementar y la evaluación financiera.
- Conocer cada parte que integra al plan de negocios es básico para ejecutarlo correctamente; al tratarse de un proyecto extenso y completo, se lleva a cabo en el cierre de la licenciatura, en noveno semestre.



# ELEMENTOS DEL PLAN DE NEGOCIOS

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO



ICEA



# ¿Qué es el Plan de Negocios?

Herramienta que permite al emprendedor realizar un proceso de planeación que le ayude a lograr de sus metas y objetivos, y se convierte en la guía de sus actividades diarias





# **Importantes aspectos del Plan de Negocios**



- Estrategias
- Objetivos de la empresa
- Estructura organizacional
- Montos de financiamiento
- Estudio de la competencia
- Productos o servicios
- Margen de utilidad
- Target

# ¿Para qué hacer un Plan de Negocios?

- Te permite saber cuáles son los costos de tu idea
- Te hace consciente de los márgenes de utilidad
- Sabes dónde está tu punto de equilibrio

**¡ CON EL, PUEDES SOLICITAR UN FINANCIAMIENTO !**



# Plan de Negocios extenso:

# Entrepreneur

Fuente: Entrepreneur, 2020



Fuente: Entrepreneur, 2020





1. Estructura ideológica
  - Nombre de la empresa
  - Misión
  - Visión
  - Valores
  - Ventajas competitivas
  - Compromiso
  - Competencias
  - Carácter

Entrepreneur  
Fuente: Entrepreneur, 2020





## 2. Estructura del entorno

- FODA
- Describir tu público meta
- Investigar datos demográficos del mercado
- Frecuencia de compra
- Estudiar competidores

## 3. Estructura mecánica

- Precio
- Planes de pago
- Fuerza de ventas
- Canales de distribución
- Canales de comunicación

**Entrepreneur**  
Fuente: Entrepreneur, 2020





## 4. Estructura financiera

- Estado de resultados proyectado a 3 años
- Balance general proyectado a tres años
- Flujo de caja proyectado a tres años
- Análisis del punto de equilibrio
- Análisis de escenarios
- Conclusiones





5. Recursos humanos

6. Resumen Ejecutivo

- Concepto del negocio

- Factores financieros

- Necesidades financieras

- Posición actual del negocio

- Los mayores resultados conseguidos





Fuente: Google, 2020

1. Identificar, describir y concretar **de manera detallada** la idea de negocio.
2. **Examinar viabilidad** técnica (**¿se puede realizar?**), comercial (**¿se va a vender?**) y financiera (**¿va a ser rentable?**).
3. Planificar las **estrategias a seguir**, los pasos a dar y los recursos a utilizar para convertir esa idea de negocio en una empresa en funcionamiento.

# La importancia de emprender



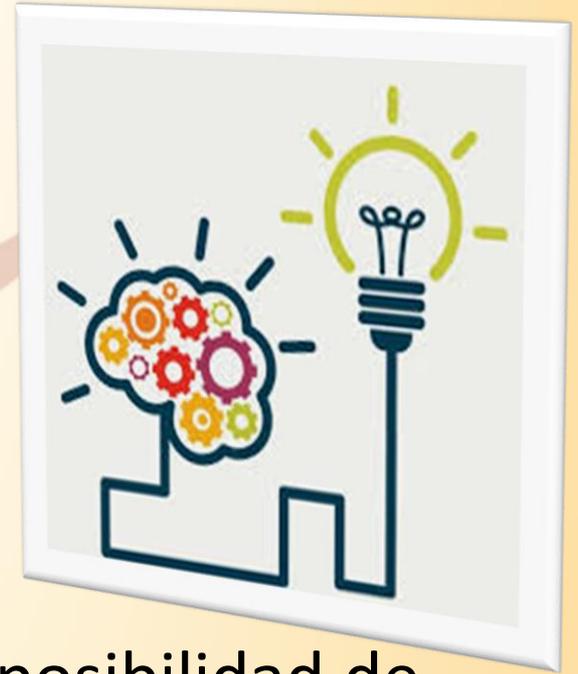
IDEA

Fuente: Google, 2020

IDEA



La creatividad **NO** es  
producto sólo de la  
herencia genética.



Todas las personas tienen la posibilidad de  
incrementarla, pero deben ser eliminados  
bloqueos que la inhiben:





## Bloqueos personales

No se tiene la capacidad de ver los problemas

Miedo a las burlas, fracaso, flojera, conformismo, pensar “todo esta inventado ya”, creer que se requiere un conocimiento adicional...

Fuente: elaboración propia, 2020



## Bloqueos sociales

El grupo de referencia no permite espontaneidad

Fuente: elaboración propia, 2020

# Referencias Bibliográficas

Castillo, L. E. (2016). *Plan de negocios*. Lima, Perú: Macro.

Entrepreneur. (2019). *Entrepreneur*. Obtenido de Tu Plan de Negocios paso a paso :  
<https://www.entrepreneur.com/article/269219>

Sheen, R. (2018). *La cultura organizacional y su impacto en la gestión empresarial*. Lima: Fondo editorial.

Castillo, L. E. (2016). *Plan de negocios*. Lima, Perú: Macro.

