

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

TEMA: CAPITAL INTELECTUAL

M.A. HIGOR RODRIGUEZ VITE

SEMESTRE: ENERO-JUNIO 2019



Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

RESUMEN DE CAPITAL INTELECTUAL

El valor de un negocio se mueve cada vez más de los activos fijos a los intangibles: Marcas, patentes, franquicias, software, programas de investigación, ideas, experiencia. Hasta ahora empieza a despertar interés en las compañías en medir este activo, que contribuye a crear una brecha cada vez mas grande entre el valor contable y el valor de mercado; este cambio es cada vez mas dramático en la empresas de amplia base tecnológica (Internet, software, biotecnología etc.). Podemos decir que el factor que marca esta diferencia es el capital intelectual.

Palabras Clave

Capital intelectual, capital humano, capital estructural, capital relacional

Tema: Capital Intelectual

ABSTRACT

The value of a business moves more and more from fixed assets to intangibles: brands, patents, franchises, software, research programs, ideas, experience. Until now, interest in the companies in measuring this asset has begun to arouse, which contributes to creating an increasingly larger gap between the book value and the market value; This change is increasingly dramatic in companies with a broad technological base (Internet, software, biotechnology, etc.). We can say that the factor that marks this difference is the intellectual capital.

Key words

Intellectual capital, human capital,
structural capital,
relational capital

DEFINICIÓN DE CAPITAL INTELECTUAL

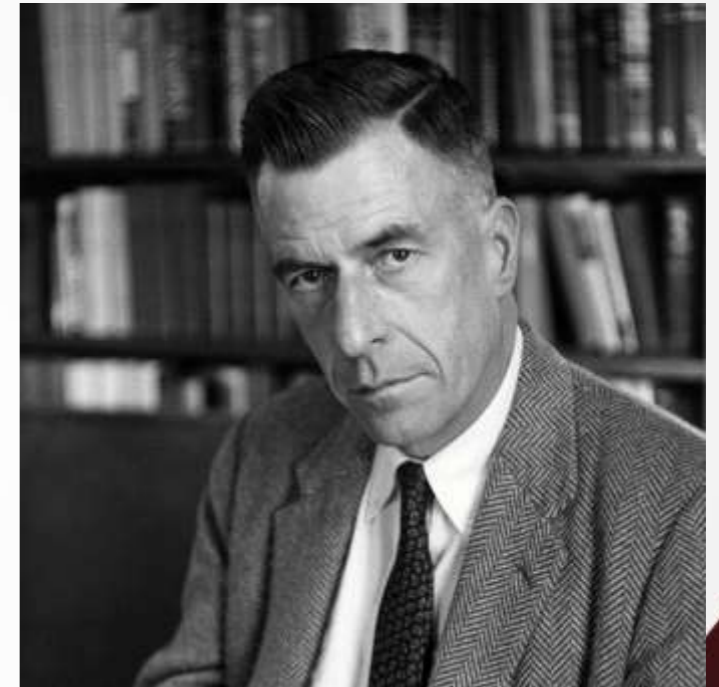
Es el conjunto de activos intangibles, más importantes de las empresas basados en el conocimiento, entendiéndose por conocimiento o al nuevo agente productor de capitales económicos y organizacionales.



**Capital Intelectual:
Activo intangible**

CAPITAL INTELECTUAL

El concepto de capital intelectual es un tema muy nuevo y desconocido; el término fue acuñado en el año 1969 por el economista John Kenneth Galbraith, quien sugirió que el capital intelectual significa acción intelectual.



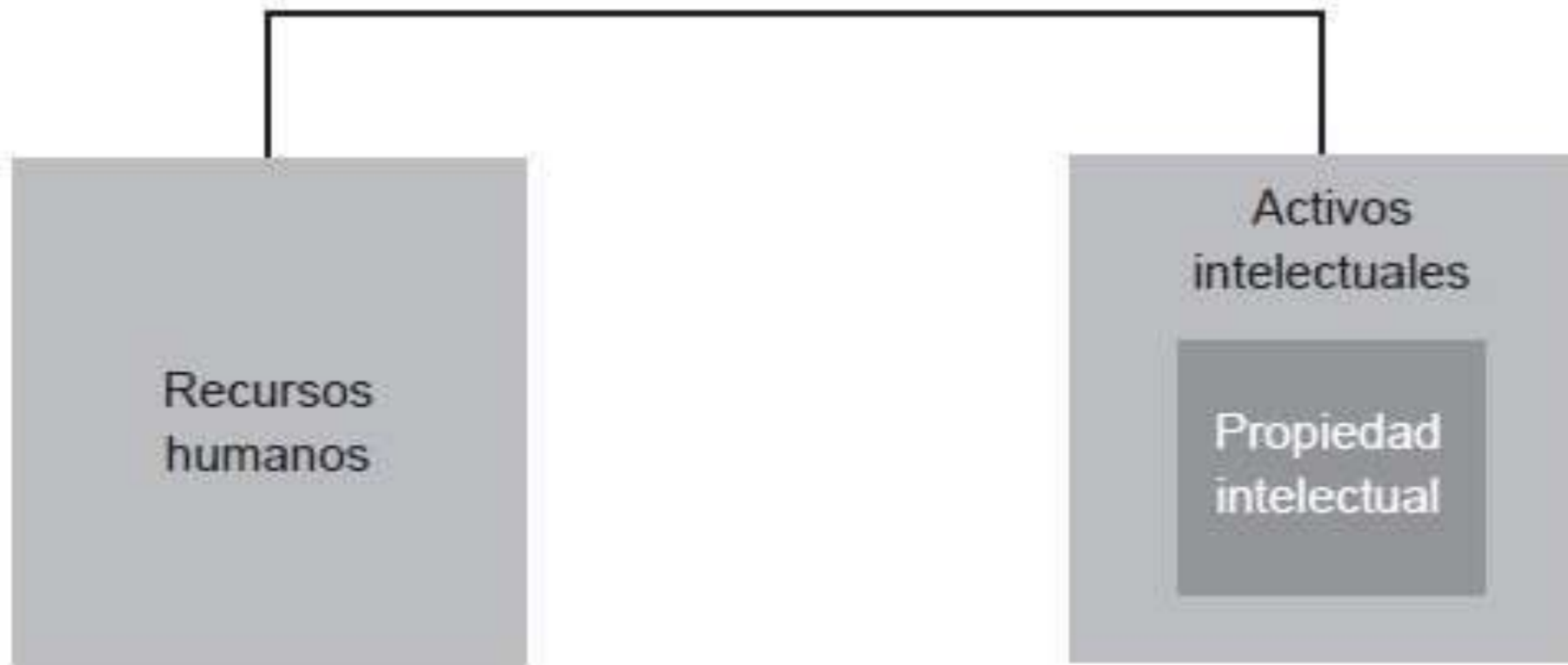
CAPITAL INTELECTUAL

Capital intelectual de la empresa

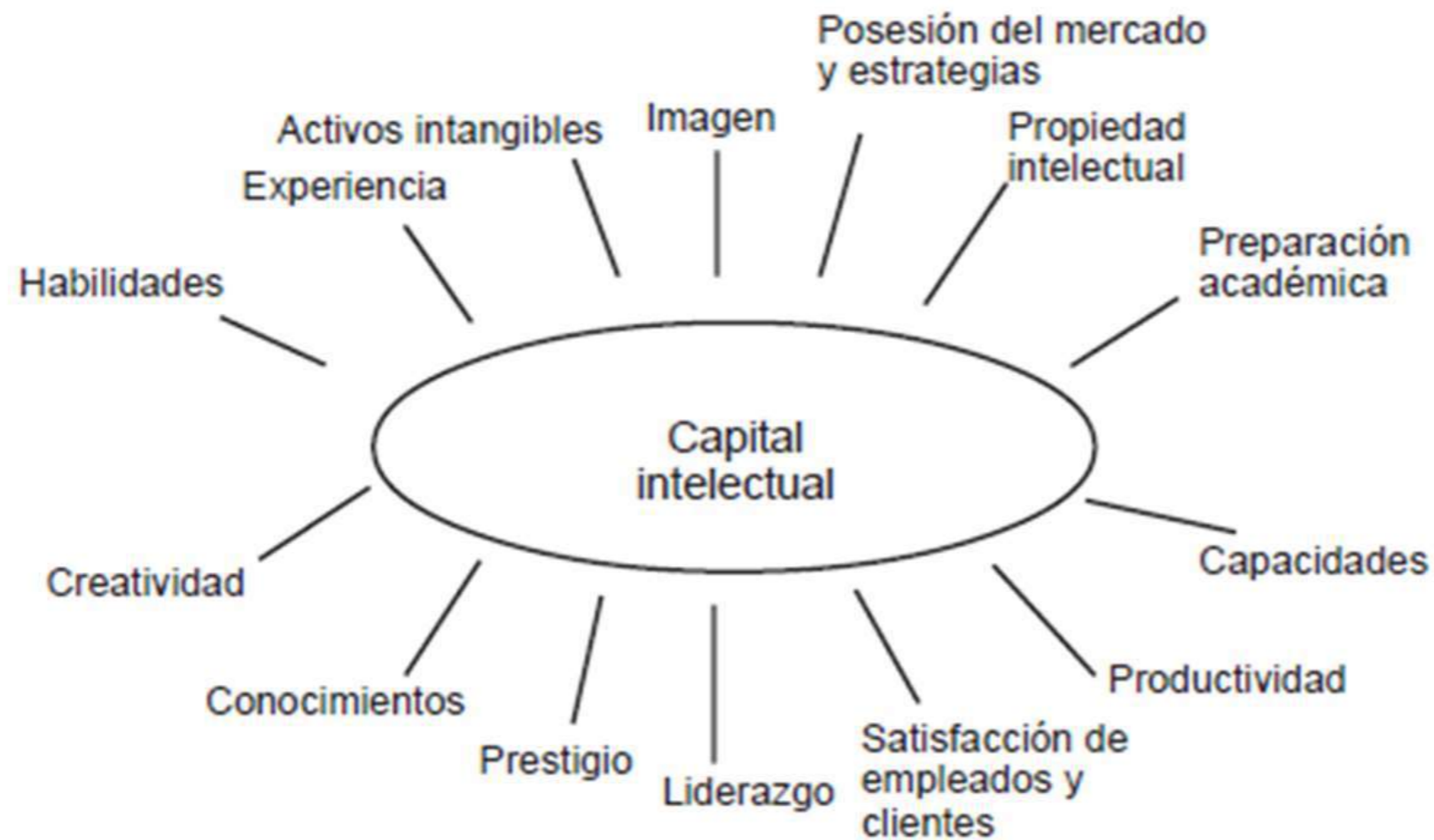
Recursos
humanos

Activos
intelectuales

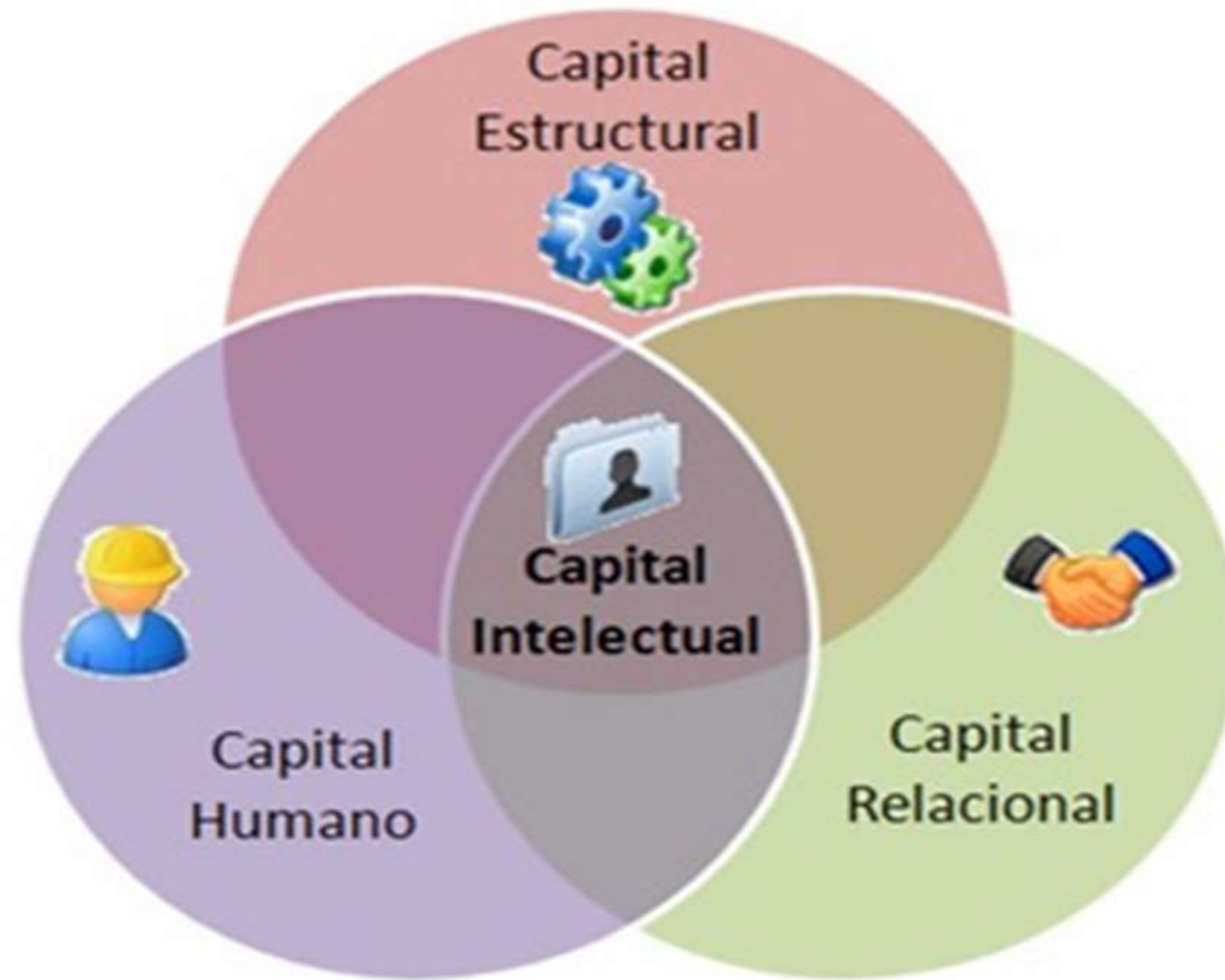
Propiedad
intelectual



ELEMENTOS DEL CAPITAL INTELECTUAL



COMO SE DIVIDE EL CAPITAL INTELECTUAL



CAPITAL HUMANO

Es el factor más importante del capital intelectual por ser fuente de innovación y renovación estratégica de la empresa.



CAPITAL HUMANO

Hace referencia no tanto a las personas sino a aspectos que poseen las personas, como el conocimiento, experiencia, motivación, habilidad de razonamiento y decisión, lealtad, entre otros.



CAPITAL ESTRUCTURAL

Es «aquel conocimiento que permanece en la empresa cuando los empleados se marchan a sus casas», y por lo tanto es propiedad de la empresa.



CAPITAL RELACIONAL

El conjunto de todas las relaciones de mercado, de poder y de cooperación que se establecen entre empresas, instituciones y personas, y que surgen de un gran sentido de pertenencia y de una capacidad de cooperación muy desarrollada que es habitual entre personas e instituciones que comparten la misma cultura.

BIBLIOGRAFÍA

1. Garzón, M. (2008). Modelo teórico de aprendizaje organizacional. *Pensamiento y Gestión*, 195-224.
2. Gómez-Mejía, L., Balkin, D. y Cardy, R. (2008). *Gestión de Recursos Humanos*. Madrid: Pearson.
3. Martín de Castro, G., Alama, E., López, P. y Navas, J. (2009). El capital relacional como fuente de innovación tecnológica. *Innovar. Gestión de Operaciones y Tecnología*, 119-132.