

Unidad 5.
Tema: 1 La radio.

Área Académica: Bachillerato Cd. Sahagún.

Materia: Comunicación.

Profesor(a): L.C.C. Nyxé Othniel Durán Espinosa

Periodo: Julio-Diciembre 2015

Abstract / Resumen.

- ✓ **El alumno identifica las características de la radio como medio masivo de comunicación y su influencia en la sociedad moderna**
- ✓ **The student identifies the characteristics of radio as a mass medium and its influence on modern society**

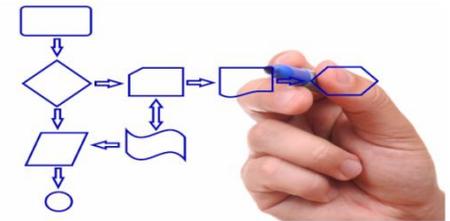
Key words / Palabras clave

Radio

AM

FM

Proceso



5.1 Radio. *Apócope* de la palabra: “radioreceptor”; describe al aparato que captura y reproduce sonidos y señales por ondas hertzianas.



5.2 Frecuencias radiales.

AM.

(Amplitud modulada)

- ✓ Nace con la radio; primer tipo de transmisión radial.
- ✓ Ventaja: mayor alcance de emisión.
- ✓ Desventajas: Baja calidad de audio y fidelidad sonora.

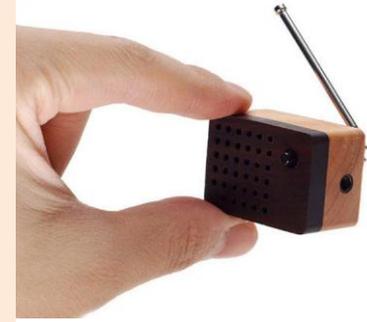


5.2 Frecuencias radiales.

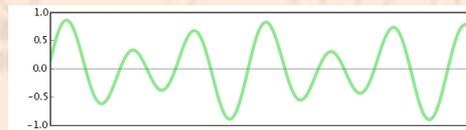
FM.

(Frecuencia modulada)

- ✓ Nace hasta 1950.
- ✓ Ventajas: fidelidad y calidad sonora, reduce costo de los radiotransmisores.
- ✓ Desventajas: Alcance limitado.



5.3 Proceso.



Referencias.

GONZÁLEZ , Carlos (2010) Principios básicos de la comunicación. México: Ed. Trillas.

DE LA TORRE, Francisco (2011) Taller de análisis de la comunicación 1 y 2. México: Ed. Mc Graw Hill.