



Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

INSTITUTO DE CIENCIAS ECONÓMICO
ADMINISTRATIVAS



Área Académica

- **Administración**

Asignatura

- **Contabilidad Administrativa**

Tema

Clasificación de los costos

Catedrático (a)

- **Martha Jiménez Alvarado**

Periodo

- **Julio – Diciembre del 2014**



Tema:

Clasificación de los costos

Resumen:

Los costos y los gastos pueden ser clasificados desde muy diferentes puntos de vista. Sin embargo, dependiendo de la asignatura en que se aborden, son necesarias algunas clasificaciones específicas. Esta presentación se refiere a las clasificaciones mas utilizadas en la Asignatura de Contabilidad Administrativa, ya que las herramientas que se utilizan en esta área del conocimiento, requieren del conocimiento de algunas clasificaciones muy particulares.

Palabras clave: Clasificación de costos, gastos, tipos de costos, Contabilidad Administrativa

Desarrollo del Tema

- En la formación de una profesional de las ciencias económico administrativas el área contable es fundamental. Un administrador desde el inicio de su formación va conociendo diferentes conceptos de gasto y de costo que requiere identificar, clasificar y presentar en estados financieros.
- Por ejemplo en Contabilidad Financiera conocerá los gastos relacionados con la administración y con la actividad de ventas de una empresa cuando elabora un Estado de Resultados.
- Cuando llega a la Contabilidad de empresas industriales, conoce nuevos costos relacionados con la elaboración de un producto.
- Cuando llega a la asignatura de Contabilidad Administrativa necesitará delimitar nuevos conceptos para poder manejar nuevas herramientas como: el punto de equilibrio, el análisis marginal, el costeo absorbente, la fijación de precios, entre otros temas. Esta presentación pretende apoyar al alumno en la adquisición de tal conocimiento.

Desarrollo del Tema

Principales clasificaciones de costos y gastos necesarias en la asignatura de Contabilidad Administrativa:

1. De acuerdo a su función
2. De acuerdo al tiempo en que se enfrentan contra ingresos
3. De acuerdo al tiempo en que fueron calculados
4. De acuerdo a su identificación con una actividad, un departamento o un producto.
5. De acuerdo al control que se tiene de ellos.
6. De acuerdo con su importancia en la toma de decisiones
7. De acuerdo a su comportamiento

1. De acuerdo a su función

Gastos de Administración

“Son los relacionados con la administración de la empresa”

Ejemplos:

- Sueldos del personal de las oficinas.
- Pago por servicio de internet en oficinas.
- Servicios de agua, luz, teléfonos de las oficinas

Gastos de Venta

“Son los relacionados con la función de ventas, y la distribución del producto “

Ejemplos:

- Mantenimiento del Equipo de Reparto.
- Renta del Local de Venta
- Comisiones a agentes vendedores.
- Gastos del departamento de Mercadotecnia

Gastos de Fabricación

“Son aquellos que se originan en la elaboración de un producto”

Ejemplos:

- Materia prima directa
- Mano de Obra Directa
- Gastos de Fabricación o costos indirectos

Gastos de Financiamiento

“Son aquellos relacionados con el costo de manejar dinero”

Ejemplos:

- Los intereses sobre préstamos.
- Comisiones por aceptación de pagos con tarjeta de crédito.
- Diferencia en tipo de cambio.

2. De acuerdo al tiempo en que se enfrentan contra ingresos

Gastos del periodo

“Son erogaciones que se registran en cuentas de Resultados”

Ejemplos:

- El Costo de Ventas
- Renta de local administrativo
- Sueldos del personal de ventas
- Intereses mensuales por financiamiento.
- Sueldos del mes de administración y ventas

Costos del producto

“Son erogaciones que se registran inicialmente en cuentas de Balance”

Ejemplos:

- La Materia Prima
- La Mano de Obra Directa
- La Mano de Obra Indirecta
- Los materiales Indirectos
- Los gastos de fabricación o indirectos

3. De acuerdo al tiempo en que fueron calculados

Costos históricos

“Se registran después de haber ocurrido”

Ejemplos:

Por ejemplo la renta de la fábrica del mes pasado.

Los sueldos pagados por el mes anterior.

El costo histórico de la maquinaria.

Costos pre-determinados

“Son los que se estiman antes de ocurrir”

Ejemplos:

El costo de producción que esperamos para el mes que viene.

Lo que se comprará de materia prima el año que viene.

Lo que costará el servicio eléctrico el año que entra

4. De acuerdo a su identificación con una actividad, un departamento o un producto.

Costos o gastos directos

“Son los que se identifican plenamente con una actividad, un departamento o un producto”

Ejemplos:

- El Sueldo del Gerente de Ventas es un costo directo al Departamento de Ventas.
- El costo de la materia prima es un costo directo al departamento de producción o al producto.

El costo de publicidad es un costo directo al departamento de ventas

Costos o gastos indirectos

“Son los que no se identifican con un solo beneficiario”. Deberán repartirse entre varios beneficiarios.

Ejemplos:

- El costo de la jardinería de la empresa, es un costo indirecto a los departamentos de venta,
- El gasto de la renta de fábrica es indirecto a los diferentes productos que se elaboren.
- El costo de la depreciación de la maquinaria es indirecto para los diferentes productos

5. De acuerdo a su comportamiento

Costos fijos

“Son aquellos que permanecen constantes al cambiar el volumen de producción”

Ejemplos:

- La renta de la fábrica.
- El sueldo de los supervisores de fábrica o el gerente de producción.
- La depreciación de un activo, cuando es calculada por el método de línea recta

Costos variables

“Son aquellos que cambian proporcionalmente al cambiar el volumen de producción”

Ejemplos:

- La materia prima.
- La mano de obra directa.
- El costo de la energía eléctrica consumida por las máquinas.

6. De acuerdo al control que se tenga de ellos

Costos controlables

“Son aquellos sobre los cuales una persona tiene autoridad para establecerlos o modificarlos”

Ejemplos:

- Las comisiones sobre ventas son costos controlables para el Gerente de ventas, ya que él las define.
- Los sueldos de los jefes de departamento son costos controlables para el Director General.

Costos no controlables

“Son aquellos sobre los cuales una persona no tiene autoridad para establecerlos o modificarlos”

Ejemplos:

- El Sueldo del Gerente administrativo es un costo no controlable para él mismo.
- El costo de la renta de fábrica es un costo no controlable para los supervisores de producción.

7. De acuerdo con su importancia en la toma de decisiones

Costos relevantes

“Son los que deben incluirse en la toma de decisión de un proyecto”. Son los que incrementan o disminuyen ante la aceptación de un nuevo proyecto”

Ejemplos:

- En la decisión de cerrar una sucursal, el gasto de renta de esa sucursal será relevante ya que disminuirá su monto.
- En la decisión de duplicar la producción el costo de la materia prima sería relevante.

Costos no relevantes

“Son los que no deben considerarse en la toma de una decisión. Es decir, permanecen constantes se tome o no la decisión.”

Ejemplos:

- En la decisión de cerrar una sucursal, el gasto por sueldo del Gerente general es irrelevante, ya que seguirá siendo el mismo antes y después de la decisión.

Bibliografía

- Hansen, D. & Mowen M. (2003). *Administración de costos*. México: Thomson.
- Ramírez Padilla, D. N. (2013). *Contabilidad Administrativa*. México: McGraw Hill.