



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

**Instituto de Ciencias Económico
Administrativas**





- **Área Académica: Mercadotecnia**
- **Asignatura: Dirección de Marketing**
- **Tema: Unidad IV**
- **Profesores:**

Mtra. Cerón Islas Heidy

Mtro. Cortes Miranda Miguel Leonel

Mtro. Ramírez Ortega Joel



- **Periodo: Enero – Junio 2018**



Abstract

The backbone of any organization is being the direction in which every administrator must make decisions , supervise , motivate and guide their subordinates through effective leadership.

Keywords: Direction , Motivation , Decision making , Leadership .



Etapas de la Dirección

Toma de decisiones

Integración

Motivación

Comunicación

Supervisión

Delegación

Liderazgo



Toma de Decisiones

1. Definir el problema
2. Definir las restricciones, limitaciones y recursos
3. Determinar los factores internos y los informales
4. Determinar los factores externos
5. Elegir y aplicar métodos heurísticos y cuantitativos
6. Definición y análisis de alternativas
7. Costo-beneficio
8. Simulación y elección de la alternativa optima





Integración

Concepto:

La integración es la función mediante la cual se eligen y obtienen los recursos necesarios para poner en marcha las estrategias para ejecutar los planes.



Reglas para la integración de recursos humanos

- El hombre adecuado para el puesto adecuado.
- De la importancia de la introducción adecuada.



Reglas para la integración de recursos materiales, financieros y tecnológicos

- De la provisión de elementos necesarios.
- Calidad en la selección de proveedores.



Etapas de la integración de Recursos Humanos

- Reclutamiento
- Selección
- Inducción
- Capacitación



Motivación

□ Concepto:

Es el proceso por medio del cual se logra la satisfacción del personal y se impulsa su conducta hacia el logro de los objetivos de acuerdo con los estándares deseados.



Abraham Maslow

Auto realización



Fig 1. Pirámide de Maslow





Frederick Irving Herzberg

• ***Factores de higiene***

- Sueldo y beneficios
- Política de la empresa y su organización
- Relaciones con los compañeros de trabajo
- Ambiente físico
- Supervisión
- Status
- Seguridad laboral
- Crecimiento
- Madurez
- Consolidación

• ***Factores de motivación***

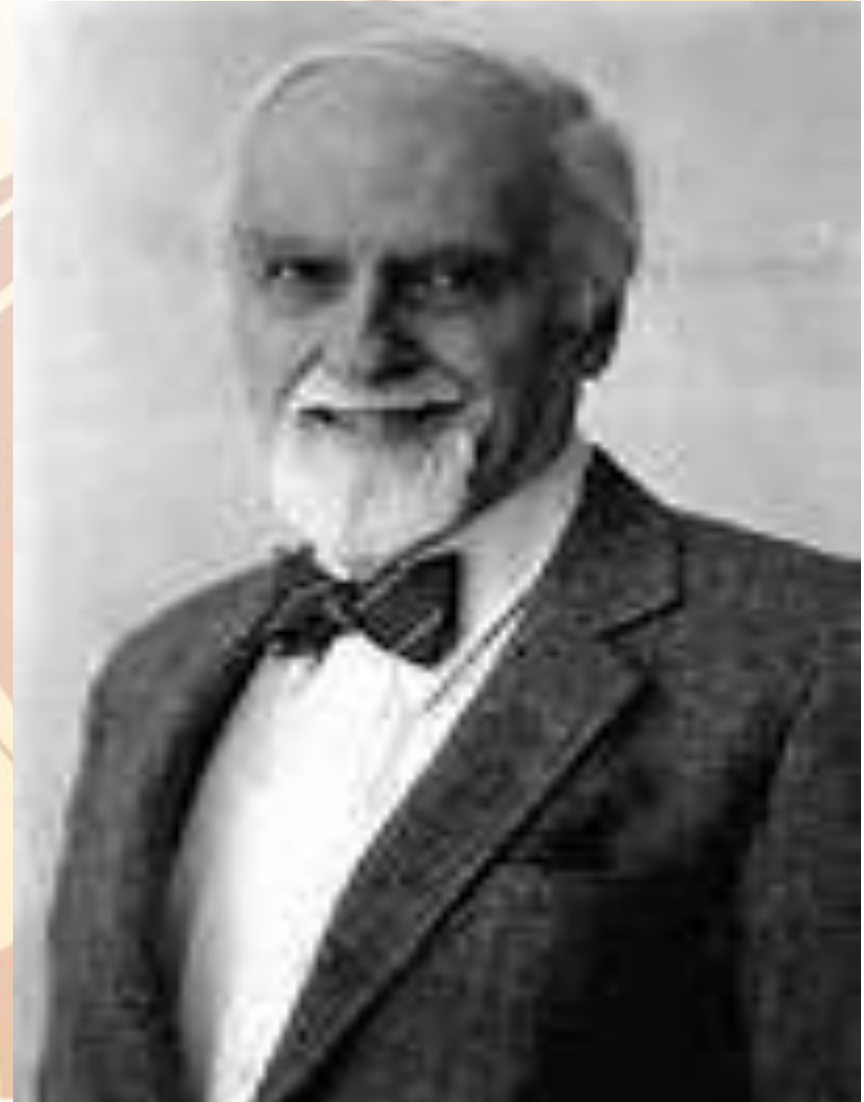
- Logros
- Reconocimiento
- Independencia laboral
- Responsabilidad
- Promoción

Frederick Herzberg



David Mc Clelland

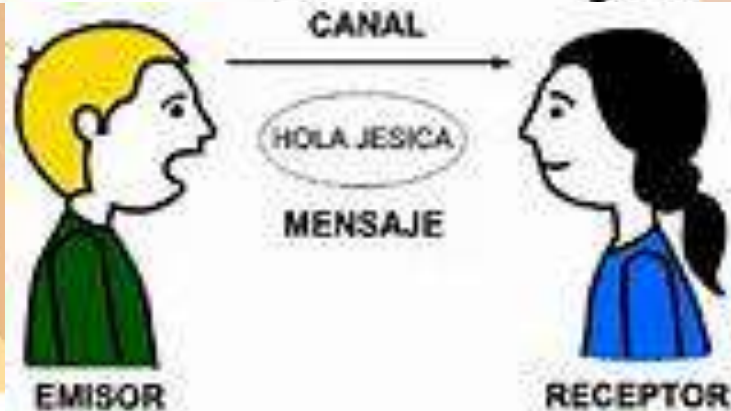
- Necesidad de logro
- Necesidad de poder
- Necesidad de afiliación



Comunicación

- Vertical
- Horizontal
- Verbal
- Escrita

- Requisitos:
 - ❖ Claridad
 - ❖ Integridad
 - ❖ Aprovechamiento de la organización informal
 - ❖ Equilibrio
 - ❖ Síntesis
 - ❖ Difusión
 - ❖ Evaluación
 - ❖ Retroalimentación





Supervisión

- La supervisión consiste en vigilar y apoyar a los subordinados de tal forma que las actividades se realicen adecuadamente.





- La supervisión es de gran importancia, ya que mediante esta se imprime la dinámica necesaria al personal para que logren los objetivos. Su importancia radica en que una supervisión efectiva promueve:

- ✓ La productividad del personal
- ✓ La comunicación y motivación
- ✓ La corrección de errores y la retroalimentación
- ✓ El ejercicio de la disciplina



Delegación

- La delegación es la concesión de autoridad y responsabilidad para actuar.





Liderazgo

- El liderazgo consiste en inspirar y guiar a los subordinados hacia el logro de los objetivos de la organización.
- El líder es la persona capaz de inspirar confianza y respeto y que tiene el don de mando y la capacidad de persuasión para que la gente lo siga por convencimiento.



Referencias Bibliográficas

Galindo, L. M. (2012). *Liderazgo y Dirección*. México: Trillas.

Chiavenato, I (2014). *Teoría general de la Administración*. México: Mc Graw Hill

