



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

**Instituto de Ciencias Económico
Administrativas**





- Área Académica: Mercadotecnia
- Tema: Planeación estratégica
- Profesor(a): Arlen Cerón Islas
Heidy Cerón Islas
Ruth Josefina Alcántara
Hernández
- Periodo: enero – junio 2019





Tema: Planeación estratégica

Abstract:

Planning is distinguished in strategic, tactical and operational; that is, the classification of levels of action in the organization.

At the level of strategic planning, the guidelines are defined, their purpose, the organization as a whole and is long-term.

Four basic elements are defined: mission, vision, philosophy and organizational objectives.

Keywords: planning, strategy, misión



CLASIFICACIÓN DE LA PLANEACIÓN



PLANEACION ESTRATÉGICA:

Define los lineamientos de la empresa, la realizan los altos directivos. Es a mediano y a largo plazo e impacta a toda la empresa. Su proposito es determinar el rumbo de la organización , así como la obtencion, el uso y disposion de los medios para alcanzar la misión y visión de la empresa



PLANEACIÓN TÁCTICA O FUNCIONAL:

Son planes más específicos que se elaboran en cada uno de los departamentos o áreas de la empresa y se subordinan a los planes estratégicos. Es responsabilidad de los jefes o gerentes de área y se enfoca a un área específica de la organización. Pueden ser a mediano o corto plazo, son para llevar a cabo el plan estratégico.



PLANEACIÓN OPERATIVA:

Es a corto plazo, se diseña y rige de acuerdo con la planeación táctica, se utiliza a niveles de sección u operación. Su función consiste en la formulación y asignación de resultados y actividades específicas que deben ejecutar los últimos niveles jerárquico de la empresa. Determina las actividades que debe desarrollar el personal.



NIVELES DE PLANEACIÓN

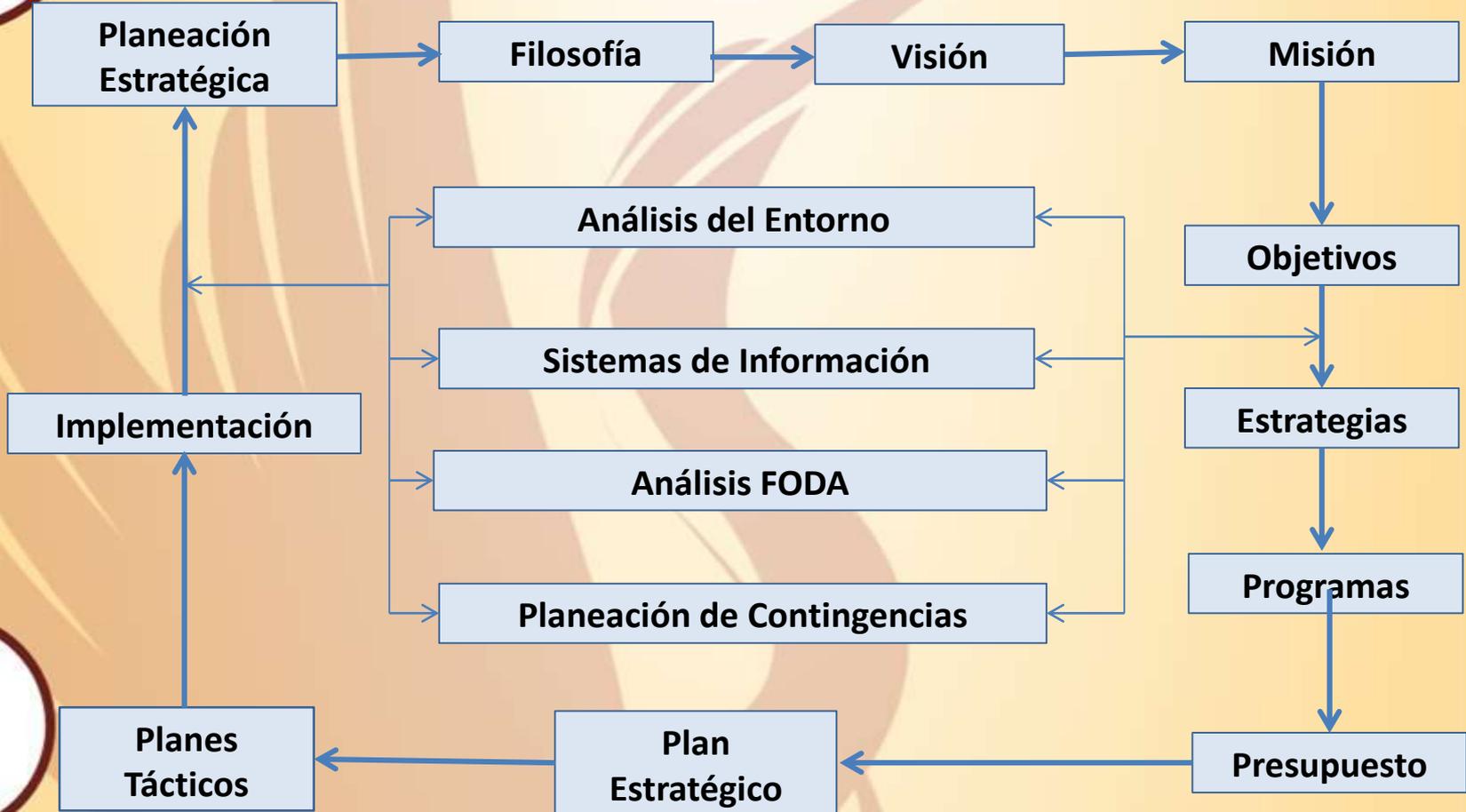


Planeación Estratégica

	Temporalidad	Alcance	Tipo de Objetivos
Planeación	Corto plazo (1 año)	Mínimo solo el área operativa	Reales
Plan de MKT	Mediano plazo (1 año)	Al área de MKT y demás áreas funcionales	Reales
Planeación Estratégica	Largo plazo (5 años)	A toda la organización	Establecidos



Proceso de PE





Análisis de la situación corporativa

Misión, Metas y Objetivos Corporativos

Análisis de la situación de la unidad de negocios

Misión, Metas y Objetivos de la Unidad de negocios

Estrategia de la Unidad de Negocios





Estrategia de la Unidad de Negocios

**Metas y Objetivos de
MKT**

--
Estrategia de MKt

--
**Implementación
Evaluación y Control**

Planes de Mkt

**Metas y Objetivos de
Producción**

--
**Estrategia de
Producción**

--
**Implementación
Evaluación y Control**

Planes de Producción

**Metas y Objetivos de
Financieros**

--
Estrategia Financiera

--
**Implementación
Evaluación y Control**

Planes Financieros

**Metas y Objetivos
Funcionales**

--
**Otras estrategias
funcionales**

--
**Implementación
Evaluación y Control**

Otros Planes Func.



Referencias Bibliográficas

1. Kotler, P., Keller, K. (2016) Mercadotecnia. Pearson Hall. México.
2. Fischer, L., (2016). Introducción a la investigación de mercados. Mc. Graw Hill, México.
3. Artal, M. (2015). Dirección de ventas. ESIC. Madrid.
4. Mûnch, L. (2015). Nuevos fundamentos de mercadotecnia: hacia el liderazgo en los mercados. Trillas. México.
5. Stanton, W. (2007). Fundamentos de Marketing. Mc. Graw Hill. México
6. Kerin, A. R. (2016). Marketing. Mc. Graw Hill. México.
7. McCarthy. J. (2001). Marketing un Enfoque Global, Mc. Graw Hill. México
8. Mûnch, L. (2008). Planeación Estratégica. Trillas. México
9. Anónimo, (Feb, 2013). Planeación Estratégica. [Mensaje en un blog]. Planeación táctica. <http://planeaciontactica.blogspot.com/2013/02/>

