


**ÁREA ACADÉMICA:** Comunicación

**TEMA:** 1.2. Las diversas formas del lenguaje en la comunicación

**PROFESOR:** L. C. C. Nyxé O. Durán Espinosa

**PERIODO:** julio – diciembre 2017



BACHILLERATO CD. SAHAGÚN

# 1.2. Las diversas formas del lenguaje

## ***Resumen***

Caracterizar las diversas formas del lenguaje y la importancia que tiene en su vida profesional y social.

## ***Abstract***

Characterize the different forms of language and the importance it has in your professional and social life.

# Preguntas detonadoras

¿Cuál es la importancia de utilizar **distintos tipos de lenguajes** en la vida cotidiana?

¿Cuántos tipos de **leguajes** existen?



# Lenguaje

**Sistema de signos, símbolos y fonemas que sirven para expresar ideas y sentimientos.**

**Existen distintos tipos de lenguaje, entre los más importantes destacan los siguientes:**



# Lenguaje oral

- Se basa en el hecho de producir sonidos para comunicar. Considerado la forma de comunicación más rápida y simple ya que tiene la ventaja de que la retroalimentación se recibe de manera inmediata.
- Dato: el idioma chino es la lengua viva más antigua del mundo (4 mil años)



# Lenguaje escrito

- Tipo de comunicación donde el emisor plasma ideas en forma gráfica utilizando símbolos (letras) y signos
- Dato: el lenguaje escrito más antiguo es el sumerio (Mesopotamia) basado en signos cuneiformes alrededor del año 3500 a. C.



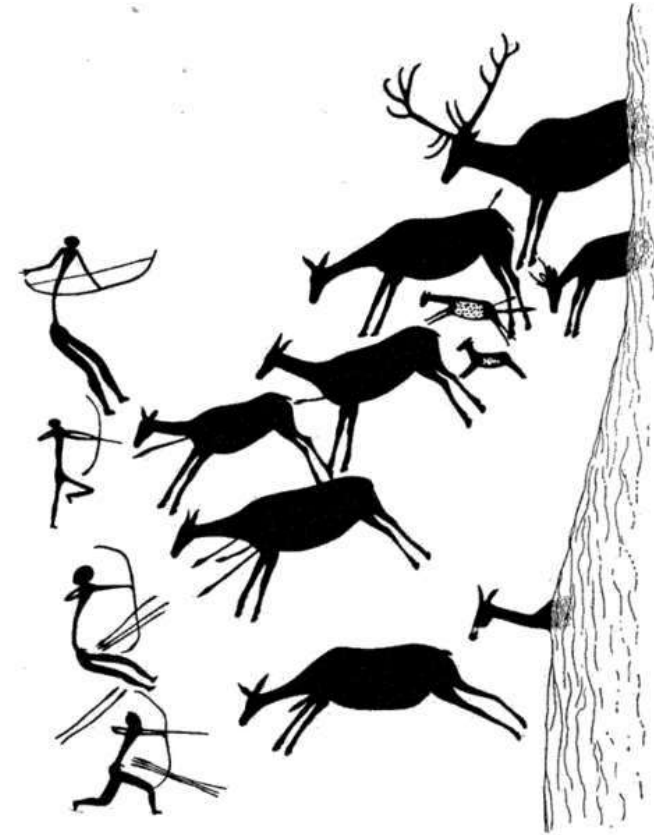
# Lenguaje mímico

- Estudia el arte de comunicar ideas, emociones y sentimientos por medio de los gestos, la marcha y otras expresiones producidas por el cuerpo humano.



# Lenguaje pictórico

- El hombre debía dejar registradas situaciones y hechos significativos que no debían olvidarse; entonces comenzó a dibujarlos. Esto se presenta en el transcurso del paleolítico superior (35, 000 al 8, 000 a.C.), en grutas y cavernas dolo solían protegerse del frío.





# Lenguaje pictórico

- Los primeros dibujos pudieron tener razones de cultos, camuflaje, jerarquía, magia, estética, inquietudes, necesidades y perfiles culturales del grupo social.



# Bibliografía

**De la Torre Zermeño, F. J., & De la Torre Hernández, F. (2011). Taller de análisis de la comunicación 1 y 2. México: McGraw-Hill.**

**González Alonso , C. (2010). Principios básicos de la comunicación . México: Trillas.**