

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO



Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo



Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo



Área Académica

- MERCADOTECNIA

Asignatura

- **SERVICIO SOCIAL**

UNIDAD 1

EL SERVICIO SOCIAL Y LA TESINA

1.3 Aspectos básicos para elaborar una tesina

Tema: Redacción estilo APA

Catedratic@s)

- ***Dr. en MKT. y Dr. DESE Eduardo Muñoz Bautista***
- ***Mtra. Sofía Emilia López García***
- ***Dra. Arlen Cerón Islas***

Periodo **ENERO – DICIEMBRE- 2018**



UNIDAD 1

EL SERVICIO SOCIAL Y LA TESINA

1.3 Aspectos básicos para elaborar una tesina

Tema: Redacción estilo APA

Abstract

The present didactic material was developed with the purpose of supporting the writing of formal scientific discourses, based on the citation model and registration of sources (references) of the American Psychology Association (APA), avoiding plagiarism and dishonest behavior.

Keywords: Writing appointments, writing references



- **Introducción**
- **Redacción de Citas**
 - Parafraseado**
 - Textuales**
 - Tablas y figuras**
- **Redacción de Referencias**
 - Libros**
 - Hemerografía**
- **Referencias**



Fuente: Google. (2016b)

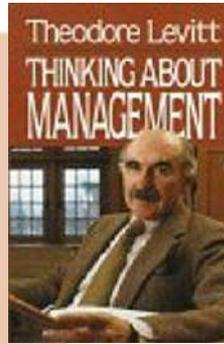
- **Permite encontrar las fuentes fácilmente.**
- **Provee un formato consistente.**
- **Da credibilidad como escritor.**
 - **Protección del plagio.**



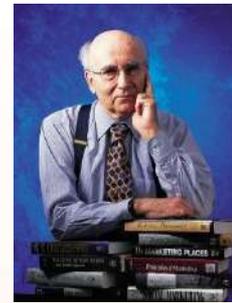
Fuente: Google (2016a)

¿Por qué usar el formato **APA**?

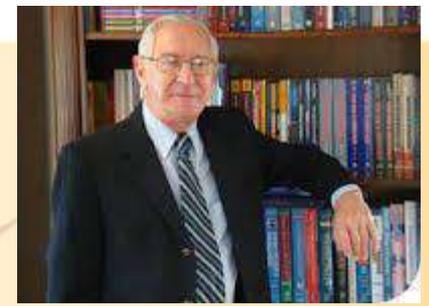




Fuente: Google (2016c).



Fuente: Google (2016d).



Fuente: Google (2016e).

**Propósito
del APA**

Combatir el plagio

**Evitar conductas
deshonestas**



Fuente: Google (2016f).



Fuente: Google (2016g).



Uso de un formato consistente

- **Ayudar al lector a entender los argumentos y las fuentes que fueron construidas.**



Fuente: Google (2016h)

- **Ayudar a mantener el rastro de las fuentes, así mismo, el cómo se construyeron los argumentos.**

**Estilo
APA:**

**Dos
Principales**

tópicos

En el texto

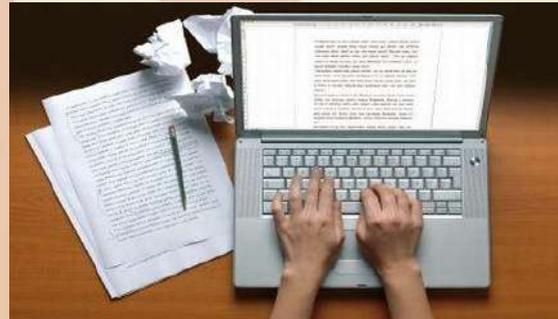
Citas

Referencias

Al final del
documento

REDACCIÓN DE CITAS DE REFERENCIAS EN EL TEXTO:

- **El (la) autor(a) de un trabajo de investigación documental requiere fundamentar su estudio a través de texto, identificando autor(a) y año de los recursos investigados y citarlos mediante el estilo APA.**



Fuente: Google (2016i)

REDACCIÓN DE CITAS DE REFERENCIAS EN EL TEXTO:

- **Este método de citar por autor(a), año (apellido y año de publicación), permite al lector localizar la fuente de información en orden alfabético, en la lista de referencias al final del trabajo.**



Fuente: Google (2016j)

Citas

Leo, luego escribo

Fuente: Google (2016)



Fuente: Google (2016k)

1
Parafraseado

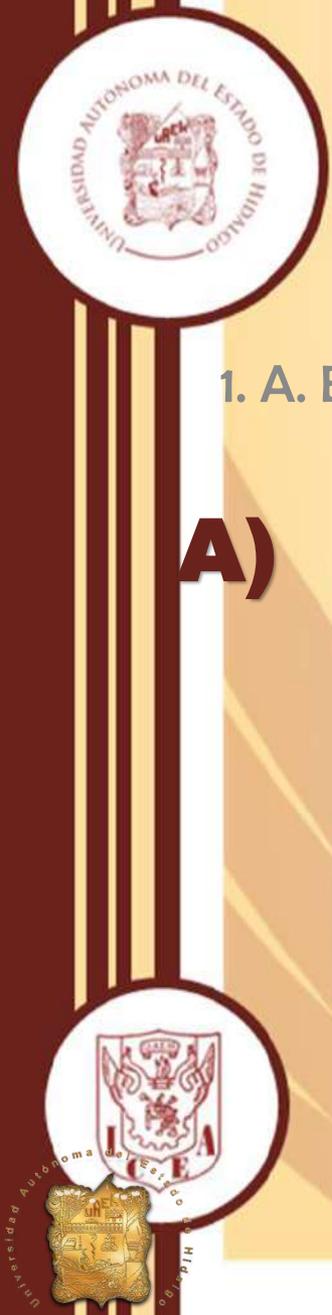
2
Citas
textuales o
directas

1 Parafraseado

1. A. Ejemplos de citar en el texto una obra por un(a) autor(a):

A) De acuerdo a Banks (2010), el paradigma cualitativo analiza...

Cuando el apellido del autor(a) forma parte de la narrativa, como ocurre en este ejemplo, se incluye solamente el año de publicación del artículo entre paréntesis.



1 Parafraseado

1. A. Ejemplos de citar en el texto una obra por un(a) autor(a):

B) Un estudio sobre la experiencias de individuos o grupos refleja un análisis paradigma cualitativo...(Banks, 2010).

Ver donde esta
el punto

En este ejemplo, el apellido y fecha de publicación NO forman parte de la narrativa del texto, por consiguiente se incluyen entre paréntesis ambos elementos, separados por una coma.

1 Parafraseado

1.B. Obras con múltiples autores(as):

A. Cuando un trabajo tiene dos autores(as), siempre se citan los dos apellidos cada vez que la referencia ocurre en el texto.

Ejemplo
Mûnch y Ángeles (2007), consideran el método de síntesis trata de...

1 Parafraseado

I.B. Obras con múltiples autores(as):

B. Cuando un trabajo tiene tres, cuatro o cinco autores(as), se citan todos los autores(as) la primera vez que ocurre la referencia en el texto.

En las citas subsiguientes del mismo trabajo, se escribe solamente el apellido del(la) primer(a) autor(a) seguido de la frase "et al." y el año de publicación.

1 Parafraseado

1.B. Obras con múltiples autores(as):

Ejemplos:

Hernández, Fernández y Baptista (2010) sostienen que para descubrir las leyes de los fenómenos...

(primera vez que se cita en el texto).

Hernández et al. (1999) consideran que el método lógico esta basado...

(próxima vez que se menciona en el texto).



1 Parafraseado

1.B. Obras con múltiples autores(as):

C. Cuando una obra se compone de seis o más autores(as), se cita solamente el apellido del(la) primer(a) autor(a) seguido por la frase "et al." y el año de publicación, desde la primera vez que aparece en el texto.

Nota: (En la lista de referencias, se escriben los apellidos de todos los autores).

1 Parafraseado

1.B. Obras con múltiples autores(as):

Ejemplo en cita:

Muñoz et al. (2014) mencionan que en la muestra representativa de su estudio los hidalguenses son compradores compulsivos...

Ejemplo en referencia:

Muñoz, E; Hernández, I; Cerón, A; Alcántara, R.J; Figueroa J.G y Goytortúa, C. (2014). Hábitos de compra de los consumidores del estado de Hidalgo. En Paredes, V. (2014). El Rol de la investigación en el Posicionamiento Internacional de la IES CACSLA-ANFECA_UAEH págs. 493 – 506.



1 Parafraseado

1. B. Obras con múltiples autores(as):

d. En el caso que se citen dos o más obras por diferentes autores(as) en una misma referencia, se escriben los apellidos y respectivos años de publicación separados por un punto y coma dentro de un mismo paréntesis.

Asimismo, se ordenan cronológicamente (más antiguo a más nuevo o viceversa) respetando el mismo orden a lo largo del trabajo.

Ejemplo:

En varias investigaciones (Ortega, 2009; Olmedo, 2011; Muñoz y López, 2013) ubican a las empresas con...



1 Parafraseado

1.C. Autor desconocido

a. Si el nombre del autor NO se conoce, se usan las primeras palabras del título en la frase señal o en la cita entre paréntesis.

b. Aunque es mucho más común, utilizarse la palabra “anónimo” si no existe éste (Anónimo,1987).

1 Parafraseado

1.D. Autor corporativo

Si se trata de una dependencia gubernamental u otro tipo de organización de nombre extenso debe usar éste en la primera cita y su abreviatura en corchetes. Las siguientes citas pueden llevar la abreviatura.

1a cita (Instituto Mexicano de Normalización y Certificación [IMNC], 2012).

Segunda cita (IMNC, 2012).



1 Parafraseado

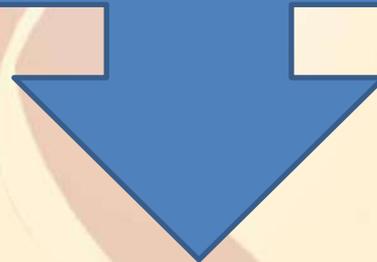
1. E. Autores con el mismo apellido

Es posible utilizar las iniciales de los nombres con el apellido.

H. Pérez (2002) revela que....en cambio J. Pérez (2011) menciona que...

Nótese que es en el mismo párrafo y tienen el mismo apellido pero son diferentes autores

2. CITAS TEXTUALES O DIRECTAS.



2 Citas textuales o directas.

Al citar textual o directamente, se representa la cita palabra por palabra y se incluye el apellido del (la) autor(a), año de publicación y la página o párrafo en donde aparece la cita.

En esto último puede separarse con (:) o la letra (p) en caso de página y (párr.) para párrafo.



2 Citas textuales o directas.

Cuando las citas directas son cortas (menos de 40 palabras), éstas se incorporan a la narrativa del texto entre comillas.

Ejemplos:

1) “Es hora de que la temática de desarrollo vuelva al centro de la escena en todas sus dimensiones, tanto las económicas como las sociales y ambientales” (Gudynas y Villalba, 2006: 5).

Noten donde está el punto.

2 Citas textuales o directas.

2) Fernández (2009) menciona que “La investigación de campo agrupa todas las técnicas de investigación que se realizan cara a cara y se constituye en fuentes de primera mano y de elaboración propia”. (p. 153)

Noten donde está el punto.

2 Citas textuales o directas.

Cuando las citas directas son largas (40 o más palabras) se destacan en el texto en forma de bloque sin el uso de comillas.

Comienza este bloque en una línea nueva, con sangría y subsiguientes líneas a cinco espacios (si usa un procesador de palabras utilizar la función de Tab). El bloque citado se escribe a doble espacio.

Ver Ejemplo



2 Citas textuales o directas.

Arias (2007) menciona que:

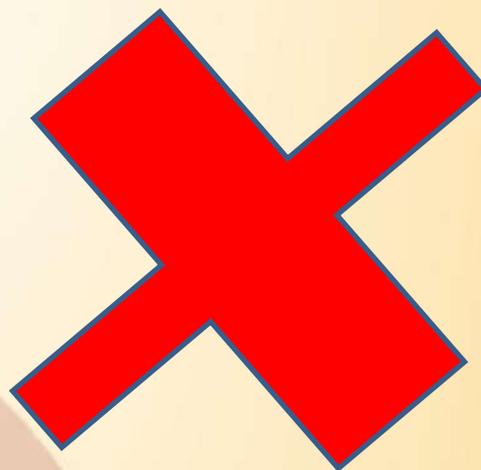
La síntesis, consiste en la reunión racional de varios elementos dispersos, en una nueva totalidad. La síntesis se da frecuentemente en el planteamiento de la hipótesis. El investigador [...] efectúa suposiciones o conjeturas sobre la relación entre tales o cuales fenómenos; pero la conexión entre ambos fenómenos no es evidente por sí misma. El investigador las sintetiza en la imaginación para establecer una explicación tentativa que será puesta a prueba. (p.274)

Ejemplo

Nota: Si en necesario cortar una cita se usa (...). Si se agrega información específica, se encierra entre corchetes [...].

Uso de “Ibídém”

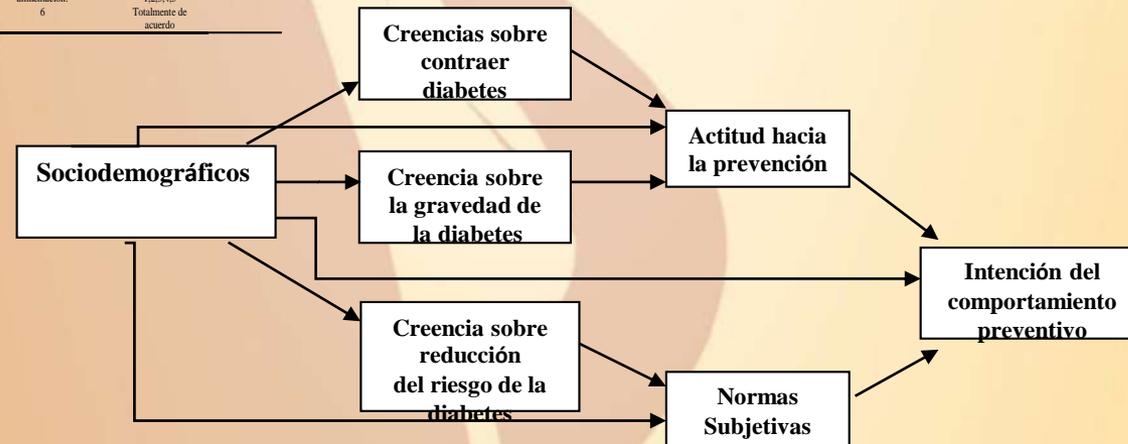
- APA no considera el uso de ibídém o ibid en sus ediciones en inglés y español
NO menciona el uso de ibídém.
- Ejemplo de su uso: (ibídém, p.32).



3. Tablas y figuras

Tabla 27. Operacionalización de variables

Construto	Marco Teórico	Dimensión	Variable	Escalas	Scale Name/ Validated for
Creencias de la diabetes	Rimer y Glantz (2005), CEDFIMSSA C (2007), Garza et al (2005) FMD (2010) DMSS (2008) SALUD, 2010 MNO (2008)	1 Creencia sobre contraer la diabetes	Puedo contraer la enfermedad de la diabetes	Totalmente en desacuerdo 1,2,3,4,5	Behavioral Intention (General)
			1	Totalmente de acuerdo	Machleit, Allen, Madden (1993)
		2 Conozco cuales son las causas de la diabetes	Totalmente en desacuerdo 1,2,3,4,5	Libro: Gordon C. Bruner II (2009)	
			2	Totalmente de acuerdo	Marketing Scales Handbook, Volume 5
		3 La diabetes es hereditaria de padres y/o abuelos	Totalmente en desacuerdo 1,2,3,4,5		
			3	Totalmente de acuerdo	
4 El sedentarismo es causa de diabetes	Totalmente en desacuerdo 1,2,3,4,5				
	4	Totalmente de acuerdo			
5 Hay diferentes tipos de diabetes	Totalmente en desacuerdo 1,2,3,4,5				
6 Uno de los agentes causantes de la diabetes es la mala alimentación.	Totalmente en desacuerdo 1,2,3,4,5				
		6	Totalmente de acuerdo		



3.1 Tablas y figuras (1/3)

- En tablas, mapas, imágenes, etc., la fuente va debajo de la ilustración y se incluye el capítulo y página abreviada.

Figura 4. Mapa Hidalgo

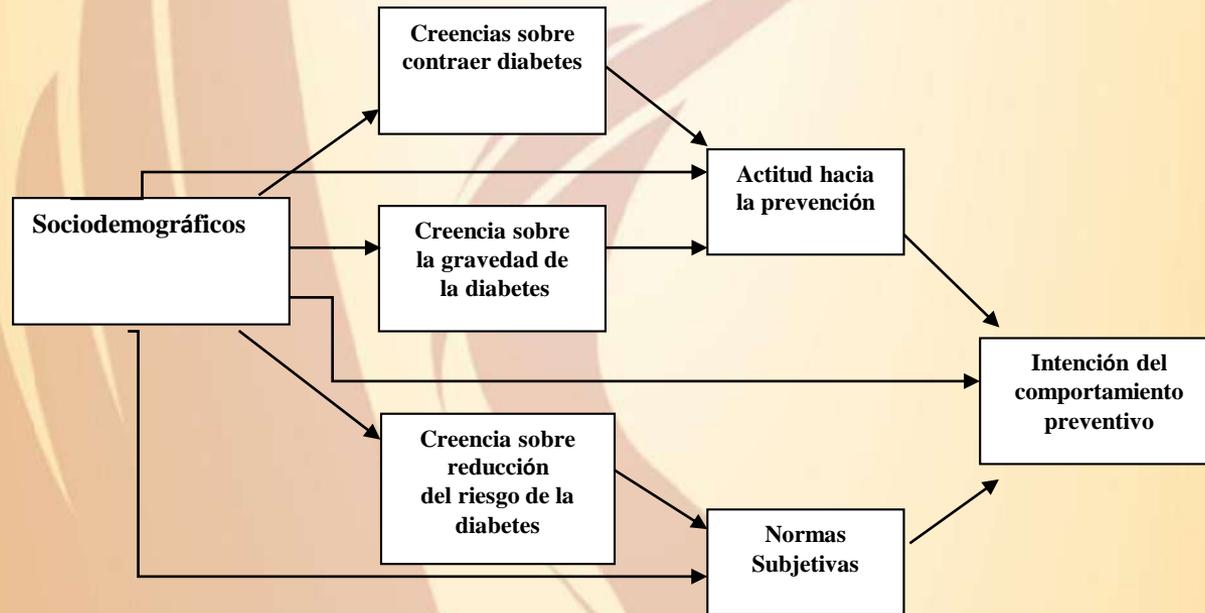


Fuente: SEPH, 2004.

3.1 Tablas y figuras (2/3)

- Si es de elaboración propia, entonces:

Figura 6. Diagrama de la construcción de hipótesis.



Fuente: Elaboración propia.



3.1 Tablas y figuras (3/3)

Tabla 27. Operacionalización de variables

Constructo	Marco Teórico	Dimensión	Variable	Escalas	Scale Name/ Validated for
Creencias de la diabetes	Rimer y Glantz (2005), CEDFIMSSA C (2007), Garza et al.(2003) FMD (2010) IMSS, (2008) SALUD, 2010 MNO (2008)	1 Creencia sobre contraer la diabetes	Puedo contraer la enfermedad de la diabetes	Totalmente en desacuerdo	Behavioral Intention (General)
			1	1,2,3,4,5	Machleit, Allen, Madden (1993)
			Conozco cuales son las causas de la diabetes	Totalmente en desacuerdo	Libro: Gordon C. Bruner II (2009).
			2	1,2,3,4,5	Marketing Scales Handbook, Volume 5
			La diabetes es hereditaria de padres y/o abuelos	Totalmente en desacuerdo	
			3	1,2,3,4,5	
El sedentarismo es causa de diabetes	Totalmente en desacuerdo				
4	1,2,3,4,5				
Hay diferentes tipos de diabetes	Totalmente en desacuerdo				
5	1,2,3,4,5				
Uno de los agentes causantes de la diabetes es la mala alimentación.	Totalmente en desacuerdo				
6	1,2,3,4,5				
				Totalmente de acuerdo	

Fuente: Elaboración propia.



Referencias

Dr. en MKT. y Dr. en DESE Eduardo Muñoz Bautista
M.C. Sofía Emilia López García



Referencias

1 Principios Generales (1/4):

Se refiere a un listado de cada fuente que ha sido referida en un libro, ensayo, paper, tesis, etc.

Provee la información necesaria para que un lector localice y recupere cualquier fuente citada en el trabajo de investigación.

Cada fuente utilizada en el trabajo de investigación debe aparecer en las referencias y viceversa.



Referencias

1 Principios Generales (2/4):

La primera línea no lleva sangría, pero lo demás sí (cinco espacios), es denominada sangría colgante o francesa.

Autor, A. A. (año). Título del artículo. *Título de la revista, volumen, número y páginas.*

Referencias

1 Principios Generales (3/4):

- ✓ Deben nombrarse todos los autores, NO puede anotarse et al.
- ✓ Puede optarse por subrayarse el nombre del libro, o bien ponerlo en cursivas.
- ✓ NO Usa p. o pp. para páginas.
- ✓ Ordenar de manera alfabética las referencias.



Referencias

1 Principios Generales (4/4):

Dos autores con el mismo apellido se identifican con sufijos a,b,c, después del año.

- Muñoz, E. (1995a)
- Muñoz, E. (1995b)

INEGI (2011a). *Panorama Sociodemográfico de México*, Retomado de:
<http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/hgo/territorio/default.aspx?tema=me&e=13>

INEGI (2011b). *Panorama Sociodemográfico de México*, Retomado de:
<http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/hgo/poblacion/educacion.aspx?tema=me&e=13>



Referencias

2A Ejemplos Publicaciones periódicas (revistas científicas)

Autores, A. A. (año). Título del artículo. Título de la revista, volumen, número y páginas en las que se encuentra la publicación.

Artículo con dos autores:

Rodríguez, J. Abreu J, (2009). Legislación de la responsabilidad social empresarial. *International Journal of Good Conscience*.4(2),188-228. Retomado de:
[http://www.spentamexico.org/v4-n2/4\(2\)%20188-228.pdf](http://www.spentamexico.org/v4-n2/4(2)%20188-228.pdf)

Volumen en
itálicas

Número

Páginas

Título de la publicación
en itálica, no del
artículo o sección



Referencias

*2 A Ejemplos: Publicaciones periódicas (revistas científicas impresas)
Tres autores*

Muñoz, E; Cavazos, J y Sánchez, P. (2014). Creencias, actitudes y normas subjetivas como predictores de la intención de realizar comportamientos preventivos en hijos de personas que padecen diabetes mellitus tipo 2. *Revista Brasileña Promocao da Saúde Fortaleza*, 27 (1), 43- 52.

Referencias

2B Ejemplos: Publicaciones no periódicas (libros)

Autor, A. A. (año). *Título de la obra*. Edición. Lugar de publicación: Editor o casa publicadora.

Reyes, P. (2011). *Administración moderna*. Editorial Limusa, S.A. de C.V. México.

Porter, M. (2008). *On Competition*. Harvard, Business Review Book. U.S.



Referencias

2C Ejemplo Capítulo en un libro:

Autor, X. (año). Título del capítulo. En *Título del libro* (pp. XX-XXX). Localización del editor: editorial.

Muñoz, E; López, S.E; García, C y Vite, E.E.(2015). Una mirada hacia la responsabilidad social en empresas exportadoras, elemento clave para el desarrollo de una región. En González, A y Cruz, M. El mercado como mecanismo de regulación territorial: Enfoques de geopolítica en el comercio exterior. 297- 324 México. UAEH.

Referencias Hemerográficas

2D Ejemplo *REVISTA POPULAR:*

Impresa

Olmedo, R. (2011, Diciembre). Las 50 firmas con alta responsabilidad, social sustentable. *Mundo Ejecutivo*, 18-21.

Nota: Se incluye la fecha de la publicación, el mes en el caso de publicaciones mensuales y el mes y el día en el caso de publicaciones semanales así como se incluye número del volumen si existe por último las páginas.

Referencias Hemerográficas

2E Ejemplo *REVISTA POPULAR:*

Electrónica

Olmedo, R. (2016, Enero 13). Las 50 firmas con alta responsabilidad social sustentable. *Mundo Ejecutivo*. Retomado de:
<http://mundoejecutivo.com.mx/rankings/2016/01/13/50-empresas-responsabilidad-social>



Referencias Hemerográficas

2E Ejemplo REVISTA POPULAR:

Electrónica sin autor personal

Mesa editorial Merca2.0 (2016, Agosto 1). La sociedad impulsa el cambio en las marcas. *En Merca2.0*. Retomado de: <http://www.merca20.com/la-sociedad-impulsa-cambio-en-las-marcas/>



Referencias Hemerográficas

2E Ejemplo *REVISTA POPULAR:*

Electrónica sin autor personal, si propia de la revista

SoyEntrepreneur. (2006, octubre 6). Cómo posicionarte en el mercado. *En Entrepreneur*. Disponible en: <https://www.entrepreneur.com/article/257315>



Referencias Hemerográficas

2F Ejemplo Organizaciones: gubernamental, asociaciones, institutos científicos, etc.

Electrónica sin autor personal, si propia de la organización

Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales (2012).
Normas Mexicanas Ordenadas por Materia. Autor.

Retomado de:

<http://www.semarnat.gob.mx/leyesynormas/Pages/nmx-agua.aspx>

Nota: Cuando el autor y editor son los mismos, se utiliza la palabra Autor para identificar la casa editora.



Referencias Hemerográficas

2G Ejemplo Artículos de periódicos:

González, O. (2012, marzo 13). Proveedores, una cadena de negocio. En *El Universal*.



Referencias

2H Ejemplo de referencia a enciclopedia:

Llorca, C. (1991). Revolución Francesa. En *Gran enciclopedia RIALP*. (Vol. 20, pp. 237-241). Madrid: Ediciones RIALP.



Referencias

2l Ejemplo de Tesis de maestría no publicada:

Aguado, E y Roque, D.I. (2016). *La mercadotecnia en la prevención de la obesidad infantil, una aplicación de la teoría de la acción razonada en el cambio de comportamiento social.* Tesis de Licenciatura no publicada. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. México.

Francisco, J y Vázquez, L. (2016). *La mercadotecnia en la prevención de la contaminación de teléfonos celulares, una aplicación de la teoría de la acción razonada en el cambio de comportamiento social, el caso Mineral de la Reforma, México.* Tesis de Licenciatura no publicada. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. México.



Referencias

2J Ejemplos de referencia a conferencia:

Muñoz, E y López, S.E. (2015). *Como hacer un plan de negocios “Factor clave para el emprendedor de éxito”*. En 2do Congreso Universitario Emprendedores y Liderazgo. Calpulalpan, Tlaxcala.

Muñoz, E. (2015). *Necesidad de mirar el mercado y al cliente desde el enfoque turístico*. En Foro Iberoamericano Empresarial en el Estado de Hidalgo. Pachuca, Hidalgo.

Muñoz, E. (2016). *Las relaciones públicas dentro de las relaciones laborales*. En el 1er Foro de Recursos Humanos en la Ingeniería. Mineral de la Reforma, Hidalgo.



Referencias

2K Ejemplos de referencia a video:

National Geographic Society (producción) (1987).
Animales Salvajes. [Videotape] Washington,
DC: National Geographic Society.

Muñoz, E. (2016). *Hermenéutica en el proceso de la investigación*. [Videotape] México. Disponible en:
https://www.youtube.com/watch?v=CSK_C-6Am3o&feature=youtu.be

HSM (producción) (2014). *Marketing 3.0 Philip Kotler*.
[Videotape] Specials. Disponible en:
<https://www.youtube.com/watch?v=6rxj8pGPxZc>



Referencias consultadas

- Arias, F. (2007). *Metodología de la investigación*. Séptima edición. Edit. Trillas. México.
- Banks, M. (2010). *Los datos visuales en investigación Cualitativa*. Primera edición. Edit. Morata. España.
- Cavazos, J. (2010). *Material didáctico y de apoyo a la materia de Metodología de la investigación*. UPAEP.
- Fernández, M. (2009). *La investigación Social, Caminos, Recursos, Acercamientos y Consejos*. Primera Edición. Edit. Trillas. México.
- González, O. (marzo 13, 2012). Proveedores, una cadena de negocio. *El Universal*
- Google (2016a). *Imágenes*. Retomado de:
<https://www.google.com.mx/search?q=imagenes+escritura&espv=2&biw=1600&bih=794&tbm=isch&tbo=u&source=uni v&sa=X&ved=0ahUKEwif6sLE0OTPAhVl6oMKHdrQA8kQsAQIGg#tbn=isch&q=imagenes+escritura+APA&imgc=Ovx65oIHvVl-RM%3A>
- Google (2016b). *Imágenes*. Retomado de:
<https://www.google.com.mx/search?q=imagenes+escritura&espv=2&biw=1600&bih=794&tbm=isch&tbo=u&source=uni v&sa=X&ved=0ahUKEwif6sLE0OTPAhVl6oMKHdrQA8kQsAQIGg#imgc=zqBFqxIW86Zg-M%3A>
- Google (2016c). *Imágenes*. Retomado de:
<https://www.google.com.mx/search?q=imagenes+escritura&espv=2&biw=1600&bih=794&tbm=isch&tbo=u&source=uni v&sa=X&ved=0ahUKEwif6sLE0OTPAhVl6oMKHdrQA8kQsAQIGg#tbn=isch&q=imagenes+teodore+levit+libros&imgc=LEoEfSOMUZChQM%3A>
- Google (2016d). *Imágenes*. Retomada de:
<https://www.google.com.mx/search?q=imagenes+escritura&espv=2&biw=1600&bih=794&tbm=isch&tbo=u&source=uni v&sa=X&ved=0ahUKEwif6sLE0OTPAhVl6oMKHdrQA8kQsAQIGg#tbn=isch&q=imagenes+teodore+levit+libros&imgc=cVjnwLLNosCHIM%3A>
- Google (2016e). *Imágenes*. Retomado de:
<https://www.google.com.mx/search?q=imagenes+escritura&espv=2&biw=1600&bih=794&tbm=isch&tbo=u&source=uni v&sa=X&ved=0ahUKEwif6sLE0OTPAhVl6oMKHdrQA8kQsAQIGg#tbn=isch&q=imagenes+chiavenato+libros&imgc=PGBCUvbJRXvSgM%3A>
- Google. (2016f). *Imágenes*. Retomado de:
<https://www.google.com.mx/search?q=imagenes+escritura&espv=2&biw=1600&bih=794&tbm=isch&tbo=u&source=uni v&sa=X&ved=0ahUKEwif6sLE0OTPAhVl6oMKHdrQA8kQsAQIGg#tbn=isch&q=imagenes+conductas+desonestas&imgc=ckVLxUJL2xWh3M%3A>



Referencias consultadas

Google (2016g). *Imágenes*. Retomado de:

<https://www.google.com.mx/search?q=imagenes+escritura&espv=2&biw=1600&bih=794&tbm=isch&tbo=u&source=univ&sa=X&ved=0ahUKEwif6sLE00TPAhVl6oMKHdrQA8kQsAQIGg#tbm=isch&q=imagenes+conductas+desonestas&imgrc=PbOx7k2hFE3UsM%3A>

Google (2016h). *Imágenes*. Retomado de:

<https://www.google.com.mx/search?q=imagenes+escritura&espv=2&biw=1600&bih=794&tbm=isch&tbo=u&source=univ&sa=X&ved=0ahUKEwif6sLE00TPAhVl6oMKHdrQA8kQsAQIGg#imgrc=UK5ZOk4lUnoUyM%3A>

Google (2016i) *Imágenes*. Retomado de:

<https://www.google.com.mx/search?q=imagenes+escritura&espv=2&biw=1600&bih=794&tbm=isch&tbo=u&source=univ&sa=X&ved=0ahUKEwif6sLE00TPAhVl6oMKHdrQA8kQsAQIGg#tbm=isch&q=imagenes+escritura+en+computadora&imgrc=clXbmXXzvSFgHM%3A>

Google (2016j). *Imágenes*. Retomado de:

Imagen 1. TENDENCIAS CIENTÍFICAS (2016). El cerebro separa el habla de la escritura, revela un estudio Retomado de: http://www.tendencias21.net/El-cerebro-separa-el-habla-de-la-escritura-revela-un-estudio_a40381.html

Google (2016k) *Imágenes*. Retomado de:

<https://www.google.com.mx/search?q=imagenes+escritura&espv=2&biw=1600&bih=794&tbm=isch&tbo=u&source=univ&sa=X&ved=0ahUKEwif6sLE00TPAhVl6oMKHdrQA8kQsAQIGg#tbm=isch&q=imagenes+escritura+en+computadora&imgrc=ag7alkSbNrXDAM%3A>

Google (2016l). *Imágenes*. Retomado de:

<https://www.google.com.mx/search?q=imagenes+escritura&espv=2&biw=1600&bih=794&tbm=isch&tbo=u&source=univ&sa=X&ved=0ahUKEwif6sLE00TPAhVl6oMKHdrQA8kQsAQIGg#tbm=isch&q=imagenes+leo+luego+escribo&imgrc=duFQKpDd2mptfM%3A>

Gudynas, E. y Villalba, C. (2006). Crecimiento económico y desarrollo: una persistente confusión. *Revista del Sur* mayo 2006. Retomado de: <http://www.rebellion.org/noticias/2006/5/32103.pdf>



Referencias consultadas

- Hernández, R; Fernández, C; Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. Cuarta edición. Edit. McGraw-Hill. México.
- HSM (producción) (2014). Marketing 3.0 Philip Kotler. [Videotape] Specials. Disponible en:
<https://www.youtube.com/watch?v=6rxj8pGPxZc>
- INEGI (2011a). *Panorama Sociodemográfico de México*, Retomado de:
<http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/hgo/territorio/default.aspx?tema=me&e=13>
- INEGI, (2011b). *Panorama Sociodemográfico de México*, Retomado de:
<http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/hgo/poblacion/educacion.aspx?tema=me&e=13>
- Múnch, L; Ángeles E. (2007). *Métodos y técnicas de investigación*. Tercera edición. Edit. Trillas. México
- Muñoz, E. y López, S. (2013). Las empresas exportadoras del estado de Hidalgo y el desarrollo sustentable. Una revisión hacia el ser ESR. En Gaona, E. Hernández, Z., Rodríguez, E., Velázquez, D. *Pacto por México* Edit. UAEH. ISBN 978-607-482-340-0 México
- Muñoz, E; Cavazos, J y Sánchez, P. (2014). Creencias, actitudes y normas subjetivas como predictores de la intención de realizar comportamientos preventivos en hijos de personas que padecen diabetes mellitus tipo 2. *Revista Brasileña Promocao da Saúde Fortaleza*, 27 (1), 43-52.
- Muñoz, E; Hernández, I; Cerón, A.; Alcántara, R.J; Figueroa J.G y Goytortúa, C. (2014). Hábitos de compra de los consumidores del estado de Hidalgo. En Paredes, V. (2014) *El Rol de la investigación en el Posicionamiento Internacional de la IES CACSLA-ANFECA_UAEH* págs. 493 - 506
- Muñoz, E; López, S.E; García, C y Vite, E.E. (2015). Una mirada hacia la responsabilidad social en empresas exportadoras, elemento clave para el desarrollo de una región. En González, A y Cruz, M. *El mercado como mecanismo de regulación territorial: Enfoques de geopolítica en el comercio exterior*. 297- 324 México. UAEH
- Muñoz, E y López, S.E. (2015). *Como hacer un plan de negocios "Factor clave para el emprendedor de éxito"*. En 2do Congreso Universitario Emprendedores y Liderazgo. Calpulalpan, Tlaxcala.
- Muñoz, E. (2015). Necesidad de mirar el mercado y al cliente desde el enfoque turístico. En *Foro Iberoamericano Empresarial en el Estado de Hidalgo. Pachuca, Hidalgo*
- Muñoz, E. (2016). Las relaciones públicas dentro de las relaciones laborales. En el *1er Foro de Recursos Humanos en la Ingeniería*. Mineral de la Reforma, Hidalgo.
- Muñoz, E. (2016). Hermenéutica en el proceso de la investigación. [Videotape] México. Disponible en:
https://www.youtube.com/watch?v=CSK_C-6Am3o&feature=youtu.be



Referencias consultadas

- Olmedo, R. (2011). Las 50 firmas con alta responsabilidad social sustentable. En *Revista Mundo Ejecutivo*, diciembre 2011, p. 18-21. Mundo Ejecutivo
- Olmedo, R. (2016, Enero 13). Las 50 firmas con alta responsabilidad social sustentable. *Revista Mundo Ejecutivo* Retomado de:
<http://mundoejecutivo.com.mx/rankings/2016/01/13/50-empresas-responsabilidad-social>
- Ortega, P. (2009). Ranking de las 50 Empresas con mayor RSE en México. *Revista Mundo Ejecutivo*, de fecha 5 de Nov. 2009. Págs. 010-075. Retomado de: <http://www.expoknews.com/wp-content/uploads/2009/11/rsesustentable2.pdf>
- Pérez, H. (2002). La política de desarrollo empresarial y la competencia internacional. *Revista Nueva Época* No 2 169-176. Retomado de
<http://www.joseacontreras.net/mexico/economia/desempres.htm>
- Pérez, J. (2011). Aspectos Teóricos Conceptuales de la Responsabilidad Social. En *La Responsabilidad Social Mexicana, Actores y Temas*. Edit. Cooperación Internacional. México. pp. 15 -29
- Reyes, P. (2011). *Administración moderna*. Editorial Limusa, S.A. de C.V. México
- Rodríguez, J. Abreu J, (2009). *Legislación de la responsabilidad social empresarial. International Journal of Good Conscience*. 4 (2): 188-228. Septiembre- Retomado de:
[http://www.spentamexico.org/v4-n2/4\(2\)%20188-228.pdf](http://www.spentamexico.org/v4-n2/4(2)%20188-228.pdf)
- Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales [SEMARNAT/NMX] (2012). *Normas Mexicanas Ordenadas por Materia* Autor.
Retomado de: <http://www.semarnat.gob.mx/leyesynormas/Pages/nmx-agua.aspx>
- SEPH, Sistema de Educación Pública de Hidalgo, (2004). *Directorio escolar del estado de Hidalgo* retomado de:
<http://intranet.e-hidalgo.gob.mx/seph/ic0405/mapa.htm>
- Silva, R. y Juárez, J. (2013): *Manual del modelo de documentación de la Asociación de Psicología Americana (APA) en su sexta edición*: México, Puebla: Centro de Lengua y Pensamiento Crítico UPAEP

