



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

**Instituto de Ciencias Económico
Administrativas**

Licenciatura en Administración





- Área Académica: Administración
 - Materia: Producción

- Tema: Sistema de Inventario ABC.

- Profesores:
 - Ma. Victoria Ramírez Ramírez
 - Marco Antonio Ramírez Montaña

- Periodo: Enero – Junio 2019



Tema: Sistema de Inventario ABC

Resumen

El costo basado en la actividad es un método de cálculo de costos que identifica las actividades en una organización y asigna el costo de cada actividad a todos los productos y servicios de acuerdo con el consumo real de cada una.

Palabras Clave:

- Almacén
- Inventarios Pareto
- Toma de decisiones



Topic: ABC Inventory System

Abstract

Activity-based costing (ABC) is a costing method that identifies activities in an organization and assigns the cost of each activity to all products and services according to the actual consumption by each. This model assigns more indirect costs (overhead) into direct costs compared to conventional costing.

❖ **Keywords:**

- Warehouse
- Pareto inventories
- Decision making



Objetivo General

Conocer método de administración de la producción que ayuda a tomar decisiones y priorizar los recursos del almacén hacia los productos que más impacto tienen en los objetivos globales (los del grupo A), en lugar de focalizar esfuerzos y recursos por igual en todos los productos, lo que resultaría contraproducente con los artículos de menor importancia (grupo C).



Objetivos Específicos

- Se ordenan de mayor a menor
- Se agrupan según el porcentaje que representan respecto al total.
- Conocer conceptos básicos de reingeniería y procedimientos para diseñar procesos.





Introducción

La clasificación de inventarios ABC es una técnica para segmentar las referencias de productos del almacén según su importancia en tres categorías (A, B y C), siguiendo un criterio (por ejemplo su valor de inventario) y basándose en el principio de Pareto o regla 80/20, según la cual un pequeño porcentaje de las referencias serán responsables de la mayor parte de los objetivos globales del almacén (valor de inventario, facturación, beneficios).



Contenido

- 1.- Definición del ABC
- 2.- Establecimiento del Método ABC
- 3.- Aplicación del ABC
- 4.- Toma de decisiones en el ABC
- 5.- Beneficios del ABC
- 6.- Inconvenientes del ABC.
- 7.- Conclusión
- 8.- Bibliografía



1.- Definición Sistema ABC

La competitividad factor clave de una organización es el tiempo de ciclo de sus procesos, y es por ello que se busca hacer las cosas más rápido. El proceso esbelto, la reingeniería y la metodología 5 S se enfocan directamente como factor de la competitividad.





2.- Establecimiento del Método del ABC.

- Definir objetos de costo, actividades clave, recursos y causantes de costo relacionados. Definir actividades que apoyen beneficios (outputs) como causa de esas actividades.
- Desarrollar un diagrama basado en procesos que represente el flujo de actividades, los recursos y la relación entre ellos. Definir la vinculación entre actividades y beneficios (outputs).
- Recopilar datos pertinentes que se refieren a costos y flujo físico de las unidades del causante de costo entre recursos y actividades. Desarrollar los costos de las actividades.
- Calcular e interpretar la nueva información basada en actividades. La administración ahora dispone de información de costos más exacta para la planeación y la toma de decisiones.



3.- Aplicación del ABC

- Involucrarse en el análisis de actividades, identificarlas y describirlas, determinando como se realizan y como se llevan a cabo, cuanto tiempo y que recursos son requeridos, así como, que datos operacionales reflejan su mejor actuación y que valor tiene la actividad para la organización.
- El proceso de asignación de costos de las actividades a cada objeto de costos usando "cost drivers" apropiados que se puedan medir cuantitativamente.



4.-Toma de decisiones en ABC

- ABC se desarrolla para asignar costos, corrigiendo deficiencias al comparar los recursos consumidos con los productos finales, sin embargo se requiere como refinamiento conservar la separación de costos fijos y variables, permitiendo a la gerencia hacer decisiones racionales entre alternativas económicas.
- Es importante que la base de asignación de costos (cost drivers), sean beneficios (outputs) valiosos y en beneficio del cliente, entonces se provee una base para asignar costos unitarios a los usuarios y si no, ABC, elimina conductores (drivers) que no son beneficios (outputs) con valor.
- ABC asigna a cada producto los costos de todas las actividades que son usadas en su manufactura y si se separan adecuadamente los costos fijos y variables, los gerentes podrán aplicar las técnicas apropiadas para reducir el desperdicio, administrando aspectos como: la capacidad de la producción, diseño de procesos, métodos y prácticas de producción que se encuentran dentro de su campo de decisiones.
- ABC pretende la simplificación del costo del producto, al ir acumulando los costos de realizar cada actividad para generar el producto.



5. Beneficios del ABC

1. Jerarquización diferente del costo de sus productos, reflejando una corrección de los beneficios previamente atribuidos a los productos de bajo volumen.
2. El análisis de los beneficios, prevé una nueva perspectiva para el examen del comportamiento de los costos.
3. Se aumenta la credibilidad y la utilidad de la información de costeo, en la toma de decisiones.
4. Facilita la implantación de la calidad total
5. Elimina desperdicios y actividades que no agregan valor al producto.
6. Facilita la utilización de la Cadena de valor como herramienta de la competitividad.



6. Inconvenientes del ABC.

1. Es esencialmente un método de costeo histórico con las desventajas de estos.
2. Se pueden incrementar las asignaciones arbitrarias de costos, porque los costos son incurridos al nivel de proceso no a nivel de producto.
3. En áreas de mercado, distribución clara entre la raíz causal de una actividad y el "cost driver" de la misma, que es usado para asignar los costos de los productos.
4. A menudo no hay una distinción clara entre la raíz causal de una actividad y el "cost driver" de la misma, que es usado para asignar los costos a los productos.
5. No es fácil seleccionar el "cost driver" de actividad que refleje el comportamiento de los costos.
6. Su implantación es costosa.



Conclusión

El sistema de costeo ABC es considerado más que un método de costeo, un proceso gerencial para administrar las actividades y procesos del negocio que beneficia en la elección de decisiones estratégicas y operacionales.

Es un sistema costoso y complejo en comparación con los sistemas tradicionales, por lo que no muchas compañías lo usan. Pero cada vez más organizaciones están adoptando un sistema basado en actividades.

Para apoyar mejor las decisiones de los administradores, la contabilidad va más allá de la simple determinación del costo de productos o servicios. Desarrollando sistemas nuevos como es la utilización de un sistema de costos basado en actividades para mejorar las operaciones de la organización



Referencia Bibliográfica

Humberto, G. (2012). *Calidad y Productividad* . México: Mc. Graw Hill.

Krajewski, L., Malhotra, M., & Ritzman, L. (2012). *Procesos y Cadenas de Valor*. México: Pearson.

