



# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

**Instituto de Ciencias Económico  
Administrativas**





- Área Académica: Administración
- Tema: Generalidades de los Costos
- Profesor(a): M.A. O. Vanessa Prado De la Vega
- Periodo: Junio 2017





# Tema:

## Abstract:

The importance of the costs in the companies is derived by the need to control the application of resources and maximize the gains, besides collaborating with the correct establishment of prices



Keywords: Costs, resources, gains, prices



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

# **ASPECTOS GENERALES SOBRE CONTABILIDAD DE COSTOS**

Unidad 1



ICEA

# Conceptos

- Sistema de Información empleado para predeterminar, registrar, acumular, controlar, analizar, direccionar, interpretar e informar todo lo relacionado con los costos de producción, venta, administración y financiamiento



# Conceptos

- La Contabilidad de Costos se ocupa de la clasificación, acumulación, control y asignación de costos.



# Conceptos

- Fase amplificada de la contabilidad general o financiera de una entidad industrial o mercantil, que proporciona rápidamente a la gerencia los datos relativos a los costos de producir o vender cada artículo o de suministrar un servicio particular.



# Empresa Comercial

- Su función económica es actuar como intermediario, compra artículos elaborados para revenderlos, básicamente en las mismas condiciones.



# Empresa Industrial

- Se dedica a la adquisición de materias primas para transformarlas física y/o químicamente y ofrecer un producto a los consumidores, diferente al que la empresa adquirió.



# Costos

- Valor monetario de los recursos que se entregan o prometen entregar a cambio de bienes o servicios que se adquieren.



## De acuerdo con su función:

- **Producción:** por el proceso de transformación
  - Materia Prima
  - Mano de Obra
  - Indirectos o de fabricación
- **Distribución:** Por llevar el producto desde la empresa al consumidor
- **Administración:** generados por el área administrativa
- **Financiamiento:** Por el uso de recursos ajenos para financiar a la empresa



# De acuerdo con su identificación

- **Directos:** Se identifican plenamente con una actividad, producto o departamento
- **Indirectos:** No se puede identificar plenamente con una actividad determinada



## De acuerdo con el tiempo en que se calculan

- **Históricos:** Aquellos que se produjeron en determinado periodo
- **Predeterminados:** se estiman con base estadística, para presupuestos





## De acuerdo con el periodo que se presenta en el Estado de Resultados

- **Costos Inventariables o costos del producto:** Se incorporan a los inventarios, y se presentan en la medida en que se venden.
- **Costos No Inventariables o del periodo:** Se identifican con intervalos de tiempo y no con productos elaborados.



# Diferencia entre costo y gasto

- **Costos:** Relación con la función de producción
- **Gasto:** Relación con la función de Ventas, Administración y financiamiento.



# Objetivos de los costos

- Determinar costos unitarios para establecer estrategias que ayuden a una ventaja competitiva
- Generar información que permita una mejor planeación, evaluación y control de operaciones
- Generar información que ayude a determinar resultados por líneas de negocio, productos o centros de costo



# Referencias Bibliográficas

- • GARCIA, C. J. *Contabilidad de Costos*, Editorial Mc. Graw Hill, México, 2013
- • RAMIREZ P. D. N. *Contabilidad Administrativa*. 5a. Edición Ed. Mac. Graw Hill México, D.F. 2013
- DEL RIO, G. C. *Contabilidad de Costos I, II, III*. Editorial ECAFSA. México, 2008
- AGUIRRE N. G. A. *Contabilidad de Costos, Fundamentos de Costos y Costos Históricos o Reales*. PACJ, Méxic

