

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO
ESCUELA SUPERIOR DE ATOTONILCO DE TULA



*Programa Educativo Licenciatura en
Inteligencia de mercados*

Área Académica: Inteligencia de Mercados

Tema: Aranceles

Profesor (a): Graciela Pereyra Fausto

Periodo: Enero-Junio 2014

Materia: Teoría del Comercio Internacional

Semestre: 4

Palabras clave: arancel ad valorem, arancel específico, arancel compuesto.



Abstract / Resumen

El arancel no es más que un impuesto que se grava a la entrada de las mercancías en la frontera de un país y que se aplica de diferente forma (distintos porcentajes sobre el valor del producto que hay que pagar en frontera) para cada tipo de producto.



ARANCEL

Es un impuesto (derecho de aduana) que grava un producto cuando cruza las fronteras de una nación.

ARANCEL A LA
IMPORTACIÓN
GRAVA A UN
PRODUCTO
IMPORTADO

ARANCEL A LA
EXPORTACIÓN
GRAVA EL
PRODUCTO
EXPORTADO



ARANCEL
PROTECCIONISTA

ARANCEL COMO
MECANISMO
RECAUDATORIO

Reduce la
cantidad de
importaciones
que ingresan a
un país

Genera
ingresos
fiscales



ARANCEL

Es un impuesto (derecho de aduana) que grava un producto cuando cruza las fronteras de una nación.

ARANCEL A LA
IMPORTACIÓN
GRAVA A UN
PRODUCTO
IMPORTADO

ARANCEL A LA
EXPORTACIÓN
GRAVA EL
PRODUCTO
EXPORTADO



ARANCEL
PROTECCIONISTA

ARANCEL COMO
MECANISMO
RECAUDATORIO

Reduce la
cantidad de
importaciones
que ingresan a
un país

Genera
ingresos
fiscales



TIPOS DE ARANCELES

AD VALOREM

ESPECÍFICO

COMPUESTO



ESPECÌFICO

DEFINICIÒN:

Se aplica por unidad del producto importado se grava con un valor fijo monetario

VENTAJA:

Es fácil de aplicar y administrar, productos estandarizados y básicos

DESVENTAJA:

El grado de protección que permite a los productores nacionales varía en SENTIDO INVERSO a los cambios en los precios de las importaciones

ESPECÌFICO

EJEMPLO: Un arancel específico de \$1,000.⁰⁰ en los automóviles, desalentará las importaciones con precios de \$20,000.⁰⁰ por automóvil en mayor grado de los de \$25,000.⁰⁰



AD VALOREM

Se aplica principalmente
a productos
manufactureros

DEFINICIÓN:

Se aplica en un % al
valor de un
producto



AD VALOREM

VENTAJA:

Tiende a mantener un grado constante de protección para los fabricantes nacionales durante periodo de precios cambiantes

Produce ingresos fiscales en proporción al valor de los bienes



AD VALOREM

EJEMPLO: Si un arancel es del 20% ad valorem y el precio del producto importado es de \$200 el impuesto es de \$40

Si el precio del producto aumenta a \$300 el impuesto recaudado es de \$60



AD VALOREM

DESVENTAJA:

Tratar de determinar el valor de un producto importado el PROCESO DE VALORACIÓN ADUANAL



AD VALOREM

DESVENTAJA:

**VALORACIÓN
ADUANAL**

**1.- Estados Unidos ocupa:
Valoración libre a bordo (FOB, free-on-board)
mediante el cual se aplica el arancel al valor del
producto cuando deja el país exportador**



AD VALOREM

DESVENTAJA:

**VALORACIÓN
ADUANAL**

2.- Los países europeos ocupan la valoración costo-seguro-flete (CIF , cost-insurance, freight) se impone el arancel al producto importado conforme llega a su destino final



COMPUESTO

Se aplica:

A productos manufacturados que toman forma de materias primas sujeta a pagos de aranceles

Ejemplo: en Estados Unidos hay un impuesto de telas de (48.5c por kilogramo más 38%)



TASA ARANCELARIA

Cuando se importan productos de diferentes países para la fabricación



TASA ARANCELARIA

**TASA
ARANCELARIA
NOMINAL**

**Se publica en
la legislación
arancelaria del
país**

**TASA
ARANCELARIA
EFECTIVA**

**Considera no sólo la tasa
arancelaria nominal de un
producto terminado, sino
también cualquier tasa
arancelaria a los insumos
importados**

Fabricación de una computadora

Los componentes importados pueden entrar a E.U. con base libre de impuestos (aranceles cero)

Un 20% del valor final del producto puede ser atribuido a actividades de ensamble nacional (valor agregado)

Fabricación de una computadora

Se establece un precio de \$500 POR SAMSUNG

Estados Unidos impone un arancel nominal de 10% en el producto

Así el precio de importación nacional aumenta de \$500 a \$550 por unidad



Fabricación de una computadora

Marca HP

Marca Samsung

HP	COSTO	SAMSUNG	COSTO
PARTES COMPONENTES	\$400	PARTES COMPONENTES	\$400
ACTIVIDAD DE ENSAMBLE (VALOR AGREGADO)	100	ACTIVIDADES DE ENSABLE (VALOR AGREGADO)	150
ARANCEL NOMINAL	50	PRECIO NACIONAL	\$550
PRECIO DE IMPORTACIÓN	\$550		



TASA ARANCELARIA

$$E = \frac{(n-ab)}{(1-a)}$$

Donde:

e = tasa de protección efectiva

n = tasa arancelaria nominal en el producto final

a = la razón del valor del insumo importado frente al valor del producto terminado

b = tasa arancelaria nominal en el mismo insumo importado



TASA ARANCELARIA

Suponga que E. U. A. impone un arancel nominal de 10% en el producto, el precio de importación nacional aumenta de \$500 a \$550

¿Samsung obtiene una tasa de protección efectiva del 10%?

NO



TASA ARANCELARIA

Los componentes importados ingresan a una tasa libre de impuesto

Cual es la tasa de protección efectiva



TASA ARANCELARIA

Sustituyendo los valores en la fórmula

$$= \frac{0.1 - 0.8 (0)}{1 - 0.8} = 0.5$$

Por tanto, la tasa arancelaria nominal de 10% impuesta en la computadora terminada permite un aumento de 50% en las actividades de producción nacional, cinco veces la tasa nominal

TASA ARANCELARIA

Sin embargo, un arancel en la computadora importada reduce el nivel de protección efectiva de Samsung

Significa entre mayor sea el valor de b , menor será la tasa de protección efectiva para cualquier arancel nominal de producto terminado



TASA ARANCELARIA

$$e = \frac{0.1 - 0.8 (0.5)}{1 - 0.8} = 0.3$$



TASA ARANCELARIA

Conclusiones

1.-Cuando un arancel en el producto terminado excede el arancel en el insumo importado, la tasa de protección efectiva excede al arancel nominal

2.-Si el arancel de un producto terminado es menor que el arancel en el insumo importado, la tasa de protección es menor que el arancel nominal, o puede ser negativa



Referencias bibliográficas

Economía Internacional Dennis
Appleyard, Alfred J. Field Jr.
Editorial Mc Graw Hill.

Economía Internacional P.R.
Krugman, M. Obstfeld Editorial
Addison Wesley

