

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

ESCUELA SUPERIOR DE HUEJUTLA

ÁREA ACADÉMICA: Bachillerato General

TEMA: Elementos de la comunicación

PROFESOR: Lcc. Imelda Bautista Hernández

PERIODO: Julio - diciembre 2017

UAEH

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Abstract

Identify and analyze the elements that involve human communication and exemplify in daily Situations.

Key words:

Transmitter sender, receiver, message, codifier, decoder, coder, noise, feedback

Preguntas detonadoras

¿Cuáles son los elementos que comprende un proceso comunicativo?

¿Qué función tienen cada uno de los elementos que componen el acto comunicativo?

¿Cómo se desarrolla el acto comunicativo humano?

LA FUENTE: Es el elemento donde emana la información o idea que se va a transmitir y posteriormente la pasa al emisor.



Escritor,
reportero...

EL EMISOR: Es el encargado de enviar el mensaje, por lo general conduce el acto el comunicativo y su contenido.



conductor de un programa, moderador...

EL CODIFICADOR: Es el que toma las ideas de una fuente y las elabora y ordena en un código determinado, bajo la forma de un mensaje.

En algunos actos comunicativos la fuente, el emisor y el codificador pueden ser la misma persona.



Un ejemplo donde se unen los elementos son las prácticas interpersonales

EL MENSAJE: Se entiende como la unidad, idea o concepto, que lleve en sí mismo una dosis de información útil y necesaria.



Una carta,
imagen, mensaje
de texto...

Elementos del mensaje:

El código: Es la forma en que se estructuran los símbolos que componen el mensaje en un lenguaje comprensible para el receptor.

Contenido: Comprende la selección de todo el material que se utiliza para poder expresar un propósito.

Tratamiento: Modo en que el mensaje se presenta, la frecuencia con que se emite, el énfasis y su intención.



EL RECEPTOR: Recibe el mensaje. Sus actitudes y su nivel educativo y social influirán en la interpretación.



Recibir un mensaje,
escuchar radio,
ver televisión...

EL DECODIFICADOR: Es quien descifra el mensaje, en la mayoría de los actos comunicativos es el mismo emisor quien decodifica.



Interpretación
que se le da
al mensaje

EL CANAL: Es el elemento físico por el que viaja el mensaje, que pone en contacto al emisor y receptor.



El cable telefónico,
el papel, el fax,
el micrófono,
el aire...

EL RUIDO: Es todo lo que perturba un acto comunicativo, dificulta o impide que el receptor reciba el mensaje.

Los tipos de ruido más comunes son: de canal o físico, psicológico, fisiológico y semántico.



Fallas técnicas,
mala ortografía,
Interrupción
de la señal...

LA RETROALIMENTACIÓN: Es la reacción o respuesta del receptor respecto al mensaje.



Es una señal de recibido

REFERENCIAS

De la Torre Zermeño, F. J., & De la Torre Hernández, F. (2011). Taller de análisis de la comunicación 1 y 2. México: McGraw-Hill.

González Alonso , C. (2014). Principios básicos de la comunicación . México: Trillas

Inserción de imágenes sitio DEPOSITPHOTOS
<https://mx.depositphotos.com/>

Inserción de imágenes sitio STOCK.XCHNG
<http://www.freeimages.com/>