

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO  
ESCUELA SUPERIOR DE ATOTONILCO DE TULA



*Programa Educativo Licenciatura en  
Inteligencia de mercados*

**Área Académica: Inteligencia de Mercados**

**Tema: Tipos de competencia de Mercados**

**Profesor (a): Graciela Pereyra Fausto**

**Periodo: Enero-Junio 2014**

**Materia: Microeconomía**

**Semestre: 2**

**Palabras clave: Competencia pura**

**Competencia imperfecta**



# Abstract / Resumen

La competencia económica se da entre los diferentes entes económicos en el caso del mercado, se enfrentan, por un lado oferentes y por otro lado, demandantes., tanto compradores como vendedores desean conseguir las mejores ventajas del mercado.

Cuando existe competencia, se presenta la posibilidad de elección entre distintas opciones.



# Competencia

## Pura

Existe un gran número de oferentes y demandantes de forma individual no influyen el precio

Existe libre movilidad de factores productivos

El Estado no interviene en las actividades económicas

## Imperfecta

Existe un número limitado de oferentes y demandantes, pueden influir en el precio

No existe libre movilidad de factores

El Estado interviene de alguna manera en las actividades económicas





# MONOPOLIO

Forma de mercado en que existe una sola empresa como único vendedor . La palabra monopolio está formada por los vocablos griegos: monos, que significa único y polein que significa vendedor.

El monopolio es aquella situación en que se tiene un solo vendedor de un producto que no tiene sustituto y que ejerce un dominio total sobre el precio.



# MONOPOLIO

Existe una sola empresa

Existe un producto único

Las condiciones de entrada al mercado están bloqueadas

Controla el precio

Petróleo, gasolina



# OLIGOPOLIO

**Tipo de competencia de mercado en el cual una rama económica está dominada por unos cuantos productores-vendedores llamados oligopolios.**

**Las decisiones en cuanto a qué producir, afectan tanto al qué , al cómo y cuánto producir de los otros oligopolistas, como el precio al que venderán los Productos.**



## OLIGOPOLIO

Se trata de unos cuantos productores, por lo que sus decisiones afectan el nivel de producción y de precios

Puede existir diferenciación real o supuesta de la mercancía

Los consumidores no conocen plenamente el mercado y los productos sustitutos de las compañías oligopolísticas.

Empresas refresqueras y automotrices





# Otros tipos de competencia imperfecta

Duopolio: dos vendedores (T.V. abierta Televisa y TV Azteca)

Monopsonio: un solo comprador que puede ser el Estado

Duopsonio: dos compradores



# Conclusión

Es evidente que la competencia perfecta no se da en realidad, sino es útil estudiar el comportamiento de mercado para entender el funcionamiento específico.



# Referencias bibliográficas

**La economía en la empresa . En la  
sociedad del conocimiento**

**José Silvestre Méndez Morales**

**Cuarta Edición**

**Mc Graw Hill**

**2012**

