

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO
ESCUELA SUPERIOR DE ATOTONILCO DE TULA



FACILITADORES DE GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO

Lic. Inteligencia de Mercados

Área Académica: Logística Nacional e Internacional

Tema: Facilitadores de gestión de la cadena de suministro

Profesor (a): L.C.E. Karla Mechelina Peralta Cuevas

Periodo: Enero-Junio 2014

Palabras clave: Sistemas de información, proveedor, módulos, control, cliente, demanda.

Keywords: Computer systems, supplier, departments, control, customer, demand.



Abstract

Before the advent of computer systems, simple manual approaches such as order point were effective in managing inventory. Companies could afford to keep inventory on hand to satisfy customer demand. Labor was the main driver of product cost so keeping that expense resource active was the primary focus.

The techniques of the day focused on the most efficient manner of managing these large volumes of inventory.



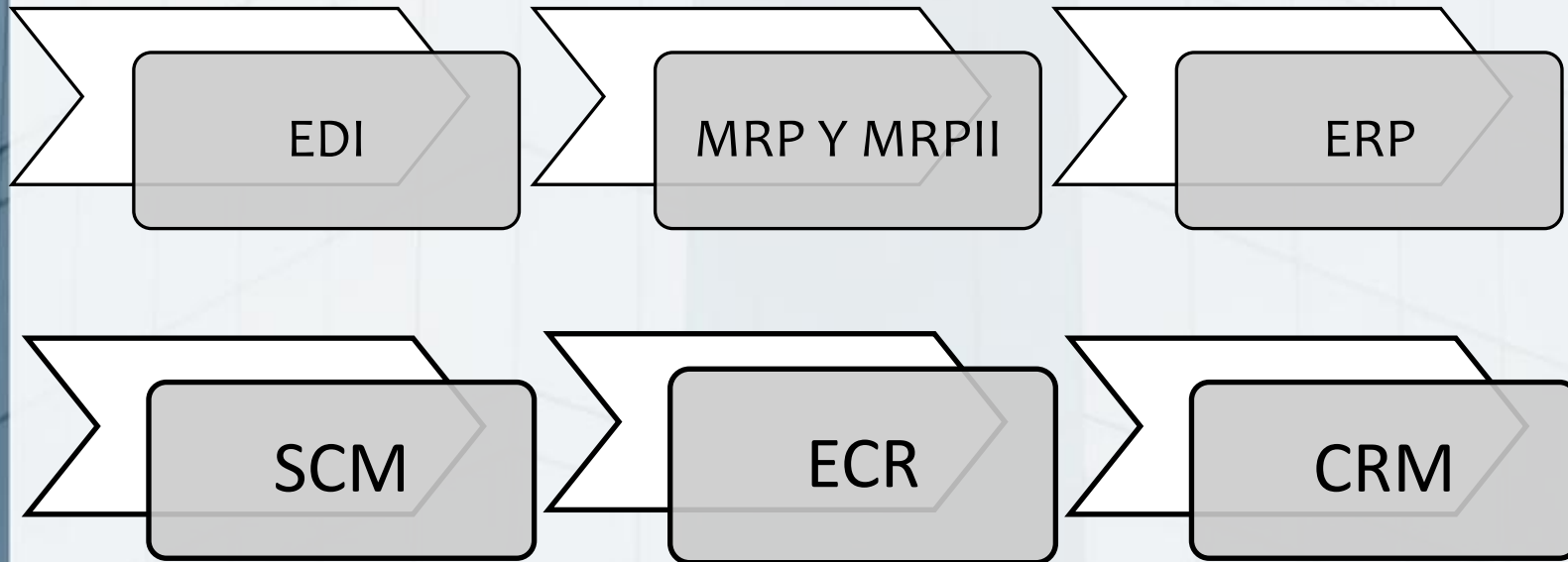
Resumen

Antes de la llegada de los sistemas informáticos, los enfoques manuales simples, como punto de pedido fueron eficaces en la gestión de inventario. Las empresas podrían permitirse el lujo de mantener el inventario a la mano para satisfacer la demanda del cliente. La mano de obra fue el principal impulsor del costo del producto por lo que mantener ese recurso gasto activo fue el foco principal.

Las técnicas del día se centraron en la manera más eficiente de la gestión de estos grandes volúmenes de inventario.



Sistemas de Información



Permiten vincular el consumidor final con el proveedor, reconociendo que el proveedor reaccione en tiempo real a los cambios que se producen en el mercado.



Electronic Data Interchange (EDI)

Transferencia de datos estructurados, mediante mensajes estándar de una aplicación informática a otra, por medios electrónicos, con el mínimo de intervención humana.



Materials Requirement Planning (MRP)

Sistema diseñado bajo el enfoque de empuje “push” debido a que su mecánica está definida por programas de producción que deben ser empujados en la línea de producción con base en la demanda de productos terminados.

Permite establecer el momento en que deben hacerse los pedidos de aprovisionamiento, integrando el cálculo de las necesidades y los métodos específicos para el dimensionado de lotes.



Materials Requirement Planning (MRP)

El sistema debe ser capaz de calcular las cantidades a fabricar de productos terminados, de los componentes necesarios y de las materias primas a comprar para satisfacer la demanda independiente. También debe considerar cuando iniciar los procesos para cada artículo con el fin de entregar la cantidad completa en la fecha pactada.



Manufacturing Resources Planning (MRPII)

Sistema integrado para gestionar la capacidad productiva disponible y realizar los planes de producción.

A medida que cada pieza del inventario es movida, las finanzas se mueven también.

“Un método para la planificación efectiva de todos los recursos de una empresa manufacturera”.



Enterprise Resources Planning(ERP)

Módulos que integran departamentos de contabilidad, distribución, mercadotecnia, ventas, fabricación y recursos humanos. Necesita disponer de conexiones con sistemas de ejecución de la producción, sistemas de administración de la cadena de suministros y de planificación avanzada, de gestión de datos de producto y sistemas de configuración de ventas, sistemas de búsqueda avanzada y sistemas de CRM.



Supply Chain Management (SCM)

Sistemas que soportan la planificación de la demanda, producción y comunicación de negocio a negocio (B2B). Es un sistema de información sobre pedido que no sólo funciona dentro de una compañía, sino que también usa vínculos con clientes y proveedores.



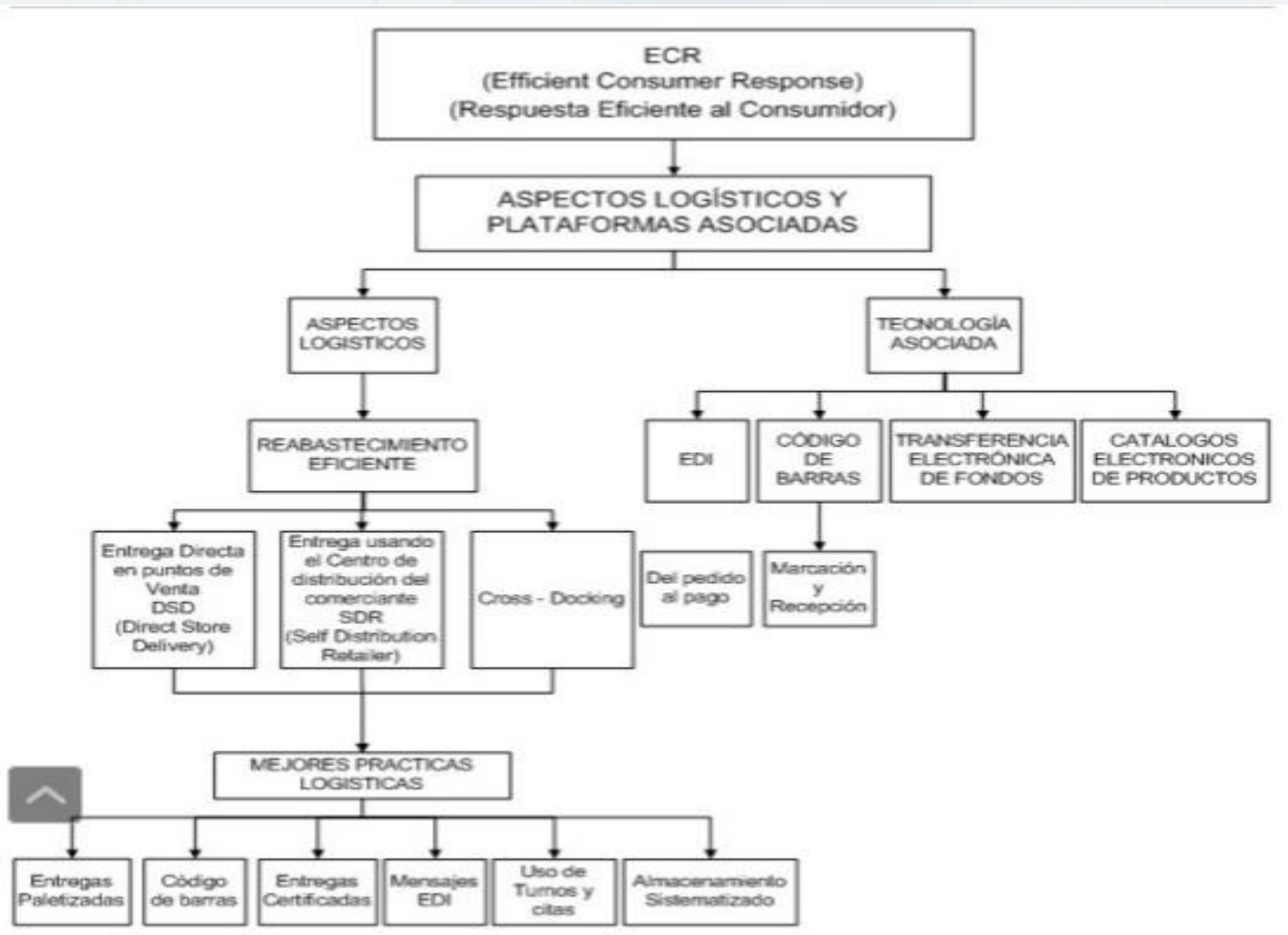
Efficient Consumer Response (ECR)

Modelo estratégico de negocios en el cual fabricantes, distribuidores y minoristas (proveedores y clientes), trabajan en forma conjunta para entregar el mayor valor agregado al consumidor final.

Integra procesos logísticos y comerciales pasando del push al pull para lograr maximizar la satisfacción del consumidor final al mínimo costo de operación.



Efficient Consumer Response (ECR)



Efficient Consumer Response (ECR)

- De qué depende el ECR:
 - a) Cambio organizacional y cultural de la empresa
 - b) Establecimiento de relaciones de colaboración cliente-proveedor
 - c) Uso de tic's



Efficient Consumer Response (ECR)

- Estrategias para asegurar el funcionamiento del ECR:
 - a) Surtido eficiente-optimiza el espacio.
 - b) Esquemas novedosos de promoción.
 - c) Desarrollo de productos-optimiza inversiones.
 - d) Integrar los ciclos de reaprovisionamiento.



Efficient Consumer Response (ECR)

- Técnicas de reaprovisionamiento continuo:

CRP

Continuous Replenishment Planning

- Asociación entre miembros del canal de distribución que modifica el tradicional proceso de reposición de producto que nace en las órdenes de compra generadas por el distribuidor.

CAO

Computer Assited Ordering

- Prepara las compras de los locales a través de sistemas de computo que integran la información acerca del movimiento del producto con los factores externos que afectan la demanda.

SCR

Supply Chain Re-engineering

- Instrumentación de soluciones de suministro físico desde los proveedores a las plataformas o directamente a los puntos de venta, basados en el comportamiento de infraestructuras logísticas.



Customer Relationship Management (CRM)

Optimiza los procesos de relación empresa- cliente y se usa como medio para mantener la lealtad del cliente, satisfacción y continuidad.



Conclusión

El modelo MRP “qué necesito, qué hago, qué necesito tener y cuándo” es la columna vertebral de la cadena de suministro integrada. Este proceso se lleva a cabo por cada uno de los eslabones de la cadena de suministro. Los nuevos avances en tecnología permiten que estos cálculos sean completados muy rápido e instantáneamente comunicados de manera electrónica a lo largo de toda la cadena.



Referencias bibliográficas

- CAROL A. PTAK(2004). *ERP TOOLS, TECHNIQUES, AND APPLICATIONS FOR INTEGRATING THE SUPPLY CHAIN*. ESTADOS UNIDOS: CRC Press. Pp 3-12
- **Respuesta Eficiente al consumidor** Disponible en <http://ingenierosindustriales.jimdo.com/herramientas-para-el-ingeniero-industrial/log%C3%ADstica/respuesta-eficiente-al-consumidor-ecr/> consultado el 12 de marzo del 2014.

