

ÁREA ACADÉMICA: Informática

TEMA: Redes sociales

PROFESOR: Jaqueline Sánchez Espinoza

PERIODO: Agosto-Diciembre 2018



BACHILLERATO CD. SAHAGÚN

Redes Sociales

Resumen

La irrupción de las redes sociales en la sociedad, está produciendo nuevas formas de comunicación e interacción entre las personas. Además, están desencadenando algunas consecuencias para los usuarios. El objetivo es analizar el uso de las redes sociales y conocer las consecuencias de su utilización y los comportamientos socialmente inadecuados. En este trabajo, se analizaron aspectos relacionados con las consecuencias que puede producir el uso de las redes sociales, características, ventajas y desventajas.. Entre las principales conclusiones a las que se llegaron con este documento destacamos que las redes sociales y el uso de internet puede producir algunos problemas en los usuarios.

Palabras clave: Redes sociales, Internet, uso.

Social Network

Summary

The irruption of social networks in society is producing new forms of communication and interaction between people. In addition, they are triggering some consequences for users. The objective is to analyze the use of social networks and know the consequences of their use and socially inappropriate behavior. In this work, aspects related to the consequences that can be produced by the use of social networks, characteristics, advantages and disadvantages were analyzed. Among the main conclusions reached with this document, we emphasize that social networks and internet use It can cause some problems in the users.

Keywords: Social networks, Internet, use.

Índice

Objetivos

Qué son las Redes Sociales

Temáticas de las Redes Sociales

 Comunicación efectiva

 Colaboración interna

Principales Redes Sociales

Beneficios de las Redes Sociales

Riesgos de las Redes Sociales

Bibliografía

Objetivos

- Promover el uso adecuado de las Redes Sociales.
- Concientizar las ventajas y riesgos de las Redes Sociales
- Dar a conocer las Redes Sociales más populares

Redes Sociales



¿Qué son las Redes Sociales?

Una **red social** es una estructura social compuesta por un conjunto de actores (tales como individuos u organizaciones) que están relacionados de acuerdo a algún criterio (relación profesional, amistad, parentesco, etc.).

Normalmente se representan simbolizando los actores como nodos y las relaciones como líneas que los unen.

Temáticas de las Redes Sociales



El uso de las redes sociales facilita una comunicación efectiva con los ciudadanos que se basa en cuatro pilares:

- **Transparencia y participación ciudadana:** Se debe prestar especial atención a responder a las expectativas que los ciudadanos tienen sobre las redes sociales. Tener un plan de respuesta ágil y efectivo es crucial para que el ciudadano se sienta escuchado y atendido.



Comunicación Efectiva



Las redes sociales deben apoyar la estrategia general de comunicación de las organizaciones que debe estar coordinada en tiempo y en forma con las acciones realizadas en otros ámbitos.

Colaboración Interna

Es deber de la organización fomentar y apoyar iniciativas que favorezcan la colaboración interdisciplinaria, con el objetivo de mejorar los procesos administrativos y de atención al ciudadano.

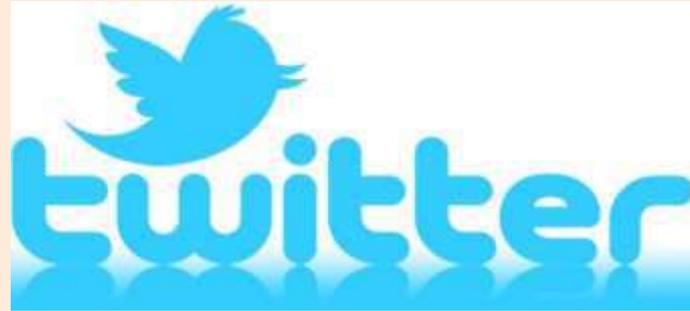


Principales Redes Sociales



Es la red social líder en la actualidad, con más de 1.530 millones de usuarios a nivel mundial.

Esta red social constituye una plataforma para comunicarnos y compartir información, fotos, vídeos y enlaces con usuarios que conocemos. Facebook también ofrece la posibilidad de enviar mensajes privados a nuestros contactos así como a otras personas que no conocemos pero que están en Facebook y permite crear eventos e invitar a otros usuarios a participar en ellos.



Es una plataforma de micromensajería o microblogging que permite enviar mensajes de textos cortos (hasta 140 caracteres) y conversar con otros usuarios.

Las conversaciones se publican en internet (aunque se pueden proteger para que únicamente las puedan ver quienes sean seguidores de los usuarios) y se construyen redes a partir del seguimiento de los usuarios que nos interesen.



Es una plataforma que permite que los usuarios publiquen, vean y compartan vídeos propios o de terceros.

Es idóneo para difundir material audiovisual informativo o didáctico sobre la actividad objeto de la cuenta.

En relación con el consumo de contenido, se hace muy importante mantener una presencia estratégica en esta red social, ya que es el segundo buscador mundial detrás de Google.



Es una red social para publicación y consumo de fotografías y vídeos de corta duración (15 segundos), propiedad de Facebook.

Sirve como complemento de Flickr debido a que por su carácter no es (implícitamente) necesario que las imágenes sean de alta calidad.

Beneficios de las Redes Sociales



Algunos de los principales beneficios que se obtienen con el uso de medios sociales son:

La mayor exposición a los comentarios de los ciudadanos y la difusión de la información hace que la presencia en redes sociales implique una mejora de la transparencia.



Mayor inmediatez en la comunicación con los usuarios, tanto difundiendo información como respondiendo a sus necesidades.



Mayor interactividad y creación de relaciones más estrechas con ciudadanos, socios y partes interesadas.



Posibilidad de hacer seguimiento de lo que ocurre y se dice en las redes sociales, pudiendo medir asimismo el cumplimiento de objetivos mejor que en los canales fuera de internet

Riesgos de las Redes Sociales



Contenidos:

El mayor problema de las redes sociales, es en lo referente a la publicación, de contenidos ofensivos o ilegales (atentados contra la intimidad personal, el honor o la imagen de las personas, o apología ilegal de delitos, cruces de ataques o insultos...)

Las redes sociales, son un elemento esencial para poder interactuar con los demás, y lograr múltiples actividades.

Por ello, teniendo en cuenta estas características de cada red, hagamos un buen uso de las mismas, para ser beneficiarios, de los incontables buenos resultados que genera el uso de las redes sociales.

Bibliografía

1. **Adler-Lomnitz, Larissa.** Redes sociales, cultura y poder. Ensayos de antropología latinoamericana. México: Miguel Ángel Porrúa, 1994.
2. **Alonso Dávila , Isabel** "Nada de Soledades: algunas notas sobre redes sociales entre Mujeres. El Casco Antiguo de Alicante. Años 40-50" Canelobre 1992, (23-24): 199-208
3. **Blasco, Andreu** "La Familia En Navarra, Individualización o Redes Sociales" Documentación Social 1995, (98): 121-148, 32 Ref
4. **Boyd, John. P.** "Redes sociales y semigrupos" Política y sociedad, 2000, (33) 115-112.
5. **Breiger , Ronald L.** "Control social y redes sociales: un modelo a partir de Georg Simmel" Política y sociedad, 2000, (33) 57-72.
6. **Canals , Josep** "Comunidad Y Redes Sociales: De Las Metáforas A Los Conceptos Operativos" Revista De Servicios Sociales Y Política Social 1991, (23): 7-18

Referencias

<https://wccftech.com/save-tweets-twitter-bookmarks/>

<https://latam.kaspersky.com/blog/social-networks-behaviour/6602/>

<https://www.grupotks.com/tks-news/las-10-redes-sociales-cuenta-una-estrategia-marketing-digital/>

<https://www.lancetalent.com/blog/promocionar-producto-redes-sociales-mk/>