



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

**Instituto de Ciencias Económico
Administrativas**





- Área Académica: Economía
- Tema: Planteamiento del problema
- Profesor(a): Diana Xóchitl González Gómez
- Periodo: Enero Junio 2018



Tema: Planteamiento del problema

Resumen

Plantear el problema de investigación consiste en afinar y estructurar más formalmente la idea de investigación, desarrollando cinco elementos: objetivos, preguntas, justificación, viabilidad y evaluación de las deficiencias.

Palabras Clave: Metodología de la investigación, Planteamiento del problema, Objetivos, Preguntas, Justificación



Theme: Problem statement

Abstract

Raising the research problem consists of refining and structuring more formally the idea of research, developing five elements: objectives, questions, justification, feasibility and evaluation of the deficiencies.

Keywords: Research methodology, Problem statement, Objectives, Questions, Justification.



Objetivo General

- Que el estudiante identifique los elementos del planteamiento del problema para elaborar el protocolo de investigación.



¿Qué es plantear el problema?

- Es afinar y estructurar más formalmente la idea de investigación.
- Es formular el problema específico en términos concretos y explícitos, de manera que sea susceptible de investigarse con procedimientos científicos.



Criterios para plantear el problema

1. El problema debe expresar una relación entre dos o más conceptos o variables.
2. El problema debe estar formulado como pregunta, claramente y sin ambigüedades, por ejemplo:
 - a. ¿qué efecto?
 - b. ¿en qué condiciones...?
 - c. ¿cuál es la probabilidad de...?
 - d. ¿cómo se relaciona... con...?



Criterios para plantear el problema

3. El planteamiento debe implicar la posibilidad de realizar una prueba empírica, es decir, la factibilidad de observarse en la realidad.



Elementos del planteamiento del problema

Objetivos que persigue la investigación

Preguntas de investigación

Justificación

Viabilidad del estudio

Evaluación de las deficiencias en el conocimiento del problema



Elementos del planteamiento del problema



La investigación se guía por objetivos y preguntas



¿qué va a investigar?



¿qué enfoque va a utilizar?



¿por qué investigar...? (justificación)



¿es factible investigar...? (viabilidad del estudio)



¿qué aporta la investigación a la ciencia económica?
(evaluación de las deficiencias)



Objetivos de la investigación

Son las guías de estudio

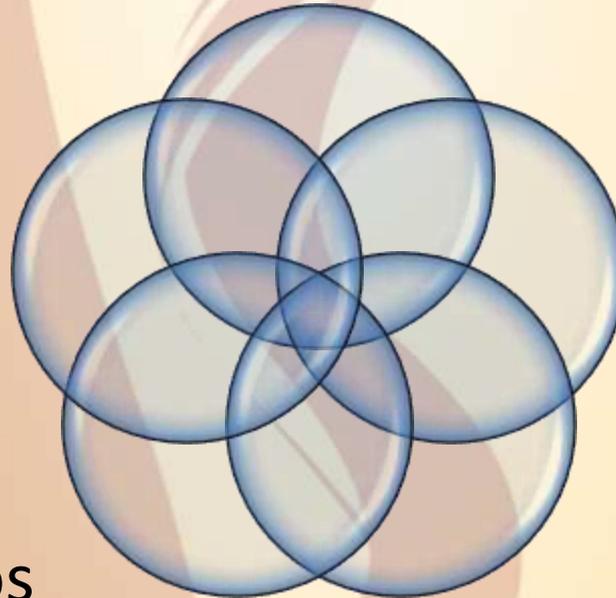
Medibles

Realistas

Específicos

Apropiados

Claros



Objetivos de la investigación

Los objetivos señalan a lo que se aspira o lo que se pretende con la investigación

Verbos

Describir

Determinar

Demostrar

Examinar

Especificar

Indicar

Analizar

Estimar

Comparar

Valorar

Relacionar



Preguntas de investigación

Es conveniente plantear el problema que se estudiará, por medio de una o varias preguntas.

“Cuanto más precisas son las preguntas, más fácilmente se responden, y esto deben tomarlo en cuenta sobre todo los estudiantes que se inician en la investigación” (Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2014, p.39).

- * Que no se conozcan las respuestas.
- * Que puedan responderse con evidencia empírica.
- * Que impliquen usar medios éticos.
- * Que sean claras.
- * Que el conocimiento que se obtenga sea sustancial (que aporte conocimientos a un campo de estudio).



Justificación de la investigación

Exponer las razones del estudio, ¿por qué?, ¿para qué?

Criterios para evaluar la importancia de una investigación:

- * **Conveniencia** (¿qué tan conveniente es la investigación?, ¿para qué sirve?)
- * **Relevancia** (¿cuál es su trascendencia para la sociedad?, ¿quiénes se beneficiarían con los resultados de la investigación?, ¿qué alcance o proyección social tiene?)
- * **Implicaciones prácticas** (¿ayudará a resolver algún problema real?)
- * **Valor teórico** (¿se llenará algún vacío de conocimiento?)
- * **Utilidad metodológica** (¿contribuye a la definición de un concepto, variable o relación entre variables?)



Viabilidad de la investigación

Viabilidad o **factibilidad** del estudio

Tomar en cuenta: disponibilidad de tiempo,
recursos financieros, humanos y materiales



Evaluación de las deficiencias en el conocimiento del problema

Considerar las siguientes preguntas:

1. ¿qué más necesitamos saber del problema?
2. ¿qué falta de estudiar o abordar?
3. ¿qué no se ha considerado?
4. ¿qué se ha olvidado?

Las respuestas ayudarán a saber dónde se encuentra ubicada nuestra investigación en la evolución del estudio del problema



Conclusiones

Puede dirigirse a explorar, describir, relacionar y/o explicar

Es útil para evaluar, comparar, interpretar, establecer precedentes y determinar causalidad y sus implicaciones

Planteamiento del problema

Implica afinar ideas

Cuyos criterios son:

- Delimitar el problema
- Relación entre variables
- Formular como pregunta
- Tratar un problema medible u observable

Y sus elementos son:

- objetivos: que son las guías del estudio
- Preguntas de investigación: que deben ser claras y son el qué del estudio
- Justificación del estudio: que es el por qué y el para qué del estudio
- Viabilidad del estudio que implica: a) disponibilidad de recursos, b) alcances del estudio, c) implicaciones y consecuencias del estudio
- Deficiencias en el conocimiento del problema que orientan al estudio en: a) estado del conocimiento, b) nuevas perspectivas a estudiar



Referencias Bibliográficas

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la Investigación* (6ª ed.). México, D.F.: Mc Graw Hill Education.

Quezada Lucio, N. (2010). *Metodología de la Investigación. Estadística aplicada en la Investigación* (1ª ed.). Lima: Empresa Editora Macro.

